



FEDERAZIONE
ITALIANA
PALLACANESTRO

Report di Sostenibilità 2021-2022



Report di Sostenibilità 2021-2022

La FIP compenetra di responsabilità sociale tutta la propria attività e con essa punta a soddisfare le principali attese della società civile, attraverso:

- l’etica del lavoro
- la conformità con le norme e le regole dettate dalle Leggi dello Stato e dalle Istituzioni sportive nazionali ed internazionali
- la corretta gestione delle risorse economiche.

Questa edizione del *Report di Sostenibilità* è stata sottoposta alla verifica di EY società di revisione indipendente.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2021-2022

A cura della Federazione Italiana Pallacanestro
www.fip.it

Per informazioni:
segreteria.generale@fip.it, ufficio.stampa@fip.it

Foto: Archivio FIP/Ciamillo-Castoria
Progetto grafico e impaginazione: Doppiosegno snc, Roma



Ha collaborato CSR Sport - Community
Social Responsibility per lo Sport



FEDERAZIONE ITALIANA PALLACANESTRO



Nuovo logo, immagine innovativa

Dopo 16 anni, dal 6 maggio 2022, la Federazione Italiana Pallacanestro ha rinnovato la propria immagine con un profondo rebranding che parte dal nuovo logo federale per arrivare alle diverse declinazioni, al lettering e al nuovo pantone Azzurro. Il logo racchiude e sintetizza tutto il mondo della Federbasket ed esprime una pronta riconoscibilità.

È composto da uno scudo che interseca le linee della palla da basket, sormontato dal Tricolore e accompagnato da un descrittore testuale in grado di esprimere, a seconda dei casi, ognuna delle specifiche nomenclatu-

re federali. Un cambio di immagine al passo con i tempi e con le attuali esigenze della FIP di essere maggiormente riconoscibile da un pubblico sempre più giovane e con esigenze variegata pur mantenendo la propria identità di istituzione ormai centenaria di governing body del basket del nostro Paese.

Una nuova veste grafica, ideata dall'azienda milanese Best Before 2065, studiata per affrontare le nuove sfide di comunicazione e marketing rispettando la storia che da più di cento anni si rispecchia nella passione di milioni di persone.



**Report
di Sostenibilità
2021-2022**

Sommario

Report di Sostenibilità
2021-2022

11
**Sostenibilità
per un cambiamento reale**

di Giovanni Petrucci, Presidente

13
In cammino con gli Stakeholder

di Maurizio Berteà, Segretario Generale

7
Federazione Italiana Pallacanestro

7
Mission

8
**Nota
metodologica**

14
**Executive
Summary**
La FIP e le Nazionali
in cifre

16
Governance
Organi e Organismi
Federali, Nazionali
e Territoriali

18
Giustizia

20
Personale

24
Struttura
Aree, Settori
ed Uffici

26
**Storia e Storie
di una tradizione
centenaria**

28
Analisi e Strategie

28
**Stakeholder
engagement**

29
**Analisi di Rilevanza per
la Matrice di Materialità**

31
**La Matrice
di Materialità**

34
**Stakeholder: mappatura,
aspettative e relazioni**

44
Il Progetto

44
Obiettivi
Ripartire dalla Sostenibilità

45
Sostenibilità
Economica, Sociale, Ambientale

46
Azioni del Progetto

48
Azioni organizzative

52
Performance

52
**Key Performance
Indicator**

54
**Indicatori
di Performance**

56
Performance Sportiva
Prestazioni come Indicatori

76
**Performance
sociale digital**

85
Performance Sociale

88
Performance Economica
Il valore delle attività

La Performance come racconto

55 Formazione per l'occupazione
84 Digital educativo
83 Twitch Italbasket, l'interazione che ci ha conquistati
85 Operazione Scuole pulite. La FIP con Legambiente
86 #iogiocoallapari
87 Race for the cure
87 M'illumino di meno

