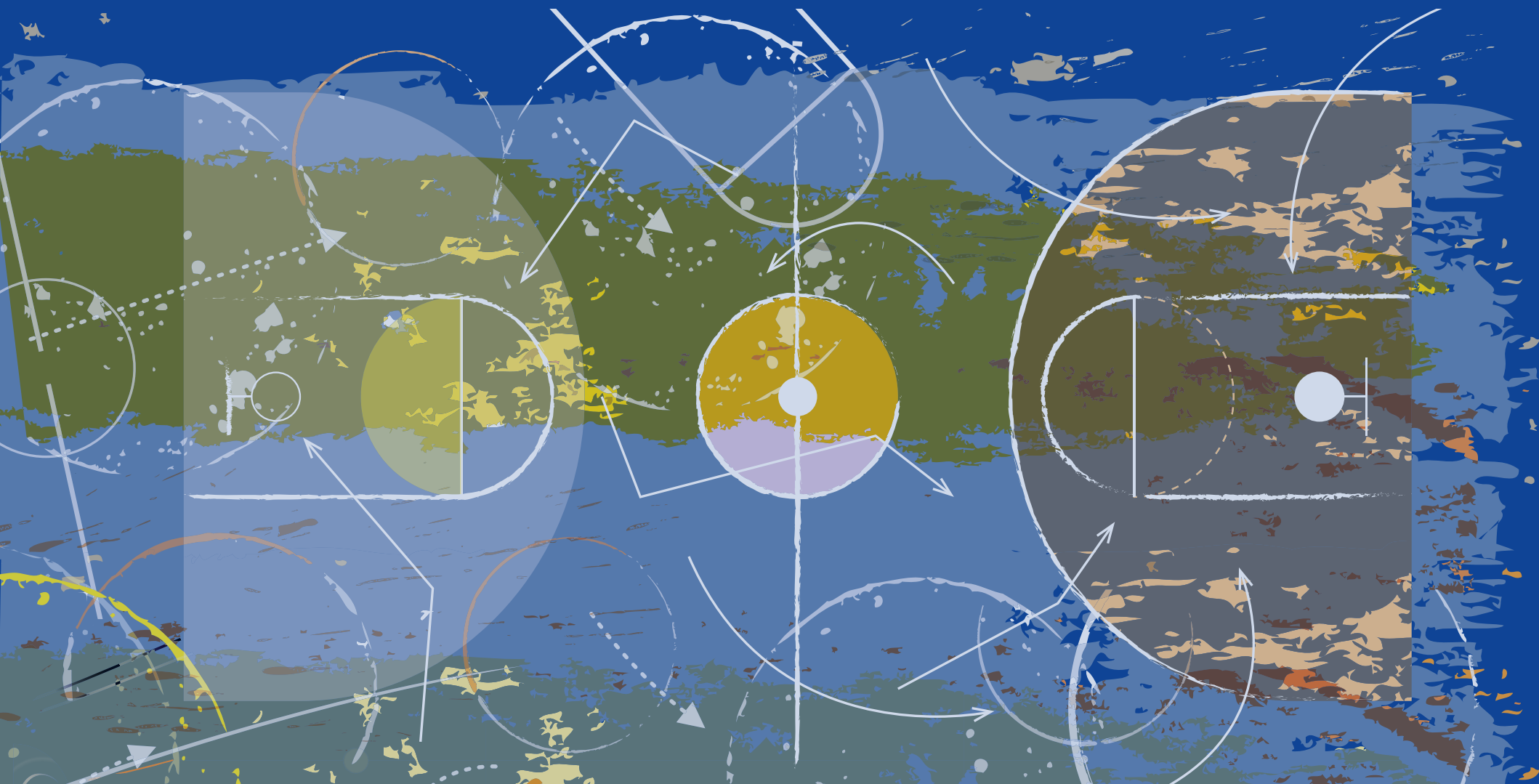


Report di Sostenibilità *2022-2023*





Report di Sostenibilità 2022-2023

La FIP compenetra di responsabilità sociale tutta la propria attività e con essa punta a soddisfare le principali attese dei propri Stakeholder, attraverso:

- l'etica del lavoro
- la conformità con le norme e le regole dettate dalle Leggi dello Stato e dalle Istituzioni sportive nazionali ed internazionali
- la corretta gestione delle risorse economiche

Questa edizione del *Report di Sostenibilità* è stata sottoposta alla verifica di EY, società di revisione indipendente.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2022-2023

A cura della Federazione Italiana Pallacanestro
www.fip.it

Per informazioni:
segreteria.generale@fip.it, ufficio.stampa@fip.it

Foto: Archivio FIP/Ciamillo-Castoria
Progetto grafico e impaginazione: Doppiosegno snc, Roma



Ha collaborato CSR Sport - Community
Social Responsibility per lo Sport



Come leggere il Report

Questo Report di Sostenibilità presenta le iniziative, l'impegno e l'approccio metodologico della FIP nel campo della responsabilità sociale, ambientale ed economica.

I molti dati presenti per la stagione agonistica 2022-23, insieme al racconto delle attività svolte, si coniugano in una rendicontazione che si propone come oggettiva grazie all'utilizzo di standard internazionali come i GRI (di cui parliamo nella Nota metodologica a pagina 95) e alla verifica di EY, società di revisione indipendente.

La narrazione dei processi di responsabilità passa attraverso differenti capitoli che illustrano:

► **L'Identità** della Federazione

► Lo **Stakeholder engagement**. Le modalità con cui la FIP, ispirandosi principalmente a nove dei diciassette obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile promossi dall'Agenda ONU 2030, alimenta, grazie ai propri dipendenti, un dialogo biunivoco con gli Stakeholder diretti ed indiretti, di cui viene presentata una mappa precisa. Questa interazione porta alla realizzazione della **Lista dei Temi materiali** di cui viene spiegato passo passo la metodologia di realizzazione.

La **Lista** esprime le priorità culturali ed operative, messe a disposizione del management della FIP, per le attività federali nell'ottica della responsabilità sociale che la FIP progetta, sperimenta e realizza con gli stessi Stakeholder

► Le **Azioni** e le **Strutture**, che vengono indicate e argomentate, per perseguire la Responsabilità sociale

► Le **Performance Sportive, Economiche ed Ambientali**, in una sola parola **Aziendali**, che esprimono i risultati annualmente raggiunti dalla FIP. Sono iniziative caratterizzate da inclusione sociale e strategie per ridurre l'impatto ambientale delle attività agonistiche, dalla Nazionale A al minibasket, che organizza o a cui partecipa la FIP. Sono attività che coinvolgono gli Stakeholder con cui la FIP svolge azione di ascolto, coinvolgimento, fidelizzazione, alla ricerca di un'auspicabile soddisfazione, punto di partenza per nuovi percorsi e obiettivi comuni da raggiungere.



Report di Sostenibilità 2022-2023

I 9 obiettivi
dell'Agenda ONU 2030
rilevanti per la FIP



Sommario

Report di Sostenibilità 2022-2023

Lettere agli Stakeholder

10 TESSERATI IN AUMENTO. GLI IMPATTI POSITIVI DELL'EUROBASKET

Giovanni Petrucci
Presidente

11 RESPONSABILITÀ DI UNA RENDICONTAZIONE TRASPARENTE

Maurizio Berteza
Segretario Generale

Identità

6

7
Mission

8
Executive Summary
Quanti siamo

12
Governance

15
Giustizia Sportiva

16
Personale

18
Salute e sicurezza

20
Aree, Settori, Uffici

22
Storia e Storie

Stakeholder engagement

25

26
Dall'Agenda 2030 ONU
allo Stakeholder
Engagement della FIP

28
Stakeholder
Tipicità in macro categorie

29
Macro categorie

30
Gli impatti
Dalla teoria alla pratica

31
Obiettivi per lo Sviluppo
sostenibile

33
Target FIP
La classificazione

35
Dalla Matrice alla Lista
dei Temi materiali

36
Stakeholder. Definizione,
mappatura, aspettative
e relazioni

Obiettivo sostenibilità

45

46
Fare sistema

47
Azioni e strutture
per la sostenibilità

49
GDPR: formazione
e monitoraggio

Performance

51

52

Performance Aziendale, Sportiva, Economica, Ambientale

53

Key Performance Indicator

54

Performance sportiva

56

Atlete e atleti

60

Allenatori e Preparatori fisici

62

Arbitri e Ufficiali di Campo

64

Minibasket Bambini e Bambine

66

Minibasket Istruttori

68

Società sportive

70

Minibasket Società abilitate

71

Dirigenti

72

Impianti

73

Gare

Digital e social

75

76

myFIP Senza intermediazioni

78

Social Media FIP Crescita continua

80

Twitch e YouTube, TV del basket giovanile

83

Jr. NBA-FIP, progetti educativi

84

ebasket Dalla maturità ai Giochi

86

Eurobasket 2022 L'impatto del girone di Milano

88

Attività. Free Yourself | L'amore non è prevaricazione | Join The Camp | Estathé 3X3 | Sostenibilità indossata | Race for the cure | Playground in carcere | La FIP per l'Ucraina | Oltre le Frontiere

94

Relazione economica

98

Nota metodologica

99

GRI Content Index

101

Relazione di EY Società di revisione indipendente

Identità

Mission

Executive Summary
Quanti siamo

Lettera agli
Stakeholder

Governance

Aree, Settori, Uffici

Storia e Storie

Personale

Mission

Dal 6 maggio 2022, la Federazione Italiana Pallacanestro ha rinnovato la propria immagine con un profondo rebranding. Il logo, in particolare, racchiude e sintetizza tutto il mondo della Federbasket per una pronta riconoscibilità.

È composto da uno scudo che interseca le linee della palla da basket e sormontato dal Tricolore.

Una nuova veste grafica, ideata dall'azienda milanese Best Before 2065, studiata per affrontare le nuove sfide di comunicazione e marketing rispettando una storia che da più di cento anni si rispecchia nella passione di milioni di persone.



La Federazione Italiana Pallacanestro è un'associazione con personalità giuridica di diritto privato che non persegue fini di lucro. È riconosciuta a durata illimitata (art. 18, Decreto legislativo 23 luglio 1999 n. 242, il cosiddetto "Decreto Melandri", e successive modifiche).

La FIP è stata costituita nel 1921 allo scopo di promuovere, regolare e sviluppare lo sport della pallacanestro in Italia, nel rispetto dei principi costituzionali, della legislazione vigente, dei Regolamenti e delle disposizioni della Federation Internationale de Basketball (FIBA), cui è affiliata, degli indirizzi e delle direttive del CONI e del Comitato Internazionale Olimpico (CIO).

Tutta l'attività federale è disciplinata dalle norme dallo Statuto FIP, dai Regolamenti applicativi e dal Regolamento Antidoping del CONI che vengono accettati incondizionatamente.

Le finalità istituzionali sono attuate nel rispetto dei principi di democrazia interna, uguaglianza e pari opportunità, con esclusione di ogni forma di discriminazione razziale, religiosa e politica, e nella salvaguardia della tutela sanitaria delle attività sportive.

La FIP è riconosciuta dal CONI e dalla FIBA ed è l'unica rappresentante in Italia dello sport della pallacanestro, nelle sue forme agonistiche o amatoriali, svolte al coperto o sui campi all'aperto.



Mission



Codice etico

Il 9 luglio 1994, la XXIX Assemblea Generale Straordinaria di Ostia (Roma), ha approvato la modifica allo Statuto e ha **introdotto il regime professionistico per i giocatori di serie A.**

La FIP è costituita, quindi, da Società ed Associazioni sportive di qualsiasi forma giuridica che praticano, promuovono od organizzano lo sport della pallacanestro agonistico o amatoriale.

L'attività sportiva si articola attraverso **settori professionistici e dilettantistici o, comunque, non professionistici**, sulla base dei criteri stabiliti dal Consiglio Federale, in armonia con le leggi dello Stato, con le norme e le direttive del CONI e con gli ordinamenti sportivi internazionali purché questi ultimi non siano in contrasto con le deliberazioni e gli indirizzi del CIO e del CONI, garantendo un costante equilibrio di diritti e doveri tra i settori professionistici e non professionistici, nonché tra le diverse categorie nell'ambito del medesimo settore.

La FIP ha autonomia tecnica, organizzativa e di gestione e svolge la propria attività sotto la vigilanza del CONI, a norma della legislazione vigente.

La Federazione Italiana Pallacanestro ha sede in Roma, in via Vitorchiano 113.

Nota metodologica
a pagina 98

Executive Summary

Quanti siamo

al 30 giugno 2023

TESSERATI 351.062

Uomini 295.229

Donne 55.833

**SOCIETÀ
AFFILIATE 3.164**

Solo giovanili 568

Solo femminili 182

Solo maschili 2018

Abilitate minibasket **2.151**

ATLETI 173.082

Uomini 150.532 (87,0%)

Donne **22.550** (13,1%)

SERIE A. ATLETI PROFESSIONISTI 246

Atleti stranieri **8.344** (5,5%) – senior 1.444, giovanili 6.900

Atlete straniere **1.449** (6,4%) – senior 276, giovanili 1.173

DIRIGENTI 19.408

UOMINI 15.641 (81,1%) DONNE 3.767 (18,9%)

TECNICI 15.271

ALLENATORI 14.206

PREPARATORI FISICI 1.065

UOMINI 14.072 (92,3%), DONNE 1.119 (7,7%)

ISTRUTTORI MINIBASKET 9.123

Istruttori Nazionali 923

Istruttori Regionali 8.200

UOMINI 6.725 (73,7%), DONNE 2.398 (26,2%)

ARBITRI 6.186

UOMINI 5.615 (90,7%), DONNE 571 (9,2%)

UFFICIALI DI CAMPO 3.245

UOMINI 1.406 (43,3%), DONNE 1.839 (56,7%)

MINIBASKET

Minicestisti (under 12) **140.018**

Bambini **115.310** (82,3%) Bambine **24.708** (17,6%)

BAMBINI STRANIERI **5.468** (4,7%)

BAMBINE STRANIERE **1.741** (7,1%)

GARE **106.253**

IMPIANTI **2.533**

I dati completi Nazionali e Regionali, e i confronti fra le ultime due stagioni agonistiche sono disponibili nell'area Performance da pagina 54

NAZIONALE A MASCHILE

Partite in tutti i tempi **1.543**

Partite **vinte 1015**, perse 528

PUNTI REALIZZATI **119.361**, PUNTI SUBITI 109.318

Gare ufficiali ai

Campionati del Mondo: **82** EuroBasket: **270**

Giochi del Mediterraneo: **44**

Giochi Olimpici: **90**

NAZIONALE A FEMMINILE

Partite in tutti i i tempi **1.150**

Partite vinte **606**, perse 544

PUNTI REALIZZATI **72.734**, PUNTI SUBITI 70.048

Gare ufficiali ai

Campionati del Mondo: **37**
Eurobasket Women: **211**

Giochi del Mediterraneo: **26**

Giochi Olimpici: **18**

Lettere agli Stakeholder

TESSERATI IN AUMENTO. GLI IMPATTI POSITIVI DELL'EUROBASKET

Questo Report di Sostenibilità è la prima rendicontazione post-Covid delle attività FIP nel campo della Responsabilità Sociale.

La Pandemia ha richiesto misure eccezionali e peculiari che di fatto hanno ampliato i compiti della Federazione, chiamata a progettare e ad eseguire una serie di interventi importanti. Fra questi: le agevolazioni economiche per 13.7 milioni di euro, in due stagioni (2020-21 e 2021-22), tra detassazioni e contributi a favore delle Società; la virtuosa sospensione delle attività nei periodi di massima recrudescenza del virus; durante il lockdown (marzo-maggio 2020), i servizi federali essenziali non sono stati mai interrotti, né sul web, né telefonicamente; i protocolli per le attività agonistiche, redatti da una commissione tecnica ad hoc coerentemente con le disposizioni dei diversi DPCM governativi, che hanno accompagnato tutti i tesserati fino alla ripresa definitiva e totale.

Ho sempre sostenuto nella mia carriera di dirigente sportivo, fra calcio, pallacanestro e CONI, che le Federazioni Sportive Nazionali hanno una naturale attenzione sociale,

contemporaneamente a quella della promozione della disciplina e lo sviluppo delle competizioni in campo nazionale ed internazionale. Insieme agli insegnamenti tecnici per vincere, trasmettiamo l'etica del rispetto, del fair play, dell'inclusione e quindi, anche se non previsto da nessun provvedimento di legge, è stato naturale, conseguenziale direi, sviluppare profili e strategie di Responsabilità Sociale d'Impresa (la Corporate Social Responsibility) nei confronti dei nostri Stakeholder interni ed esterni, primari e secondari, della società civile, dell'ambiente, dell'economia, con etica e rendicontarli in questo Report giunto all'ottava edizione.

È con grande piacere che sottolineo che l'impegno e il lavoro della FIP è stato più che apprezzato perché soprattutto fattivo. La dimostrazione viene dal numero dei tesserati che dopo il calo (per molti versi fisiologico) a causa del Covid, non solo è tornato a livelli pre-covid, ma ha anche visto interessanti aumenti. Alla fine della stagione 2022-23 i nostri tesserati sono aumentati del 5,78 per cento rispetto a quella precedente per un totale di 173.082 atleti: siamo ritornati ai livelli della stagione 2017-18.

Il Report esprime i diversi temi della Responsabilità declinati attraverso gli impatti che la pallacanestro ha avuto in Italia. Ne segnalo uno su tutti. Abbiamo ospitato dopo 31 anni un girone dell'EuroBasket 2022 a Milano. Il successo è stato molteplice. Tecnico (ci siamo qualificati alla fase fina-



le), sociale (abbiamo coinvolto la città di Milano con una meravigliosa fan zone proprio di fronte al Duomo) ed anche economico con un impatto da 45 milioni di euro (40 milioni da indotto ed organizzazione e 4,6 milioni da media e pubblicità, oltre all'indubbio valore sociale) secondo lo studio Nielsen-FIBA Europe.

La pallacanestro ha investito sulla città di Milano e la città ha risposto più che bene, offrendo servizi e ben accogliendo fan, squadre e delegazioni. Un modello vincente che rendicontato diviene un case history da riproporre.

Giovanni Petrucci
Presidente

RESPONSABILITÀ DI UNA RENDICONTAZIONE TRASPARENTE

Lo sport, la pallacanestro per quanto ci riguarda, non è solo un'espressione di gare vinte e perse. L'agonismo, da non trasformare in antagonismo, le vittorie e le sconfitte non possono indicare un qualsiasi tipo di superiorità/inferiorità, devono bensì rappresentare il percorso di esseri umani che si confrontano per migliorare e migliorarsi reciprocamente. Il fair play che evolve ed amplia la propria portata valoriale. In questi anni abbiamo assistito alla trasformazione dello sport in espressione e contenitore di valori socializzanti fino a diventare catalizzatore ed anticipatore di modalità diventate poi tipiche del nostro vivere comune. Parlo di inclusione, rispetto, multietnicità e sostenibilità, ma anche innovazione e digitalizzazione, dai campi da gioco alla vita di tutti i giorni.

Un'organizzazione sportiva, seppur complessa come una Federazione, non ha l'obbligo di Legge di presentare, insieme al Bilancio Consuntivo, una rendicontazione delle attività e delle iniziative di Responsabilità sociale. Nel realizzarla, ma soprattutto nel metterla a disposizione degli Stakeholder, la FIP vuole condividere la fotografia delle proprie attività in un prospettiva socialmente responsabile, i propri programmi, ma soprattutto consolidare un dialogo e un confronto virtuoso e biunivoco con i tutti i propri interlocutori, nell'ambito dell'Agenda 2030 dell'ONU che ispira il nostro Stakeholder engagement.

Nel confezionare il Report ci siamo avvalsi dei Global Reporting Initiative (GRI), standard internazionali di rendicontazione della sostenibilità, adottando per intero, per la prima volta, la versione 2021. Il Report è stato verificato da una società di revisione indipendente. Questa prassi vuole offrire la maggior oggettività possibile nella lettura dei dati che presentiamo e garantire la trasparenza del nostro operato.

Lo sport, a tutti i livelli, dal professionismo all'oratorio, dalla NBA ai Pulcini, non può più prescindere da coscienti e programmate azioni di Responsabilità in campo ambientale, sociale e di governance. Le indicazioni prioritarie, dinamiche, mai statiche della Lista dei Temi di materialità, che trovate nel capitolo dello Stakeholder engagement, e le attività svolte dalla FIP, sono i nostri contributi sulla strada verso la sostenibilità che abbiamo intenzione di continuare a percorrere con intensità e determinazione.

Maurizio Berteà
Segretario Generale

Interessanti gli impatti di una manifestazione prestigiosa come il Girone di Qualificazione di FIBA EuroBasket 2022. Sono descritti alle pagine 86-87



Governance

- 1 Sede Centrale a Roma
- 18 Comitati Regionali
- 3 Delegati Regionali
- 12 Comitati Provinciali
- 71 Delegati Provinciali



Statuto FIP

Gli Organi Federali, gli Organi Federali Territoriali e gli Organismi Federali esprimono la Governance della FIP. Le loro funzioni sono specificate nello Statuto FIP (dall'art. 6 all'art. 51)

ORGANI FEDERALI

Assemblea Generale

È il massimo Organo federale. È composta dai delegati delle Società affiliate, degli Atleti e dei Tecnici per un quadriennio olimpico.

All'Assemblea Generale spetta il diritto di eleggere il Presidente, il Consiglio federale e il Presidente del Collegio dei Revisori dei Conti per quel quadriennio olimpico. Approva i bilanci programmatici di indirizzo del Consiglio federale. L'Assemblea Generale, in sessione Straordinaria, vota le modifiche allo Statuto.

Assemblee dei Delegati degli Atleti e dei Tecnici

Eleggono i rappresentanti degli Atleti e dei Tecnici in seno al Consiglio Federale per un quadriennio olimpico.

Consiglio Federale

È l'Organo di gestione della Federazione.

La 48a Assemblea Generale Ordinaria di Roma ha eletto il 13 novembre 2020 il Presidente, il Consiglio Federale e il Presidente del Collegio dei Revisori dei Conti per il quadriennio olimpico 2021-2024.

Giovanni Petrucci è stato eletto e riconfermato Presidente.

I Consiglieri federali eletti sono: Umberto Arletti, Margaret Gonnella, Riccardo Guolo, Gaetano La Guardia (scomparso il 19 dicembre 2023) e Giuseppe Angelo Rizzi (società regionali e provinciali); Federico Casarin (società professionistiche); Marco Petrini (società nazionali dilettantistiche); Rosa Ferro (società nazionali femminili); Giacomo Galanda (atleti professionisti); Alessandro Marzoli e Kathrin Röss (atleti dilettanti); Fabrizio Frates (Tecnici).

Ettore Messina è stato nominato presidente del Comitato Nazionale Allenatori. Il 20 giugno 2022 Luigi Lamonica è stato nominato Commissioner del Comitato Italiano Arbitri, sostituendo il Presidente dimissionario Stefano Tedeschi. Collegio dei Revisori dei Conti: Marco Tani è il presidente eletto, Rossana De Vito e Francesco Minnetti sono i componenti di nomina CONI. Vice presidente Vicario: Gaetano La Guardia e poi Federico Casarin (dal 9 febbraio 2024). Vice presidente: Margaret Gonnella (dal 9 febbraio 2024). Il segretario generale è Maurizio Berteà.



Presidente Federale

È il rappresentante legale della FIP e ne determina, insieme al Consiglio federale, l'indirizzo politico.

Il dott. Giovanni Petrucci è l'attuale presidente della Federazione Italiana Pallacanestro.



Segretario Generale

Ha la responsabilità della gestione amministrativa della Federazione.

Il dott. Maurizio Berteà è l'attuale Segretario Generale della Federazione Italiana Pallacanestro.

Collegio dei Revisori dei Conti

È l'Organo che controlla la gestione amministrativa della Federazione. Vigila sulla regolare tenuta della contabilità federale.

IL CONSIGLIO FEDERALE PER GENERE E FASCE D'ETÀ

	PIÙ DI 50 ANNI				TRA I 30 E I 50 ANNI				MENO DI 30 ANNI				IN TOTALE			
	2017-2020*		2021-24*		2017-2020*		2021-24*		2017-2020*		2021-24*		2017-2020*		2021-24*	
Uomini	15	100%	13	84,6%	2	50%	2	50%	0	0	17	89%	15	79%		
Donne	0		2	15,4%	2	50%	2	50%	0	0	2	11%	4	21%		
Totale	15		15		4		4		0		19		19			

*Dati rilevati a metà mandato

ORGANISMI FEDERALI

Commissione Federale di Garanzia

Tutela l'autonomia e l'indipendenza degli Organi di Giustizia e della Procura federale.

I componenti, nominati dal Consiglio federale, rimangono in carica sei anni.

Procura Federale

Esercita le proprie funzioni davanti agli Organi di Giustizia della FIP per promuovere la repressione degli illeciti sanzionati dallo Statuto e dalle norme federali (esclusi quelli di competenza dell'Ufficio della Procura Antidoping del CONI) avvalendosi della cooperazione della Procura Generale dello Sport istituita presso il CONI.

Consulta Nazionale

È un Organismo consultivo composto dai Presidenti e dai Delegati dei Comitati Regionali. La Consulta Nazionale è presieduta dal Presidente federale (o da un suo delegato) e ha lo scopo di proporre al Consiglio federale iniziative per lo sviluppo della pallacanestro a livello di base. È, inoltre, l'organismo di riferimento per la verifica dei programmi tecnici e organizzativi per l'attività territoriale e delle strutture che la gestiscono. Ha funzioni di coordinamento per uniformare norme e disposizioni che regolamentano questi programmi su tutto il territorio.

Commissione Vertenza Arbitrali

Amministra, sulla base della clausola compromissoria, le controversie di tipo economico che insorgono tra società affiliate e tesserati, ma anche fra gli stessi tesserati

Comitati e Commissioni

Sono nominati dal Consiglio Federale e contribuiscono a garantire il miglior funzionamento dell'attività tecnico-organizzativa.

Commissione Tesseramento

Delibera sulle istanze per i trasferimenti di autorità e sugli altri compiti che gli attribuisce il Regolamento Organico.

ORGANI FEDERALI TERRITORIALI

Assemblea Regionale

Presidente Regionale – Consiglio Direttivo Regionale – Delegato Regionale – Revisore Regionale

Assemblea Provinciale

Presidente Provinciale – Consiglio Direttivo Provinciale – Delegato Provinciale



ESTATHÉ 3X3. FRA LA GENTE

Luoghi storici, centri delle città, sport, agonismo, conoscenza, confronto: in una sola parola cultura di cui il 3X3 è portatore fra la gente. Nella foto la tappa di Perugia del Tour Estathé 3X3, alla fine del centrale Corso Vannucci davanti al Duomo. In totale sono 91 i Tornei giocati nelle varie regioni d'Italia, in due mesi di gare. Ne parliamo a pagina 89.

Giustizia sportiva

Tutti i tesserati sono sottoposti allo Statuto e ai Regolamenti della FIP, ai Principi di Giustizia sportiva e al Codice della Giustizia sportiva approvati dal CONI e perseguono comportamenti volti alla lealtà e alla correttezza.

Il comportamento dei tesserati FIP, così come quello dei tifosi (nei casi di responsabilità oggettiva delle Società affiliate), è sottoposto alla giurisdizione disciplinare degli Organi di Giustizia sportiva che prevedono due tipologie di giudici.

GIUDICI SPORTIVI

I **Giudici Sportivi (Nazionali e Territoriali)** si pronunciano, in primo grado, senza udienza, con immediatezza e basandosi sui rapporti arbitrali, su tutti i fatti che accadono durante le gare, nonché sulla loro regolarità.

La **Corte Sportiva di Appello** opera in secondo grado sui ricorsi avversi le decisioni dei Giudici sportivi.

GIUDICI FEDERALI

I Giudici Federali operano nel **Tribunale Federale** (primo grado) e nella **Corte Federale di Appello** (secondo grado). Giudicano su tutti i fatti, o gli atti, estranei allo svolgimento delle gare e comunque legati all'ordinamento sportivo. Il Tribunale Federale, in particolare, giudica su deferimento della Procura federale o su ricorso di parte.

Il **Procuratore Federale** indaga e promuove la repressione degli illeciti sanzionati dallo Statuto e dalle norme federali (esclusi quelli relativi al doping di cui si occupa la **Procura Antidoping del CONI**). L'Ufficio della Procura Federale si avvale della collaborazione della **Procura Generale dello Sport** istituita presso il CONI.

Nei casi e nei limiti previsti dallo Statuto del CONI, il **Collegio di Garanzia dello Sport**, istituito presso il CONI, costituisce Organo di Giustizia di terzo ed ultimo grado.

Le sanzioni comminate sono di diversa portata, in proporzione alla gravità delle infrazioni commesse: ammonizione, deplorazione, ammenda, squalifica, inibizione, radiazione, squalifica del campo di gioco, perdita della gara, penalizzazione di punti in classifica, esclusione dal campionato, esclusione dall'attività internazionale.

Personale

Le Risorse Umane della Federazione Italiana Pallacanestro sono strutturate secondo il modello organizzativo individuato da CONI Servizi SpA (e poi da Sport e Salute SpA) e approvato dalla Giunta CONI del 24 ottobre 2006 e dal Consiglio Federale del 1 dicembre 2007.

Dipendenti

Sono 80 gli impiegati a tempo indeterminato (tutti full-time) presso la FIP al **30 giugno 2023**. Di questi 47 sono uomini e 33 donne. Per la FIP, inteso come datore di lavoro, il rispetto del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro, delle Leggi sulla tutela e la sicurezza dei dipendenti rappresentano un valore assoluto. Il 100 per cento dei dipendenti è soggetto al CCNL Personale non dirigente Sport e Salute e Federazioni Sportive Nazionali.

I dipendenti sono uno dei principali Stakeholder della FIP, su cui si fonda l'organizzazione federale. Ad essi va tutta l'attenzione necessaria per incrementarne la professionalità e per soddisfarne le aspettative per sempre migliori condizioni di lavoro.

La FIP ha mantenuto sostanzialmente inalterata la propria pianta organica in questi ultimi anni e i livelli occupazionali, in accordo con le linee guida in materia dettate da Sport e Salute S.p.A, assicurando sostanzialmente la parità di genere (58,7 per cento uomini, 41,2 per cento donne al 30 giugno 2023), con degli spostamenti minimi annuali che seguono l'andamento naturale del turnover.