92
GRI Content Index

Gli standard e le linee guida per redigere questo Report

93
Relazione della Società di Revisione Indipendente

58 Impianti
59 Atlete e atleti
63 Allenatori
e preparatori fisici
65 Gare
66 Società sportive
68 Minibasket, bambini
e bambine
71 Minibasket, istruttori
72 Minibasket, società
abilitate
73 Arbitri e ufficiali
di campo

76 MyFIP
80 FIP e Social media
82 Finali Nazionali Giovanili
83 FIP eBasket Tour
seconda edizione
84 Digital educativo

85 Tra la gente

88 Relazione economica
89 Il prospetto di
determinazione
e ripartizione del
Valore Aggiunto



Marco Spissu e Achille Polonara

Mission



Mission



Codice etico

La Federazione Italiana Pallacanestro è un'associazione con personalità giuridica di diritto privato che non persegue fini di lucro. È riconosciuta a durata illimitata (art. 18, Decreto legislativo 23 luglio 1999 n. 242 e successive modifiche).

La FIP è stata costituita nel 1921 allo scopo di promuovere, regolare e sviluppare lo sport della pallacanestro in Italia, nel rispetto dei principi costituzionali, della legislazione vigente, dei Regolamenti e delle disposizioni della Federation Internationale de Basketball (FIBA), cui è affiliata, degli indirizzi e delle direttive del CONI e del Comitato Internazionale Olimpico (CIO). Tutta l'attività federale è disciplinata dalle norme dallo Statuto FIP, dai Regolamenti applicativi e dal Regolamento Antidoping del CONI che vengono accettati incondizionatamente.

Le finalità istituzionali sono attuate nel rispetto dei principi di democrazia interna, uguaglianza e pari opportunità, con esclusione di ogni forma di discriminazione razziale, religiosa e politica, e nella salvaguardia della tutela sanitaria delle attività sportive.

La FIP è riconosciuta dal CONI e dalla FIBA ed è l'unica rappresentante in Italia dello sport della pallacanestro, nelle sue forme agonistiche o amatoriali, svolte al coperto o sui campi all'aperto.

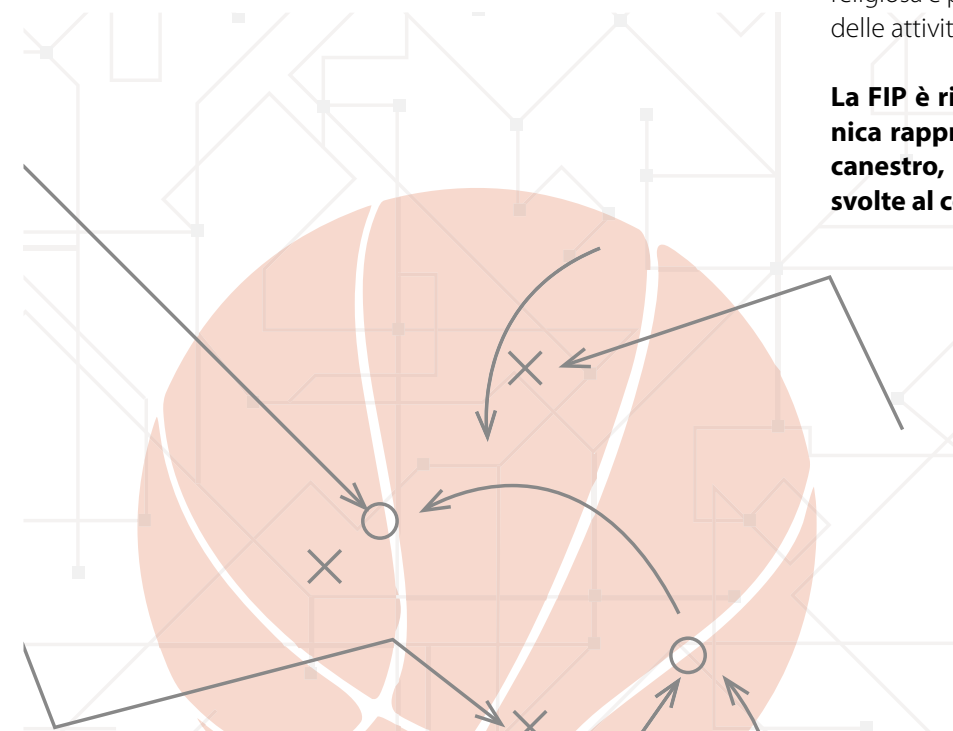
Il 9 luglio 1994, la XXIX Assemblea Generale Straordinaria di Ostia (Roma), ha approvato la modifica allo Statuto e ha introdotto **il regime professionistico** per i giocatori di serie A.