Dipendenti a tempo
indeterminato
80

Dipendenti a tempo
determinato
0

Età media
dei dipendenti
50,06

Dipendenti a tempo indeterminato*

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Uomini	42	41	41	42	42	45	47
Donne	36	37	35	35	33	32	33
Totale	78	78	76	77	75	77	80

* I contratti dei Dipendenti sono **full-time**. La FIP non prevede dipendenti a ore non garantite o a tempo parziale

Dipendenti a tempo determinato

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Uomini	2	1	1	1	0	0	0
Donne	5	3	0	0	0	1	0
Totale	7	4	1	1	0	1	0

Età media dei dipendenti

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Uomini	44,8	45,7	45,8	46,4	48,8	48,3	49,4
Donne	45,9	47,9	48,2	49,1	50,5	51,4	51,0
Totale	45,3	46,7	46,9	47,6	49,6	49,9	50,1

Dipendenti per sede di lavoro*

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Sede centrale (Roma)	72	71	69	68	66	68	71
Comitati Territoriali	6	7	8	9	9	10	9

* I Comitati territoriali di Marche, Puglia, Emilia Romagna, Abruzzo, Lombardia, Campania, Lazio, Friuli Venezia Giulia al 30/6/23 hanno avuto in carico un impiegato FIP

Dipendenti per Categoria CCNL

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Segretario Gen.	1	1	1	1	1	1	1
Quadri	2	2	2	2	2	2	3
Categoria C	18	18	25	27	27	27	28
Categoria B	55	55	47	45	44	44	44
Categoria A	2	2	2	2	1	4	4

Dipendenti per categoria CCNL per fasce d'età (1 luglio 2022-30 giugno 2023)

	Meno di 30 anni		30-50 anni				Più di 50 anni			
	U	D	U	%	D	%	U	%	D	%
Segretario Gen.	0	0	0	0,0	0	0,0	1	1,3	0	0,0
Quadri	0	0	2	2,5	0	0,0	0	0,0	1	1,3
Categoria C*	0	0	6	7,5	5	6,3	5	6,3	12	15,0
Categoria B*	0	0	20	25,0	10	12,5	9	11,3	5	6,3
Categoria A*	0	0	0	0,0	0	0,0	4	5,0	0	0,0
Totale	0	0	28	35,0	15	18,8	19	23,8	18	22,5

Dipendenti per categoria CCNL per genere (1 luglio 2022-30 giugno 2023)

	U	%	D	%	TOTALE	%
Segretario Gen.	1	1,3	0	0,0	1	1,3
Quadri	2	2,5	1	1,3	3	3,8
Categoria C*	11	13,8	17	21,3	28	35,0
Categoria B*	29	36,3	15	18,8	44	55,0
Categoria A*	4	5,0	0	0,0	4	5,0
Totale	47	58,8	33	41,3	80	100,0

* Le categorie A, B, C si riferiscono agli Impiegati; U: uomini; D: donne

Assunzioni - Cessazioni (1 luglio 2022-30 giugno 2023)

		Under 30	30-50	Over 50
Assunzioni	Uomini	0	1	1
	Donne	0	0	0
	TOTALE	0	1	1
Cessazioni	Uomini	0	0	0
	Donne	0	0	0
	TOTALE	0	0	0

Tasso assunzione
2,5%
Nuovi assunti **2**
Totale dipendenti **80**

Personale Salute e sicurezza

Assicurare le migliori condizioni di lavoro (per salute e sicurezza, in particolare) e di sviluppo professionale del personale è da sempre un precuo impegno della Federazione Italiana Pallacanestro.

In materia di sicurezza la FIP implementa ed utilizza il sistema della valutazione preventiva dei possibili rischi presenti in azienda in ottemperanza al Decreto Legislativo n. 81 del 9 aprile 2008, il Testo Unico in materia di Salute e Sicurezza delle lavoratrici e dei lavoratori nei luoghi di lavoro.

Il sistema prevede il coinvolgimento diretto di alcuni fra lavoratori e lavoratrici a cui sono state assegnate adeguate responsabilità per garantire l'efficacia del sistema stesso. Infatti la FIP forma i propri dipendenti in materia di primo soccorso e di antincendio con esercitazioni periodiche di abbandono dei locali federali.

Per ottemperare alle norme la FIP ha svolto presso la sede centrale e quelle periferiche, in base al Documento di valutazione dei rischi (DVR), un'analisi dei rischi per quanto riguarda la salute (malattie) e la sicurezza (infortuni) in relazione alle diverse mansioni. Sono stati presi in considerazione:

- ▶ i principali fattori di rischio, per entità e tipologia
- ▶ la probabilità che si verifichino

Sono state, quindi:

- ▶ **identificate ed associate misure preventive, adottate poi, per ridurre le possibilità di pericolo di infortuni.**

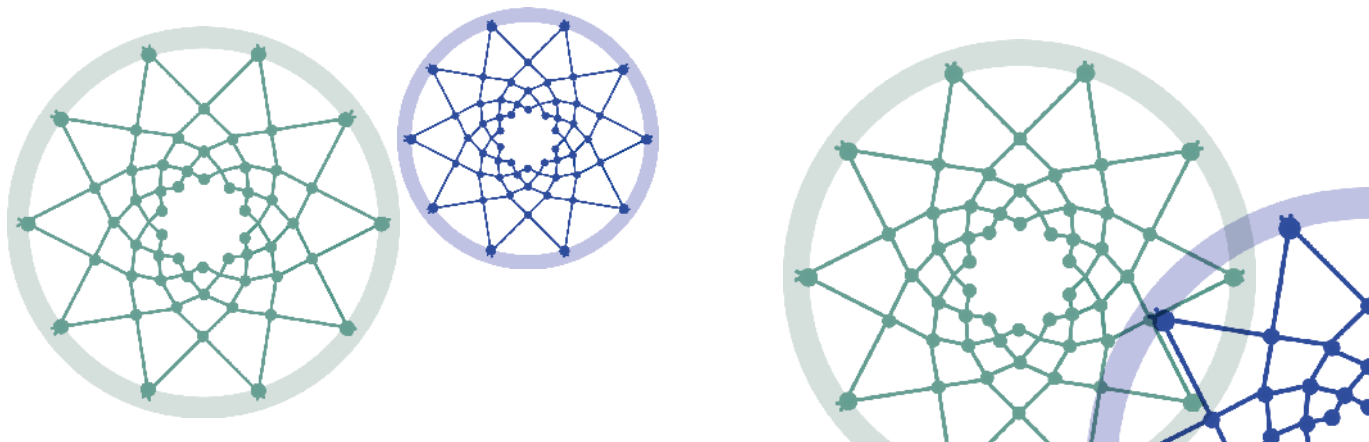
I principali rischi identificati, in base al tipo di attività svolta dalla maggioranza dei dipendenti connessi al lavoro al computer (videoterminale) e a possibili conseguenti posture non congrue, delineano un basso livello di rischio associato alle mansioni svolte.

Salute e sicurezza sul luogo di lavoro fanno parte dei programmi formativi dei dipendenti, con una formazione generale ed una specifica (quest'ultima erogata agli addetti antincendio e al primo soccorso).

Tutti i dipendenti godono di una copertura assicurativa medico-sanitaria gratuita per eventuali infortuni estendibile anche ai componenti del nucleo familiare con un costo agevolato, frazionabile in busta paga.

Dal marzo 2020 e fino al 30 settembre 2022 l'emergenza nata dalla Pandemia da Covid-19 ha portato alla realizzazione di uno specifico Protocollo Aziendale Anticontagi che è stato realizzato e distribuito al Personale, per contrastare e contenere il diffondersi del virus, ma anche per stabilire le modalità di ripartenza in sicurezza dell'attività lavorativa una volta finito il lockdown. Il Protocollo è stato redatto da un'apposita commissione di esperti in ottemperanza ai diversi Decreti del Presidente del Consiglio dei Ministri e alle direttive (circolari, decreti ed ordinanze) del Ministero della Salute.

A conferma della bontà del lavoro di prevenzione svolto, per quanto riguarda i temi di salute e sicurezza, nel triennio 2020-2023 non si sono verificati infortuni e i protocolli anti-covid adottati hanno dimostrato tutta la loro validità ed efficacia: infatti non si sono sviluppati focolai negli uffici FIP. I casi di contagio dei dipendenti non sono avvenuti all'interno delle strutture federali.



Titolo di studio dei dipendenti

		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Laurea v.o. o Magistrale	Uomini	16	16	16	17	17	17	16
	Donne	10	10	9	9	9	9	10
TOTALE		26	26	25	26	26	26	26
Diploma di Laurea	Uomini	2	2	2	2	2	2	4
	Donne	1	1	1	1	1	1	1
TOTALE		3	3	3	3	3	3	5
Diploma	Uomini	21	22	22	21	20	20	23
	Donne	23	23	23	23	22	20	20
TOTALE		44	45	45	44	42	40	43
Licenza media	Uomini	3	2	2	2	2	7	4
	Donne	2	2	2	2	2	2	2
TOTALE		5	4	4	4	4	9	6

Altri lavoratori

Sono diverse le figure professionali che interagiscono con la Federazione e, di conseguenza, le tipologie di contratto di lavoro che vengono stipulati.

Collaborano con la Federazione gli staff tecnici delle Nazionali (allenatori, preparatori fisici e responsabili tecnici), gli staff sanitari (nello specifico medici, fisioterapisti, osteopati) e gli Arbitri, dai campionati Nazionali a quelli Regionali.

Di conseguenza i contratti vanno dai co.co.co per chi ha una collaborazione più continuativa nel corso della stagione agonistica (come gli Arbitri di Serie A, ad esempio), al contratto professionale di lavoro autonomo con Partita Iva per consulenti legali, fiscali, staff medico e sanitario, a cui si aggiungono i tecnici sportivi che svolgono il ruolo di docenti dei corsi di formazione e che vengono gestiti con incarichi ex-legge 133/99.

Per altre mansioni, non di tipo professionale e non inquadrabili nell'ambito dell'attività sportiva dilettantistica, svolte per i diversi eventi organizzati dalla FIP, vengono altresì conferiti incarichi di natura occasionale.

	2020	2021	2022	2023
Tirocinanti	1	–	–	–
Stagisti	–	–	1	1
Liberi Professionisti (P. Iva)	9	9	9	31
Collaboratori esterni (co.co.co)	14	14	14	24
Consulenti esterni	25	30	30	–

Dal primo Luglio 2022 i consulenti esterni sono stati reconsiderati e conteggiati all'interno delle categorie liberi professionisti e collaboratori esterni

Are, Settori, Uffici

AREE

SEGRETERIA GENERALE

PREPARAZIONE OLIMPICA E ALTO LIVELLO

AREA TECNICA

AMMINISTRAZIONE E FUNZIONAMENTO

COMUNICAZIONE E MARKETING

Segreteria Generale

Ufficio della Segreteria Generale

Coordina e gestisce le attività di segreteria del Presidente e del Segretario Generale.

Si occupa dei lavori del Consiglio Federale: dalla preparazione delle riunioni, alla redazione dei verbali, all'attuazione delle direttive e delle deliberazioni assunte provvedendo alla loro diffusione.

Alla Segreteria Generale è assegnata la gestione dei progetti speciali, delle pratiche legali e dei rapporti internazionali.

Segreteria degli Organi di Giustizia

Supporta gli Organi di Giustizia federali, provvede ad effettuare le notifiche degli atti e, in tal senso, cura i rapporti con le società sportive e con i tesserati.

Ufficio Sistemi Informativi

Si occupa della progettazione e della gestione operativa, nonché dello sviluppo, dell'aggiornamento e dell'assistenza, dei sistemi informativi centrali e territoriali.

Organizzazione e Controllo

Redige le procedure operative e organizzative federali. Individua e condivide con i diversi Uffici le misure idonee per massimizzare l'efficacia e l'efficienza organizzativa.

Preparazione Olimpica e Alto livello

Settore Squadre Nazionali

Gestisce le squadre Nazionali Maschili e Femminili, dai programmi di selezione degli Under 14 fino alla Nazionale A in stretta collaborazione con i Tecnici federali.

Settore Sanitario

Coordina le attività sanitarie della Federazione nel rispetto delle leggi dello Stato e delle Regioni, nonché delle normative e delle disposizioni del Ministero della Salute, del CONI, dell'agenzia mondiale antidoping Wada e della FIBA.

3x3

Gestisce le squadre Nazionali 3x3.

Comitato Nazionale Allenatori

È preposto al reclutamento, alla formazione e al coordinamento degli Allenatori e dei Preparatori fisici.

Area Tecnica

Settore Giovanile Minibasket Scuola

Al Settore è affidata la diffusione e l'organizzazione della pratica del minibasket e del basket giovanile. Altresì è fortemente impegnato nell'attività promozionale nelle scuole attraverso seminari, corsi di formazione ed eventi specifici per insegnanti ed alunni. Inoltre per valorizzare ed incrementare la pratica dell'attività giovanile maschile e femminile, ne gestisce tutte le iniziative, dai campionati alle attività promozionali al 3x3.

Ufficio Affiliazioni e Settore Agonistico

Attua le linee programmatiche e tecniche dei Campionati federali nazionali non professionistici per cui realizza l'organizzazione e la gestione. Designazioni arbitrali (per le gare di tutti i campionati Nazionali), Affiliazioni (gestione degli atti delle società affiliate alla FIP), tesseramento dirigenti, medici e fisioterapisti ed abbinamenti sono di competenza del Settore Agonistico, insieme con la promozione, la diffusione e lo sviluppo del 3x3 in Italia e all'estero secondo le regole FIBA.

Ufficio Tesseramento Atleti

Provvede al Tesseramento di tutti gli atleti e di tutte le atlete che partecipano ai Campionati federali. Collabora con il CONI (Ufficio Preparazione Olimpica ed Alto Livello) per le pratiche di richiesta visti per lavoro subordinato-sport per gli atleti professionisti della Serie A, gli atleti della Serie A2 maschile e le atlete della Serie A1 femminile.

Comitato Italiano Arbitri

Recluta, forma, organizza e valuta gli Arbitri, gli Ufficiali di Campo, i Miniarbitri e i componenti delle Strutture tecniche del Settore.

Amministrazione e Funzionamento

Ufficio Amministrativo Federale

Predisporre e gestisce il budget e il Bilancio d'Esercizio. Amministra le entrate e i pagamenti, gli adempimenti fiscali e le delibere amministrative.

Ufficio Amministrativo Territoriale

Verifica e supervisiona il budget e il bilancio dei Comitati Territoriali.

Settore Organizzazione Territoriale

Si interessa del controllo e del coordinamento di tutti gli Organi federali territoriali.

Contratti e Forniture

Gestisce i contratti, i bandi gara e l'Albo Fornitori. Cura la procedura operativa per l'acquisto di beni e servizi.

Ufficio Personale

Si occupa della gestione delle risorse umane. La FIP si avvale della consulenza amministrativa di Sport e Salute S.p.A.

Comunicazione e Marketing

Ufficio Stampa

Gestisce i rapporti con i media di cui ne analizza e monitora la produzione giornalistica. Realizza prodotti editoriali, video e per il web sulle Nazionali e sulle principali attività federali.

Ufficio Marketing

Coordina la gestione dei rapporti con gli sponsor e con l'advisor commerciale per le attività di marketing e di ricerca di nuove sponsorizzazioni.

Team Corporate Social Responsibility

Gestisce, coordina e propone le attività nel campo della Responsabilità sociale per la FIP. È formata da personale proveniente da diversi uffici. Si riunisce per realizzare le analisi di materialità e si confronta con il management federale per la prioritizzazione degli obiettivi secondo l'Agenda ONU 2030.

Storia e Storie

La FIP è nata nel 1921. Abbiamo più di cento anni. Qui di seguito alcuni importanti momenti, legati soprattutto alle Squadre Nazionali.

1907

12 maggio. Al VII Concorso Nazionale della Federazione Ginnastica Italiana le ragazze della Mens Sana in Corpore Sano di Siena dirette da Ida Nomi Pesciolini si destreggiano in un saggio di presentazione. Senza palleggi, né tabelloni, è comunque la prima volta in Italia.

1921

21 dicembre. La prima assemblea. Dopo due anni di esibizioni più o meno ufficiali, dieci società lombarde approvano il primo Statuto della Federazione Italiana Basketball.



1926-1930

Il Basketball vive fra sviluppi e cambiamenti: linguistici (Palla al Cesto prima, Palla al Caneastro e poi Pallacanestro), geografici (la sede federale da Milano a Roma) e numerici (da 10 a 74 squadre iscritte). 4 aprile 1926. Prima gara della Nazionale italiana (nella foto in alto) che a Milano batte la Francia 23-17.

1936

Il Torneo di Pallacanestro fa l'esordio ai Giochi Olimpici. La FIP, tra le otto nazioni fondatrici della FIBA, la Federazione Internazionale, è fra le Federazioni più attive per l'ingresso della pallacanestro fra le competizioni olimpiche. L'Italia chiude al settimo posto.

1937

7 maggio. L'Italia vince la medaglia d'Argento alla seconda edizione del Campionato Europeo. A Riga (Lettonia) perde in finale con la Lituania di un solo punto: 23-24.

1938

16 ottobre. La Nazionale femminile vince il primo Campionato Europeo Femminile. Si gioca all'aperto a Roma, a Villa Borghese. La divisa delle Azzurre prevede la gonna.

1943

I soldati americani in Italia giocano un'altra pallacanestro, dove tutti giocano in attacco e in difesa. Prima si copiava il calcio con i difensori e gli attaccanti.

1946

4 maggio. Campionato Europeo. L'Italia perde in finale con la Cecoslovacchia per due punti (32-34) e vince la medaglia d'Argento. Lo racconta anche "Basketball" (qui sotto).



1960

Giochi Olimpici di Roma: l'Italia è Quarta. Il basket italiano inizia la propria ascesa in patria e all'estero.

1965

Crescono i budget delle squadre e l'appeal della nostra pallacanestro richiama sempre più tifosi nel palazzetti. Nascono e si affermano i Centri Minibasket.

1971,
1974,
1975

Gli Azzurri, guidati da Giancarlo Primo, vincono la medaglia di Bronzo agli Europei di Essen '71 e di Belgrado '75. Le Azzurre, con coach Settimio Pagnini, la conquistano nel 1974, all'Europeo di Cagliari.



1980-1991

Undici anni di successi sotto la guida di Sandro Gamba: Argento alle Olimpiadi di Mosca '80, Oro (Nantes '83), Argento (Roma '91) e Bronzo (Stoccarda '85) nei Campionati Europei.

1995

18 giugno. La Nazionale femminile, guidata da Riccardo Sales, vince la medaglia d'Argento al Campionato Europeo (sconfitta solo dall'Ucraina 66-77) e si qualifica per i Giochi Olimpici di Atlanta '96

1997

6 luglio. Nuovo Argento per la Nazionale maschile che, guidata da Ettore Messina, perde solo contro la Jugoslavia 61-49 nella finale dell'Europeo di Barcellona '97



1999

3 luglio. L'Italia batte la Spagna 64-56 e conquista l'Oro all'Europeo di Parigi. Il ct è Boscia Tanjevic. Dopo 16 anni l'Italia ritorna ai Giochi Olimpici, quelli di Sydney 2000, dove arriverà al quinto posto. Carlton Myers è il portabandiera.

2003

14 settembre. La Nazionale, guidata da Carlo Recalcati, vince il Bronzo all'EuroBasket di Stoccolma e si qualifica per i Giochi Olimpici di Atene.

2004

28 agosto. L'Italia vince l'Argento ai Giochi di Atene. Perde in Finale contro l'Argentina.



2011-2015

Dopo un periodo di riassetto tecnico e organizzativo, la Nazionale maschile torna protagonista ai Campionati Europei (2011, 2013 e 2015 con il ct Simone Pianigiani e 2017 con il ct Messina). È un periodo d'oro per le Nazionali Giovanili: 14 medaglie (4 Ori, 5 Argenti, 5 Bronzi) in 13 anni per le ragazze con sette qualificazioni ai Campionati del Mondo. Oro e Argento Europeo U20 e Argento Mondiale U19 per i ragazzi.

2021

La Nazionale femminile partecipa al suo quinto campionato europeo consecutivo. 4 luglio. A Belgrado, in una partita epica, l'Italia, guidata dal ct Meo Sacchetti, batte la Serbia 102-95 e si qualifica per i successivi Giochi Olimpici di Tokyo dove chiude al quinto posto. Anche la Nazionale 3x3 Open femminile si qualifica ai Giochi di Tokio.



2022

La pallacanestro italiana supera la crisi sociale dovuta alla Pandemia. Gli iscritti sono tornati ai tempi pre-lockdown. A settembre, a Milano, dopo 31 anni, la FIP ospita un girone dell'EuroBasket.

EuroBasket 2022
L'impatto del girone di Milano
nelle Performance
a pagina 86



GIOIA PER LA VITTORIA

Stakeholder engagement

Community federale

Analisi e strategie

I nostri Stakeholder

I Temi materiali,
la Lista

Dall'Agenda 2030 dell'ONU allo Stakeholder Engagement della FIP

La Federazione Italiana Pallacanestro adotta il modello strategico di gestione orientato alla sostenibilità basato su:

1. Ascolto dei propri Stakeholder
2. Coinvolgimento degli stessi Stakeholder nei progetti di sostenibilità
3. Rendicontazione chiara e trasparente dell'utilizzo delle risorse e dell'impatto delle proprie attività sul sistema sportivo e sulla comunità in generale

Il percorso di Responsabilità Sociale della FIP si ispira agli obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile promossi dall'Agenda ONU 2030



Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile promossi dall'Agenda ONU 2030

Le relazioni con gli Stakeholder rappresentano, secondo i GRI Standard 2021 la bussola per la creazione di valore del Programma di Sostenibilità della FIP

GRI STANDARD 2021

I Global Reporting Initiative (GRI) sono standard *ad hoc* per la rendicontazione per la sostenibilità.

Forniscono una guida aggiornata (la precedente era del 2016), dettagliata e completa per la rendicontazione delle performance ESG*, cioè ambientali, sociali e di governance delle organizzazioni.



Team CSR FIP: Personale della Federazione collegato in vario modo con gli Stakeholder che ne può interpretare e rappresentare le esigenze e i bisogni

*ESG: Environmental (ambiente), Social (società) e Governance

Stakeholder, tipicità in macro categorie

RAPPRESENTATIVITÀ

Alla luce delle indicazioni dei GRI Standard 2021 per gli **Stakeholder**, la FIP ha provveduto a:

1. **Identificare (se non confermare) chi sono gli Stakeholder e come contribuiscono all'operatività della Federazione**
2. **Individuare coloro che tra i dipendenti (che rappresentano una categoria di Stakeholder interni) possono meglio interpretare le necessità delle diverse community di Stakeholder esterni che dialogano con la FIP**
3. **Analizzare, quindi, grazie ai dipendenti il ruolo svolto dagli Stakeholder, ricercandone i bisogni e le aspettative attraverso l'uso dei 17 Sustainable Development Goals e 169 Target dell'Agenda ONU 2030**
4. **Coinvolgere gli Stakeholder nella prioritizzazione dei temi (topic) da trasferire al Management su cui sviluppare la strategia di sostenibilità della FIP**

ENGAGEMENT

Un'organizzazione socialmente responsabile come la FIP ha sviluppato un confronto basato su una comunicazione bidirezionale, fiduciaria e trasparente con i propri Stakeholder. L'obiettivo è quello di sviluppare relazioni che permettano agli Stakeholder di essere informati, consultati e, soprattutto, coinvolti. Per Stakeholder si intende tutti quei soggetti interessati e legati alla FIP da interessi, obiettivi ed aspettative comuni.

La comprensione dei bisogni delle comunità della pallacanestro e, più in generale, degli Stakeholder, consente alla Federazione di sviluppare e adottare strumenti gestionali di programmazione e al tempo stesso leve cognitive idonee per contribuire all'apprendimento e all'innovazione sociale in funzione della sostenibilità.

Il Report di Sostenibilità fornisce alla Federazione orientamenti ed indicazioni utili per finalizzare il percorso intrapreso di Stakeholder engagement potendo evidenziare gli elementi e i passi che sono alla base del proprio agire e fornendo al tempo stesso una check list di azioni-strumenti-risorse per lo sviluppo di interazioni.

INTERNI ED ESTERNI

Ragionando in termini di macro categorie gli Stakeholder si dividono in interni ed esterni. Tesserati, Società, Governance federale (nazionale e territoriale) e Personale FIP sono quelli interni, mentre Istituzioni sportive nazionali ed internazionali, Leghe di società ed Associazioni riconosciute, Sponsor, Fornitori, Appassionati e Spettatori, Media, Pubblica amministrazione e in generale la Società civile sono gli Stakeholder esterni.

È pur vero che quelle delle Macro categorie sono indicazioni generali che possono essere contraddette dalla pratica quotidiana: il confine fra Stakeholder interni ed esterni è sottile e a volte è facile trovare lo stesso interlocutore a cavallo fra le due definizioni. Solo per praticità di ricerca e di risultati, quindi abbiamo ragionato in termini di macro categorie.

Macro categorie



Legenda: ■ Stakeholder diretti; ■ Stakeholder indiretti

Gli impatti

Dalla teoria alla pratica

Quali impatti (economici, sociali e ambientali) la Federazione porta nelle proprie attività?

La Materialità permette di capirli, incrociandoli con il livello di interesse che quegli stessi temi hanno per gli Stakeholder.

La Materialità. Cos'è?

«Materialità* significa determinare la rilevanza di un tema per un'organizzazione e i suoi Stakeholder»

AA1000. Accountability Principles Standard

*dall'inglese *material*, cioè importante, rilevante

COINVOLGIMENTO

A fine gennaio 2024 il Team federale di Corporate Social Responsibility ha coinvolto in un'analisi interna di Rilevanza quindici dipendenti, in rappresentanza dell'intero personale, in qualità di Stakeholder interni.

I dipendenti sono stati scelti con l'intento di recepire ed interpretare i bisogni e le tendenze delle diverse community di Stakeholder esterni. In pratica ogni Stakeholder interno ha contribuito portando con sé, in base alla propria esperienza quotidiana, le aspettative di una gran parte degli Stakeholder federali.

Obiettivo dell'analisi è stato quello di individuare orientamenti, linee di sviluppo primarie e soluzioni per offrire la risposta più appropriata alle richieste e ai bisogni degli Stakeholder, interni ed esterni, con cui si confronta la Federazione.

Il Report di Sostenibilità è arricchito da questo tipo di analisi: aderendo al principio di Rilevanza, può comunicare in maniera ancora più chiara, idonea e concisa le performance aziendali, sportive, economiche e sociali della Federazione. L'analisi di identificazione e definizione dei temi materiali ha previsto incontri, interviste mirate e l'erogazione di un questionario.

Il processo di analisi in quattro fasi

1

Il team di Corporate Social Responsibility prendendo come riferimento l'Agenda 2030 dell'ONU, tra i 17 Obiettivi (Goal) per lo Sviluppo Sostenibile, **ne ha selezionati nove**, tra i più vicini all'attività federale e coerenti con il suo raggio d'azione sportivo. Eccoli: Salute e Benessere; Istruzione di Qualità; Uguaglianza di genere; Lavoro dignitoso e crescita economica; Industria, innovazione e infrastrutture; Ridurre le disuguaglianze; Città e Comunità sostenibili; Pace, giustizia e istituzioni forti; Partnership per gli obiettivi.

Da questi nove sono state estratti e posti a valutazione 32 target, tutti potenzialmente rilevanti per la FIP e capaci di generare impatti di tipo economico, sociale ed ambientale e, in ultima analisi valore.

Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile con gli Stakeholder FIP



2

La prioritizzazione degli aspetti e dei temi rilevanti è stata effettuata per il tramite di un questionario *ad hoc* erogato agli Stakeholder Interni dove si richiedeva di valutare la rilevanza dei temi individuati al punto precedente.

La modalità di valutazione è consistita nell'assegnazione di un punteggio da 1 a 5 tra i 32 target proposti, in modo da assicurare loro una efficace rappresentativa classificazione. I dati pervenuti sono stati analizzati, aggregati e ulteriormente elaborati in forma statistica per poter così fornire i risultati che riportiamo alle pagine 32-34.

3

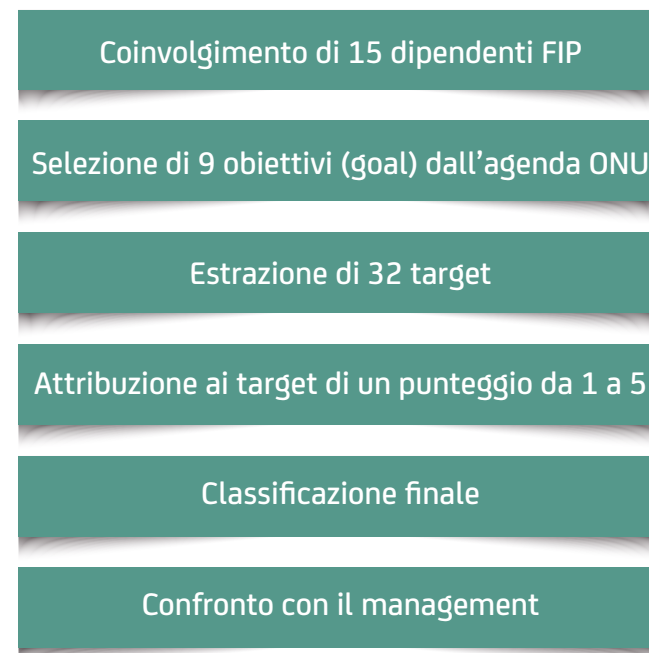
Nella successiva fase di validazione il management ha contribuito nella valutazione dei diversi aspetti di sostenibilità rilevanti prescelti allo scopo di confermare o modificare la prioritizzazione dei temi

4

che fornendo la sintesi tra l'approccio strategico e la prospettiva degli Stakeholder viene così a rappresentare lo strumento primario per definire e sviluppare le priorità di sostenibilità e continuare a generare valore condiviso nel breve, medio e lungo termine.

Infine, al termine dell'esercizio si è passati a un'ulteriore fase di confronto. In tale ambito il Team CSR e il vertice aziendale si sono incontrati di nuovo per comprendere il valore delle polarizzazioni e le cause specifiche legate ai risultati ottenuti che hanno trovato la loro sintesi nel grafico a pagina 34.

In sintesi



Questionari e Tabelle

A pagina 32 i risultati del questionario sottoposto ai 15 dipendenti federali collegati agli Stakeholder e in grado di rappresentarne esigenze, bisogni ed aspettative. Nelle due pagine successive l'elaborazione grafica dei risultati per una migliore comprensione delle priorità indicate dal personale.