La FIP è costituita, quindi, da Società ed Associazioni sportive di qualsiasi forma giuridica che praticano, promuovono od organizzano lo sport della pallacanestro agonistico o amatoriale.

L'attività sportiva si articola **attraverso settori professionistici e dilettantistici o, comunque, non professionistici**, sulla base dei criteri stabiliti dal Consiglio Federale, in armonia con le leggi dello Stato, con le norme e le direttive del CONI e con gli ordinamenti sportivi internazionali purché questi ultimi non siano in contrasto con le deliberazioni e gli indirizzi del CIO e del CONI, garantendo un costante equilibrio di diritti e doveri tra i settori professionistici e non professionistici, nonché tra le diverse categorie nell'ambito del medesimo settore.

La FIP ha autonomia tecnica, organizzativa e di gestione e svolge la propria attività sotto la vigilanza del CONI, a norma della legislazione vigente.

La Federazione Italiana Pallacanestro ha sede in Roma, in via Vitorchiano 113.



Nota metodologica

Perimetro e periodo di rendicontazione

L'impegno della Federazione Italiana Pallacanestro per la promozione della cultura della sostenibilità si rinnova, come negli ultimi otto anni, anche nel periodo 2021-22. La pubblicazione del presente Report rappresenta lo strumento attraverso cui la FIP presenta e comunica ai propri Stakeholder gli impatti, le prestazioni e le principali iniziative realizzate nell'anno, nonché i principali orientamenti e scopi della strategia federale.

In tal modo la FIP coglie l'obiettivo di favorire un dialogo trasparente con i propri interlocutori basato sulla fiducia e sulla collaborazione reciproca.

Il periodo di rendicontazione di riferimento del documento è relativo all'anno sportivo 2021-22, cioè dal Primo luglio 2021 al 30 giugno 2022.

Per quanto concerne le performance, la descrizione delle attività i dati economici elaborati, il perimetro del Report di Sostenibilità fa riferimento alla sola Federazione Italiana Pallacanestro, (definita anche FIP o Federazione).

Principi di redazione

Per la redazione di questo documento, la Federazione ha adottato come standard di rendicontazione i GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards), pubblicati dal GRI – Global Reporting Initiative nel 2021.

In particolare, secondo quanto previsto dallo Standard GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021, paragrafo 3, la FIP ha rendicontato le informazioni citate nel GRI Content Index per il periodo Primo luglio 2021 - 30 giugno 2022 con riferimento ai GRI Standards. I GRI Standards rappresentano gli Standard più diffusi a livello nazionale e internazionale per la rendicontazione non finanziaria.

Alle pagine 92-93, è riportato il GRI Content Index, una tabella con l'indice dei contenuti relativi ai requisiti del GRI, sia generali sia connessi agli specifici temi materiali.

Fonti e sistema di rilevazione dei dati

I dati e le informazioni presenti nel Report di Sostenibilità hanno come fonte i documenti interni, le informazioni emerse dalle analisi di settore e da altre fonti ufficiali indicate, ove necessario, nel documento. I flussi di raccolta dati hanno fornito una base determinante per la solidità del modello di rendicontazione sviluppato in questi anni dalla Federazione. Il Report è il risultato di un articolato processo svolto da un gruppo di lavoro composto da personale della Federazione Italiana Pallacanestro, in particolare dal gruppo CSR FIP, che ha coinvolto all'occorrenza altro personale interno ed esterno alla Federazione.