Goal	# Target	Partecipanti															V. Ass. ^a	%	m. Goal ^b	V. rel. su min ^c	Ind. ^d
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15					
3 SALUTE E BENESSERE	1	Promozione e organizzazione dell'attività sportiva															75	100,0	87,2	44	100,0
	2	Sviluppo del basket giovanile															69	92,0		38	86,4
	3	Programmi di sensibilizzazione sui temi della salute e della corretta alimentazione															65	86,7		34	77,3
	4	Contrasto all'abuso di sostanze dopanti															56	74,7		25	56,8
	5	Piano di sviluppo dell'attività sportiva ed educativa sul territorio															62	82,7		31	70,5
4 ISTRUZIONE E QUALITÀ	6	Programmi di attività sportive e didattiche nelle scuole															70	93,3	78	39	88,6
	7	Programmi di formazione per tecnici, arbitri e manager															57	76		26	59,1
	8	Programmi per l'educazione alla parità di genere e allo sviluppo sostenibile															67	89,3		36	81,8
	9	Supporto allo studio															40	53,3		9	20,5
5 PARITÀ DI GENERE	10	Programmi di sviluppo della pallacanestro femminile															69	92,0	87,6	38	86,4
	11	Crescita della dimensione sportiva della pallacanestro femminile (es. aumento tesseramento) e di quella mediatica															64	85,3		33	75,0
	12	Campagne sociali e iniziative incentrate su empowerment e lotta alla violenza sulle donne															64	85,3		33	75,0
8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	13	Programmi diretti a favorire a tutti i livelli la sostenibilità economica del Sistema Pallacanestro															72	96,0	92,7	41	93,2
	14	Programmi di sviluppo del Capitale Umano FIP (formazione, valorizzazione del merito, welfare aziendale e tutela sanitaria)															67	89,3		36	81,8
9 IMPRESA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	15	Programma di digitalizzazione della FIP															52	69,3	72	21	47,7
	16	Investimenti negli e-sport e altri progetti di fan engagement															45	60,0		14	31,8
	17	Progetti indirizzati alla crescita dell'impiantistica sportiva applicata alla pallacanestro a tutti i livelli															65	86,7		34	77,3
10 DIRITTORE E DISAGIATEZZE	18	Programma di Responsabilità Sociale della FIP															52	69,3	72,9	21	47,7
	19	Progetti per il contrasto alla violenza, al razzismo e alla discriminazione															56	74,7		25	56,8
	20	Programmi di inclusione sociale															56	74,7		25	56,8
11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI	21	Organizzazione di Grandi Eventi in Italia capaci di generare una legacy di lungo termine per il Sistema Paese e per i territori coinvolti.															59	78,7	73,3	28	63,6
	22	Investimento nella sostenibilità ambientale															51	68,0		20	45,5
16 PACE, GIUSTIZIA E ISTRUZIONE SOLIDA	23	Gestione della giustizia sportiva															32	42,7	56,4	1	2,3
	24	Rivisitazione delle norme federali															31	41,3		0	0,0
	25	Contrasto alla violenza sugli arbitri															60	80		29	65,9
	26	Portale web per la tutela dei minori															40	53,3		9	20,5
	27	Introduzione della legge 231 nella pallacanestro															52	69,3		21	47,7
	28	Progetti di Responsabilità Sociale negli istituti di detenzione minorile															39	52,0		8	18,2
17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI	29	Programmi di stakeholder engagement															47	62,7	68,7	16	36,4
	30	Confronto con gli Stakeholder esterni su strategie e interventi per il futuro															62	82,7		31	70,5
	31	Politica sportiva nazionale e internazionale															49	65,3		18	40,9
	32	Convenzioni e collaborazioni internazionali															48	64,0		17	38,6

Legenda. a: Valore Assoluto; b: Valore medio dei goal (obiettivi) considerati singolarmente; c: Valore relativo sul minimo; d: Indice.

Target FIP

La Classificazione

**ALTA
RILEVANZA**

#	Target	%
1	Promozione e organizzazione dell'attività sportiva	100,0
13	Programmi diretti a favorire a tutti i livelli la sostenibilità economica del Sistema Pallacanestro	96,0
6	Programmi di attività sportive e didattiche nelle scuole	93,3
2	Sviluppo del basket giovanile	92,0
10	Programmi di sviluppo della pallacanestro femminile	92,0
8	Programmi per l'educazione alla parità di genere e più in generale allo sviluppo sostenibile	89,3
14	Programmi di sviluppo del Capitale Umano FIP (formazione, valorizzazione del merito, welfare aziendale e tutela sanitaria)	89,3

**MEDIA
RILEVANZA**

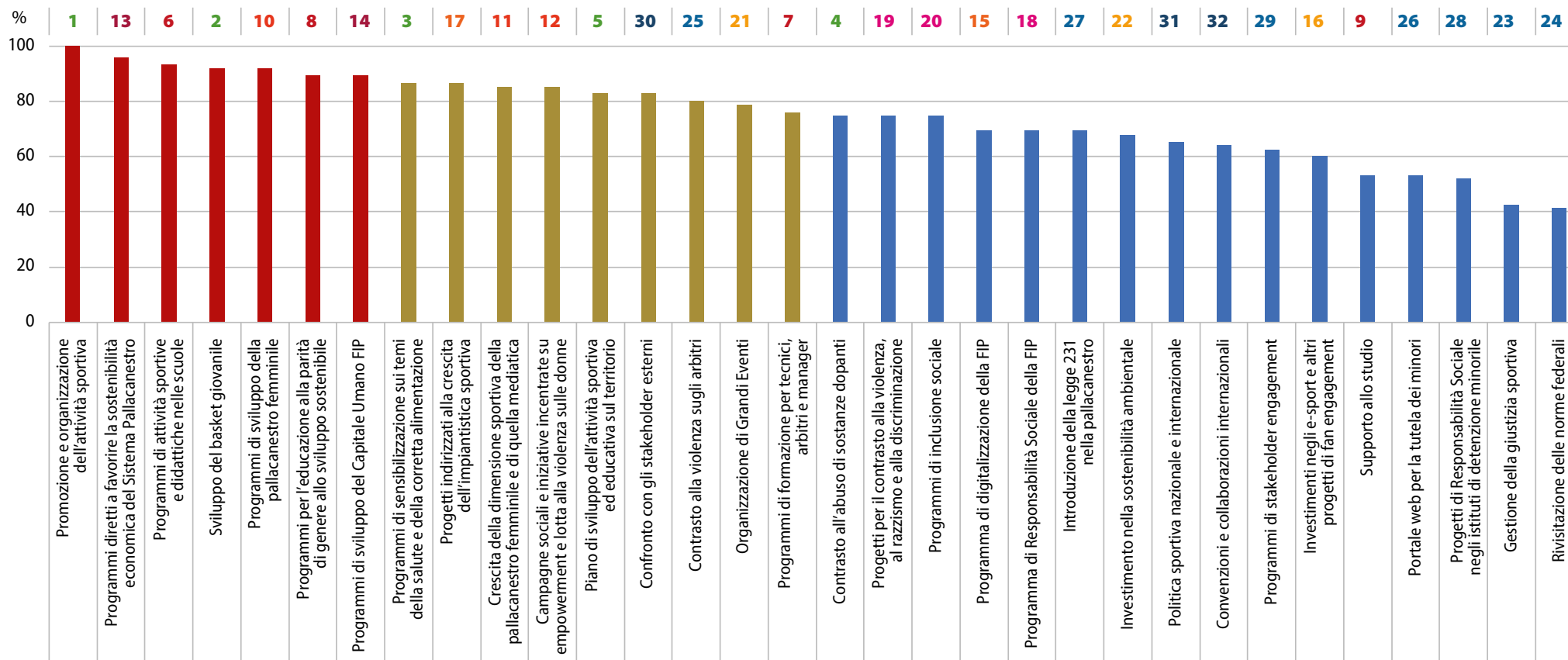
3	Programmi di sensibilizzazione sui temi della salute e della corretta alimentazione	86,7
17	Progetti indirizzati alla crescita dell'impiantistica sportiva applicata alla pallacanestro a tutti i livelli	86,7
11	Crescita della dimensione sportiva della pallacanestro femminile (es. aumento tesseramento) e di quella mediatica	85,3
12	Campagne sociali e iniziative incentrate su empowerment e lotta alla violenza sulle donne	85,3
5	Piano di sviluppo dell'attività sportiva ed educativa sul territorio	82,7
30	Confronto con gli Stakeholder esterni (es. Governo, Sport e Salute, Coni, ...) per la condivisione su strategie e interventi da adottare per il futuro	82,7
25	Contrasto alla violenza sugli arbitri	80,0
21	Organizzazione di Grandi Eventi in Italia capaci di generare una legacy di lungo termine per il Sistema Paese e per i territori coinvolti.	78,7
7	Programmi di formazione per tecnici, arbitri e manager	76,0

**BASSA
RILEVANZA**

4	Contrasto all'abuso di sostanze dopanti	74,7
19	Progetti per il contrasto alla violenza, al razzismo e alla discriminazione	74,7
20	Programmi di inclusione sociale	74,7
15	Programma di digitalizzazione della FIP	69,3
18	Programma di Responsabilità Sociale della FIP	69,3
27	Introduzione della legge 231 nella pallacanestro	69,3
22	Investimento nella sostenibilità ambientale	68,0
31	Politica sportiva nazionale e internazionale	65,3
32	Convenzioni e collaborazioni internazionali	64,0
29	Programmi di stakeholder engagement	62,7
16	Investimenti negli e-sport e altri progetti di fan engagement	60,0
9	Supporto allo studio	53,3
26	Portale web per la tutela dei minori	53,3
28	Progetti di Responsabilità Sociale negli istituti di detenzione minorile	52,0
23	Gestione della giustizia sportiva	42,7
24	Rivisitazione delle norme federali	41,3

La rappresentazione, prima come una classifica e poi con un grafico, dei risultati espressi dal questionario sottoposto a 15 dipendenti FIP collegati, a vario titolo, agli Stakeholder.

I numeri colorati che precedono ognuno dei target si riferiscono alla categoria degli obiettivi (goal) così come sono previsti dall'Agenda 2030 dell'Onu.



Dalla Matrice alla Lista dei Temi materiali



Nel 2021 il Global Reporting Initiative (GRI) ha aggiornato i propri standard per la rendicontazione di sostenibilità, introducendo un nuovo processo per la valutazione della materialità che abbiamo utilizzato in questo Report così come in quello precedente.

L'identificazione degli aspetti ESG* (ambientali, sociali e di governance) più significativi per la FIP ha comportato alcuni cambiamenti:

- ▶ Un processo di valutazione della materialità più strutturato nella selezione degli aspetti che sono stati oggetto di valutazione
- ▶ Una diversa attenzione agli Stakeholder con cui, con la mediazione del gruppo di referenti interni, si è aperto un dialogo più approfondito per capire quali sono gli aspetti ESG più importanti per loro
- ▶ Una considerazione del contesto della Federazione (settore, dimensione e catena del valore) meglio studiato ed esaminato

Uno degli effetti più significativi rispetto alla precedente edizione del Report è stata la rimodulazione della Matrice di materialità considerata troppo semplicistica nel tener conto della complessità degli aspetti ESG e nel fornire un'immagine coerente delle performance della Federazione.

Al suo posto è stata mantenuta la lista dei temi materiali, che comporta in generale i seguenti vantaggi:

- ▶ Maggiore semplicità e comprensione degli aspetti su cui la FIP deve concentrarsi
- ▶ Trasparenza del processo; immagine più coerente e meno distorta delle performance di sostenibilità
- ▶ Maggiore flessibilità: gli aspetti di materialità possono essere aggiornati più di frequente dovendo riflettere i cambiamenti del contesto organizzativo in cui opera la FIP e le aspettative degli Stakeholder

La lista dei temi materiali rappresenta per il management uno strumento importante per supportare decisioni strategiche più informate, responsabili e sostenibili

Temi materiali	Impatti	GRI
Coinvolgimento delle comunità locali	Attività di coinvolgimento sportivo delle comunità locali e di crescita educativa dei giovani. Consultare i gruppi che rappresentano la comunità per cooperare a determinare le priorità per l'investimento sociale e le attività di sviluppo della comunità. Promuovere e sostenere la comunicazione e la formazione a tutti i livelli e intraprendere azioni per migliorare la qualità e l'accesso alle attività sportive.	–
Servizi e supporto ai tesserati	Adottare misure e utilizzare metodologie per ottimizzare le Performance economiche.	201
Tutela e sviluppo delle risorse umane	Progettare attività attraverso le quali, accrescendo le competenze personali, formando e sensibilizzando il personale, sia possibile favorire la crescita e il miglioramento di skill e conoscenze. Assicurare le migliori condizioni di lavoro (per salute e sicurezza, in particolare) e di sviluppo professionale del personale	401, 403, 405

*ESG: Environmental (ambiente), Social (società) e Governance

Stakeholder: definizione, mappatura, aspettative e relazioni

TESSERATI
SOCIETÀ ED ASSOCIAZIONI SPORTIVE
IL MINIBASKET
SPONSOR
SOCIETÀ CIVILE
ISTITUZIONI SPORTIVE
GOVERNANCE FEDERALE
LEGHE ED ASSOCIAZIONI
MEDIA
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



Tesserati

La qualità e la quantità dei Tesserati è uno dei principali indici del successo di una Federazione.

Il basket si basa sulla partecipazione delle persone che in definitiva, lo praticano e lo gestiscono, ai diversi livelli in modo organico, secondo le norme espresse nei Regolamenti federali.

Aspettative

I Tesserati, seppure differenti tra di loro per tipologia funzionale, esprimono comuni e legittimi interessi.

Le principali aspettative riguardano:

1. Presenza di Società sportive sul territorio
2. Qualità e quantità di impianti che devono essere quanto più diffusi, sicuri, fruibili ed efficienti
3. Organizzazione di eventi agonistici nel rispetto dei Regolamenti federali
4. Disponibilità di allenatori ed istruttori preparati e capaci di formare, tecnicamente, ma anche socialmente e psicologicamente, le varie tipologie di tesserati

I Tesserati, in rappresentanza degli Atleti e dei Tecnici, sono eletti e partecipano al Consiglio Federale (decreto legislativo n. 242/1999) al cui interno contribuiscono a determinare la programmazione delle attività della Federazione

Relazioni

Attraverso la propria azione organizzatrice la FIP soddisfa le principali attese degli Stakeholder-Tesserati. In particolare si occupa di:

1. Organizzazione di Campionati nazionali e regionali, sia maschili sia femminili, per tutte le fasce di età
2. Formazione per tutte le categorie di Tesserati
3. Gestione dell'attività agonistica delle Squadre nazionali, svolta attraverso i Centri Tecnici Federali o attraverso i raduni e la partecipazione alle competizioni internazionali
4. Erogazione dei servizi amministrativi, effettuata dagli Uffici federali, mediante la piattaforma informatica FIPonline
5. Trattamento sicuro e protetto dei dati personali

La FIP utilizza strumenti comunicativi che vengono resi sempre più efficienti ed efficaci per tenere informati gli Stakeholder tesserati: il Report di Sostenibilità rendiconta l'impatto sociale e le performance dell'azione federale; lo YearBook racconta anno per anno i risultati di tutta l'atti-

vità agonistica svolta dalle Società sportive e da tutte le Squadre nazionali, maschili e femminili; il sito federale, i canali social e l'app ufficiale comunicano ogni giorno quello che accade nella Pallacanestro italiana e internazionale.



TIPOLOGIE FUNZIONALI

ATLETI ED ATLETE

I giocatori e le giocatrici. Possono avere un contratto da professionisti (in Serie A maschile) o da non professionisti (in tutti gli altri Campionati).

ATLETI DI INTERESSE NAZIONALE

Rappresentano l'Italia nelle competizioni internazionali e portano con sé alte aspettative sportive, sociali e mediatiche.

ALLENATORI

I coach. Formano ed educano gli atleti non solo agli aspetti tecnici. La FIP ne cura costantemente la formazione e l'aggiornamento, in e-learning e in presenza, in corsi obbligatori. La FIP promuove ed incoraggia la partecipazione delle donne ai corsi di formazione.

PREPARATORI FISICI

Insegnano ad ottimizzare le prestazioni fisiche ed agonistiche. La FIP ne cura costantemente la formazione e l'aggiornamento, in e-learning e in presenza, in corsi obbligatori.

ISTRUTTORI MINIBASKET

Esperti delle tematiche dello sviluppo, affiancano i bambini e le bambine nel loro apprendimento psicomotorio e socio-relazionale. La FIP ne cura costantemente la formazione e l'aggiornamento, in e-learning e in presenza su tutto il territorio nazionale.

BAMBINI E BAMBINE

I minicestisti. Maschi e femmine, tra i 5 e gli 11 anni, con istruttori appositamente formati. Dalla stagione 2018-19, per il solo tesseramento, il minicestista viene equiparato ad un atleta giovanile.

ARBITRI ED UFFICIALI DI CAMPO

Rappresentano la FIP durante le competizioni; sono il primo contatto tra chi partecipa all'evento agonistico e la Federazione. Alla formazione segue un continuo e costante aggiornamento tecnico.

DIRIGENTI

Investono risorse anche personali (economiche, professionali e di tempo) per la nascita e lo sviluppo delle Società e delle Associazioni che partecipano ai campionati e alle manifestazioni federali. Da più anni la FIP ne cura la formazione in senso manageriale.

AGENTI E PROCURATORI

Sono formalmente equiparati ai Tesserati. Si occupano degli accordi economici fra gli atleti, i tecnici e le Società affiliate. Gli Agenti operano sia nel settore professionistico, sia in quello dilettantistico (in base al nuovo regolamento CONI del 2018). I Procuratori possono rappresentare i Tesserati del settore dilettantistico.



Società ed Associazioni sportive. Il Minibasket

L'affermazione della Pallacanestro e del gioco-sport Minibasket si fonda sulla quantità e sulla qualità della promozione, del reclutamento, dell'allenamento e della partecipazione ai campionati svolti dalle Società sportive affiliate. Le potenzialità produttive della FIP si esprimono principalmente attraverso il lavoro svolto dalle stesse Società sportive che, per questo motivo, hanno il diritto di eleggere la Governance federale ad ogni quadriennio olimpico.

Aspettative

Le Società sportive, seppure differenti nelle loro forme statutarie, esprimono delle comuni e legittime aspettative. In una fase economicamente critica per il nostro paese, le Società sportive non sono immuni dalla difficoltà di fare attività che è stata resa ancora più difficile dalla Pandemia e dal periodo di lockdown. Le aspettative, in linea di massima, si possono così riassumere:

1. Possibilità di svolgere la propria attività nella maniera meno dispendiosa possibile
2. Supporto contributivo (eventuale) per la pratica dello sport e per il miglioramento dell'impiantistica
3. Formazione continua, tecnica ed amministrativa dei propri Tesserati da parte della Federazione

4. Chiarezza ed efficacia nelle norme che regolano i campionati e loro applicazione corretta e paritaria
5. Promozione efficace dell'immagine del movimento della Pallacanestro

Il rapporto con la FIP è caratterizzato da un dialogo bidirezionale che si manifesta quotidianamente attraverso gli uffici e i servizi offerti dalla struttura federale. Eleggendo il Consiglio Federale, le Società contribuiscono a determinare la programmazione delle attività della Federazione ad ogni quadriennio olimpico.

Relazioni

È soprattutto attraverso la propria attività di organizzatrice e di amministratrice della pallacanestro che la FIP soddisfa le principali aspettative delle Società sportive:

1. Gestione amministrativa corretta e trasparente delle schede contabili societarie
2. Organizzazione di campionati nazionali e regionali, per tutte le fasce di età, maschili e femminili
3. Formazione ed aggiornamento dei dirigenti, degli atleti e dei tecnici delle società
4. Organizzazione dell'attività agonistica di alto livello delle Squadre Nazionali
5. Erogazione di servizi amministrativi facilmente accessibili ed economici, fruibili attraverso una continua evoluzione tecnologica della piattaforma FIPonline

SOCIETÀ ED ASSOCIAZIONI

La FIP è costituita da Società ed Associazioni sportive che praticano, promuovono e organizzano lo sport della pallacanestro a livello professionistico (in serie A maschile) o dilettantistico (in tutti gli altri campionati maschili e femminili).

Come tutte le organizzazioni sportive, in questi anni, Società ed Associazioni hanno assunto un ruolo che va al di là di quello strettamente tecnico, rappresentando un punto di riferimento per le comunità locali e divenendo uno strumento di aggregazione sociale.

MINIBASKET

Con il minibasket viene organizzata la pratica sportiva dei bambini e delle bambine di età fra i 5 e gli 11 anni.

Dal 2017 i Centri Minibasket sono diventate Società abilitate al minibasket e possono essere equiparate ad una vere e proprie Società o Associazioni sportive. In questo modo possono accedere più facilmente all'iscrizione al Registro Sport e Salute delle società sportive per usufruire dei vantaggi di natura fiscale.

Questo cambiamento strutturale non altera le caratteristiche peculiari del gioco-sport del Minibasket da esse praticate.



Sponsor

Le partnership con gli Sponsor si fondano su valori comuni di alto significato e di forte interesse sociale. Sponsorizzare un progetto sportivo significa destinare le proprie risorse al sostegno di un'attività che ha a cuore la salute ed il benessere delle persone. L'Azienda che sceglie di fare marketing con la FIP è certa che l'azione in comune sarà realizzata nel rispetto dei principi e dei valori dello sport, ispirati e riconosciuti dalle Istituzioni nazionali, dal CONI, da Sport e Salute e dagli organismi internazionali.

La Federazione, oltre che per un indubbio sostegno economico, collabora con i propri Sponsor per la realizzazione di adeguate campagne per accrescere la visibilità delle Nazionali e di altri importanti asset produttivi. Tra questi l'attività giovanile e il minibasket, ma anche gli eventi agonistici e promozionali di rilievo nazionale e regionale.

Aspettative

Gli Sponsor federali, indipendentemente dalle categorie merceologiche, collaborano con la FIP per dare visibilità ai propri marchi e alle proprie attività: per questo chiedono sia correttamente esposto in tutte le occasioni e le modalità previste dai contratti di sponsorizzazione.

Negli ultimi anni l'attività di marketing dei partner federali mira a realizzare progetti articolati in termini di comunicazione e di organizzazione di eventi ispirati ai valori comuni.

La FIP ha visto un'evoluzione nella propria organizzazione interna che, a tal proposito, dal primo gennaio 2018, viene supportata dall'advisor commerciale Master Group Sport, ma anche società di consulenza e di realizzazione di eventi sportivi e promozionali per un approccio marketing più performante.

Relazioni

Una continua comunicazione bidirezionale è fondamentale per la cura delle partnership. Gli eventi e lo sviluppo dei mezzi di comunicazione federali sono funzionali all'attività di promozione dello sport, ma anche alla valorizzazione della reputazione degli Sponsor.

Per questo, la FIP mette in campo i propri asset di comunicazione: il Report di Sostenibilità, lo Year Book, il sito, i canali social e l'app attraverso cui vengono comunicati ogni giorno i fatti della pallacanestro italiana ed internazionale. Inoltre la FIP ricorre ad apposite redazionali pubblicati sui quotidiani sportivi.

Attraverso la propria attività organizzatrice la FIP soddisfa le principali attese degli Stakeholder-Sponsor: la gestione amministrativa corretta e trasparente della fase contrattuale; l'organizzazione puntuale dei campionati nazionali e regionali. È soprattutto l'organizzazione dell'attività agonistica di alto livello, a cui partecipano le Nazionali, che consente agli Sponsor la massima visibilità e la valorizzazione del proprio brand. Gli accordi sottoscritti dalla FIP con SKY Sport, ma anche con RAI, Now e Dazn (in occasione della fase finale delle manifestazioni internazionali) per la trasmissione delle partite degli Azzurri, rappresentano un valore aggiunto di notevole interesse comunicativo.

Sponsor 2022
Spalding è stato sponsor FIP
fino al 31 dicembre 2022



Main Sponsor



Top Sponsor



Sponsor



Fornitore Ufficiale



Fornitore Ufficiale



Fornitore Ufficiale



Fornitore Ufficiale



Fornitore Ufficiale



Official Medical Partner



Circuito 3x3 Italia (Title Sponsor)



Circuito 3x3 Italia (Fornitore)



Sponsor tecnico



Top Sponsor



Tutto il rosa della vita

Media Partner



Fornitore Ufficiale



Fornitore Ufficiale



Sede Ufficiale Ritiro Azzurro



Fornitore Ufficiale



Official Medical Partner



Official Medical Partner



Circuito 3x3 Italia (Fornitore)



Società civile

La FIP opera nel cuore della società civile. La pallacanestro, come ogni disciplina sportiva, porta benefici all'intera comunità e non solo a coloro che la praticano. Lo sport è un veicolo privilegiato di valori universalmente riconosciuti: valori legati al benessere fisico, alla passione e alla salute delle persone; valori di benessere economico per i professionisti, le agenzie e le aziende che producono beni e servizi dedicati al mondo dello sport.

Per questa rilevanza, le attività del CONI e delle Federazioni vengono sostenute da contributi pubblici annuali, sotto il controllo dell'Autorità di Governo. Dalla consapevolezza di questo fondamentale ruolo sociale nasce il senso di responsabilità che la FIP pone in ogni momento della propria azione produttiva.

Aspettative

La società civile, seppure con un differente tipo e grado di interesse, esprime una serie di legittime aspettative.

Aspettative sociali, culturali ed etiche, per le caratteristiche proprie dello sport di poter includere ogni cittadino, di migliorare la salute delle persone, di saper educare al rispetto delle regole e degli avversari.

Aspettative culturali e di vera passione sportiva, di tutti quei tifosi o semplici spettatori dei diversi campionati o delle competizioni di alto livello internazionale a cui partecipano gli Azzurri.

Aspettative economiche, delle Aziende e dei professionisti, che producono i beni e servizi necessari alla pratica dell'attività sportiva.

Aspettative politiche, naturale conseguenza delle precedenti.

La società civile sostiene lo sport, ma chiede in cambio qualità sociale e sostenibilità ambientale.

In particolare chiede alla FIP una corretta e responsabile gestione delle risorse umane ed economiche, trasparenza e correttezza in tutte le sue azioni, e, non ultimo, anche il massimo impegno alle Nazionali, per il loro ruolo di rappresentanti sportivi dell'Italia nel mondo.

Relazioni

Una continua comunicazione bidirezionale è fondamentale per soddisfare le aspettative della Federazione e della Società civile. Il primo strumento che la FIP mette in campo è proprio il Progetto di Responsabilità Sociale, di cui questo Report è parte integrante.

La FIP permea di responsabilità sociale tutta l'attività federale e con essa punta a soddisfare le principali attese della società civile, soprattutto attraverso l'etica del lavoro, la conformità con le norme e le regole dettate dalle Leggi dello Stato e dalle Istituzioni sportive nazionali ed internazionali, la corretta gestione delle risorse economiche.

APPASSIONATI E SPETTATORI

Lo sport accende passioni che possono manifestarsi anche come tifo per una squadra di pallacanestro.

La FIP ha riguardo per queste passioni, se espresse nel rispetto degli avversari, e punta a volerle costantemente alimentare migliorando l'organizzazione delle manifestazioni sportive e la comunicazione.

Gli appassionati sono quei milioni di persone che praticano o hanno praticato la pallacanestro, sono le loro famiglie e i loro amici che partecipano attivamente allo spettacolo agonistico che viene messo in campo dalla Federazione attraverso le società o le squadre Nazionali.

Sono una vera e propria comunità di persone che segue, quasi ogni giorno, su tutti i media e sui più diversi dispositivi, la pallacanestro a tutti i livelli.

La FIP ritiene fondamentale il rapporto che la unisce alle famiglie che affidano alle Società di pallacanestro ed ai tecnici federali i propri figli. Una fiducia che la Federazione costantemente garantisce con la qualità e la professionalità delle proprie azioni.

COMUNITÀ ESTERNA

Non solo chi lo pratica o lo frequenta abitualmente è interessato allo sport. Ci sono persone che lo vivono, seppure in modo indiretto, e che rappresentano le comunità locali esterne all'evento sportivo.

Gli eventi sportivi sono influenzati dalla partecipazione di questa comunità, dalla sua cultura, dai suoi stili di vita e dai suoi legittimi interessi e le sue aspettative.

La FIP è consapevole del valore sociale che viene rappresentato dallo sport per l'intera comunità civile.

IMPRESE

Lo sport crea valore economico per il Paese. La Pallacanestro, con la sua comunità attiva, composta da quasi 400.000 tesserati, rappresenta un cliente e un interlocutore fondamentale per tante aziende che operano nel settore delle forniture e dei servizi sportivi.

Dai produttori di abbigliamento e delle attrezzature e degli impianti sportivi, a quella dei medicinali e dei servizi sanitari, da quella dei trasporti a quella dell'accoglienza alberghiera sono tantissimi i settori industriali e terziari che traggono un giusto profitto e reddito dalla pratica sportiva che la FIP organizza ogni anno in tutt'Italia.



STUDIANDO, VIAGGIANDO

I tempi morti di una trasferta, il viaggio ad esempio, è utilizzato dagli Azzurri e dalle Azzurre anche per leggere, studiare ed approfondire. Come fanno Lorela Cubaj (a sinistra) e Jasmine Keys.



Istituzioni Sportive

CONI

Il Comitato Olimpico Nazionale Italiano rappresenta un riferimento istituzionale e valoriale: la FIP ne condivide le finalità e ne segue le indicazioni.

La vigilanza del CONI rappresenta la migliore garanzia che le attività, le modalità di lavoro, le regole sportive federali siano realizzate nel rispetto massimo delle Leggi e dei Regolamenti, nazionali ed internazionali, che regolano lo sport nel nostro paese.

SPORT E SALUTE SPA

Ha sostituito CONI Servizi Spa il 30 dicembre del 2018 (legge 145/2018, comma 629, articolo 1). La Società, interamente partecipata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, produce e fornisce servizi e prestazioni di interesse generale, fra cui l'erogazione di contributi, a tutte le istituzioni sportive riconosciute e, fra queste, alla FIP. Opera secondo le direttive e gli indirizzi dell'Autorità di Governo competente in materia di sport di cui è la struttura operativa.

FIBA

La FIP è stata una delle otto Federazioni fondatrici nel 1932 della FIBA, la Federazione internazionale del Basket. Ne persegue gli scopi e ne applica le regole sportive ed organizzative. La condivisione dei fini certifica la qualità e la regolarità delle attività internazionali a cui partecipano le Società sportive affiliate alla FIP e soprattutto le Nazionali.

FSN E DSA

Il dialogo con le altre discipline, organizzate dalle altre 50 Federazioni Sportive Nazionali (FSN) e dalle 13 Discipline Sportive Associate (DSA) riconosciute dal CONI, è costantemente svolto per la ricerca di azioni comuni.

ENTI DI PROMOZIONE SPORTIVA

Gli Enti di Promozione Sportiva sono Associazioni riconosciute dal CONI. Hanno come finalità istituzionale la promozione e l'organizzazione di attività motorie e sportive nel rispetto dei principi, delle regole e delle competenze del CONI e delle Federazioni Sportive Nazionali. Con gli Enti di Promozione Sportiva la FIP elabora e sottoscrive accordi di collaborazione per valorizzare e promuovere il basket.



Governance Federale

Organi ed organismi federali, che dettano gli indirizzi politici e sportivi e progettano le azioni da intraprendere per la crescita del movimento, insieme ai Comitati Territoriali e ai Dipendenti della FIP che praticamente operano sul territorio.

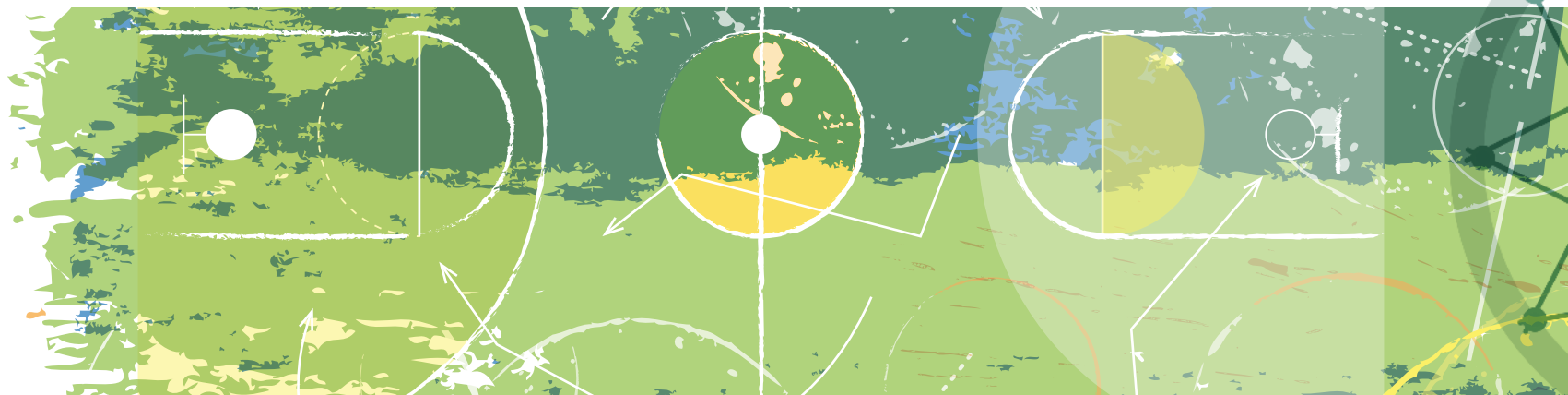


Media

La passione e l'interesse sociale del nostro sport vengono raccontate e alimentate dai mezzi di informazione.