I dati e le informazioni economico-finanziarie sono desunti dai due Bilanci d'Esercizio della Federazione Italiana Pallacanestro chiusi rispettivamente al 31 dicembre 2020 e al 31 dicembre 2021. Per quanto riguarda le prestazioni e la descrizione delle attività, il perimetro del seguente Report di Sostenibilità fa riferimento alla Federazione Italiana Pallacanestro.

L'analisi della Materialità e il processo di validazione

Il Report di Sostenibilità 2021-2022 è stato sottoposto alla verifica di EY, società di revisione indipendente, che ha effettuato una revisione limitata secondo quanto previsto dal principio International Standard on Assurance Engagement (ISAE 3000 Revised).

Il Report è disponibile sul sito istituzionale della Federazione (www.fip.it/social-responsibility)

In linea con quanto richiesto dai GRI Standards, le tematiche trattate nel Report di Sostenibilità sono il risultato del processo di definizione della materialità realizzato dalla Federazione Italiana Pallacanestro. Lo standard prevede che il Report includa i **temi materiali**, ovvero quei temi che rappresentano gli impatti più significativi per la Federazione a livello economico, ambientale e sociale, includendo gli impatti sui diritti umani.

Il processo che ha portato alla definizione dei temi materiali di FIP si è articolato, come approfondito nella parte che descrive il processo di materialità in FIP, in quattro fasi:

- 1) identificazione
- 2) attribuzione delle priorità (e determinazione degli aspetti materiali)
- 3) convalida
- 4) revisione.

L'analisi di materialità condotta dalla Federazione in riferimento all'esercizio 2021-22 ha in parte confermato i temi materiali identificati nel precedente Report, seppur con una maggiore sensibilità, influenzata dal contesto generale creatosi negli anni in esame, verso i temi più espressamente vicini alle persone fisiche e alle Comunità di riferimento.



Nicolò Melli



Simone Fontecchio

Sostenibilità per un cambiamento reale

Il Report di Sostenibilità evidenzia, in una sintesi dinamica, i valori e le modalità che guidano l'operato di un'organizzazione sportiva complessa come la Federazione Italiana Pallacanestro. Indica, al tempo stesso, le attività già realizzate con questo spirito, ma è anche una sorta di timone per quelle da progettare e sviluppare con gli Stakeholder, tutti quegli interlocutori legati alla Federazione da interessi condivisi ed aspettative operative comuni.

I principi di Sostenibilità sono un'opportunità di cambiamento reale negli obiettivi e nelle modalità di gestione delle organizzazioni sportive. Sostenibilità, infatti, significa ricerca di un equilibrio tra la dimensione etico-sociale-ambientale e quella economico-finanziaria. Equilibrio necessario in uno sport popolare come la pallacanestro, capace di dialogare con credibilità con i nuclei familiari, da cui attinge praticanti, appassionati e sostenitori, gli sponsor, le istituzioni e la società civile, tra gli altri.

Oramai è prassi che società, gruppi sportivi, associazioni siano a più livelli, e in base al contesto in cui operano, un vero e proprio punto di riferimento per le famiglie e le istituzioni come presidi di legalità, socialità e progetti educativi. Con il Report di Sostenibilità, che quest'anno ha visto il coinvolgimento per la matrice di materialità dei responsabili degli uffici e dei settori federali, dei Presidenti dei Comitati Regionali, dei Presidenti della Società di Serie A e delle tre Leghe, degli Sponsor e degli Istruttori minibasket, vogliamo esprimere la sintesi di questa interazione.

La Pandemia da Covid-19, prevalentemente nel biennio 2020-2021, ha condizionato fortemente le attività sportive, in senso tecnico, sociale ed economico. La nostra rendicontazione nasce in un contesto sociale molto particolare, anche se cominciamo a vedere la fine del tunnel. Al di là dei lusinghieri risultati nell'estate del 2021 con la partecipazione a Giochi Olimpici di Tokyo della Nazionale maschile e della Nazionale 3x3 femminile, con piacere sottolineo che i tesserati, tra atleti ed atlete, della FIP, dopo l'attesa flessione del 2021, nel giugno del 2022 sono tornati ai livelli pre-covid.

Questi due anni di emergenza hanno significato lockdown, DPCM, indicazioni del Ministero della Salute che si sono tradotti nel nostro mondo in successivi protocolli operativi realizzati da un'apposita commissione medico-scientifica che ha accompagnato progressivamente le attività fino alla ripresa totale.

La Federazione ha svolto con il massimo impegno il proprio ruolo. In pratica, anche grazie al lavoro da remoto, è stata sempre presente e vicina alle esigenze delle società e dei tesserati sviluppando e fornendo servizi di assistenza ed informazione (tecnica, fiscale e regolamentare) insieme a importanti contributi economici in due anni di 13,7 milioni di euro, tra tasse sospese ed agevolazioni. Il ritorno al numero dei tesserati pre-pandemia è il segnale che abbiamo fatto bene il nostro lavoro. In questo Report la rendicontazione.

Giovanni Petrucci
Presidente





Rae Lin D'Alie

In cammino con gli Stakeholder



«*From Roots to Routes*» dicono gli Angloassoni. Dalle radici ai percorsi da intraprendere. In estrema sintesi è questa l'essenza di un Report di Sostenibilità.

Siamo partiti da noi stessi, dai responsabili degli uffici e dei settori federali. A seguire poi abbiamo coinvolto i presidenti dei Comitati Regionali, delle società di Serie A e delle Leghe, gli Sponsor, ma anche gli Istruttori Nazionali Minibasket che hanno partecipato al Master 2022 di Montecatini. In pratica, in rappresentanze significative, abbiamo sentito le voci e i pensieri della base e del vertice, per sapere, comprendere e per prendere decisioni sui percorsi futuri da intraprendere. Per conoscerci ulteriormente e capire quanto la sostenibilità possa essere un argomento importante per il mondo della nostra pallacanestro.

Dal 2012 redigiamo questo Report. Un'analisi significativa dal momento che crediamo fortemente che lo sport ora mai vada oltre l'aspetto prettamente agonistico, e che può offrire risposte sociali, senza sostituirsi a nessuna altra istituzione, ma con una propria personalità e con prospettive di crescita, sviluppo ed identità. Non siamo idealisti, per carità, ma nel Report riportiamo l'applicazione diretta dei valori che ci vengono dalle regole del campo da gioco.

Lavorare per la sostenibilità sociale, ambientale ed economica in una Federazione Nazionale sportiva porta a dover effettuare una sintesi tra disponibilità e azioni da intraprendere. Con un'estrema attenzione alle indicazioni

che vengono dal Consiglio Federale, cerchiamo di sensibilizzare tutto il variegato mondo dei nostri Stakeholder (dagli atleti, ai dirigenti, dai genitori alle istituzioni sportive e non, agli sponsor) ad assumere la sostenibilità come criterio guida.

Il risultato del nostro lavoro di ricerca è molto interessante. Tra Stakeholder interni ed esterni ci sono importanti punti di contatto negli interessi, come nelle aspettative: ad esempio i due temi *Protezione della salute e della sicurezza dei Tesserati* e *Tutela, Formazione e Sviluppo delle risorse umane* (come si può vedere nella Matrice di materialità di pagina 32) si confermano come i più rilevanti sia per quanto riguarda la FIP sia per gli Stakeholder. A seguire il *Coinvolgimento della Comunità* dimostra una particolare rilevanza per gli Stakeholder esterni, mentre per gli interni lo è *Servizi e supporto ai Tesserati*. Sono temi importanti, indicazioni che consentono alla FIP di calibrare la propria azione strategica, per meglio soddisfare queste indicazioni.

Un Report di Sostenibilità segue degli standard precisi. La rendicontazione delle attività svolte deve essere oggettiva per avere assoluta credibilità. Da quest'anno una società di Revisione indipendente certificherà il nostro Report: un atto doveroso verso i nostri interlocutori e un ulteriore passo avanti nella trasparenza delle attività federali.