Stampa, televisioni, radio, blog, siti internet e social media raccontano ogni giorno la pallacanestro.

La FIP monitora e ha un dialogo costante con i media per riuscire a raggiungere chiunque abbia interesse o nutra la passione per il basket.





Leghe ed Associazioni

Le Leghe di Società sono organizzazioni riconosciute ed operano su delega del Consiglio Federale.

LEGA DI SERIE A

È composta tra le società che partecipano all'unico campionato professionistico italiano. Gestisce e coordina il campionato di Serie A maschile e gli eventi di Lega.

LEGA BASKET FEMMINILE

Gestisce e coordina i Campionati nazionali femminili dilettantistici di Serie A1 e Serie A2 e gli eventi di Lega.

LEGA NAZIONALE PALLACANESTRO

Gestisce e coordina i Campionati nazionali maschili dilettantistici di serie A2 e serie B e gli eventi di Lega.

Le Associazioni riconosciute sono:

AIAP

L'Associazione Italiana Arbitri Pallacanestro è l'associazione di categoria degli Arbitri di cui ne rappresenta e cura gli interessi generali.

ADISP

L'Associazione dei Dirigenti Sportivi Italiani di Pallacanestro rappresenta i dirigenti del basket in ogni aspetto.

APFIP

L'Associazione Preparatori Fisici Italiani Pallacanestro ha la finalità di far conoscere il ruolo del preparatore fisico e collabora con il Comitato Nazionale Allenatori alla Formazione.

APSP

L'Associazione dei Procuratori Sportivi Pallacanestro rappresenta un interlocutore consolidato che cura, nei principali aspetti contrattuali, gli interessi degli atleti che partecipano ai campionati nazionali.

GIBA

L'Associazione Giocatori Italiani Basket Associati rappresenta giocatori e giocatrici che giocano nei campionati nazionali, professionistici e non.

USAP

L'Unione Sindacale Allenatori Pallacanestro rappresenta e cura gli interessi degli allenatori di pallacanestro italiani.



Pubblica amministrazione

ISTITUZIONI NAZIONALI

La FIP dialoga costantemente con le Istituzioni pubbliche nazionali. Il punto diretto di riferimento è il Dipartimento per lo Sport presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri, per tutte le questioni normative ed organizzative indicate dall'Autorità di Governo.

Il Ministero per lo Sport e i Giovani, ovviamente, è un altro importante punto di riferimento, come già accade con Sport e Salute Spa.

Inoltre ci sono importanti rapporti con il Ministero dell'Istruzione e del Merito e con il Ministero dell'Università e della Ricerca, per le tante attività formative svolte nelle scuole di ogni ordine e grado, con il Ministero dell'Interno, per la sicurezza delle manifestazioni sportive, e con il Ministero degli Affari Esteri, per le attività internazionali svolte dalle Nazionali.

ENTI LOCALI

Le Amministrazioni Pubbliche hanno ben compreso l'importanza di un marketing sportivo territoriale. La passione sportiva, sempre più spesso, porta gli appassionati anche a lunghe trasferte per assistere di persona agli eventi.

SCUOLA

La missione educativa della scuola è la stessa dello sport: rispetto degli avversari e delle regole di gioco, educazione motoria, benessere fisico, cura della salute e piacere di stare insieme. La FIP forma gli insegnanti con corsi ad hoc.

UNIVERSITÀ

Molte Università stanno realizzando progetti di sport e di pallacanestro per i propri studenti. La FIP ha sottoscritto protocolli di intesa per collaborazioni tecniche e formative.

IL DUOMO COME PLAYGROUND

L'EuroBasket 2022 è stato giocato all'Unipol Forum di Assago dalle squadre nazionali e nella Fan Zone di 1.300 metri quadrati all'interno di Piazza del Duomo a Milano. Qui, migliaia di appassionati, hanno vissuto il basket in tutte le sue sfaccetture. Anche nella versione ebasket. La Fan Zone è stata organizzata e gestita da Master Group Sport. Ne parliamo a pagina 85



Obiettivo sostenibilità

Fare sistema

Azioni e strutture
per la sostenibilità

GDPR: formazione
e monitoraggio

Fare sistema

La Responsabilità Sociale è un percorso. La Sostenibilità, a cui tutti possono contribuire, è il suo auspicato punto di arrivo che si sviluppa su tre direttive: **Economica, Sociale ed Ambientale**. La Federazione se ne fa portavoce e modello per tutte le componenti della pallacanestro italiana e opera per un maggiore interesse e sensibilità.

Questo proposito viene perseguito contemporaneamente alle **attività statutarie** di organizzazione, gestione e promozione del gioco della pallacanestro, anche attraverso i suoi principali eventi, e il raggiungimento delle migliori performance con le squadre Nazionali che storicamente caratterizzano l'impegno della FIP.

Tematiche della Sostenibilità ed attività statutarie convivono, in questo modo, in un continuo interscambio di strategie, analisi e finalità, messo indubbiamente alla prova ed uscito rafforzato, lo confermano i fatti, dalla Pandemia da Covid-19.

Sicurezza, Salute e Benessere nelle declinazioni classiche della Sostenibilità, hanno raggiunto oggi una più vasta consapevolezza e rappresentano per molti versi le nuove opportunità che possono essere prese in considerazione per il consolidamento di tutto il sistema del basket italiano.

ECONOMICA

Buona amministrazione

Efficienza economica delle azioni intraprese:

- ▶ Generazione di reddito a lungo termine per le organizzazioni profit
- ▶ Razionalizzazione dei costi, pur nella creazione di valore, per le organizzazioni no profit (come la Federazione stessa)

SOCIALE

Miglior qualità della vita, della sicurezza e dei servizi

In sintesi, tra le altre azioni:

- ▶ Educazione al civismo
- ▶ Tutela e cura della salute
- ▶ Lotta al bullismo
- ▶ Inclusione di tutti gli sportivi
- ▶ Parità di genere
- ▶ Le Nazionali come testimonial di una forte attenzione sociale verso il territorio e gli sportivi
- ▶ «Minibasketforlife»: la funzione educativa contemporanea a quella agonistica
- ▶ Welfare aziendale, un sistema che pensa alle necessità anche extra contrattuali dei dipendenti e dei collaboratori FIP

AMBIENTALE

Buone pratiche

Un contributo deciso ad uno sviluppo sociale in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente in funzione di quella futura.

In concreto, ad esempio, il contenimento:

- ▶ degli sprechi energetici
- ▶ dell'uso della carta
- ▶ dell'uso plastica

Insieme all'intensificazione di azioni di sensibilizzazione alla sostenibilità in maniera diretta o indiretta attraverso i corsi di formazione federale.

Azioni e strutture per la sostenibilità

1 Formazione permanente in Corporate Social Responsibility

La crescita della sensibilità ai temi della Sostenibilità si fonda su un percorso di formazione permanente. Il personale federale viene formato in appositi incontri sui temi della della Responsabilità Sociale, sui significati e sui riflessi che questa può assumere in ogni tipo di attività svolta dalla Federazione e, in particolare, nei rapporti con gli Stakeholder federali.

La formazione è svolta, con la consulenza di CSR Sport, agenzia che opera per lo sviluppo della Responsabilità Sociale nelle imprese sportive, sia direttamente in aula, sia in e-learning erogato da FIP Academy.

La Formazione non è solo interna. Il tema della responsabilità sociale e della sua rendicontazione è diventato uno dei temi del corso di Management per i dirigenti delle Società di Serie A1 e A2 femminili organizzato insieme alla Legabasket Femminile e alla Scuola dello Sport.

Sono stati realizzati moduli e-learning per la formazione online sulle tematiche della responsabilità sociale per i dirigenti di società dalla serie A a tutti i campionati regionali (all'interno del progetto di formazione permanente pubblicato sulla piattaforma FIP Academy), e per i corsi regionali di Istruttore Minibasket dal titolo Etica nelle Azioni. I corsi di formazione di Allenatore, Istruttore Minibasket e Dirigente, dalla prossima stagione, avranno tutti un modulo dedicato alla Responsabilità Sociale in presenza o in e-learning.

2 Stakeholder interni, il coinvolgimento

L'azione di Responsabilità Sociale di un'organizzazione ottiene un risultato migliore se le finalità sono condivise dagli Stakeholder interni.

Sono stati coinvolti quei dipendenti della FIP maggiormente collegati con gli Stakeholder esterni al punto da poterne interpretare le esigenze e i bisogni.

Sono stati organizzati, anche con l'ausilio di documenti vari, **incontri in-formativi** con la collaborazione di CSR Sport. Gli incontri hanno consentito di contribuire alla realizzazione dell'Analisi Interna di Rilevanza (che ha dato vita alla lista di Materialità) riportata in questo Report.

3 Team CSR

La FIP ha sviluppato un proprio modello di Corporate Social Responsibility che si fonda sulla condivisione delle conoscenze interne e sulle capacità professionali e lavorative sviluppate dai dipendenti e dai collaboratori.

È stato creato un gruppo di lavoro che individua e sviluppa le azioni necessarie a dare forma e sostanza al Progetto stesso in contatto con i Settori e gli Uffici federali e i Comitati Territoriali della Federazione.

Il Team è istituzionalmente guidato dal Segretario Generale, coordinato dall'Ufficio Stampa, con la consulenza di CSR Sport. Il Team monitora le attività sociali realizzate dalla FIP, suggerisce la realizzazione di progetti concreti

e sostenibili (come ad esempio nei rapporti con Legambiente), cura la stesura del Report di Sostenibilità, analizza i dati statistici che indicano le performance degli asset (produttivi) federali.

Gli indicatori di Performance (i KPI, Key Performance Indicator di pagina 53), infatti, sono stati individuati, grazie all'Ufficio Sistemi Informativi, per misurare oggettivamente l'efficacia e l'efficienza dell'azione federale.

4

Report di Sostenibilità

Il Report non rappresenta solo il consuntivo dei risultati raggiunti in materia di responsabilità e sostenibilità sociale nel periodo che ne precede la pubblicazione.

È uno strumento che si è evoluto fino a rappresentare un vero e proprio progetto con una metodologia propria di lavoro che mira a coinvolgere tutti i Settori e gli Uffici federali. Questi, infatti, oltre a collaborare alla sua stesura, partecipano all'analisi dei risultati sociali ottenuti e all'indicazione di quelli futuri insieme alla Governance della FIP.

Il Report come espressione di progettualità assicura la volontà della Federazione di:

- ▶ Accrescere e consolidare la propria reputazione nei confronti degli Stakeholder interni
- ▶ Migliorare il welfare dei propri collaboratori
- ▶ Far comprendere agli Stakeholder esterni la creazione del valore dell'organizzazione della Federazione nel pro-

gettare, attuare e comunicare azioni di responsabilità sociale e sostenibilità

- ▶ Acquisire nuove opportunità per l'organizzazione di eventi sportivi e sociali sul Territorio e nelle Comunità
- ▶ Aumentare la fidelizzazione dei Tesserati al brand federale
- ▶ Potenziare l'immagine, la reputazione della FIP e della community della pallacanestro per migliorare le relazioni con gli Stakeholder

Il Report di Sostenibilità è disponibile sia in formato cartaceo, sia in quello pdf sul sito federale e viene presentato pubblicamente prima al Consiglio Federale, poi sui canali di comunicazione della FIP (sito, social media, app).

5 Corporate Social Responsibility, le azioni dirette

- ▶ Sportello fiscale: provvedimento importante e peculiare, a titolo gratuito, preso nel maggio del 2020 dalla FIP a favore delle società affiliate, ma anche dei tesserati, in campo fiscale e tributario dopo le numerose disposizioni del Governo dovute allo scoppio della Pandemia. Lo sportello è stato mantenuto in vigore a seguito delle normative relative alla Riforma della Sport del 2023. Lo Sportello fiscale è online all'url <https://sportellofiscale-legale.fip.it>
- ▶ Azzurri. Nell'organizzazione delle attività delle rappresentative Nazionali, di ogni categoria e genere, il Settore Squadre Nazionali, in stretta collaborazione con il Settore Sanitario, mette a disposizione degli Azzurri staff di medici, fisioterapisti ed ortopedici che seguono quotidianamente le Squadre Nazionali. Oltre agli eventuali interventi diretti sul campo, gli Azzurri sono monitorati costantemente, anche attraverso esami clinici a seguito di traumi o di patologie legate all'attività sportiva sostenuta. Durante la carriera con le Squadre Nazionali, viene realizzato un percorso, ricco di informazioni che vengo-

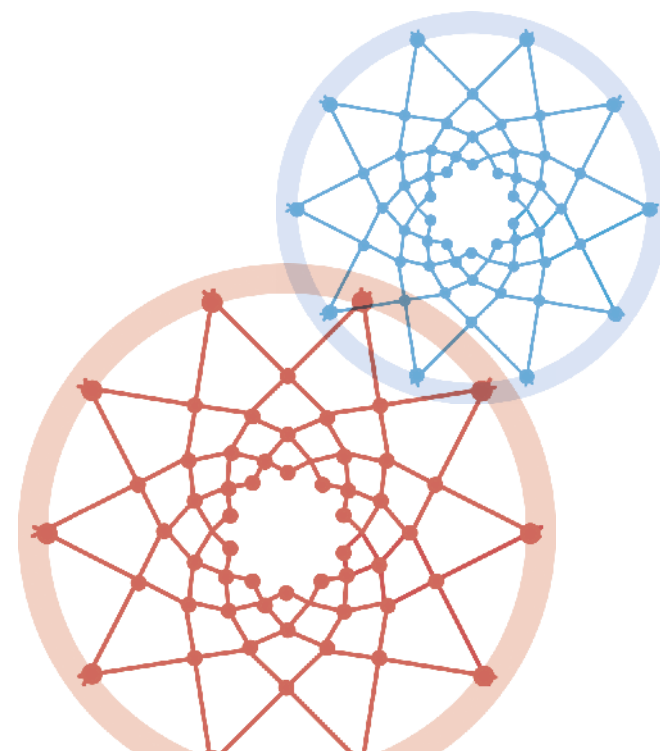
no archiviate a norma di legge ed utilizzate per rendere la prestazione più performante possibile, attraverso una maggiore conoscenza degli aspetti fisiologici dell'atleta

- ▶ La tutela della salute dei tesserati della FIP è garantita dalla idoneità alla pratica sportiva appositamente certificata in ottemperanza alle leggi emanate dallo Stato Italiano e dalle norme dell'ordinamento sportivo. I tesserati FIP sono obbligati a chiedere ed ottenere il certificato di idoneità alla pratica sportiva della pallacanestro, sia quelli che svolgono attività sportiva non agonistica, sia quelli che svolgono attività sportiva agonistica. Per cui ciascun tesserato deve sottoporsi a visite mediche, accertamenti ed analisi previste dalle leggi in materia, ed ottenere dalle competenti Autorità Sanitarie il certificato di idoneità alla pratica sportiva. È facoltà della FIP richiedere alle Società affiliate la documentazione relativa alla idoneità dei rispettivi tesserati
- ▶ Per i tesserati sono state approntate Linee guida per la ripresa delle attività agonistiche e protocolli sanitari per il contenimento dell'emergenza da Covid-19. È stata nominata una Commissione Medico-Scientifica con tutte le componenti della pallacanestro italiana insieme ad esperti in epidemiologia. La Commissione ha redatto i protocolli in funzione dei diversi Decreti del Presidente del Consiglio dei Ministri e delle indicazioni del Ministero della Salute per giocare in sicurezza. È stato un lavoro in continuo aggiornamento
- ▶ Riorganizzazione della raccolta dei rifiuti degli uffici della sede Federale volta al corretto smaltimento della plastica, dell'alluminio e della carta
- ▶ Attività solidali delle Squadre Nazionali a favore delle comunità incontrate nel corso dei raduni
- ▶ Partecipazione a campagne di sensibilizzazione alla sostenibilità ambientale e al rispetto della persona con la partecipazione di atleti ed atlete delle Nazionali come testimonial
- ▶ Implementazione del Progetto «MinibasketforLife» come esempio virtuoso di formazione e di vicinanza alle comunità della pallacanestro

- ▶ Free Yourself, progetto tecnico solo per allenatrici (a pagina 88)
- ▶ Join the Camp. Minibasket al femminile (a pagina 89)
- ▶ Most engaged Federation on social media: Italbasket terza al Mondo fra le Federazioni FIBA (a pagina 79)
- ▶ Studio e supporto dell'area di Corporate Social Responsibility

Per il Personale:

- ▶ Realizzato e distribuito il Protocollo Aziendale Anticontagli
- ▶ Distribuzione periodica di mascherine (fino al 30 settembre 2022)
- ▶ Presenza di distributori di gel igienizzante in diversi presidi per ogni piano
- ▶ Personale in lavoro agile
- ▶ Dotazione di strumenti informatici per svolgimento regolare lavoro da remoto



6

Area Web

La FIP ha realizzato un'area web per la Corporate Social Responsibility (<https://fip.it/responsabilita-sociale/> raggiungibile anche dalla home page del sito federale www.fip.it).

Lo scopo dell'area è la comunicazione e la promozione degli obiettivi di Corporate Social Responsibility della FIP agli Stakeholder federali interni ed esterni e in particolare è finalizzata a:

- ▶ Informare sugli eventi di rilievo sociale realizzati o che sono in fase di realizzazione
- ▶ Rendere pubbliche le risorse della Biblioteca FIP



7

Biblioteca FIP "Gaetano Laguardia"

La Federazione possiede un patrimonio unico di oltre mille tra libri e riviste specializzate che ha deciso di mettere a disposizione dei propri Stakeholder.

I testi e i giornali sono stati catalogati e potranno fra poco essere ricercati online e fruiti presso la nostra sede. La Biblioteca FIP è stata concepita in collaborazione con la Biblioteca dello Sport del CONI di cui rappresenta una vera e propria sezione dedicata alla pallacanestro. La biblioteca è intitolata a Gaetano Laguardia, vice presidente vicario FIP, scomparso nel dicembre 2023.

8

Basket Data

La FIP da sempre raccoglie e gestisce una quantità importante di dati statistici. Questi rappresentano una sorta di Big Data del basket italiano di indubbio interesse e valore per chiunque operi nel mondo della pallacanestro.

Questi milioni di dati sono salvati e protetti nei server di FIPonline che, in tempo reale, mette a disposizione del management federale degli indicatori (Key Performance Indicator) utili a conoscere ed analizzare l'andamento dei fattori e dei processi strategici di tipo sportivo, economico e sociale degli asset produttivi che la FIP è tenuta istituzionalmente a realizzare e i cui obiettivi sono fissati dal Consiglio Federale.

9

Progetto di Ricerca Sociale delle Società Sportive

Il coinvolgimento attivo delle Società affiliate è un importante obiettivo che è nostra intenzione realizzare.

Permetterà la realizzazione della prima Ricerca Sociale, finalizzata alla Corporate Social Responsibility, nel mondo della pallacanestro.

I risultati costituiranno un primo Report sul vissuto e sulla percezione della sostenibilità nell'intero contesto della pallacanestro e saranno resi disponibili sui canali di comunicazione federale e presentati in occasione di un evento pubblico.

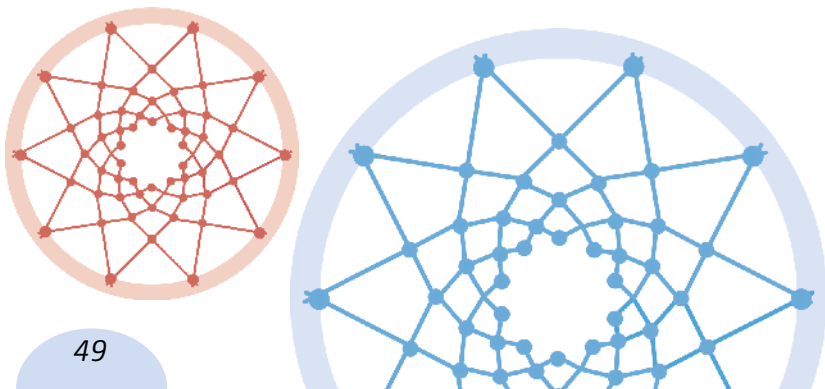
GDPR: formazione e monitoraggio

La FIP opera per garantire la massima protezione dei dati di cui è in possesso. Per questo motivo, oltre ad interventi per la messa in sicurezza dell'architettura informatica federale, la FIP agisce in modo che tutte le procedure federali siano sviluppate nel pieno rispetto del concetto di *"privacy by design"* così come previsto dal General Data Protection Regulation (GDPR), R.E. 679/2016.

Un Gruppo di Lavoro della FIP opera costantemente in collaborazione con il Data Protection Officer federale (l'interfaccia istituzionale per tutti i problemi legati alla privacy) e garantisce la corretta rispondenza degli atti federali alla normativa vigente e sviluppa piani formativi in ambito GDPR rivolti alle diverse categorie di utenti mediante la piattaforma e-learning FIP-Academy.

Questi piani sono finalizzati alla sensibilizzazione del proprio network, interno ed esterno, sul tema della tutela della privacy e della protezione dati.

Per garantire la corretta implementazione di quanto previsto dalla normativa la FIP effettua azioni di monitoraggio su tutte le procedure di trattamento dati effettuate dai Settori e dagli uffici federali, Centrali e Territoriali.





jr NBA-FIP

Le franchigie NBA riproposte agli Under 13 italiani. Sia alle società, sia alle scuole (schools league per square miste). Obiettivo: giocare, imparare e crescere, insieme, in un progetto che vede la FIP e la NBA in partnership. Come nella NBA, dove giocano i nostri Simone Fontecchio e Danilo Gallinari, tutti puntano a vincere l'Anello dei campioni. Nel parliamo a pagina 90

Performance

Prestazioni
come indicatori

Key Performance
Indicator

Performance
aziendale

- Sportiva
- Economica
- Sociale

Performance

INDICATORI

Numerose e differenziate possono essere le **Performance**, le prestazioni cioè, di una Federazione sportiva. La loro misurazione richiede la definizione di un **sistema di indicatori** che permetta di rappresentare, in un quadro unitario, prospettico e dinamico, la capacità dell'organizzazione di perseguire i propri obiettivi di breve, medio e lungo periodo.

Il sistema deve essere in grado sia di rendicontare, sia di evidenziare i **confronti nel tempo** tra l'esito ottenuto nella stagione in esame e quello delle stagioni precedenti, e, in base alla programmazione, anche quello che si vorrebbe ottenere nelle stagioni successive. **Attenzione, però: non si tratta di un sistema di misure che colgono solo i risultati agonistici conseguiti.**

Il successo di un'organizzazione sportiva (Istituzione, Federazione o Società) è misurabile attraverso quattro tipologie di performance: aziendali, sportive, economico-finanziarie e sociali.

Aziendale

Le organizzazioni sportive hanno assunto un ruolo sociale che va al di là dell'aspetto agonistico.

Lo sviluppo in senso aziendale delle organizzazioni sportive, caratterizzato da pianificazione e controllo, contribuisce all'aumento valoriale delle attività prodotte e svolte.

La performance in senso aziendale rafforza ed esalta, a cascata, quelle economiche, sportive e sociali e trova giustificazione e forza con una rendicontazione trasparente e verificabile.

Sportiva

Il valore sportivo oramai va al di là della sola partecipazione ai Campionati. Possono essere scelti, quindi, diversi ed opportuni Indicatori. Tra questi:

- la copertura geografica della disciplina
- il numero delle società affiliate e dei tesserati (atleti, atlete, tecnici, arbitri e così via)
- le gare, i tornei e i campionati organizzati e disputati
- le strutture per il gioco presenti sul territorio

Economica

Gli indicatori per calcolare i risultati economico-finanziari sono ricavabili dalla contabilità generale ed analitica.

Tra questi:

- gli indici di solidarietà patrimoniale
- gli indici di liquidità
- gli indici del valore aggiunto e della sua ripartizione tra gli Stakeholder

Sociale

La rendicontazione viene svolta sulle attività di utilità sociale realizzate dall'organizzazione, con:

- il grado di reputazione acquisito
- il livello di fiducia raggiunto
- la quantità e la qualità dei rapporti e della soddisfazione degli Stakeholder

Key Performance Indicator: la performance e la sua misurazione

COSA SONO I KPI, I KEY PERFORMANCE INDICATOR?

I KPI sono **indicatori specifici** utilizzati per monitorare le prestazioni generali di un'organizzazione.

Essenzialmente sono **informazioni**:

- ▶ **Critiche.** Su di esse il management opera le proprie scelte
- ▶ **Sintetiche.** Espresse da una variabile semplice o composta (come il tempo, oppure il fatturato per addetto, la valuta, le percentuali)
- ▶ **Significative.** Rappresentano con efficacia i fenomeni aziendali a cui si riferiscono
- ▶ **Prioritarie.** Irrinunciabili nei cicli di pianificazione e controllo a tutti i livelli aziendali (strategico, direzionale, operativo)

Gli Indicatori permettono di misurare l'andamento aziendale poiché sono rappresentati da variabili, quantitative o qualitative, confrontabili. Infatti la **caratteristica principale** dei Key Performance Indicator è la **misurabilità**: per poter analizzare **correttamente** la progressione di un progetto è essenziale **saper quantificare con esattezza i parametri di valutazione**.

CHIARIRE GLI OBIETTIVI, SCEGLIERE I KPI

I KPI sono legati agli obiettivi dell'organizzazione, ma non coincidono con essa, cioè: diverse Federazioni Sportive Nazionali possono utilizzare KPI differenti (anche se sarebbe auspicabile che alcuni potessero essere gli stessi o quanto meno simili, per poter consentire un costruttivo confronto fra Istituzioni sportive).

Conoscere l'obiettivo finale, qual è lo scopo dell'attività, è fondamentale per capire quali possono essere gli indicatori di prestazioni da scegliere, prima, e da monitorare, poi. Quindi la prima cosa da fare è definire chiaramente gli obiettivi. In generale un buon KPI è:

- ▶ **Misurabile.** Solo le metriche effettivamente disponibili e quantificabili hanno valore
- ▶ **Di impatto.** Se il parametro incide sull'obiettivo prestazionale di riferimento
- ▶ **Utile.** Fornisce dati che permettono di mettere in campo azioni immediate per raggiungere gli obiettivi
- ▶ **Funzionale.** Un buon KPI aziendale deve essere calcolabile velocemente per consentire di prendere le decisioni in tempi rapidi. Se occorrono mesi per calcolare un KPI, non è funzionale per l'azienda

Non è previsto un numero standard di KPI da monitorare.

Anche in questo caso la decisione andrà presa sulla base delle specifiche esigenze dal management dell'organizzazione.

Per molte realtà il numero varia da dieci a venti, ma non è detto che non possano essere di più o di meno.

Fondamentale è selezionare **parametri veramente rilevanti per i processi d'interesse**.

PRESTAZIONI COME INDICATORI

I risultati positivi di una Federazione sportiva dipendono da molti fattori, non solo dai risultati sportivi. Per la FIP, scegliere le attività rilevanti, misurarle e mettere i risultati della misurazione a disposizione del proprio management, è stato il primo passo verso il miglioramento delle proprie performance aziendali, sportive, economico finanziarie e sociali.

In ottica aziendale, la FIP misura le performance dei fattori che considera obiettivi strategici o operativi da dover perseguire. **La performance di un fattore rispetto all'anno precedente, misurato in maniera qualitativa e quantitativa, rappresenta un indicatore fondamentale** per la gestione federale sia esso di natura tecnico-sportivo, sociale, ambientale o economico.

La sua oggettività consente al management di poter programmare al meglio l'attività futura dell'intera Federazione-Azienda e, contestualmente, di costituire un punto di riferimento per rendere conto agli Stakeholder del proprio stato di salute e del proprio valore. Le prestazioni, però, non avvengono in un vuoto socio-economico e occorre tenerne conto (ad esempio, nel 2020, come tutti ricordano, la Pandemia da Covid-19 condizionò fortemente le attività sportive che vennero sospese per lunghi periodi. I dati che presentammo, per quanto oggettivi, nacquero in un contesto sociale molto particolare di cui occorre tener conto).

Performance sportiva

Atlete e Atleti | Società Sportive |
Minibasket, Bambini e Bambine |
Arbitri e Ufficiali di campo | Impianti

Le attività delle Nazionali 2022-23

COME PRIMA, PIÙ DI PRIMA

Gli indicatori di prestazione sportiva, espressi anche in KPI, nascono dalla comparazione delle prestazioni delle stagioni sportive 2021-22 e 2022-23.

Le Performance, come misura qualitativa e quantitativa, rappresentano un indicatore importante se paragonate alla stagione precedente.

Il 30 giugno 2023 i tesserati e le società affiliate hanno superato i livelli pre-covid.

GLI AZZURRI

Nazionale A

EuroBasket 2022
Milano e Berlino,
2-18 settembre 2022
Ottavo Posto

FIBA World Cup 2023
Qualificata per la Fase Finale
del 25 agosto-10 settembre
2023

Sperimentale (Under 23)

Torneo GlobUam – Toronto, Canada,
5-10 Luglio 2022
Terzo posto

Nazionale U20

Campionato Europeo
Podgorica, Montenegro,
16-24 Luglio 2022
Nono posto

Nazionale U18

Campionato Europeo
Izmir (Turchia),
30 luglio -7 Agosto 2022
Sesto posto

Nazionale U16

Campionato Europeo
Skopje (Macedonia del Nord),
12-20 Agosto 2022
Sesto posto

Nazionale U15

Torneo dell'Amicizia
Melilla (Spagna),
11-13 Luglio 2022
Terzo posto

LE AZZURRE

Nazionale A

FIBA Eurobasket Women 2023
Israele-Slovenia,
15-25 giugno 2022
Nono posto

Nazionale U20

Campionato Europeo
Sopron (HUN), 8-16 luglio
Terzo posto

Nazionale U18

Campionato Europeo
Herklion (Grecia),
6-14 Agosto 2022
Quinto posto

Nazionale U16

Campionato Europeo
Matosinhos (Portogallo)
19-27 agosto 2022
Ottavo posto

Nazionale U15

Torneo dell'Amicizia
Melilla (Spagna),
11-13 Luglio 2022
Terzo posto

NAZIONALI 3X3

Maschili

Nazionale Open

FIBA 3x3 Europe Cup Qualifier
Costanta (Romania)
4 giugno 2022
Non supera la prima fase

Nation League U23

Europe South West Conference
Tel Aviv (Israele)
30 maggio-1 giugno 2022
Bucarest (Romania)
5-7 agosto 2022
Non si qualifica per la Fase finale

Nation League U21

Europe West Conference
Voiron, 15-17 luglio,
21-25 agosto 2022
Non si qualifica per la Fase finale

Femminili

Nazionale Open

FIBA 3x3 Europe Cup Qualifier
Costanta (Romania) - 4 giugno
2022
Non supera la prima fase

Women's Series

Poitiers 29 giugno
Praga 29 luglio
Bucarest 9-10 agosto 2022

Nation League U23

Europe South West Conference
Tel Aviv (Israele)
30 maggio-1 giugno
Bucarest (Romania)

5-7 agosto 2022
Costanta (Romania)
15-16 settembre
Quarto posto

Nation League U21

Europe West Conference
Voiron, 15-17 luglio,
21-25 agosto 2022
Non si qualifica per la Fase finale

eSPORTS

eFIBA SEASON I NAZIONALE eBASKET

Gennaio 2023
Non si qualifica per la Finale
Mondiale

Istruttori Minibasket | Dirigenti | Gare | Società abilitate Minibasket | Allenatori e Preparatori Fisici

ATLETE e ATLETI

Nella stagione 2017-18 i tesserati furono 163.031. Già nella prima stagione dopo il Covid, 2021-22, erano 163.071 (+11,94 per cento, dopo il -7,91 per cento della stagione 2020-21). I nuovi 10.011 tesserati al 30 giugno 2023 (per un totale di 173.082, +5,78 per cento) testimoniano il grande impegno della FIP nel dialogo a tutti i livelli con uno dei più importanti Stakeholder di riferimento. Aumentate del 5,12 per cento (1154 unità) le tesserate.

MINIBASKET (Under 12)

Anche il minibasket conclude la stagione con un netto miglioramento dopo le montagne russe delle due stagioni precedenti (-35,8 per cento nel 2020-21 e +47,2 per cento nella successiva. Incremento anche per le bambine che sono cresciute ancora di 2.242 unità (+9,07 per cento). 134.898 tesserati tre stagioni fa (2019-20), 140.018 alla fine della stagione 2022-23.

ALLENATORI e PREPARATORI FISICI

Anche i tecnici tornano ai numeri pre-Covid. 15.271 (con un incremento del 4,21 nell'ultima stagione) che superano di 15.045 della stagione 2019-20. Una netta ripresa nel numero degli allenatori e dei preparatori fisici.

ISTRUTTORI MINIBASKET

Un deciso salto in avanti in soli dodici mesi: sono 9123 gli Istruttori minibasket, la stagione precedente 7.678. Con un incremento del 15,84 per cento in un anno, è il miglior risultato dal 2018-19 quando erano 8648. Leggero incremento anche fra le Istruttrici: da 1.998 a 2398.

ARBITRI e UFFICIALI DI CAMPO

Il trend in crescita, dopo la crisi dovuta al Covid, è confermata: sono 9431 gli arbitri e gli ufficiali di campo italiani, dato più alto dal 2019-20 quando erano 8.836.

In aumento anche le donne arbitro cresciute di 163 unità (da 408 a 571) e rappresentano il 9,23 per cento del movimento.

Il settore degli Ufficiali di Campo è caratterizzato al femminile: le donne sono 1839 (56,67 per cento), gli uomini 1406 (56,57 per cento).

GARE

106.253 partite, fra regionali e nazionali, nel 2022-23 confrontate con le 84.396 della stagione precedente, indicano il pieno ritorno alla normalità delle attività agonistica. La crisi è alle spalle.

SOCIETÀ AFFILIATE

Fortunatamente le perdite sono state contenute: 3.299 (nel 2019-20), 3.192 (nel 2021-22) e 3.164 al 30 giugno 2023. La crisi economica ha colpito anche il basket.

Sono cresciute invece le Società Abilitate al minibasket (gli ex-centri minibasket) che sono attualmente 2151, mentre erano 2.117 nel 2021-22.

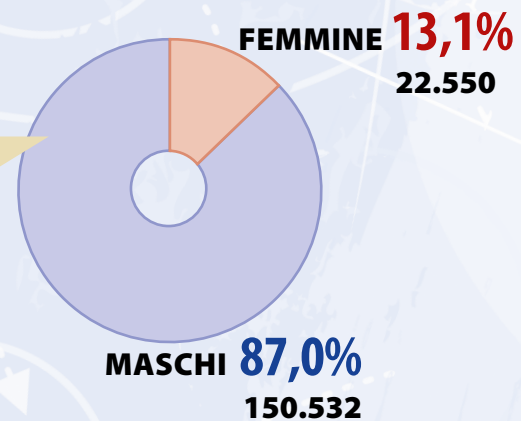
Fonte: Ufficio Sistemi Informativi,
edizioni precedenti Report Sostenibilità



<https://fip.it/responsabilita-sociale/>

Atlete e atleti

Tesserati
2022-23



Serie A. Atleti
professionisti

2021-22	248
2022-23	246

+5,8%

KPI 2022-23
TOTALE M + F

+5,9%

KPI 2022-23
ATLETI

+5,1%

KPI 2022-23
ATLETE

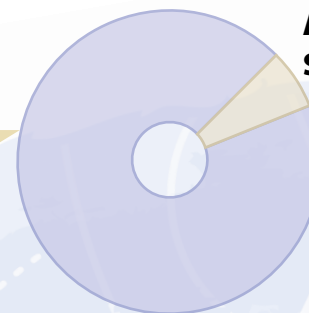
	2021-22	2022-23	PERFORMANCE 2022-23	
			VALORE ASSOLUTO	%
TOTALE ATLETI	141.675	150.532	+8.857	+5,9
GIOVANILI	116.461	125.391	+8.930	+7,1
SENIOR	25.214	25.141	-73	-0,3
PERCENTUALE SUL TOTALE	86,9	87,0		
TOTALE ATLETE	21.396	22.550	+1.154	+5,1
GIOVANILI	18.028	19.057	+1.029	+5,4
SENIOR	3.368	3.493	+125	+36
PERCENTUALE SUL TOTALE	13,1	13,1		
TOTALE M + F	163.071	173.082	+10.011	+5,8



Atlete e atleti

Per Nazionalità e Categoria

Tesserate
2022-23

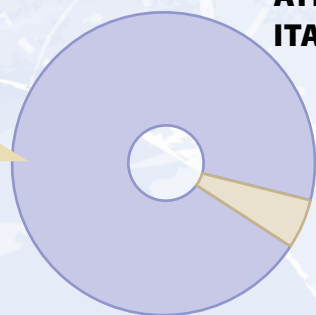


**ATLETE
STRANIERE 6,4%**
1.449

**ATLETE
ITALIANE 93,6%**
21.101

	ATLETE			SENIOR			GIOVANILI		
	TOTALE	STRANIERE	%	TOTALE	STRANIERE	%	TOTALE	STRANIERE	%
2021-22	21.396	1.287	6,0	3.368	234	6,9	18.028	1.053	5,8
2022-23	22.550	1.449	6,4	3.493	276	7,9	19.057	1.173	6,2

Tesserati
2022-23



**ATLETI
ITALIANI 94,5%**
142.188

**ATLETI
STRANIERI 5,5%**
8.344

	ATLETI			SENIOR			GIOVANILI		
	TOTALE	STRANIERI	%	TOTALE	STRANIERI	%	TOTALE	STRANIERI	%
2021-22	141.675	7.592	5,4	25.214	1.403	5,6	116.461	6.189	5,3
2022-23	150.532	8.344	5,5	25.141	1.444	5,7	125.391	6.900	5,5

Atlete

Regione per Regione

Regioni
con maggior
numero
di Tesserate

ANNO SPORTIVO 2022-23

LOMBARDIA	4.204
VENETO	2.589
EMILIA-ROMAGNA	2.429
PIEMONTE	1.861
TOSCANA	1.748

	2021-22	2022-2023			PERFORMANCE 2022-23	
	TOTALE FEMMINILI	GIOVANILI FEMMINILI	SENIOR FEMMINILI	TOTALE FEMMINILI	VALORE ASSOLUTO	%
ABRUZZO	442	399	31	430	-12	-2,79
BASILICATA	137	159	21	180	+43	+23,9
CALABRIA	218	252	51	303	+85	+28,0
CAMPANIA	931	949	104	1.053	+122	+11,6
EMILIA-ROMAGNA	2.373	2.075	354	2.429	+56	+2,3
FRIULI VENEZIA GIULIA	898	795	132	927	+29	+3,1
LAZIO	1.536	1.353	270	1.623	+87	+5,4
LIGURIA	668	587	71	658	-10	-1,5
LOMBARDIA	4.279	3.336	868	4.204	-75	-1,8
MARCHE	562	524	72	596	+34	+5,7
MOLISE	124	126	16	142	+18	+12,7
PIEMONTE	1.647	1.607	254	1.861	+214	+11,5
PUGLIA	621	669	87	756	+135	+17,9
SARDEGNA	1.228	1.041	146	1.187	-41	-3,4
SICILIA	796	735	119	854	+58	+6,8
TOSCANA	1.656	1.421	327	1.748	+92	+5,3
TRENTINO-ALTO ADIGE	527	500	90	590	+63	+10,7
UMBRIA	310	300	71	371	+61	+16,4
VALLE D'AOSTA	48	49	0	49	+1	+2,0
VENETO	2.395	2.180	409	2.589	+194	+7,5
TOTALE NAZIONALE	21.396	19.057	3.493	22.550	+1.154	+5,1

Atleti

Regione per Regione

Regioni con maggior numero di Tesserati

ANNO SPORTIVO 2022-23

LOMBARDIA	31.778
VENETO	16.005
EMILIA-ROMAGNA	15.817
LAZIO	12.476
TOSCANA	11.208

	2021-22	2022-23			PERFORMANCE 2022-23	
	TOTALE MASCHILI	GIOVANILI MASCHILI	SENIOR MASCHILI	TOTALE MASCHILI	VALORE ASSOLUTO	%
ABRUZZO	3.090	2.768	340	3.108	+18	+0,6
BASILICATA	680	559	110	669	-11	-1,6
CALABRIA	1.627	1.548	117	1.665	+38	+2,3
CAMPANIA	8.068	7.382	1.336	8.718	+650	+7,5
EMILIA-ROMAGNA	14.724	12.844	2.973	15.817	+1.093	+6,9
FRIULI VENEZIA GIULIA	5.454	4.397	1.335	5.732	+278	+4,8
LAZIO	11.400	10.894	1.582	12.476	+1.076	+8,6
LIGURIA	3.420	3.047	466	3.513	+93	+2,6
LOMBARDIA	31.459	25.440	6.338	31.778	+319	+1,0
MARCHE	5.164	4.111	1.198	5.309	+145	+2,7
MOLISE	435	460	68	528	+93	+17,6
PIEMONTE	10.253	9.361	1.418	10.779	+526	+4,9
PUGLIA	6.450	6.009	1.089	7.098	+648	+9,1
SARDEGNA	3.761	3.350	622	3.972	+211	+5,3
SICILIA	4.988	4.704	688	5.392	+404	+7,5
TOSCANA	10.731	9.087	2.121	11.208	+477	+4,3
TRENTINO-ALTO ADIGE	2.222	1.855	446	2.301	+79	+3,4
UMBRIA	2.086	2.026	362	2.388	+302	+12,6
VALLE D'AOSTA	218	220	56	276	+58	+21,0
VENETO	15.445	13.529	2.476	16.005	+560	+3,5
TOTALE NAZIONALE	141.675	123.591	25.141	148.732	+7.057	+4,74

Allenatori e preparatori fisici

+3,6%

**KPI 2022-23
ALLENATORI**

+11,7%

**KPI 2022-23
PREPARATORI FISICI**

+4,2%

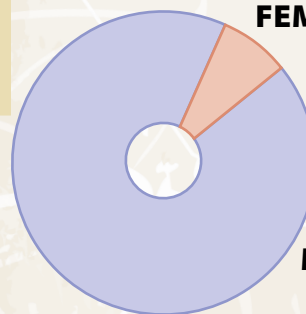
**KPI 2022-23
TESSERATI CNA**

TESSERATI COMITATO NAZIONALE ALLENATORI	2020-21	2022-23	PERFORMANCE 2022-23	
			VALORE ASSOLUTO	%
ALLIEVI ALLENATORI	2.733	3.007	+274	+9,1
ALLENATORI DI BASE	6.987	7.094	+107	+1,5
ISTRUTTORI GIOVANILI	730	839	+109	+13,0
ALLENATORI	1.876	1.884	+8	+0,4
ALLENATORI NAZIONALI	1.146	1.161	+15	+1,3
BENEMERITI	216	221	+5	+2,7
TOTALE ALLENATORI	13.688	14.206	518	+3,6
PREPARATORI FISICI	398	385	-13	-3,4
PREPARATORI FISICI DI BASE	542	680	+138	+20,3
TOTALE PREPARATORI FISICI	940	1.065	+125	+11,7
TOTALE NAZIONALE	14.628	15.271	+643	+4,2

PER GENERE

	2022-23
MASCHI	14.072
% SUL TOTALE NAZIONALE	92,3
FEMMINE	1.199
% SUL TOTALE NAZIONALE	7,7
TOTALE M + F	15.271

Tesserati CNA 2022-23



FEMMINE 7,7%
1.199

MASCHI 92,3%
14.072

Allenatori e preparatori fisici

Regione per Regione

Regioni con maggior numero di Tesserati CNA

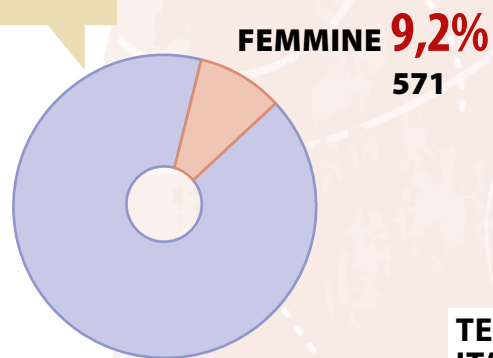
ANNO SPORTIVO 2022-23

LOMBARDIA	3.292
EMILIA-ROMAGNA	1.706
VENETO	1.546
TOSCANA	1.212
LAZIO	1.174

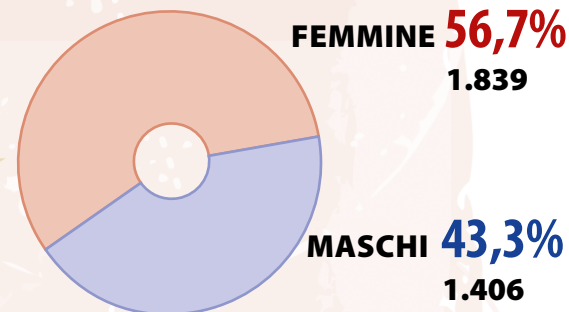
	2021-22	2022-23								
	TOTALE TESSERATI CNA	ALLIEVI ALLENATORI	ALLENATORI DI BASE	ISTRUTTORI GIOVANILI	ALLENATORI	ALLENATORI NAZIONALI	BENEMERITI	PREPARATORI FISICI	PREPARATORI FISICI DI BASE	TOTALE
ABRUZZO	272	36	110	15	37	32	16	14	32	292
BASILICATA	86	10	34	5	14	9	2	4	1	79
CALABRIA	166	31	93	6	23	10	9	4	7	183
CAMPANIA	887	175	380	69	126	71	14	20	47	902
EMILIA-ROMAGNA	1.640	365	717	103	199	194	15	46	67	1.706
FRIULI VENEZIA GIULIA	651	86	321	41	94	57	22	17	38	676
LAZIO	1.120	252	492	88	167	70	28	29	48	1.174
LIGURIA	316	44	172	14	44	16	5	5	27	327
LOMBARDIA	3.170	710	1.743	144	351	208	15	54	67	3.292
MARCHE	527	77	227	33	83	72	8	28	33	561
MOLISE	49	18	17	1	12	4	4	2	3	61
PIEMONTE	1.023	204	527	59	119	47	17	30	66	1.069
PUGLIA	698	172	306	31	89	50	15	27	39	729
SARDEGNA	410	87	212	9	60	29	11	10	24	442
SICILIA	511	114	239	21	75	42	16	18	20	545
TOSCANA	1.148	249	471	95	156	119	14	29	79	1.212
TRENTINO-ALTO ADIGE	195	46	121	7	21	13	1	5	5	219
UMBRIA	210	51	94	14	28	16	1	7	17	228
VALLE D'AOSTA	24	4	17	1	2	0	1	1	2	28
VENETO	1.512	276	801	83	184	102	7	35	58	1.546
TOTALE NAZIONALE	14.615	3.007	7.094	839	1.884	1.161	221	385	680	15.271

Arbitri e ufficiali di campo

Arbitri
2022-23



Ufficiali
di campo
2022-23



+19,5%

KPI 2022-23
ARBITRI

+11,8%

KPI 2022-23
UFFICIALI
DI CAMPO

+16,8%

KPI 2022-23
TESSERATI CIA

TESSERATI COMITATO ITALIANO ARBITRI	2020-21	2022-23	PERFORMANCE 2022-23	
	TOTALE	TOTALE	VALORE ASSOLUTO	%
ARBITRI	4.982	6.186	+1.204	+19,5
UFFICIALI DI CAMPO	2.862	3.245	+383	+11,8
TOTALE NAZIONALE	7.844	9.431	+1.587	+16,8

PER GENERE

	MASCHI		FEMMINE	
	TOTALE	% SUL TOTALE NAZIONALE	TOTALE	% SUL TOTALE NAZIONALE
ARBITRI	5.615	90,8	571	9,2
UFFICIALI DI CAMPO	1.406	43,3	1.839	56,7
TOTALE NAZIONALE	7.021		2.410	

Arbitri e ufficiali di campo

Regione per Regione

Regioni con maggior numero di Tesserati CIA

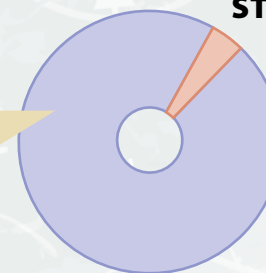
ANNO SPORTIVO 2022-23

LOMBARDIA	1.413
EMILIA-ROMAGNA	1.009
TOSCANA	933
VENETO	817
LAZIO	773

	2021-22				2022-23			
	ARBITRI	UFFICIALI DI CAMPO	TOTALE	% SUL TOTALE NAZIONALE	ARBITRI	UFFICIALI DI CAMPO	TOTALE	% SUL TOTALE NAZIONALE
ABRUZZO	114	64	178	2,3	143	75	218	2,3
BASILICATA	34	29	63	0,8	61	27	88	0,9
CALABRIA	72	44	116	1,5	112	79	191	2,1
CAMPANIA	359	185	544	6,9	455	201	656	7,0
EMILIA-ROMAGNA	548	351	899	11,5	604	405	1.009	10,7
FRIULI VENEZIA GIULIA	246	158	404	5,1	277	166	443	4,7
LAZIO	398	195	593	7,6	550	223	773	8,2
LIGURIA	118	65	183	2,3	177	61	238	2,5
LOMBARDIA	856	343	1.199	15,3	1.037	376	1.413	15,0
MARCHE	185	135	320	4,1	253	173	426	4,5
MOLISE	10	22	32	0,4	36	19	55	0,6
PIEMONTE	291	218	509	6,5	328	212	540	5,7
PUGLIA	266	188	454	5,8	338	203	541	5,7
SARDEGNA	167	89	256	3,3	181	112	293	3,1
SICILIA	281	143	424	5,4	332	165	497	5,3
TOSCANA	367	369	736	9,4	495	438	933	9,9
TRENTINO-ALTO ADIGE	85	29	114	1,4	100	24	124	1,3
UMBRIA	71	44	115	1,5	75	62	137	1,4
VALLE D'AOSTA	17	8	25	0,3	28	11	39	0,4
VENETO	497	183	680	8,7	604	213	817	8,7
TOTALE NAZIONALE	4.982	2.862	7.844	100,0	6.186	3.245	9.431	100,0

Minibasket bambine e bambini

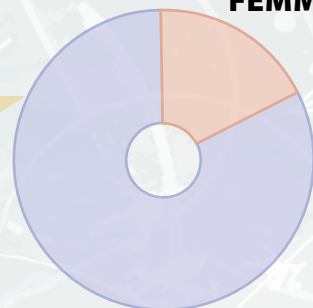
Tesserati
2022-23



STRANIERI M + F **5,1%**
7.209

ITALIANI M + F **94,8%**
132.809

Tesserati
2022-23



FEMMINE **17,6%**
24.708

MASCHI **82,3%**
115.310

+8,9%

KPI 2022-23
BAMBINI

+9,1%

KPI 2022-23
BAMBINE

	2021-22	2022-23	PERFORMANCE 2022-23	
			VALORE ASSOLUTO	%
TOTALE BAMBINI	105.052	115.310	10.258	+8,9
IN PERCENTUALE	82,4	82,3		
TOTALE BAMBINE	22.466	24.708	2.242	+9,1
IN PERCENTUALE	17,6	17,6		
TOTALE M + F	127.518	140.018	12.500	8,9

PER NAZIONALITÀ	2021-22	2022-23	PERFORMANCE 2022-23	
			VALORE ASSOLUTO	%
% STRANIERI SUL TOTALE	4,2	5,15		+0,9
TOTALE M	4.153	5.468	+1.315	
% STRANIERI M	3,9	4,7		+0,8
TOTALE F	1.198	1.741	+543	
% STRANIERE F	5,3	7,1		+1,7
TOTALE STRANIERI M + F	5.351	7.209	+1.858	

Minibasket

bambine e bambini

Regione per Regione

Regioni
con maggior
numero
di Tesserati

ANNO SPORTIVO 2022-23

LOMBARDIA	29.245
VENETO	15.392
EMILIA-ROMAGNA	13.524
PIEMONTE	10.986
TOSCANA	9.851

	2021-2022	2022-23	PERFORMANCE 2022-23	
	TOTALE	TOTALE	VALORE ASSOLUTO	%
ABRUZZO	2.898	3.196	+298	+9,3
BASILICATA	856	894	+38	+4,2
CALABRIA	1.497	1.870	+373	+19,9
CAMPANIA	6.887	8.070	+1.183	+14,7
EMILIA-ROMAGNA	12.180	13.524	+1.344	+9,9
FRIULI VENEZIA GIULIA	4.193	5.123	+930	+18,1
LAZIO	8.560	8.564	+4	+0,1
LIGURIA	3.104	3.436	+332	+9,7
LOMBARDIA	27.181	29.245	+2.064	+7,1
MARCHE	4.165	4.625	+460	+9,9
MOLISE	651	672	+21	+3,1
PIEMONTE	9.987	10.986	+999	+9,1
PUGLIA	7.397	7.410	+13	+0,2
SARDEGNA	5.024	5.388	+364	+6,8
SICILIA	5.899	7.168	+1.269	+17,7
TOSCANA	8.760	9.851	+1.091	+11,1
TRENTINO-ALTO ADIGE	2.012	2.440	428	+17,5
UMBRIA	1.684	1.787	+103	+5,8
VALLE D'AOSTA	455	377	-78	-20,7
VENETO	14.128	15.392	+1.264	+8,2
TOTALE NAZIONALE	127.518	140.018	12.500	+8,9

Minibasket

Istruttori

Nazionali e Regionali

+2,3%

KPI 2022-23
ISTRUTTORI
NAZIONALI

+17,4%

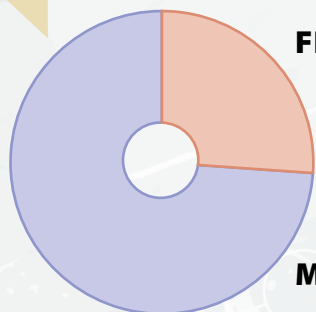
KPI 2022-23
ISTRUTTORI
REGIONALI

+15,8%

KPI 2022-23
ISTRUTTORI
TESSERATI

ISTRUTTORI TESSERATI	2020-21	2022-23	PERFORMANCE 2022-23	
	TOTALE	TOTALE	VALORE ASSOLUTO	%
ISTRUTTORI NAZIONALI	902	923	+21	+2,3
ISTRUTTORI REGIONALI	6.776	8.200	+1.424	+17,4
TOTALE ISTRUTTORI TESSERATI	7.678	9.123	+1.445	+15,8

Istruttori minibasket 2022-23



FEMMINE 26,3%
2.398

MASCHI 73,7%
6.725

PER GENERE	2022-23
MASCHI	6.725
% SUL TOTALE NAZIONALE	73,7
FEMMINE	2.398
% SUL TOTALE NAZIONALE	26,3
TOTALE M + F	9.123

Minibasket

Istruttori

Regione per Regione

Regioni con maggior numero di Istruttori MB

ANNO SPORTIVO 2022-23

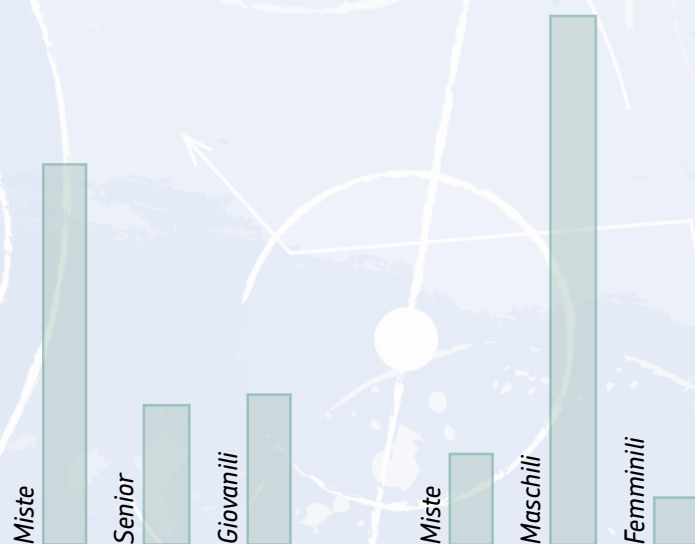
LOMBARDIA	1.720
VENETO	959
EMILIA-ROMAGNA	884
TOSCANA	766
LAZIO	703

	2021-22	2022-23			
	TOTALE ISTRUTTORI	ISTRUTTORI NAZIONALI	ISTRUTTORI REGIONALI	TOTALE ISTRUTTORI	%SUL TOTALE NAZIONALE
ABRUZZO	149	26	153	179	2,0
BASILICATA	93	12	78	90	1,0
CALABRIA	135	20	130	150	1,6
CAMPANIA	428	62	477	539	5,9
EMILIA-ROMAGNA	741	93	791	884	9,7
FRIULI VENEZIA GIULIA	311	36	310	346	3,8
LAZIO	618	86	617	703	7,7
LIGURIA	216	26	233	259	2,8
LOMBARDIA	1.512	169	1.551	1.720	18,8
MARCHE	229	21	243	264	2,9
MOLISE	33	9	44	53	0,6
PIEMONTE	554	58	640	698	7,6
PUGLIA	374	42	361	403	4,4
SARDEGNA	256	37	256	293	3,2
SICILIA	358	42	454	496	5,4
TOSCANA	602	79	687	766	8,4
TRENTINO-ALTO ADIGE	126	17	148	165	1,8
UMBRIA	79	15	110	125	1,4
VALLE D'AOSTA	23	3	28	31	0,3
VENETO	841	70	889	959	10,5
TOTALE NAZIONALE	7.678	923	8.200	9.123	100,0

Società sportive

	SOCIETÀ AFFILIATE			NEO AFFILIATE		SOCIETÀ ABILITATE MB*
	TOTALE	ATTIVE	NON ATTIVE			
2021-22	3.192	2.532	660	95	2021-22	2.117
2022-23	3.164	2.544	618	126	2022-23	2.151

* Ex-centri MB



Società attive per categorie 2022-23

Società attive per genere 2022-23

	SOCIETÀ ATTIVE PER GENERE			
	TOTALE	MASCHILI E FEMMINILI	MASCHILI	FEMMINILI
2021-22	2.532	286	2.058	188
2022-23	2.544	344	2.018	182

	SOCIETÀ ATTIVE PER CATEGORIA			
	TOTALE	SENIOR E GIOVANILI	SOLO SENIOR	SOLO GIOVANILI
2021-22	2.532	1.414	586	532
2022-23	2.544	1.445	531	568

Società sportive

Regione per Regione

Regioni con maggior numero di Società

ANNO SPORTIVO 2022-23

LOMBARDIA	586
EMILIA-ROMAGNA	304
VENETO	303
LAZIO	260
CAMPANIA	229

	2021-22	2022-23	PERFORMANCE 2022-23	
	TOTALE	TOTALE	VALORE ASSOLUTO	%
ABRUZZO	68	68	0	0
BASILICATA	29	28	-1	-3,6
CALABRIA	63	64	+1	+1,6
CAMPANIA	227	229	+2	+0,9
EMILIA-ROMAGNA	305	304	-1	-0,3
FRIULI VENEZIA GIULIA	131	128	-3	-2,3
LAZIO	257	260	+3	+1,1
LIGURIA	75	72	-3	-4,2
LOMBARDIA	598	586	-12	-2,1
MARCHE	136	133	-3	-2,3
MOLISE	17	20	+3	+15,0
PIEMONTE	186	185	-1	-0,5
PUGLIA	204	196	-8	-4,1
SARDEGNA	110	111	+1	+1,0
SICILIA	173	174	+1	+0,6
TOSCANA	212	209	-3	-1,4
TRENTINO-ALTO ADIGE	44	43	-1	-2,3
UMBRIA	46	45	-1	-2,2
VALLE D'AOSTA	7	6	-1	-16,7
VENETO	304	303	-1	-0,3
TOTALE NAZIONALE	3.192	3.164	-28	-0,8

Società abilitate Minibasket

+1,5%

KPI 2022-23

SOCIETÀ MINIBASKET

	2021-22	2022-23	PERFORMANCE 2022-23	
			VALORE ASSOLUTO	%
TOTALE SOCIETÀ MB	2.117	2.151	+33	+1,5
TOTALE ISCRITTI MB	127.518	140.018	+12.500	+8,9
MEDIA ISCRITTI PER SOCIETÀ	60,2	66,0	+4,9	

	2021-22	2022-23	PERFORMANCE 2022-23	
	TOTALE	TOTALE	VALORE ASSOLUTO	%
ABRUZZO	42	44	+2	+4,5
BASILICATA	17	18	+1	+5,6
CALABRIA	42	43	+1	+2,3
CAMPANIA	142	146	+4	+2,7
EMILIA-ROMAGNA	178	181	+3	+1,7
FRIULI VENEZIA GIULIA	87	90	+3	+3,3
LAZIO	168	172	+4	+2,3
LIGURIA	62	60	-2	-3,3
LOMBARDIA	398	398	0	0
MARCHE	70	67	-3	-4,5
MOLISE	10	12	+2	+16,7
PIEMONTE	129	131	+2	+1,5
PUGLIA	135	140	+5	+3,6
SARDEGNA	91	93	+2	+2,1
SICILIA	124	135	+11	+8,1
TOSCANA	138	140	+2	+1,4
TRENTINO-ALTO ADIGE	28	27	-1	-3,7
UMBRIA	29	29	0	0
VALLE D'AOSTA	5	5	0	0
VENETO	222	220	-2	-0,9
TOTALE NAZIONALE	2.117	2.151	+34	+1,5

Regioni con maggior numero di Società MB

ANNO SPORTIVO 2022-23

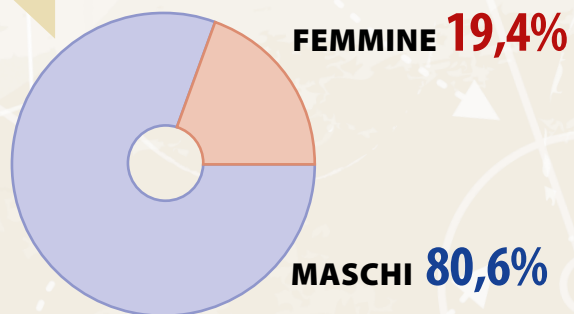
LOMBARDIA	398
VENETO	220
EMILIA-ROMAGNA	181
LAZIO	172
CAMPANIA	146