Maurizio Berteà
Segretario Generale

Executive Summary

al 30 giugno 2022

Tesserati **163.071**

Atleti 141.675 (86,87%)

21.396 Atlete (13,13%)

Atleti stranieri 7.592 (5,36%)
(senior 1.403, giovanili 6.189)

Atlete straniere 1.287 (6,02%)
(senior 234, giovanili 1.053)

3.192 Società affiliate
Solo giovanili 532
188 Solo femminili
2058 solo maschili

Dirigenti 13.573

Uomini 11.009 (81,11%) Donne 2.564 (18,89%)

Tecnici **14.628**

Allenatori 13.688

Preparatori Fisici 940

Uomini 13.101 (92,13%) Donne 1.119 (7,87%)

Istruttori Minibasket 7.678

Istruttori Nazionali 902 **Istruttori Regionali** 6.776

Uomini 5.680 (73,98%) Donne 1.198 (26,02%)

Arbitri 4.982 Uomini 4.574 (91,81%)
Donne 408 (8,19%)

Ufficiali di Campo 2.862

Uomini 1.228 (42,91%) Donne 1.634 (57,09%)

Gare

2020-21: **13.682**

2021-22: 84.396

Impianti **2.369**

Minibasket

Società abilitate 2.117
(ex centri minibasket)

Minicestisti 127.518

Bambini 105.052 (82,38%)

Bambine 22.466 (17,62%)

Bambini stranieri 4153 (3,95%)

Bambine straniere 1198 (5,33%)

Nazionale A maschile

Partite in tutti i tempi **1.509**

992 vinte, 517 perse

116.600 Punti realizzati,
106.678 subiti

Gare ufficiali ai

Campionati del Mondo: 74

EuroBasket: 270

Giochi del Mediterraneo: 44

Giochi Olimpici: 90

Nazionale A femminile

1.132 Partite in tutti i i tempi

vinte 595, perse 537

Punti realizzati 71.576, subiti 69.128

Gare ufficiali ai

Campionati del Mondo: 37

Eurobasket Women: 207

Giochi del Mediterraneo: 26

Giochi Olimpici: 18

I dati completi e i confronti
fra le ultime tre stagioni agonistiche
sono disponibili da pagina 59

Governance

- 1 Sede Centrale a Roma
- 18 Comitati Regionali
- 3 Delegati Regionali
- 12 Comitati Provinciali
- 71 Delegati Provinciali

IL CONSIGLIO FEDERALE PER GENERE E FASCE D'ETÀ

2017-2020*			2021-24*		
Più di 50 anni					
Uomini	15	100%	Uomini	13	84,6%
Donne	0		Donne	2	15,4%
Totale	15		Totale	15	
Tra i 30 e i 50 anni					
Uomini	2	50%	Uomini	2	50%
Donne	2	50%	Donne	2	50%
Totale	4		Totale	4	
Meno di 30 anni					
Uomini	0		Uomini	0	
Donne	0		Donne	0	
Totale	0		Totale	0	
In totale					
Uomini	17	89%	Uomini	15	79%
Donne	2	11%	Donne	4	21%
Totale	19		Totale	19	

*Dati rilevati a metà mandato

ORGANI FEDERALI

Assemblea Generale

È il massimo Organo federale. È composta dai delegati delle Società affiliate, degli Atleti e dei Tecnici per un quadriennio olimpico. All'Assemblea Generale spetta il diritto di eleggere il Presidente, il Consiglio federale e il Presidente del Collegio dei Revisori dei Conti per quel quadriennio olimpico. Approva i bilanci programmatici di indirizzo del Consiglio federale. L'Assemblea Generale, in sessione Straordinaria, vota le modifiche allo Statuto.

Assemblee dei Delegati degli Atleti e dei Tecnici

Eleggono i rappresentanti degli Atleti e dei Tecnici in seno al Consiglio Federale per un quadriennio olimpico.

Presidente Federale



È il rappresentante legale della FIP e ne determina, insieme al Consiglio federale, l'indirizzo politico. Il dott. Giovanni Petrucci è l'attuale presidente della Federazione Italiana Pallacanestro.