Dirigenti

	2021-22	2022-23
	TOTALE	TOTALE
MASCHI	11.009	15.641
FEMMINE	2.564	3.767
TOTALE DIRIGENTI	13.573	19.408

L'incremento è dovuto alla modifica regolamentare che considera automaticamente tesserati come dirigenti tutti i membri dei direttivi societari

Sul totale
dei Dirigenti
nel 2022-23



Impianti

Regioni con maggior numero d'Impianti

ANNO SPORTIVO 2022-23

LOMBARDIA	495
VENETO	349
EMILIA-ROMAGNA	267
LAZIO	174
TOSCANA	169

	2021-22			
	IMPIANTI	GARE PER REGIONE	MEDIA GARE PER IMPIANTO	% SCOSTAMENTO MEDIA NAZIONALE
ABRUZZO	48	1.723	35,9	1,5
BASILICATA	13	169	13,0	-21,4
CALABRIA	32	614	19,2	-15,2
CAMPANIA	128	4.557	35,6	1,2
EMILIA-ROMAGNA	250	8.967	35,9	1,5
FRIULI VENEZIA GIULIA	116	3.917	33,8	-0,6
LAZIO	164	5.992	36,5	2,1
LIGURIA	63	2.285	36,3	1,9
LOMBARDIA	500	17.648	35,3	0,9
MARCHE	92	3.150	34,2	-0,2
MOLISE	8	37	4,6	-29,8
PIEMONTE	142	6.633	46,7	12,3
PUGLIA	108	3.530	32,7	-1,7
SARDEGNA	81	2.513	31,0	-3,4
SICILIA	91	2.427	26,7	-7,7
TOSCANA	163	7.145	43,8	9,4
TRENTINO-ALTO ADIGE	45	1.306	29,0	-5,4
UMBRIA	33	1.406	42,6	8,2
VALLE D'AOSTA	2	0	0,0	-34,4
VENETO	290	7.480	25,8	-8,6
TOTALE NAZIONALE	2.369	81.499	34,4	

	2022-23			
	IMPIANTI	GARE PER REGIONE	MEDIA GARE PER IMPIANTO	% SCOSTAMENTO MEDIA NAZIONALE
	52	2.006	38,6	-3,4
	15	536	35,7	-6,2
	34	1.133	33,3	-8,6
	139	5.621	40,4	-1,5
	267	10.496	39,3	-2,6
	115	4.769	41,5	-0,5
	174	7.165	41,2	-0,8
	64	2.718	42,5	0,5
	495	22.551	45,6	3,6
	88	3.776	42,9	1,0
	8	342	42,7	0,8
	155	7.912	51,0	9,1
	124	4.524	36,5	-5,4
	102	3.955	38,8	-3,1
	97	3.418	35,2	-6,7
	169	9.160	54,2	12,2
	49	1.912	39,0	-2,9
	35	1.551	44,3	2,4
	2	151	75,5	33,5
	349	12.557	36,0	-6,0
TOTALE NAZIONALE	2.533	106.253	41,9	

Gare

Regioni con maggior numero di Gare

ANNO SPORTIVO 2022-23

LOMBARDIA	22.442
VENETO	12.605
EMILIA-ROMAGNA	10.593
TOSCANA	9.088
PIEMONTE	8.045

+25,9%

KPI 2022-23

GARE

	2021-22	2022-23			PERFORMANCE	
	TOTALE GARE	REGIONALI	NAZIONALI	TOTALE GARE*	VALORE ASSOLUTO	%
ABRUZZO	1.821	1.968	206	2.174	+353	+19,4
BASILICATA	170	309	0	309	+139	+81,8
CALABRIA	631	1.007	16	1.023	+392	+62,1
CAMPANIA	4.751	5.703	194	5.897	+1.146	+24,1
EMILIA-ROMAGNA	9.316	10.237	356	10.593	+1.277	+13,7
FRIULI VENEZIA GIULIA	4.111	4.753	142	4.895	+784	+19,1
LAZIO	6.169	7.012	172	7.184	+1.015	+16,4
LIGURIA	2.316	2.628	38	2.666	+350	+15,1
LOMBARDIA	18.185	21.871	571	22.442	+4.257	+23,4
MARCHE	3.323	3.640	162	3.802	+479	+14,4
MOLISE	54	99	34	133	+79	+146,3
PIEMONTE	6.801	7.884	161	8.045	+1.244	+18,3
PUGLIA	3.669	4.379	144	4.523	+854	+23,3
SARDEGNA	2.576	3.870	70	3.940	+1.364	+52,9
SICILIA	2.583	3.362	113	3.475	+892	+34,5
TOSCANA	7.388	8.793	295	9.088	+1.700	+23,0
TRENTINO-ALTO ADIGE	1.355	1.741	43	1.784	+429	+31,7
UMBRIA	1.427	1.649	26	1.675	+248	+17,4
VALLE D'AOSTA**	0	0	0	0	0	0
VENETO	7.750	12.343	262	12.605	+4.855	+62,6
TOTALE NAZIONALE	84.396	103.248	3.005	106.253*	+21.857	+25,9

*Calcolate in base al Comitato organizzatore del campionato

**Le gare del Comitato regionale Valle d'Aosta sono organizzate dal C.R. Piemonte



Una crescita costante. Un Tour consolidato (FIP eBasket Tour), le partecipazioni all'eFIBA in tutte le sue edizioni con la eNazionale. Una squadra coesa e un movimento che stiamo contribuendo a far crescere. L'eBasket è una realtà consolidata grazie anche alla Federazione. Ne parliamo alle pagine 83-84

Digital e social

myFIP
Senza intermediazioni

Social media
Crescita continua

Streaming delle finali nazionali giovanili 2023

eBasket
I tempi sono maturi

EuroBasket 2022:
l'impatto del girone di Milano

Sostenibilità indossata

Fra la gente

Playground in carcere

myFIP. Senza intermediazioni



Operativo il nuovo strumento per l'interazione diretta con Tesserati e Stakeholder

È continua l'evoluzione delle piattaforme digitali federali nel processo di trasformazione B2C (Business to Consumer, cioè nelle relazioni della Federazione con i propri interlocutori). La FIP, secondo il piano pluriennale varato nel 2019, ha proseguito le attività di riorganizzazione architetture dei sistemi informatici.

Diciamolo subito: **la FIP non ha alcuna intenzione di alterare l'operatività delle Società**, per procedure che restano ad appannaggio delle stesse. Contemporaneamente, però, la nuova piattaforma myFIP, permetterà all'atleta di essere un utente attivo della propria vita (digitale) federale senza intermediazioni, e di poter accedere direttamente a più servizi.

L'obiettivo di partenza è dotare ogni Stakeholder-utente di un account, garantendo la convivenza operativa in continuità con l'attuale servizio informativo. A regime dovrebbero essere più di 400.000.

IL SISTEMA

myFIP è il primo tassello di una nuova strategia digitale basata sulla costruzione di un'architettura modulare sulla logica dei micro-servizi. Ogni settore federale infatti sarà progressivamente migrato verso il nuovo sistema.

LE POTENZIALITÀ DEL SISTEMA

Tesseramento FIP

Tesseramento gare

Verifica carriera

Aggiornamento in tempo reale

Standardizzazione nelle modalità di pagamento

PIATTAFORME DIGITALI FIP FINALITÀ PRIMARIE

Partecipazione attiva e rapporto diretto con tutte le componenti

Sicurezza e affidabilità dei servizi

Garanzie a tutela dei trattamenti dei dati personali

Servizi agevoli e trasversali

Massima digitalizzazione per transizione green

La FIP, insieme ad una sempre maggiore usabilità e performance dei propri sistemi informativi, ha iniziato ad innovare con una più mirata strategia: un rapporto diretto con tutti gli Stakeholder con l'ausilio della piattaforma modulare myFIP (<http://my.fip.it>) varata nel luglio del 2021 con la finalità di realizzare la FIP Digital Identity.

Gli Stakeholder, come è noto, sono gli interlocutori di un'organizzazione, portatori di interesse, ma anche di aspettative, sulle iniziative e sulle attività di quella stessa organizzazione. Gli Stakeholder della Federazione sono eterogenei: in tal senso la web app myFIP rappresenta un'evoluzione andando incontro a questa eterogeneità e offrendo la possibilità di un dialogo diretto in particolare con i propri tesserati, le Società, ma anche con i genitori degli atleti minorenni o con i dirigenti. Questo perché il tesserato, non ha avuto finora la possibilità di essere protagonista senza intermediazioni del proprio appartenere al nostro sistema digitale.

Una volta portato a termine il processo di migrazione verso myFIP, ovviamente fruibile da ogni tipo di device (desktop, tablet, smartphone) l'utente entrerà nel proprio spazio digitale dove potrà, in piena autonomia, procedere in base alle proprie necessità.

ANAGRAFICA, LA BONIFICA DEI DATI

Abbiamo ricostruito le fondamenta del sistema informativo partendo dall'esclusività del codice fiscale per ogni persona. In tal senso è stata bonificata l'anagrafica, per evitare la creazione, per i più disparati motivi, tra cui le diverse modalità di accesso, di più utenze per uno stesso tesserato.

Sulla nuova anagrafica si basa il nostro sistema ed è stato un lavoro noto solo agli addetti, fondamentale, certosino, che ha richiesto energie e risorse. La nuova impalcatura è assolutamente solida ed è in grado di dialogare anche con parti terze, garantendo in questo modo una futura eventuale interazione con altri sistemi, archivi, applicativi con i quali condividere obiettivi e funzionalità.

ALLENATORI E ISTRUTTORI MINIBASKET

Il processo di migrazione è iniziato il 20 luglio del 2021. La nuova web app myFIP, inizialmente destinata ai soli tesserati del Comitato Nazionale Allenatori (CNA), successivamente, dal gennaio 2022, è stata resa disponibile anche per gli Istruttori Minibasket.

Per gli Allenatori l'operazione è stata portata a termine senza criticità e ha riguardato circa 15.000 tesserati che hanno spostato la propria utenza in myFIP. Tutti i tesserati CNA e Minibasket che hanno rinnovato il proprio tesseramento per la prima volta su myFIP sono stati traghettati verso la nuova applicazione mediante procedure guidate che, grazie alla tecnologia SSO (Single Sign On), hanno certificato indirizzo email e numero di cellulare garantendo adeguati standard di sicurezza. A differenza del passato, il tesserato ha oggi la facoltà, in tempo reale, di gestire i propri livelli di

FIP DIGITAL IDENTITY

La tua carriera: dati, gare, tesseramenti, corsi e, in futuro, le statistiche di gioco

Il network FIP e la community federale a portata di click

Aperta a tutti, anche ai non tesserati che vorranno registrarsi

consenso per l'utilizzo dei propri dati da parte della FIP, nel pieno rispetto della normativa sulla privacy.

Al rinnovo, il tesserato CNA e l'istruttore MB hanno a disposizione la propria tessera digitale (dematerializzata) dotata di QRcode, con cui potranno in seguito effettuare ogni tipo di operazione ed usufruire dei servizi quali, ad esempio, la partecipazione a corsi formativi erogati mediante la piattaforma e-learning FIP Academy, opportunamente collegata ed integrata all'interno della web-App.

Con la dematerializzazione delle tessere la FIP intende fornire un deciso contributo al percorso di responsabilità sociale abbattendo i costi di produzione, ma soprattutto eliminando l'utilizzo non necessario di materiali plastici e cartacei.

Il passaggio da FIPonline a myFIP per il Minibasket è stato realizzato a stagione in corso, con tutte le dovute precau-

zioni e ci inorgoglisce poter dire che non abbiamo avuto nessun tipo di criticità o segnalazioni particolari che non siano state gestite.

SOCIETÀ

Le Società arrivano ultime in questo processo? No. Assolutamente. Le Società hanno potuto operare per prime sui nostri sistemi e di sicuro l'operatività del sistema FIPonline è sempre stata garantita, le attuali funzionalità hanno mantenuto il loro livello di operabilità.

Intanto i dirigenti sono entrati a far parte del sistema digitale in maniera più ampia: sono stati presi in considerazione non solo i rappresentanti legali, come una volta, ma l'intero direttivo e quindi tutti i dirigenti.

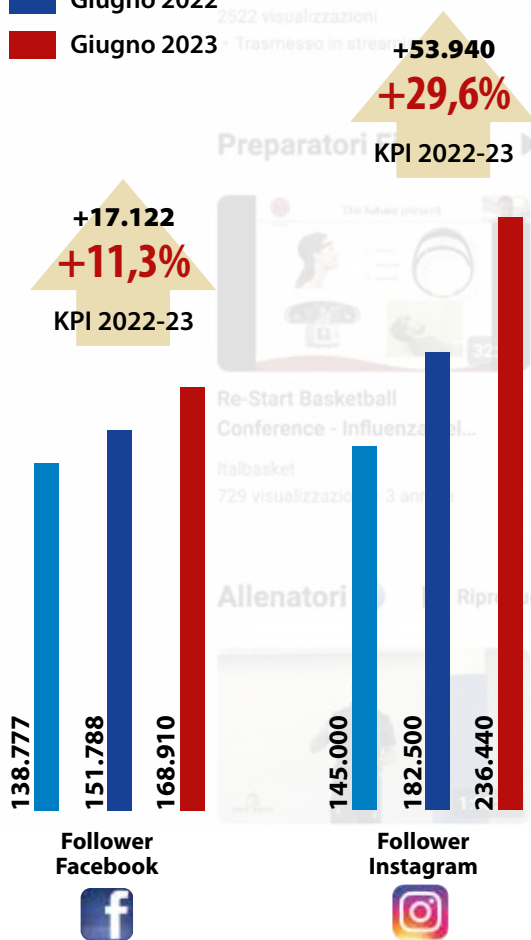
Anche gli Agenti Sportivi fanno parte del sistema FIP e spianano la strada verso il tesseramento digitale di tutti gli atleti che saranno l'obiettivo finale da raggiungere entro il 2025.

La stagione 2022-23 ha visto affermarsi la prassi dei Corsi online: modalità didattica diacronica che consente ai nuovi tesserati di istruirsi efficacemente, e ai vecchi di aggiornarsi. La formazione assume ancora più importanza nel momento in cui il sistema informativo centrale e la piattaforma e-learning FIP Academy verranno poste in relazione diretta.

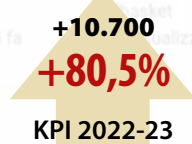
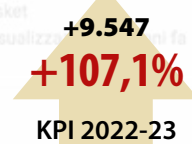
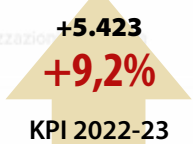
Obiettivo del nostro lavoro è che tutte le componenti del nostro mondo possano sentirsi parte attiva all'interno del sistema informativo e non più utenti passivi. Il sistema informativo deve essere visto non più come un onere ma come un valore aggiunto che racconti, in digitale, la vita federale di un tesserato, che sia una conoscenza in tempo reale e diretta e non mediata con un'architettura di riferimento che metta in stretta relazione tutte le monadi del nostro sistema e tutte le nostre attività.

Social media. Sono tutti in crescita! I follower, gli iscritti e i collegamenti

- Gennaio 2021
- Giugno 2022
- Giugno 2023



Le cifre (1 luglio 2022-30 giugno 2023: strumento analisi Blinkfire. Elaborazione FIP) testimoniano ed indicano il raggiungimento di nuovi importanti traguardi di audience: Gli iscritti ai canali video Twitch e YouTube. I follower di Twitch sono raddoppiati con 9.547 unità in più (+107,04 percento), quelli di YouTube sono +60,49 percento per un totale di 7.501 unità: dati che testimoniano, come spieghiamo nelle prossime pagine, come i social video della FIP stiano divenendo un vero punto di riferimento non solo per italbasket, ma anche per tutte le attività della pallacanestro italiana. Anche Tik Tok, ultimo arrivato dei social media FIP, ha avuto un incremento di grande interesse dell'80,45 percento con 10.700 follower in più. Notevole anche l'incremento di Instagram con +53.940 follower (29,55 percento), così come per LinkedIn, che ospita le notizie istituzionali, con una crescita del 67,96 percento espressa dai 1.699 nuovi collegamenti. In aumento i follower anche dei due social media più longevi della FIP: Facebook +17.122 (+11,28 percento) e i 5.423 nuovi follower di X (ex-Twitter per una crescita del 9,17 percento)



1 luglio 2022-30 giugno 2023: strumento analisi Blinkfire. Elaborazione FIP

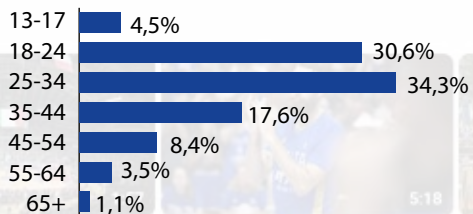


Most Engaged Federations on Social media Italia terza al mondo

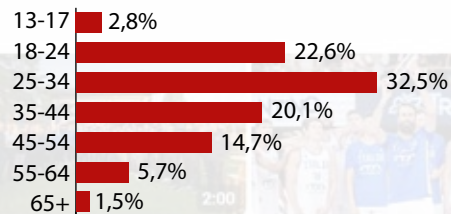


Instagram

Maschi 80%

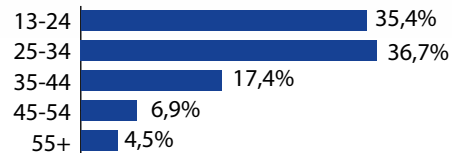


Femmine 20%

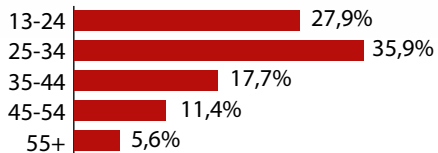


Facebook, Instagram, X e Tik Tok

Maschi 80%



Femmine 20%



Dietro solo ad Argentina e Francia, l'Italia è stata premiata con il FIBA Award, dalla Federazione Internazionale, in occasione del XXII Congresso che si è tenuto a Manila (Filippine) nell'agosto del 2023, come la terza federazione in tutto il mondo che nel corso della stagione 22-23 a crescere nell'engagement, nel coinvolgimento di fan e di addetti ai lavori. Un riconoscimento di sicuro prestigio che premia il lavoro fatto, partito nel 2012, e ne attesta la qualità nella comunicazione digitale e nella tipologia dei contenuti proposti.

Investendo nei social media la FIP ha inteso incrementare il dialogo con la propria community e il FIBA Award è la testimonianza che la scelta fatta a suo tempo si è rivelata giusta.

Nella foto un momento della premiazione: il segretario generale FIP Maurizio Berteza riceve il premio dal segretario generale FIBA Andreas Zagklis.

Twitch e YouTube, TV del basket giovanile Streaming Finali Nazionali 2023



Le Finali Nazionali Giovanili 2023 si sono concluse con quattro Scudetti vinti da due società romane: la Stella Azzurra (Under 19 e Under 17 maschile) e il Basket Roma (Under 19 e Under 15 femminile). Gli altri due scudetti sono stati conquistati da Varese Academy Conforama Italia (Under 15 Eccellenza) e Magnolia Campobasso (Under 17 femminile).

Si è giocato a Pordenone, Agropoli (Salerno), Piombino (Livorno) Roseto degli Abruzzi (Teramo), San Martino di Lupari (Padova) e Pescara.

Al tutto esaurito sui campi, hanno corrisposto i numeri online da record.

Sono state più di un milione le visualizzazioni (view) sui profili **Italbasket delle piattaforme Twitch e YouTube, 5 milioni e più le impression YouTube** che, hanno confermato di essere i media principali del basket giovanile. Sono dati che sottolineano quanto il basket giovanile sia seguito da un ingente community di appassionati. Le gare sono state seguita dall'Italia, ma anche da Stati Uniti, Gran Bretagna, Spagna e... Maldive! Qui di seguito i dati totali e quelli di ogni Finale.

Legenda:

View: visualizzazioni in diretta e in differita

Impression: utenti che arrivano su YouTube dopo aver saputo della notizia tramite altri media digitali (siti, blog, social media)

+: il segno + dopo la cifra indica che il dato numerico è stato calcolato in assenza sul media digitale di riferimento di dati assoluti.

Si valuta che il dato finale sarebbe stato di un valore superiore a quello indicato.

Nelle prossime pagine per ogni categoria la foto della squadra campione d'Italia.

IN TOTALE: 5 milioni+ impression YouTube | 1 milione+ visualizzazioni live Twitch + YouTube | 565.793 visualizzazioni live totali Twitch | 491.448 visualizzazioni live totali YouTube | 20.060+ media spettatori raggiunti YouTube + Twitch |

UNDER 15 FEMMINILE

Roseto degli Abruzzi, 1-7 maggio

- ▶ **323,46** media spettatori dirette YouTube e Twitch
- ▶ **3.909,25** somma degli spettatori medi di tutte le gare
- ▶ **16** squadre
- ▶ **36** partite
- ▶ **64** ore di Streaming (Youtube e Twitch)
- ▶ **Finale Scudetto: Basket Roma-B&P Autoricambi Costa Masnaga 47-34**
Twitch: **642** spettatori medi; **938** di picco massimo; **2h.40m** diretta live; **4.145** spettatori unici; **9.586** visualizzazioni totali (spettatori unici + differita)
- ▶ **Campione d'Italia: Basket Roma**
- ▶ **Miglior Quintetto: Isabel Hassan** (Basket Roma), **Alice Del Piano** (Firenze Academy), **Allegra Mosconi** (BSL San Lazzaro), **Matilde Giulia Redaelli** (Costa Masnaga) e **Giorgia Rimoldi** (Costa Masnaga)
- ▶ **Miglior allenatore: Rudy Bondioli** (BSL San Lazzaro)

UNDER 17 FEMMINILE



Trofeo "Roberta Serradimigni"

Pordenone, 28 maggio-4 giugno

- ▶ **306,95** media spettatori dirette YouTube e Twitch
- ▶ **2.051,05** somma degli spettatori medi di tutte le gare
- ▶ **16** squadre
- ▶ **36** partite
- ▶ **68** ore di Streaming (YouTube e Twitch)
- ▶ **Finale Scudetto: Magnolia Basket Campobasso-Umana Reyer Venezia 63-42**
Twitch: **810** Spettatori medi; **1791** picco massimo; **2h.43m** diretta live; **6.414** spettatori unici
- ▶ **Campione d'Italia: Magnolia Basket Campobasso**
- ▶ **Miglior Quintetto: Emilie Brzonova** (Stella Azzurra Roma Nord), **Giorgia Gorini** (Bianchi Group Costa Masnaga), **Francesca Blanca Quinonez** (Magnolia Basket Campobasso), **Anita Franchini** (Umana Reyer Venezia), **Emma Giacchetti** (Magnolia Basket Campobasso)
- ▶ **Miglior Allenatore: Michele Giovanatto** (Umana Reyer Venezia)



UNDER 19 FEMMINILE

Trofeo "Vittorio Tracuzzi"

San Martino di Lupari, 16-20 maggio

- ▶ **383,13** media spettatori dirette YouTube e Twitch
- ▶ **2.751,9** somma degli spettatori medi di tutte le gare
- ▶ **8** squadre
- ▶ **16** partite
- ▶ **29** ore di Streaming (Twitch)
- ▶ **Finale Scudetto: Limonta Basket Costa-Basket Roma 63-68 d1ts**
Twitch: **840** spettatori medi, **1.572** picco massimo 3h.30m diretta live; 4.507 spettatori unici; **10.910** visualizzazioni totali (spettatori unici + differita)
- ▶ **Campione d'Italia: Basket Roma**
- ▶ **Miglior Quintetto: Carlotta Zanardi** (Brixia Brescia), **Jessica Milani** (Minibasket Battipaglia), **Ginevra Cedolini** (Basket Roma), **Eleonora Villa** (Limonta Basket Costa), **Martina Fantini** (Basket Roma)
- ▶ **Miglior Allenatore: Pierangelo Rossi** (Limonta Basket Costa)



362 ore di streaming totali | 88 squadre | 196 partite | 108.425+ somma spettatori unici per live Twitch | 1.144 Giocatori | Spettatori: 75,2% Uomini, 24,8% Donne | Età spettatori (prime tre fasce): 30,2% 18-24 anni,

UNDER 15 ECCELLENZA MASCHILE

Trofeo "Claudio Papini"

Pescara, 28 maggio-4 giugno

- ▶ **390,43** media spettatori dirette YouTube e Twitch
- ▶ **5.240** somma degli spettatori medi di tutte le gare
- ▶ **16** squadre
- ▶ **36** partite
- ▶ **80** ore di streaming (YouTube e Twitch)
- ▶ **Finale Scudetto: Ci.Erre Ufficio Cantù-Varese Academy Conforama Italia 45-62**
Twitch: 1.187 spettatori medi, **1.791** picco massimo **2h.40m** diretta live; **6.414** spettatori unici; **16.446** visualizzazioni totali (spettatori unici + differita)
- ▶ **Campione d'Italia: Varese Academy Conforama Italia**
- ▶ **Miglior Quintetto: Riccardo Palai** (Virtus Emilbanca Bologna), **Matteo Molteni** (Ci.Erre Ufficio Cantù), **Ronny Ewanke** (Varese Academy Conforama Italia), **Riccardo Aizpurs** (Stella Azzurra Roma), **Federico Bottelli** (Varese Academy Conforama Italia)
- ▶ **Miglior Allenatore: Federico Castoldi** (Ci.Erre Ufficio Cantù)



UNDER 17 ECCELLENZA MASCHILE

Trofeo "Claudio Monti"

Piombino, 12-18 giugno

- ▶ **381,85** media spettatori dirette YouTube e Twitch
- ▶ **3.256,92** somma degli spettatori medi di tutte le gare
- ▶ **70** ore di Streaming (Youtube e Twitch)
- ▶ **16** squadre
- ▶ **36** partite
- ▶ **Finale Scudetto: EA7 Emporio Armani Olimpia Milano – Stella Azzurra Roma 78-85**
Twitch: 1.741 spettatori medi, **2.500** picco massimo; **2h.41m** diretta live; **20.551** visualizzazioni totali (spettatori unici + differita); **7.725** spettatori unici
- ▶ **Campione d'Italia: Stella Azzurra Roma**
- ▶ **Miglior Quintetto: Denis Stefan Badalau** (EA7 Emporio Armani Olimpia Milano), **Tommaso D'Arcangeli** (Stella Azzurra Roma), **Andrija Josovic** (Pallacanestro Vado), **Axel Piccirilli** (Stella Azzurra Roma), **Tommaso Pinza** (One Team Basket Forlì)
- ▶ **Miglior Allenatore: Lorenzo Gandolfi** (One Team Basket Forlì)



UNDER 19 ECCELLENZA MASCHILE

Trofeo "Giancarlo Primo"

Agropoli, 8-14 maggio

- ▶ **460, 87** media spettatori dirette YouTube e Twitch
- ▶ **6.090,63** somma degli spettatori medi di tutte le gare
- ▶ **16** squadre
- ▶ **36** partite
- ▶ **70** ore di Streaming (Youtube e Twitch)
- ▶ **Finale Scudetto: Stella Azzurra Roma – College Basketball Borgomanero 80-62**
Twitch: 1.789 spettatori medi; **2.839** picco massimo **2h.50m** diretta live; **8.988** spettatori unici; **22.843** visualizzazioni totali (spettatori unici + differita)
- ▶ **Campione d'Italia: Stella Azzurra Roma**
- ▶ **Miglior Quintetto: Octavio Maretto** (Carpegna Prosciutto Pesaro), **Emmanuel Innocenti** (Stella Azzurra), **Francesco Ferrari** (College Basket Borgomanero), **Mauro Zacchigna** (Vanoli Cremona), **Umberto Stazonelli** (Carpegna Prosciutto Pesaro)
- ▶ **Miglior Allenatore: Carlo Campigotto** (Vanoli Cremona Basket)



24% 45-54 anni, 11,6% 25-34 anni | Città con più spettatori collegati: Milano 15%, Roma 10%, Bologna 7% | Provenienza spettatori di YouTube: browser feature 30%, You Tube search 27%, External 16%

Jr. NBA-FIP, progetti educativi



SCHOOLS LEAGUE

Nel 2016 è iniziata la collaborazione fra FIP e Jr.NBA. A Roma, venne organizzato un torneo, pilota per molti versi, che vedeva in campo squadre miste di alunni di trenta scuole medie della Capitale.

Dopo sei anni, nella sesta edizione del 2023 sono state ben 12 le città, con 5400 tra ragazzi e ragazze, che hanno organizzato la Jr NBA-FIP Schools League, diventata una importante realtà del basket nella scuola. Il format non è cambiato dal 2016: squadre composte da tesserati e non, a patto che appartengano alle scuole coinvolte. Una ragazza sempre in campo e partite sprint da dieci minuti senza fermare il cronometro (se non per i tiri liberi).

In stile NBA, studenti e studentesse, hanno vestito le canottiere e preso i nomi delle franchigie NBA ad Ancona, Ascoli Piceno e Fermo, Bari, Firenze, Genova, Matera, Milano, Napoli, Pescara e Chieti, Piombino, Trani-Barletta e Trieste. Le vincitrici di ogni evento cittadino hanno partecipato al Finale Event che si è tenuto a Porto Sant'Elpidio. Qui

tante gare e la Finale fra i Denver Nuggets-IC Campi Elisi di Trieste e i Philadelphia Sixers_San Carlo Milano vinta dai ragazzi di Trieste 13-11.

Presenti al Final Event Giacomo Galanda, responsabile Settore Scuola FIP e Davide Paolini, presidente Comitato Regionale Marche.

TORNEO UNDER 13 IN CONTINUA CRESCITA

Anzio Basket Club-Dallas Mavericks e Pall. Femm. Firenze-Detroit Pistons. Sono le squadre, Under 13, che hanno

conquistato l'Anello Jr. NBA al termine del Final Event di Pescara.

Sfida Lazio-Toscana per entrambe le finalissime. Nel torneo maschile i ragazzi di Anzio hanno sconfitto la Scuola Basket Arezzo-Portland TrailBlazers per 80-78.

Nel torneo femminile vittoria per le fiorentine, che hanno battuto la Smit Roma-Philadelphia 76ers 73-48.

Le due finali hanno chiuso un weekend indimenticabile per le 16 squadre che, dopo aver vinto la propria Lega, si sono ritrovate a Pescara e Chieti per l'evento finale del Campionato Under 13 organizzato dalla FIP e la National Basketball Association.

Tre giorni di partite, divertimento, e grandi emozioni per gli oltre 200 atleti arrivati in Abruzzo con le canotte delle franchigie NBA. Tre giorni passati affrontandosi in campo e stringendo amicizie fuori dal parquet, impreziositi dal contatto con Simone Fontecchio, giocatore NBA e della Nazionale presente per tutto il weekend.

Al suo settimo anno, in totale la Jr. NBA-FIP U13 ha coinvolto in 13 Regioni, 5.800 atleti, oltre 1.000 miniarbitri.



Simone Fontecchio, ala della Nazionale e dei Detroit Pistons

eBasket. Dalla maturità ai Giochi Olimpici L'impegno dell'Italia

Queste note nascono mentre si avvicina una decisione che, se assunta, potrebbe cambiare la storia degli eSport.

Durante i Giochi Olimpici di Parigi 2024, l'Executive Board del CIO sottoporrà alla 142ma Sessione del Comitato Olimpico Internazionale la proposta di introdurre i Giochi Olimpici degli eSport. Lo ha annunciato Richard Bach, attuale presidente del CIO lo scorso 14 giugno. Indiscrezioni dicono che la decisione sarà presa.

È ovvio che vista le scadenze, questa notizia superi abbondantemente l'orizzonte temporale di questo Report (Primo luglio 2022-30 giugno 2023), ma ci è utile per sottolineare che la FIP, dal 2020, nonostante fossimo in piena Pandemia, ha dato un importante contributo allo sviluppo e alla crescita del movimento degli eSport in Italia. Ha sistemizzato, regolamentato, promosso lo sviluppo dell'eBasket, come proposta agonistica, ma anche educativa, su PS4 (fino alla stagione 2022-23), PS5 e dal 2023 su Xbox Serie S che ha permesso agli e-player di giocare insieme o di sfidarsi in un unico ambiente in uno contro uno (1v1) e cinque contro cinque (5v5).

In tal senso la stagione 2022-23 è stata quella della maturità per l'eBasket FIP. Nato, come già detto, durante la Pandemia, e sulla scia della partecipazione e della vittoria, della eNazionale al primo FIBA Open (a cui sono seguiti un terzo e quinto posto nelle due edizioni successive), il progetto FIP si è consolidato su due direttive: 1) **la Nazionale**, ribattezzata etalbasket, e 2) **il FIP eBasket Tour**, il circuito federale giocato sul titolo NBA2K (nei vari aggiornamenti).



EBASKET. Gli eAzzurri con, al centro, il Team Leader Andrea Pecile

L'obiettivo? Intercettare fasce di popolazione, soprattutto ragazzi, che non necessariamente hanno giocato a basket, ma che lo seguono in un'altra modalità trasmettendogli i nostri valori. Inoltre per meglio legare le attività eSport agli eventi federali, la FIP si è dotata di dieci PlayStation 5, che sono state utilizzate per coinvolgere il pubblico durante manifestazioni FIP come le Finali Nazionali, i Final Event Jr. NBA, e l'Estathé 3x3 Italia Streetbasket Circuit.

etalbasket

La eNazionale ha partecipato alla Season 1 di eFIBA, il nuovo format ideato dalla Federazione Internazionale e che ha visto in lizza, a livello globale, rispettivamente 30 nazioni di cui 12 in Europa. L'Italia, guidata dal team leader ed ex Azzurro Andrea Pecile, non è riuscita a superare le Qualificazioni.

FIP eBasket Tour

Numeri in crescita per FIP eBasket Tour, il torneo ufficiale 2K. Oltre 200 i player, alla terza edizione, che hanno disputato le tappe online nelle modalità 1v1 e 5v5, fino al Final Event che si è disputato LAN (Local Area Network, cioè in presenza) a Cesenatico, durante la tappa conclusiva dell'E-stathé 3x3 Italia Streetbasket Circuit 2023 ad agosto.

A vincere nell'1v1 2023 sono stati Dante De Rossi ("DantoTheMIP") su PlayStation 5 e Francesco Corso ("xVIII") su PlayStation 4. Dante De Rossi ("DantoTheMIP") è stata la sorpresa e il maggior protagonista di questa edizione. A 17 anni compiuti a fine giugno non solo ha vinto il torneo su PS5, ma è stato finalista anche nel Torneo di PS4.

eBasket special event

Poi c'è stato un vero e proprio evento particolare che esce dagli schemi classici: gli e-player della eNazionale sono stati tutti rivali per questo Special Event con Andrea Pecile e il caster Fabrizio Antinori e poi due ospiti d'eccezione: Davide Casarin e Riccardo Visconti che giocano in serie A. Ognuno ha formato una propria squadra open per giocare in 5vs5 con NBA2K23 per permettere anche a giocatori che non sono Pro Am di competere con i migliori, in modo da imparare e migliorare. La formula è stata quella del tabellone tennistico.



NAZIONALI. La eNazionale con la Nazionale A, a Livorno, prima di Italia-Ucraina a Livorno, il 23 febbraio 2023

Twitch italbasketofficial: piattaforma per tutti gli spicchi della nostra pallacanestro. 153.991 spettatori unici in otto mesi

Ultimo arrivato tra i social media di #italbasket, Twitch si è affermato da subito come un punto di riferimento per la community del basket, soprattutto nelle più giovani Generazioni Z e Alpha (i giovanissimi dai 14 anni in giù). La natura stessa della piattaforma di streaming, nata come TV dei gamers e poi punto di atterraggio per streamer dalla platea potenzialmente infinita, ha dato voce (anzi, testo) ad un pubblico vastissimo. Infatti, attraverso la chat la distanza fra chi **streamma** e chi **followa** si assottiglia, fino a diventare un virtuoso, divertente, certo a volte sopra le righe, scambio di opinioni su tanti argomenti. Il basket è fra questi.

Dati Twitch 1 ottobre 2022-30 giugno 2023

2.839
Spettatori medi

153.991
Spettatori unici

2.906
Utenti chat unici

7,52 Mln
Minuti visti

10.462
Follower

La Federazione Italiana Pallacanestro ha sempre di più ampliato il palinsesto, inserendo just chatting (la categoria che permette ad ogni streamer di avere un dialogo diretto con i propri spettatori), giornate di eSport, gare del Settore giovanile, partite delle Nazionali Senior ed Under e della eNazionale. Oltre a questo, il canale Twitch italbasketofficial ha ospitato anche le gare della Lega Nazionale Pallacanestro, con Serie A2 e B, Lega Basket Femminile, Next Gen Cup (il torneo giovanile delle squadre della Lega Basket Serie A) e il campionato di A1 della Federazione Italiana Pallacanestro in Carrozzina FIPIC). Oltre la creazione di uno spazio condiviso, che ha permesso alla community di poter ammirare le diverse sfaccettature del nostro sport, il progetto con Leghe e FIPIC si è rivelato vincente anche per i numeri registrati. Dal Primo ottobre 2022 al 30 giugno 2023 il canale è stato visto da 153.991 spettatori unici e un totale di 7.52 milioni di minuti visionati come certifica lo screenshot del social qui pubblicato.

EuroBasket 2022

Gli impatti del girone di Milano

Colonia, Tbilisi, Praga e Milano hanno ospitato dal 2 all'8 settembre 2022 i Gironi di Qualificazione di FIBA EuroBasket 2022. La Fase finale si è disputata poi alla Mercedes Benz Arena di Berlino dal 10 al 18 settembre, dove l'Italia ha chiuso all'ottavo posto.

Il Girone di Milano è stato giocato all'Unipol Forum di Assago ed è stato un successo non solo tecnicamente (con la qualificazione degli Azzurri alla Fase finale), ma anche per l'impatto che ha avuto sulla città di Milano e Provincia grazie a tutte le attività sportive e a quelle collaterali volute ed organizzata dalla FIP e da Master Group Sport, advisor commerciale della Federazione.



EUROBASKET 2022. La Fan Zone al Duomo di Milano

Impatto Economico

Il Girone di Milano dell'EuroBasket 2022 ha avuto un impatto di 45 milioni di Euro.

L'impatto complessivo di tutto l'EuroBasket 2022 è stato stimato in 270 milioni di Euro (a livello economico, mediatico, ambientale e sociale), considerando la stessa Milano, le altre tre città delle qualificazioni, Colonia, Tbilisi, Praga, e, per le finali, Berlino.

L'impatto di 45 milioni, per Milano, esprime sia 40 milioni che vengono da indotto ed organizzazione a cui si aggiungono 4,6 milioni da media e pubblicità, oltre al valore sociale.

Spettatori

91mila circa, in media 6070 spettatori per ognuna delle 15 gare disputate nel girone di Milano

Spese in media per ogni spettatore al giorno (a parte il prezzo del biglietto)

Residenti: 11,85 Euro al giorno

Non residenti: 57,93 Euro al giorno

Nella spesa è compreso l'alloggio, cibo, bevande, viaggio e shopping

Ticketing

Sono stati emessi oltre 75.000 biglietti con tifosi provenienti da 70 Paesi dei cinque continenti. Dalla Nuova Zelanda al Canada, passando per Argentina e Brasile, Cina, Kenya e Sud Africa. Di questi 3800 tifosi estoni hanno supportato la propria Nazionale soggiornando a Milano per circa dieci giorni.

Accrediti

Sono stati emessi oltre 2.000 pass (73 nazioni), di questi circa il 70% per la sola permanenza a Milano.

EUROBASKET 2022, IN CAMPO.
Nicolò Melli al rimbalzo durante
Italia-Grecia



Media

Oltre 200 rappresentanti media totali (tra testate, broadcaster, fotografi e media staff) erano presenti a Milano, di cui quasi la metà stranieri e provenienti da 15 nazioni.

Volontari

Un supporto fondamentale è arrivato dai 170 volontari che a Milano hanno operato per 8.660 ore nei 13 giorni. Provenivano da Cina, Grecia, Spagna, Kenya, Uruguay, Iran, Colombia, Argentina, Romania, Perù, Polonia, Francia, Stati Uniti e naturalmente Italia.

Pasti

Sono stati somministrati a Milano oltre 12.000 pasti, tra cena e pranzo, nell'area Hospitality e a tutto lo staff che ha seguito l'evento.

Trasporti

Venti pullman e trenta auto hanno costituito la flotta a Milano che ha permesso il trasporto di team, delegati e VIP per più di 800 corse complessive.

Pernottamenti

Un evento come EuroBasket 2022 ha rappresentato un volano per l'economia e il turismo di Milano: 2.400 i pernottamenti per le squadre, 800 per i Delegati e oltre 3.800 per i soli tifosi estoni. A questi vanno aggiunte le altre tifoserie e gli operatori Media.

Fan Zone

Dal Primo all'8 settembre nella meravigliosa location di Piazza del Duomo la Fan Zone, arena di 1.300 metri quadri, ha accolto le numerose migliaia di appassionati di basket italiani e provenienti da tutto il mondo in una moltitudine di show e intrattenimenti, tutti legati dal tema della pallacanestro. Nella Fan Zona uno stand dedicato alle Finali Nazionali 2022 del FIP eBasket Tour. La Fan Zone è stata organizzata e gestita da Master Group Sport.

Marketing | Comunicazione | Eventi

Una campagna di comunicazione importante su tutti i media mainstream ed una attività di promozione a partire dal 2021 ha coinvolto il mondo basket e generalista a supporto di EuroBasket 2022 Milan. Così come i numerosi eventi che hanno preceduto l'evento (dal Countdown clock a 100 giorni dal via all'inaugurazione della Fan Zone) con oltre 70 Media, istituzioni e partner che hanno presenziato. Per poi passare dalle attività collaterali messe in campo durante l'evento. Dal Media Day negli studi Sky Sport di Milano, passando per il cortometraggio "Un Coach come padre" l'incredibile storia di Sandro Gamba proiettata in anteprima al Cinema Anteo, fino all'evento in Bocconi "Eurobasket 2022 - Athletes and careers: who takes responsibility?". Ogni giorno il canale Twitch ItalBasket ha ospitato "GranBasket", una diretta di un'ora condotta da Margherita Granbassi che ha ospitato personaggi dello sport, dello spettacolo e della cultura arrivati a Milano per seguire l'Europeo.

Sostenibilità

È stato redatto un Piano di Sostenibilità EuroBasket 2022 Milan, che ha coinvolto tutti gli Stakeholder. Tra questi Onlus e Associazioni no profit che hanno presenziato alla Fan zone. Un progetto Left Over che ha coinvolto le Nazionali, con gli atleti che hanno donato alcuni articoli per una attività di inclusione sociale e sportiva a Milano una volta finito il girone. È stato avviato un progetto di recupero alimentare utilizzato in progetti di utilità sociale, a favore di persone bisognose.

Ucraina

Per favorire l'affluenza dei tifosi e dei cittadini ucraini alla gara Italia-Ucraina del 5 settembre, è stata lanciata la **Promozione Ucraina-Italia** a tariffe ridotte su alcune categorie di biglietti riservati ai cittadini Ucraini.

Fonti: Studio Nielsen Sports-FIBA, Master Group Sport, Elaborazione FIP

Attività sociali

FREE YOURSELF: CORSO PER DONNE CHE ALLENANO

Il nome del Corso da una canzone: *Free Yourself* (Liberati) cantata da Jessie Ware. «Essere libere ed eliminare etichette e limiti che provengono dal genere. Donne che possono far tutto, come gli uomini, anche allenare ad alti livelli e magari anche giocatori piuttosto che solo giocatrici». Sintetizza così Roberto di Lorenzo, coordinatore del progetto, componente del direttivo CNA e presidente USAP.

Tredici allenatrici, selezionate dal CNA e dal Settore Squadre Nazionali, hanno dato vita al Corso, tra dodici lezioni online e tre in presenza (36 ore in totale), con le prime dodici ore che si sono tenute nel marzo 2023 presso il Centro di Preparazione Olimpica "Giulio Onesti" di Roma.

Free Yourself è un'importante novità nelle proposte formative federali, un corso riservato a sole allenatrici, un progetto finanziato da Sport e Salute, su proposta del presidente FIP Giovanni Petrucci e del segretario generale Maurizio Berteza, organizzato dal Comitato Nazionale Allenatori in collaborazione con il Settore Squadre Nazionali. «Un'opportunità indescrivibile – afferma Lara Pozzato, 36 anni, assistente allenatrice del Basket Pegli in serie B Femminile e allenatrice di tre squadre giovanili – siamo in totale formazione con colleghe più esperte. È un modo importante per dare più senso a quello che fai. Allenare come donna che vuole dire? Siamo assolutamente uguali, secondo me nessuna differenza, dobbiamo lottare di più, per affermarci in quanto persone che non come tecniche».

Marcella Filippi, capitana della Nazionale campione del mondo 3x3 nel 2018 e Olimpica a Tokyo 2020, è forse la



più conosciute fra le corsiste: «Allenarsi in questo corso da allenatrice è allenarsi da un altro punto di vista, un bel punto di vista. Adesso capisco ancora di più l'importanza della figura dell'allenatore. Free Yourself è una bella iniziativa, dà la possibilità a tante donne di essere valorizzate e ci dà la possibilità di avere più strumenti per dire la nostra in una posizione che tante volte ci vede in secondo piano. Più protagoniste in questa nuove veste.»

«Le corsiste allenano sia il basket maschile sia quello femminile, perché il basket è unico. Le corsiste vengono da esperienze diverse – conclude di Lorenzo – e provengono da tutt'Italia. Il nostro obiettivo è di insegnargli come insegnare, come relazionarsi fra di loro e i loro giocatori o le loro giocatrici».

FREE YOURSELF, TUTTI IN POSA

In piedi le corsiste. Da sinistra: Viviana Diavoletto, Patrizia Rinaldi, Fabiana Mele, Ariele Zanella, Marcella Filippi, Paola Mauriello, Greta Gerbino, Martina Gargantini, Adriana Coralluzzo, Lara Pozzato, Martina Pugliese, e Sara Ciccalotti. Assente nella foto: Francesca Amadasi. Seduto lo staff. Da sinistra: Tonia Bonacci (psicologa), Marzio Longhin (tutor), Maurizio Lasi (tutor), Roberto di Lorenzo (coordinatore del corso), Massimo Meneguzzo (tutor), Luca Ciaboco (tutor). Assenti nella foto, Alessandro Finelli (mental coach ed allenatore) ed Jean Coteau (metodologo dell'allenamento).

L'AMORE NON È PREVARICAZIONE

Mercoledì 23 novembre 2022. Scampia, Napoli. «La parola chiave è rispetto – ha commentato Chicca Macchi, ex-azzurra e già team manager della Nazionale femminile – rispetto per sé stessi, per il proprio lavoro, per l'avversario che affronti in campo. Quella di questa mattina è stata un'esperienza che nessuno di noi dimenticherà, siamo veramente felici di aver portato il nostro anche se piccolo contributo». Le Azzurre hanno partecipato ad un convegno contro la violenza di genere che si è tenuto all'interno dell'Istituto Alberghiero Scolastico "Vittorio Veneto" di Scampia a Napoli. La Nazionale era a Napoli per le ultime due partite di qualificazione del 2022 all'EuroBasket 2023.

Toccanti e al tempo stesso estremamente educativi i contributi e gli interventi di persone che hanno avuto i propri familiari colpiti da femminicidio. Gli interventi si sono alternati con delle brevi rappresentazioni e citazioni interpretate dagli alunni della "Vittorio Veneto".

Roberto Brunamonti, Chicca Macchi, Lino Lardo e Cinzia Zanotti hanno partecipato al convegno portando la propria esperienza e ricordando quanto lo sport e la pallacanestro siano importanti nel trasmettere valori fondanti quali il rispetto e la tolleranza, senza alcuna barriera di razza, religione, cultura o genere. Presente anche il presidente del Comitato Regionale FIP Campania Antonio Caliendo. A coordinare il convegno Olimpia Pasolini, Dirigente Scolastico dell'Istituto e un passato da giocatrice di Basket e poi da dirigente di diverse società di Napoli. Un'esperienza straordinariamente emozionante e che ha riscaldato il cuore di tutti. Le Azzurre hanno poi giocato con una trentina, tra ragazzi e ragazze, della Scuola.



AZZURRE. Laura Chicca Macchi, ex-azzurra, con la Nazionale femminile a Scampia nel convegno contro la violenza di genere e poi dopo in palestra con gli studenti dell'Istituto Alberghiero "Vittorio Veneto"

«Ammetto serenamente di aver pianto, ascoltando certi racconti, e con me molte delle Azzurre che sono venute a Scampia -ha affermato Macchi- L'amore non può essere possesso, imposizione, prevaricazione, gelosia: oggi abbiamo imparato che spesso alcune tragedie nascono da cattive abitudini quotidiane apparentemente poco significative e che poi peggiorano nel tempo. Il 25 novembre è la Giornata mondiale contro la violenza sulle donne, fondamentale è che questa attenzione non si attenui negli altri 364 giorni dell'anno. Grazie a Scampia e alle docenti che ci hanno invitato, tutti noi da questa mattina ci sentiamo arricchiti».



JOIN THE CAMP. MINIBASKET E SCUOLA A MONOPOLI CON 70 BAMBINE DI 9-10 ANNI

70 bambine di 9-10 anni, in Join The Camp, una particolare iniziativa organizzata dalla FIP in collaborazione con FIBA Europe: un camp tutto al femminile riservato alle bambine che non sono mai state tesserate in precedenza per una società e che hanno partecipato durante l'anno scolastico al progetto Scuola Attiva Kids, voluto da Sport e Salute, dedicato alla promozione dello sport, e del basket nel nostro caso, nelle scuole.

Piacevoli ed intense le loro giornate, in cui sono alternati allenamenti di easybasket a giochi in piscina ed escursioni sul territorio, con visite ai trulli di Alberobello e alle Grotte di Castellana. Ad alternarsi sui campi il tecnico federale per il settore Minibasket Maurizio Cremonini, il direttore tecnico del camp Roberta Regis (dello Staff tecnico Nazionale minibasket e Scuola), oltre a Kathrin Röss consigliere FIP ed ex azzurra che ha raccontato le proprie esperienze oltre a giocare con le bambine.

«Abbiamo cercato di raccogliere al meglio – osserva Margaret Gonnella, presidente del Settore Minibasket FIP – l'opportunità offerta da FIBA. Il nostro auspicio è che Join The Camp aiuti le società nell'opera di reclutamento, puntando sulle bambine arrivate a Monopoli dopo aver cono-

sciuto il basket nella propria scuola. Contando su di loro ma anche sulle compagne che sapranno coinvolgere grazie a manifestazioni come quella che hanno trascorso. Proveremo ancora di più a farle innamorare del nostro sport».

«Saranno loro le nostre ambasciatrici nel quotidiano e con le compagne di classe – spiega Maurizio Cremonini – Confidiamo che questa azione possa avere una ricaduta sul territorio».

A rendere speciale l'esperienza di Join The Camp, che ha visto la partecipazione attiva del Comitato Regionale FIP Puglia e del suo presidente Francesco Damiani, anche l'alchimia e l'empatia che ha saputo creare lo staff territoriale coordinato da Francesco Conforti responsabile Minibasket FIP Puglia, con le istruttrici nazionali Cristina Di Pippa, Fabiana Liquori, Ilaria Martinelli, le istruttrici regionali Claudia Bassi, Simona Gatta, Giulia Natale, Viviana Palmitessa e Laura Todisco.

Notevole l'opera delle insegnanti Rosita Romano dell'Istituto Comprensivo Polo 1 di Nardò (plesso Don Milani) e Carmela Barulli della scuola primaria "Dante Alighieri" dell'I.C. Manzoni di Mottola, due degli istituti interessati dal progetto iniziale di Scuola attiva Kids insieme agli Istituti Comprensivi Polo 1 di Galatone, "Panteleo Inguscì" Polo 3 (plesso via Marziano) ed al "Renata Fonte" (plesso via Pila-nuova) di Nardò.

ESTATHÉ 3X3. UNA GRANDE FESTA DI BASKET FRA LA GENTE

Due mesi di gare, 91 Tornei giocati in 18 regioni d'Italia, più di 5.500 atleti coinvolti. Questi i numeri della terza edizione dell'Estathé 3X3 Italia Streetbasket Circuit, il circuito dedicato all'attività 3X3 Open, maschile e femminile, organizzato in collaborazione con Master Group Sport.

Nelle Finals di Cesenatico All Star 3X3 e DAT hanno vinto, rispettivamente il titolo di Campioni d'Italia maschile e quello femminile. Gli All Star 3X3 era composta da Federico Frisari, Andrea Valentini, Matteo Santucci e Dario Masciarelli. Le DAT, invece, erano Beatrice Olajide, Satya Riccioni, Candy Njoku Edokpaigbe e Winnie Bartholomew. 20mila euro il montepremi in palio per i vincitori.

Estathé 3x3 ha visto nella finale maschile gli All Star 3x3 battere gli spagnoli del Gipuzkoa 3X3 17-14, mentre le DAT hanno superato, in una tiratissima finale le All Star 3X3 per 19-18.

MVP sono stati eletti Filippo Masciarelli e Candy Njoku Edokpaigbe. Premio Fair Play a Giulia Ciaccioni (All Star 3X3) e Dario Gay (Evolution 3X3).

All Star 3X3 vincendo il campionato si è aggiudicata anche il pass per la tappa di Debrecen (Ungheria) del FIBA 3X3 World Tour.





SOSTENIBILITÀ INDOSSATA. CON MACRON PER L'AMBIENTE

Due amichevoli Green non solo per l'età degli Azzurri, ma anche per il materiale tecnico indossato.

Finita la stagione con i club si è radunata la Nazionale Green, una Nazionale decisamente sperimentale, ha giocato a Torrejón de Ardoz due amichevoli con i pari età della Spagna.

In entrambe le amichevoli gli Azzurri hanno indossato la divisa bianca, ma con i numeri di colore verde accompagnati dal logo "Macron 4 Planet". Non solo: le nuove divise da gioco portavano e promuovevano un forte messaggio di sostenibilità e rispetto per l'ambiente: i kit gara sono stati infatti realizzati in tessuto Eco Fabric, poliestere 100% riciclato da PET. Un viatico per le divise della Nazionale maggiore.

CULTURA DELLA PREVENZIONE. RACE FOR THE CURE. FIP PRESENTE

Si è tenuta dal 4 al 7 maggio la tappa romana di Race For The Cure, la manifestazione organizzata dal 2000 da Kommen Italia per la sensibilizzazione nella prevenzione alla lotta al cancro che può vantare, meritatamente, l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica.

Anche quest'anno il villaggio di Race For The Cure è stato allestito al Circo Massimo, dove la FIP ha gestito un campo da basket con annessi stand.

La manifestazione ha visto la visita delle scolaresche di ogni ordine e grado che hanno avuto modo di giocare anche a basket, come di praticare attività sportive negli altri stand gestiti dalle altre Federazioni. Lo staff FIP (Alessandro, Simona, Emanuele, Marcello e Pierpaolo) ha coinvolto un numero incredibile di partecipanti, passanti e curiosi di ogni età, il campo da basket ha ospitato gare e giochi e chiunque sia venuto ha avuto modo di ricevere informazioni, sorrisi, tirare a canestro, se non fare una partita vera e propria, e un gadget FIP a ricordo della giornata.

Alla Corse vera e propria di domenica 7 maggio la FIP ha partecipato con una propria squadra. Roma, senza alcuna retorica, si è colorata di rosa domenica mattina con gli oltre 70mila partecipanti che hanno invaso, in maniera festosa e simpatica, anche il campo da basket, unico insieme al palco centrale, ad essere sempre impegnato in attività di coinvolgimento e sensibilizzazione.

La FIP segue con attenzione le attività sociali di Telethon, di pallacanestro integrata dell'ASD Basket Handicap e del playground "Matteo Marchiori" di Venezia.



PLAYGROUND IN CARCERE

Il Centro Penitenziario "Pasquale Mandato" di Secondigliano ha di nuovo campo di pallacanestro: un playground, ristrutturato dalla Federazione Italiana Pallacanestro con la partecipazione di "Fondazione Lottomatica" e la collaborazione dell'Associazione non profit "Seconda Chance".

Il progetto è stato avviato lo scorso autunno, ha visto l'inizio del cantiere a metà febbraio: un contributo tangibile e concreto di Responsabilità Sociale e realizzato a chilometri zero, grazie all'intervento di un'azienda di Napoli che in Campania si è già occupata della riqualificazione di diversi altri playground. La prima parte dei lavori, quella che prevedeva la rimozione di detriti ed erbacce dal campo, è stata effettuata dai detenuti dell'Istituto di Secondigliano.

I colori scelti per il campo sono stati l'azzurro, in omaggio a tutte le nostre Nazionali, e l'arancione, ovvero il colore della palla da basket.

Il campo torna dopo anni ad essere fruibile per i detenuti e vedrà la FIP impegnata, attraverso il contributo del Comitato Regionale.

LA FIP PER L'UCRAINA

La Nazionale 3X3 a Roseto

Da una terra martoriata dalla guerra all'Abruzzo per continuare a fare sport. Anzhelika, Nataliia, Yelyzaveta, Dariia, Anna e Veronika, ovvero la Nazionale ucraina 3X3 femminile, ha potuto proseguire il percorso di allenamento per arrivare nelle migliori condizioni alle attività internazionali dell'estate 2022 nonostante la guerra con la Russia.

La FIP, il Comune di Roseto e la famiglia Cimososi, insieme, hanno reso possibile il soggiorno nella cittadina abruzzese per le atlete ucraine e tre membri dello staff dal 26 aprile.

«Sono contento di vedere qui la squadra Ucraina femminile di 3X3 – ha affermato Giovanni Malagó presidente CONI

interventato all'inaugurazione del Centro – e mi fa piacere che si sia trovato il modo per svolgere gli allenamenti per poi partecipare alle competizioni internazionali. Giornate come questa mi gratificano e mi mettono di buon umore».

«Ringrazio il presidente Malagó per aver voluto essere presente oggi – ha detto il presidente FIP Petrucci – e poi le istituzioni di Roseto e la famiglia Cimososi per aver accolto le ragazze ucraine. Per noi è stata una scelta di cuore perché di fronte a ciò che sta accadendo non sono utili discorsi politici bensì di umanità. Gli stessi valori che ci hanno spinto ad avere con noi, per le gare del campionato di Serie A, l'arbitro ucraino Boris Ryzhyk».

187 tesseramenti di giovani profughi

La guerra in Ucraina ha avuto, tra le tante conseguenze, anche quella di giovani profughi ucraini che, una volta in Italia hanno chiesto di tesserarsi per giocare a basket.

La FIP, sentita la FIBA, ha attivato dei canali più snelli per rispondere in maniera più pronta alla nuova necessità e mettere in grado i ragazzi e le ragazze ucraini di giocare con le società italiane nel più breve tempo possibile. Dallo scoppio dal febbraio 2022 al giugno 2023 sono stati tesserati, in società collocate su tutto il territorio nazionale, 187 tra atleti ed atlete dagli under 19 in giù nella modalità primo tesseramento regionale straniero.



La Nazionale ucraina 3X3 a Roseto degli Abruzzi. A sinistra il consigliere federale Giacomo Galanda. Al centro il sindaco di Roseto Mario Nugnes. Nella pagina accanto l'arbitro Boris Ryzhyk

Un arbitro in serie A

Dopo che il 24 febbraio 2022 la Russia ha invaso l'Ucraina, Boris Ryzhyk, 46 anni, ucraino e arbitro top in Eurolega, ha trovato nel nostro campionato una nuova casa. Grazie alla FIP e alla Legabasket l'arbitro ucraino ha concluso la stagione dirigendo le partite di Serie A.

Ryzhyk, arbitro professionista dal 1992, internazionale dal 1997, è uno dei migliori arbitri in Eurolega.



Danilo Gallinari

MILANO. GIOCARE OLTRE LE FRONTIERE NAZIONALI

Dopo lo stop dovuto alla pandemia (l'ultima edizione era stata nel 2019, in Lettonia) e 8 anni dall'evento organizzato a Roma, il Basketball Without Borders (BWB) è tornato a Milano in grande stile con una delle edizioni più riuscite degli ultimi anni.

Il futuro del basket europeo si è ritrovato all'Unipol Forum di Assago, dal primo al 4 giugno 2022. Organizzato dalla NBA, dalla Federazione Internazionale (FIBA) e dalla FIP, il BWB ha portato nel capoluogo lombardo 62 tra i migliori ragazzi e ragazze fra i 17 e i 18 anni provenienti da 24 Paesi europei, per un camp di altissimo livello dove si sono alternati oltre alle sessioni d'allenamento e di partite, anche programmi di formazione delle life skill, di sviluppo della leadership e di servizio alla comunità.

BWB ha attirato addetti ai lavori da tutta Europa e scout da tutte le franchigie NBA. A vestire i panni degli allenatori – altro aspetto impareggiabile del Basketball Without Borders – atleti ed atlete del panorama internazionale come gli azzurri Danilo Gallinari, Raffaella Masciadri e Sabrina Cinili, oltre a Terance Mann (LA Clippers) e Kemba Walker (New York Knicks), il capo allenatore dei Memphis Grizzlies Taylor Jenkins, gli assistenti allenatori NBA David Adelman (Denver Nuggets), Johnnie Bryant (New York Knicks) e Edniesha Curry (Portland Trail Blazers).

Fra i convocati i nostri Mattia De Martin, Giorgio Franceschi, Leonardo Marangon, Adele Cancelli, Alice Cappelotto e Ginevra Cedolini.

Relazione economica

Il valore distribuito agli Stakeholder

Relazione economica

Nel 2022 la Federazione ha chiuso il bilancio d'esercizio con un utile di 252 mila euro. Il Valore consolidato della Produzione (di Sede Centrale e Comitati Regionali) ha raggiunto i 47.046.000 euro, registrando un incremento di 14.064.000 euro rispetto all'anno precedente, mentre i Costi consolidati della Produzione sono stati pari a 46.471.000 euro, con un aumento di 14.628 mila euro, risultato complessivo da considerare complessivamente in linea rispetto all'anno precedente (Tabella 1).