Consiglio Federale

È l'Organo di gestione della Federazione. La 48ª Assemblea Generale Ordinaria di Roma ha eletto il 13 novembre 2020 il Presidente, il Consiglio Federale e il Presidente del Collegio dei Revisori dei Conti per il quadriennio olimpico 2021-2024. Giovanni Petrucci è stato eletto e confermato Presidente. I Consiglieri federali eletti sono: Umberto Arletti, Margaret Gonnella, Riccardo Guolo, Gaetano Laguardia e Giuseppe Angelo Rizzi (società regionali e provinciali), Federico Casarin (società professionistiche), Marco Petrini (società nazionali dilettantistiche), Rosa Ferro (società nazionali femminili), Giacomo Galanda (atleti professionisti), Alessandro Marzoli, Kathrin Röss (atleti dilettanti), Fabrizio Frates (Tecnici). Ettore Messina è stato nominato presidente del Comitato Nazionale Allenatori. Il 20 giugno 2022 Luigi Lamonica è stato nominato Commissioner del Comitato Italiano Arbitri, sostituendo il Presidente dimissionario Stefano Tedeschi. Collegio dei Revisori dei Conti: Marco Tani è il presidente eletto, Rossana De Vito e Francesco Minnetti sono i componenti di nomina CONI. Gaetano Laguardia (vicario) e Federico Casarin sono i due vicepresidenti. Il segretario generale è Maurizio Berteà.

Segretario Generale



Ha la responsabilità della gestione amministrativa della Federazione. Il dott. Maurizio Berteà è l'attuale Segretario Generale della Federazione Italiana Pallacanestro.

Collegio dei Revisori dei Conti

È l'Organo che controlla la gestione amministrativa della Federazione. Vigila sulla regolare tenuta della contabilità federale.

Commissione Tesseramento

Delibera sulle istanze per i trasferimenti di autorità e sugli altri compiti che gli attribuisce il Regolamento Organico.



Statuto FIP

Gli Organi Federali, gli Organi Federali Territoriali e gli Organismi Federali esprimono la Governance della FIP. Le loro funzioni sono specificate nello Statuto FIP (dall'art. 6 all'art. 51)

Commissione Vertenza Arbitrali

Amministra, sulla base della clausola compromissoria, le controversie di tipo economico che insorgono tra società affiliate e tesserati.

Commissione Federale di Garanzia

Tutela l'autonomia e l'indipendenza degli Organi di Giustizia e della Procura federale. I componenti, nominati dal Consiglio federale, rimangono in carica sei anni.

Procura Federale

Esercita le proprie funzioni davanti agli Organi di Giustizia della FIP per promuovere la repressione degli illeciti sanzionati dallo Statuto e dalle norme federali (esclusi quelli di competenza dell'Ufficio della Procura Antidoping del CONI) avvalendosi della cooperazione della Procura Generale dello Sport istituita presso il CONI.

ORGANISMI FEDERALI

Consulta Nazionale

È composta dai Presidenti dei Comitati Regionali e viene presieduta dal Presidente federale. Propone al Consiglio federale le iniziative per lo sviluppo della pallacanestro di base e territoriale e coordina i programmi tecnico-organizzativi relativi alle attività e alle strutture territoriali.

Comitati e Commissioni

Sono nominati dal Consiglio Federale e contribuiscono a garantire il miglior funzionamento dell'attività tecnico-organizzativa.

ORGANI FEDERALI TERRITORIALI

Assemblea Regionale

Presidente Regionale – Consiglio Direttivo Regionale – Delegato Regionale – Revisore Regionale

Assemblea Provinciale

Presidente Provinciale – Consiglio Direttivo Provinciale – Delegato Provinciale

Giustizia sportiva

Tutti i tesserati sono sottoposti allo Statuto e ai Regolamenti della FIP, ai Principi di Giustizia sportiva e al Codice della Giustizia sportiva approvati dal CONI e perseguono comportamenti volti alla lealtà e alla correttezza.