TABELLA 1

VALORE (in € x 000)	2022	2021
Valore della Produzione Centrale	35.394	27.231
Valore della Produzione Comitati Territoriali	11.652	5.751
RICAVI DELLA PRODUZIONE	47.046	32.982
Costi Sede Centrale	35.847	26.058
Costi Comitati Territoriali	10.624	5.785
COSTI DELLA PRODUZIONE	46.471	31.843
Altri costi	323	240
UTILE D'ESERCIZIO	252	899

Rispetto al 2021, anno in cui con fatica lo sport stava rientrando dalle forti criticità portate dalla pandemia da Covid19, il 2022 si è concretizzato con una crescita della **Produzione dell'Attività della Sede** del 30%, raggiungendo un valore di poco inferiore a 35,4 milioni di euro, e della **Produzione dell'Attività dei Comitati Territoriali** cresciuta del 26%, grazie a un valore generato superiore a 11,6 milioni di euro, valori tutti questi che si stanno avvicinando progressivamente a quelli pre-crisi.

Questo aumento generale è dovuto alla ripresa diffusa di tutte le voci che contribuiscono a tale risultato, in primis all'incremento delle **Quote degli Associati** e poi dei contributi pubblici ricevuti da **Sport e Salute**, dalla **Pubblica Amministrazione**. Decisamente buono inoltre il risultato conseguito dalle **Sponsorizzazioni** e dalle **Pubblicità** che hanno più che raddoppiato il loro contributo rispetto all'anno precedente (Tabella 2).

Si prevede che tali risultati possano ancora nel medio-breve termine costantemente aumentare.

Come conseguenza di questi dati la dipendenza dai contributi pubblici, e più in particolare dalla quota di Sport e Salute, si è andata a ridurre in modo apprezzabile, anche se dovranno essere compiuti ancora ulteriori sforzi per ritrovare l'equilibrio del biennio 2018-19 (Tabella 3).

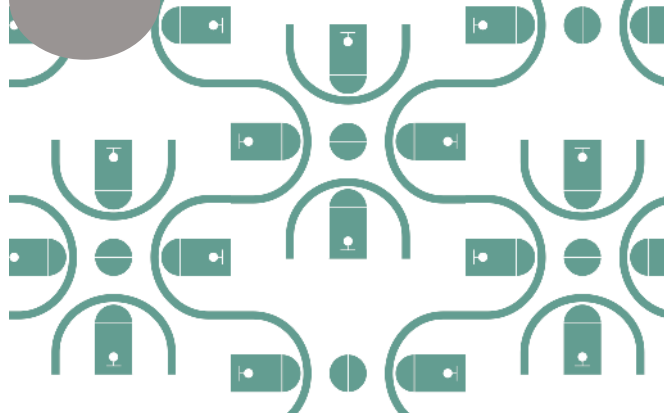
TABELLA 2

VALORE (in € x 000)	2022	2021
Attività della Sede Centrale		
Contributi di Sport e Salute	13.368	12.511
Contributi dello Stato, Regioni, Enti Locali	2.028	0
Quote degli Associati	16.650	13.178
Ricavi da Manifestazioni	62	167
Ricavi da Pubblicità e Sponsorizzazioni	2.682	1.165
Altri ricavi	604	210
Ricavi Sede Centrale	35.394	27.231

Attività Comitati Territoriali	2022	2021
Contributi Federali	85	103
Quote degli Associati	10.708	4.898
Ricavi da Manifestazioni Nazionali	0	0
Contributi da Enti Locali	669	572
Altri ricavi dalla gestione ordinaria	190	178
Ricavi Comitati Territoriali	11.652	5.751
RICAVI DELLA PRODUZIONE	47.046	32.982

TABELLA 3

Incidenza della quota di Sport e Salute				
2018	2019	2020	2021	2022
23,1%	22,6%	44,9%	45,9%	37,8%



Con riferimento ai **Costi della Produzione**, in prima istanza della **Sede Centrale**, riportati nella tabella 4, si deve sottolineare una loro logica crescita, dovuta all'incremento della Produzione dell'Attività, le cui voci più impattanti sono state i costi sostenuti per supportare le attività della **Preparazione Olimpica** e l'**Alto Livello**, l'**Organizzazione delle Manifestazioni**, la **Formazione** e la **Comunicazione**. Tutte voci incrementate di più del 70%. Più ridotti sono stati gli aumenti dei Costi dell'**Area del Personale** in generale.

In relazione ai **Costi della Produzione**, in questo caso dei **Comitati Regionali**, riportati nella tabella 5, occorre notare come gli aumenti per tutte le voci del bilancio siano in pratica generalizzate, seguendo quanto visto per i Ricavi. È evidente che l'incremento maggiore si debba avere praticamente in tutte le voci che compongono i Costi per l'Attività Sportiva, ad evidenza della ripresa delle attività sul Territorio.

Il totale dei Costi della Produzione della Sede e dei Comitati Territoriali per l'anno di riferimento porta al valore di 46.471 mila euro, pari a una crescita importante di + 45,9% rispetto al 2021.

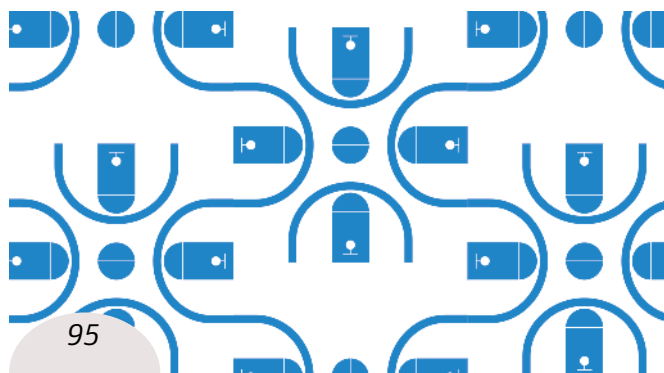


TABELLA 4

VALORE (in € x 000)	2022	2021
COSTI DELLA PRODUZIONE SEDE CENTRALE		
Costi per Preparazione Olimpica e Alto livello	8.735	5.121
Attività Sportiva		
Organizzazione Manifestazioni	11.299	6.506
Formazione	553	313
Promozione Sportiva	2.653	460
Contributi e altri costi	3.299	5.227
Ammortamenti per funzionamento	544	521
Costi per l'Attività Sportiva	18.347	13.027
Funzionamento e Costi Generali		
Personale Dipendente	4.995	4.332
Collaboratori	207	181
Organi e Commissioni	380	276
Costi per comunicazione	138	81
Costi generali	2.871	2.493
Ammortamenti per funzionamento	0	0
Costi per Funzionamento e Costi Generali	8.591	7.363
ACCANTONAMENTI	104	140
ONERI DIVERSI DI GESTIONE	70	407
Totale costi Produzione Sede Centrale	35.848	26.058

TABELLA 5

VALORE (in € x 000)	2022	2021
COSTI DELLA PRODUZIONE COMITATI REGIONALI		
Attività Sportiva		
Attività agonistica	6.213	2.884
Organizzazione Manifestazioni	849	349
Formazione	474	260
Promozione Sportiva	155	30
Contributi e altri costi	392	391
Costi per l'Attività Sportiva	8.083	3.914
Gestione impianti sportivi	155	133
Funzionamento e Costi Generali		
Collaboratori		
Organi e Commissioni	1.533	950
Costi per comunicazione		
Costi generali	794	695
Costi per Funzionamento e Costi Generali	2.327	1.645
ACCANTONAMENTI	11	1
ONERI DIVERSI DI GESTIONE	47	91
Totale costi Produzione Comitati Regionali	10.623	5.784

VALORE (in € x 000)	2022	2021
TOTALE COSTI PRODUZIONE	46.471	31.842

Prospetto di determinazione e ripartizione del Valore Aggiunto

Il Valore Aggiunto è un'espressione numerica che rappresenta la capacità di un'azienda di produrre ricchezza per poi distribuirla ai vari stakeholder.

Il Valore Aggiunto costituisce quel **maggior valore che la Federazione è stata capace di creare, rispetto alle risorse impiegate, grazie all'attivazione dei processi produttivi.**

Il Valore Aggiunto non deve essere considerato un semplice dato contabile. Nasce dall'impegno e dal lavoro di tutti coloro che ne fanno parte, dai dipendenti ai collaboratori, e si concretizza nella creazione di ricchezza che va ben oltre eventuali margini di profitto.

Si può allora affermare che, essendo il **punto di unione fra il Bilancio d'Esercizio e il Bilancio del Report di Sostenibilità**, il Bilancio elaborato nel Report di Sostenibilità evidenzia la formazione della ricchezza prodotta dalla Federazione e la sua distribuzione ai soggetti che, in misura diretta o indiretta sono portatori di interessi nei suoi confronti.

In sintesi, il Valore Aggiunto è la misura della capacità della Federazione di creare un flusso positivo di ricchezza, che beneficia tanto la propria organizzazione quanto la società nel suo complesso.

Tale valore può essere interpretato in differenti forme. Il più significativo almeno in questo contesto è il **V.A.G.N. – Valore Aggiunto Globale Netto** – che rappresenta la ricchezza prodotta dalla Federazione.

La Tabella 6 riporta il calcolo del VAGN.

Dal punto di vista grafico (a pagina 99, in basso) il VAGN nei due anni considerati, il 2022, anno di riferimento, e il 2021, anno di confronto, può essere rappresentato con un diagramma che consente di evidenziare le diverse voci che lo compongono.

TABELLA 6

PROSPETTO DI CALCOLO DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO (in € x 1.000)			2022	2021
Remunerazione del Personale				
Personale non dipendente				
Costi per attività sportiva	Attività sportiva centrale	- Preparazione Olimpica Alto Livello	1.918	1.064
		- Attività sportiva	3.583	3.472
	Attività sportiva struttura territoriale	- Attività sportiva Territorio	4.411	2.120
Funzionamento e costi generali	Attività centrale	- Costi collaborazioni	207	181
		- Organi e Commissioni Federali	380	276
	Attività struttura territoriale	- Costi collaborazioni		
		- Organi e Commissioni Federali	1.531	948
Costi Personale non dipendente			12.030	8.061
Personale dipendente				
Funzionamento e costi generali	Attività centrale	- Personale Federale	4.510	4.018
	Struttura territoriale	- Personale Federale	485	314
Costi Personale dipendente			4.995	4.332
TOTALE Remunerazione del personale			17.025	12.393
Remunerazione della Pubblica Amministrazione			323	240
Remunerazione del capitale di credito				
Remunerazione del capitale di rischio				
Liberalità esterne				
Ambiente				
Risultato di esercizio (Remunerazione FIP)			376	901
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO			17.724	13.534

Per l'esercizio 2022, con raffronto rispetto all'esercizio dell'anno precedente, il Valore Aggiunto Globale Netto (V.A.G.N.) della Federazione è stato così ripartito:

► Al **PERSONALE** (Dipendente e non) è stata riconosciuta la quota maggiore pari a 17.025.000 che rappresenta di gran lunga la quota più significativa del VAGN. In questa voce, il cui peso percentuale è del 96,1%, si includono tutti coloro che collaborano a titolo oneroso con la Federazione.

Il personale, in quest'ottica, viene suddiviso in **Personale Dipendente** (con contratto di lavoro a tempo determinato o indeterminato) – ha una quota pari al 67,9%, e **Personale non Dipendente** (consulenti, collaboratori occasionali, componenti delle commissioni federali centrali e territoriali), con quota pari a 28,2%.

► Il Valore Aggiunto distribuito alla **PUBBLICA AMMINISTRAZIONE** ammonta nel 2022 a 323.000 euro, pari all'1,8 per cento.

► Per quanto riguarda le **DONAZIONI** e l'**AMBIENTE** non sono state rilevate in nessuna voce contabile, seppur presenti in modo indiretto e trovano riscontro in attività legate ad altre funzioni della Federazione.

► Infine, la stessa **FEDERAZIONE** è da considerare come stakeholder "a sé stante" e la sua remunerazione coincide con l'ammontare del risultato dell'esercizio (ultima voce della tabella 6 a pagina 96). Nell'anno di riferimento questo importo è stato di 376 mila euro con un valore percentuale del 2,1 per cento.

Altro aspetto qualitativo, che si può definire attività di natura sociale, non facile da valutare sotto l'aspetto economico, è l'apporto che la FIP fornisce ogni anno a tutto il movimento della Pallacanestro nel contribuire allo **sviluppo delle professionalità di allenatori, giocatori, tecnici, medici** che, in tal modo, possono far valere le proprie competenze, abilità ed esperienze acquisite, consentendo loro di accedere in Italia e all'Estero a posizioni professionali sportive spesso di alto livello, se non addirittura di vertice.

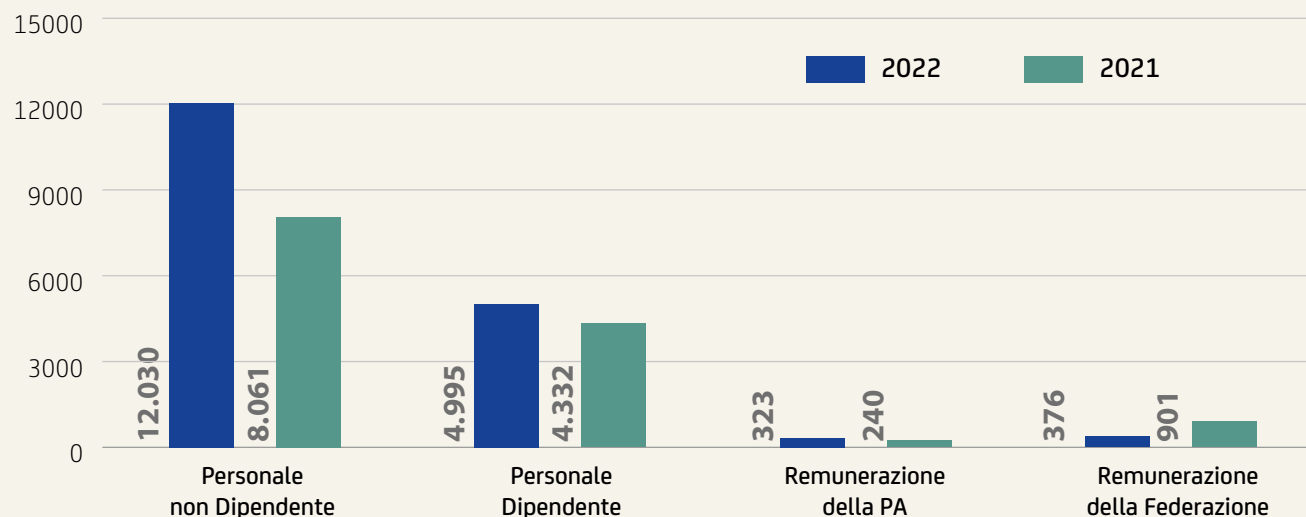
DISTRIBUZIONE DEL VAGN (in € x 1.000)

Valore economico generato, distribuito e trattenuto (in € x 1.000)	2020	2021	2022
Valore economico generato	29.088	32.862	47.004
Valore della produzione	28.991	32.861	46.943
Altri proventi finanziari	97	1	62
Valore economico distribuito	26.897	31.298	45.971
Costi per servizi	21.533	26.048	40.390
Oneri diversi di gestione (al netto delle imposte)	1.132	498	117
Costi per il personale	4.130	4.513	5.202
Imposte (correnti e anticipate) sul reddito	102	239	262
Valore economico trattenuto	2.191	1.564	1.034
Utile (o perdita) d'esercizio (al netto dei dividendi)	1.034	901	376
Risultato di esercizio (Remunerazione FIP)	508	521	543
	649	142	116

La FIP applica l'indicatore GRI 201-1 della Global Reporting Initiative per misurare il proprio impatto economico, includendo fattori come ricavi, costi operativi, retribuzioni, donazioni, investimenti comunitari, profitti reinvestiti e pagamenti a investitori e governi. Questa metodologia permette alla FIP di quantificare il valore aggiunto netto generato dalle proprie

attività, offrendo una prospettiva del proprio ruolo nell'economia e nella società. Nell'anno fiscale 2022-23, la FIP ha mostrato una crescita significativa, con un valore di produzione consolidato di 47.046.000 euro, un aumento di 14.046.000 euro rispetto all'anno precedente, e costi di produzione consolidati di 46.471.000 euro, segnando un incremento

proporzionale di 14.628.000 euro. La Sede Centrale ha visto un aumento del 30 per cento nella produzione, raggiungendo quasi 35,4 milioni di euro, mentre i Comitati Territoriali hanno registrato un incremento del 26 per cento, superando gli 11,6 milioni di euro. Questi risultati indicano una ripresa robusta e un ritorno ai livelli pre-pandemia.



Nota metodologica

Perimetro e periodo di rendicontazione

L'impegno della Federazione Italiana Pallacanestro per la promozione della cultura della sostenibilità si rinnova, come negli ultimi dieci anni, con la rendicontazione per la stagione agonistica 2022-23.

La pubblicazione di questo Report rappresenta lo strumento attraverso cui la FIP presenta e comunica ai propri Stakeholder gli impatti, le prestazioni e le principali iniziative realizzate nell'anno agonistico, nonché i principali orientamenti e scopi della strategia federale.

In tal modo la FIP coglie l'obiettivo di favorire un dialogo trasparente con i propri interlocutori basato sulla fiducia e sulla collaborazione reciproca.

Il periodo di rendicontazione di riferimento del documento è relativo all'anno sportivo 2022-23, cioè dal Primo luglio 2022 al 30 giugno 2023.

Per quanto concerne le performance, la descrizione delle attività i dati economici elaborati, il perimetro del Report di Sostenibilità fa riferimento alla sola Federazione Italiana Pallacanestro, (definita anche FIP o Federazione).

Principi di redazione

Per la redazione di questo documento, la Federazione ha adottato come standard di rendicontazione i GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards), pubblicati dal GRI – Global Reporting Initiative nel 2021 with reference.

In particolare, secondo quanto previsto dallo Standard GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021, paragrafo 3, la FIP ha rendicontato le informazioni citate nel GRI Content Index per il periodo Primo luglio 2022 - 30 giugno 2023 con riferimento ai GRI Standards. I GRI Standards rappresentano gli standard più diffusi a livello nazionale e internazionale per la rendicontazione non finanziaria.

A pagina 100 è riportato il GRI Content Index, una tabella con l'indice dei contenuti relativi ai requisiti del GRI, sia generali sia connessi agli specifici temi materiali. Con riferimento ai dati degli esercizi precedenti eventuali revisioni sono indicate all'interno del testo.

Fonti e sistema di rilevazione dei dati

I dati e le informazioni presenti nel Report di Sostenibilità hanno come fonte i documenti interni, le informazioni emerse dalle analisi di settore e da altre fonti ufficiali indicate, ove necessario, nel documento. I flussi di raccolta dati hanno fornito una base determinante per la solidità del modello di rendicontazione sviluppato in questi anni dalla Federazione. Il Report è il risultato di un articolato processo svolto da un gruppo di lavoro composto dal Team di Corporate Social Responsibility della FIP che ha poi coinvolto personale interno alla Federazione.

I dati e le informazioni economico-finanziarie sono desunti dal Bilancio d'Esercizio della Federazione Italiana Pallacanestro, chiuso al 31 dicembre 2022. Per quanto riguarda le performance e la descrizione delle attività, il perimetro di questo Report fa riferimento a quelle della Federazione Italiana Pallacanestro.

L'analisi della Materialità e il processo di validazione

Il Report di Sostenibilità 2022-2023 è stato sottoposto alla verifica di EY, società di revisione indipendente, che ha effettuato una revisione limitata secondo quanto previsto dal principio International Standard on Assurance Engagement (ISAE 3000 Revised).

Il Report è disponibile sul sito istituzionale della Federazione (www.fip.it/responsabilita-sociale). In linea con quanto richiesto dai GRI Standards, le tematiche trattate nel Report di Sostenibilità sono il risultato del processo di definizione della materialità realizzato dalla Federazione Italiana Pallacanestro. Lo standard prevede che il Report includa i temi materiali, ovvero quei temi che rappresentano gli impatti più significativi per la Federazione a livello economico, ambientale e sociale, includendo gli impatti sui diritti umani. Il processo che ha portato alla definizione dei temi materiali di FIP si è articolato, come approfondito nella parte che descrive il processo di materialità in FIP, in quattro fasi:

- 1) identificazione
- 2) attribuzione delle priorità
- 3) convalida
- 4) revisione.

L'analisi di materialità condotta dalla Federazione in riferimento alla stagione 2022-23 ha in parte confermato i temi materiali identificati nel precedente Report, seppur con una maggiore sensibilità, verso i temi più espressamente vicini alle persone fisiche e alle Comunità di riferimento.

Gri Content Index

Gli standard e le linee guida per redigere il Report di Sostenibilità

Dichiarazione d'uso	La FIP ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1.07.2021 - 30.06.2022 con riferimento ai GRI Standards
Utilizzato GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

STANDARD GRI	INFORMATIVA	PAGINA
Informativa Generale 2021	2-1: Dettagli organizzativi	7
	2-2: Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	95
	2-3: Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	2, 95
	2-4: Revisione delle informazioni	8, 98
	2-5: Assurance esterna	1, 2, 101-103
	2-6: Attività, catena del valore e altri rapporti di business	7, 95
	2-7: Dipendenti	16-17
	2-8: Lavoratori non dipendenti	19
	2-9: Struttura e Composizione della Governance	12-13
	2-11: Presidente del massimo organo di governo	10, 12-13
	2-22: Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	10-11
	2-28: Appartenenza ad associazioni	38, 42-43
	2-29: Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder	25-35
	2-30: Contratti collettivi	16-17
Performance Economiche 2016	201-1: Valore economico direttamente generato e distribuito	99
Occupazione 2016	401-1: Nuove assunzioni e turnover	16-17
Salute e Sicurezza sul Lavoro 2018	403-1: Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	18
	403-2: Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	18
	403-5: Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	18
	403-9: Infortuni sul lavoro	18
Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti 2016	405-1: Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	13, 16-17, 19

CONTRO LA VIOLENZA DI GENERE

Foto ricordo per la Nazionale Femminile e per i partecipanti al Convegno contro la violenza di genere, organizzato a Scampia (Napoli) dall'Istituto Alberghiero Scolastico "Vittorio Veneto". Le Azzurre, dopo il Convegno, si sono intrattenute e hanno giocato in palestra con gli studenti dell'Istituto.



Relazione della società di revisione indipendente



EY S.p.A.
Via Lombardia, 31
00187 Roma

Tel: +39 06 324751
Fax: +39 06 324755504
ey.com

Relazione della società di revisione indipendente sul Report di Sostenibilità 2022-2023

Al Consiglio Federale della Federazione Italiana Pallacanestro

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards)* (IESBA Code) emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("limited assurance engagement") dei dati e delle informazioni contenute nel Bilancio di Sostenibilità 2022-2023 (di seguito anche "Report di Sostenibilità") della Federazione Italiana Pallacanestro (di seguito "la Federazione") richiamate nel "GRI Content Index" e relative all'esercizio chiuso al 30 giugno 2023.

Responsabilità del Consiglio Federale per l'Informativa GRI del Report di Sostenibilità

Il Consiglio Federale della Federazione è responsabile per la redazione dell'"Informativa GRI del Report di Sostenibilità" in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Report di Sostenibilità.

Il Consiglio Federale è altresì responsabile per quella parte del controllo interno da esso ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una Informativa GRI Report di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Il Consiglio Federale è inoltre responsabile per la definizione degli obiettivi della Federazione Italiana Pallacanestro in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1* (ISQC Italia 1) e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

EY S.p.A.
Sede Legale: Via Meravigli, 12 - 20123 Milano
Sede Secondaria: Via Lombardia, 31 - 00187 Roma
Capitale Sociale Euro 2.525.000,00 I.v.
Iscritta alla S.O. del Registro delle Imprese presso la CCIAA di Milano Monza Brianza Lodi
Codice fiscale e numero di iscrizione 00434000584 - numero R.E.A. di Milano 606158 - P.IVA 00891231003
Iscritta al Registro Revisori Legali al n. 70945 Pubblicato sulla G.U. Suppl. 13 - IV Serie Speciale del 17/2/1998
Iscritta all'Albo Speciale delle società di revisione
Consob al progressivo n. 2 delibera n.10831 del 16/7/1997

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità dell'informativa GRI del Report di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito anche "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di limited assurance. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che l'informativa GRI del Report di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement")* e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sull'informativa GRI del Report di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Federazione responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nell'informativa GRI del Report di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nell'informativa GRI del Report di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
2. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "Relazione economica" dell'informativa GRI del Report di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d'esercizio della Federazione;
3. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nell'informativa GRI del Report di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Federazione Italiana Pallacanestro e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione dell'informativa GRI del Report di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Federazione:

- a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nell'informativa GRI del Report di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Conclusioni

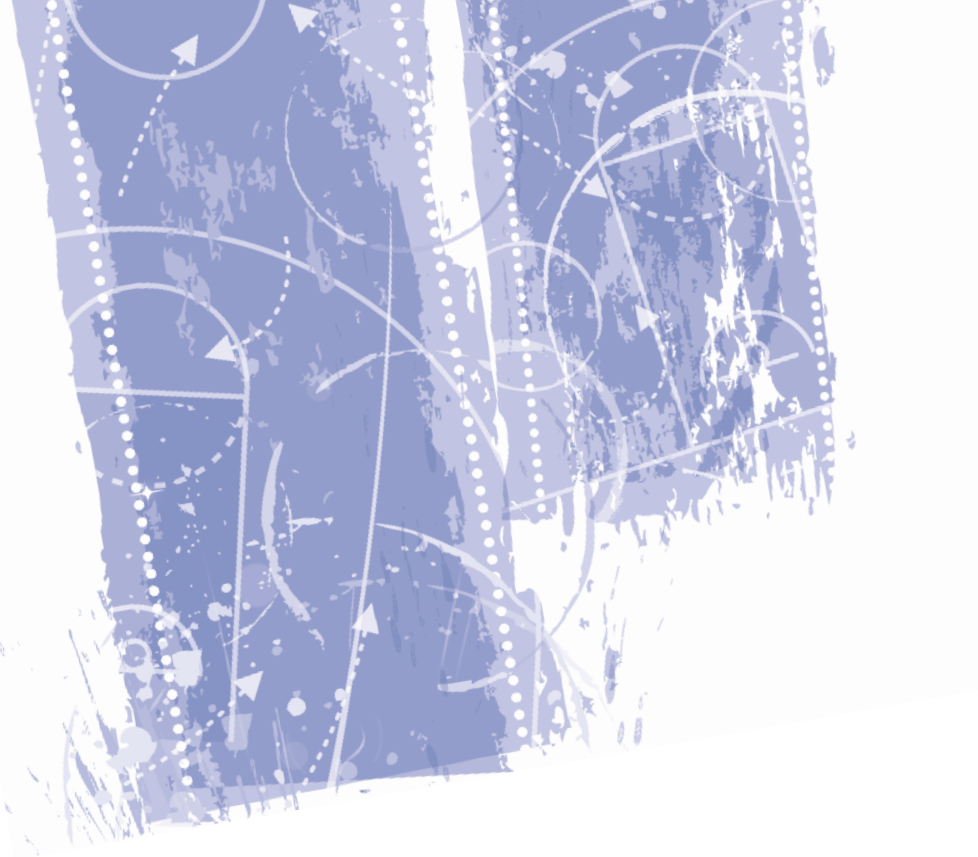
Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che l'informativa GRI del Report di Sostenibilità della Federazione Italiana Pallacanestro relativo all'esercizio chiuso al 30 giugno 2023 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Report di Sostenibilità.

Roma, 3 ottobre 2024

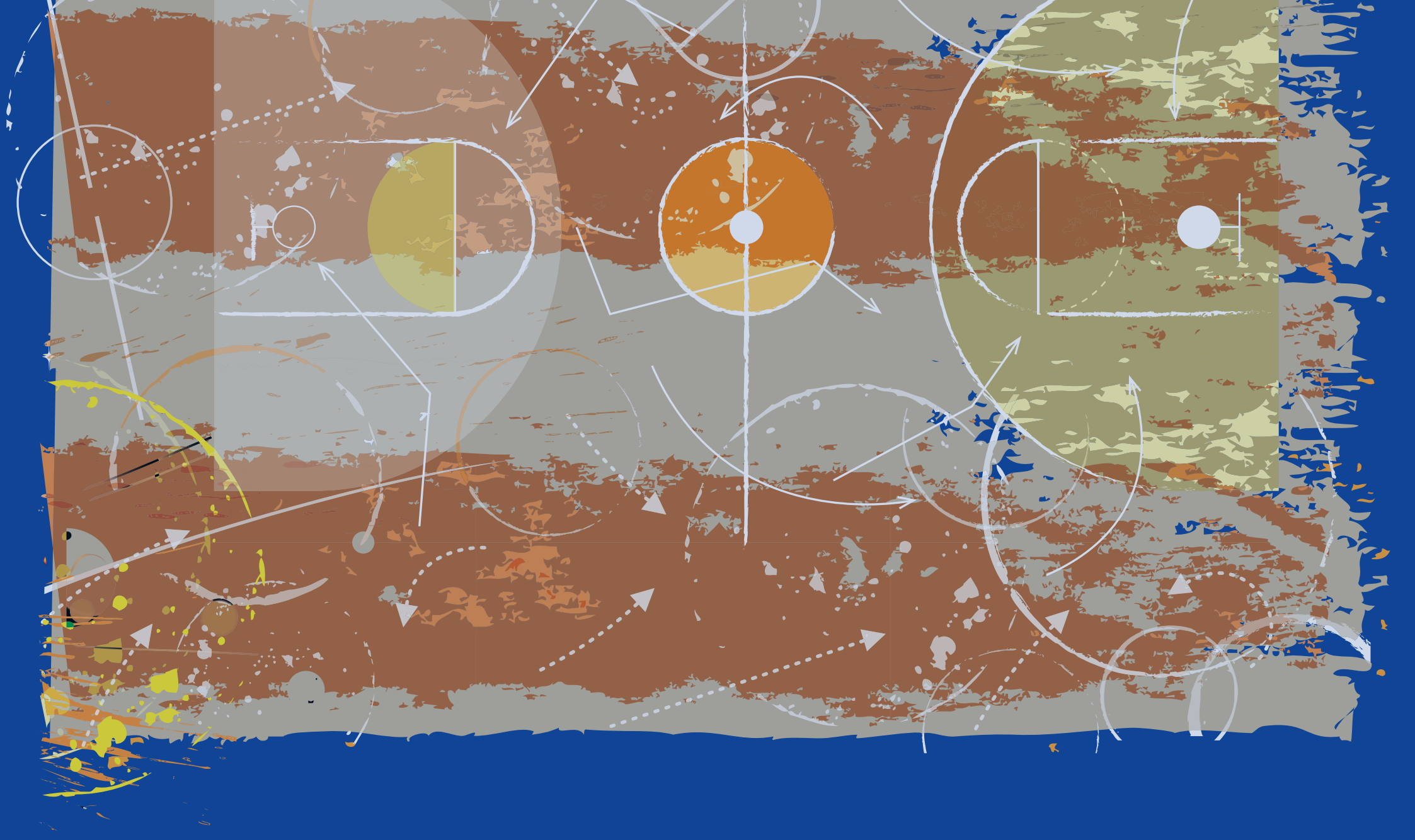
EY S.p.A.



Jair Castellani
(Revisore Legale)



Finito di stampare nel mese di ottobre 2024
da Press Up S.r.l.
Via Caduti sul Lavoro, 01036 Viterbo
per conto della
Federazione Italiana Pallacanestro



All rights reserved
© 2023 e 2024
Federazione Italiana Pallacanestro
Via Vitorchiano, 113 - 00189 Roma
www.fip.it