Il comportamento dei tesserati FIP, così come quello dei tifosi (nei casi di responsabilità oggettiva delle Società affiliate), è sottoposto alla giurisdizione disciplinare degli Organi di Giustizia sportiva che prevedono due tipologie di giudici.

Giudici Sportivi

I Giudici Sportivi (Nazionali e Territoriali) si pronunciano, in primo grado, senza udienza, con immediatezza e basandosi sui rapporti arbitrali, su tutti i fatti che accadono durante le gare, nonché sulla loro regolarità.

La Corte Sportiva di Appello opera in secondo grado sui ricorsi avversi le decisioni dei Giudici sportivi.

Giudici Federali

I Giudici Federali operano nel **Tribunale Federale** (primo grado) e nella **Corte Federale di Appello** (secondo grado). Giudicano su tutti i fatti, o gli atti, estranei allo svolgimento delle gare e comunque legati all'ordinamento sportivo. Il Tribunale Federale, in particolare, giudica su deferimento della Procura federale o su ricorso di parte.

Il Procuratore Federale indaga e promuove la repressione degli illeciti sanzionati dallo Statuto e dalle norme federali (esclusi quelli relativi al doping di cui si occupa la **Procura Antidoping del CONI**). L'Ufficio della Procura Federale si avvale della collaborazione della **Procura Generale dello Sport** istituita presso il CONI.

Nei casi e nei limiti previsti dallo Statuto del CONI, il **Collegio di Garanzia dello Sport**, istituito presso il CONI, costituisce Organo di Giustizia di terzo ed ultimo grado.

Le sanzioni comminate sono di diversa portata, in proporzione alla gravità delle infrazioni commesse: ammonizione, deplorazione, ammenda, squalifica, inibizione, radiazione, squalifica del campo di gioco, perdita della gara, penalizzazione di punti in classifica, esclusione dal campionato, esclusione dall'attività internazionale.



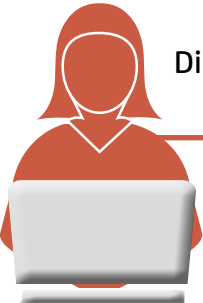
Mantova, Finali Nazionali Under 17 Eccellenza
Trofeo "Claudio Monti" 2022

Personale

Le Risorse Umane della Federazione Italiana Pallacanestro sono strutturate secondo il modello organizzativo individuato da CONI Servizi SpA (e poi da Sport e Salute SpA) e approvato dalla Giunta CONI del 24 ottobre 2006 e dal Consiglio Federale del 1 dicembre 2007.

Dipendenti

Sono 78 gli impiegati a tempo indeterminato (tutti full-time) presso la FIP al **30 giugno 2022**. Di questi 45 sono uomini e 33 donne. Per la FIP, inteso come datore di lavoro, il rispetto del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro, delle Leggi sulla tutela e la sicurezza dei dipendenti rappresentano un valore assoluto. Il 100 per cento dei dipendenti è soggetto al CCNL Personale non dirigente Sport e Salute e Federazioni Sportive Nazionali. I dipendenti sono uno dei principali Stakeholder della FIP, su cui si fonda l'organizzazione federale. Ad essi va tutta l'attenzione necessaria per incrementarne la professionalità e per soddisfarne le aspettative per sempre migliori condizioni di lavoro. La FIP ha mantenuto sostanzialmente inalterata la propria pianta organica in questi ultimi anni e i livelli occupazionali, in accordo con le linee guida in materia dettate da Sport e Salute S.p.A, assicurando sostanzialmente la parità di genere (57,6 per cento uomini, 42,3 per cento donne nel 2022), con degli spostamenti minimi annuali che seguono l'andamento naturale del turnover.



Dipendenti a tempo indeterminato

77

Dipendenti a tempo determinato

1



Età media dei dipendenti

49,9

Dipendenti a tempo indeterminato*

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Uomini	42	41	41	42	42	45
Donne	36	37	35	35	33	32
Totale	78	78	76	77	75	77

Dipendenti a tempo determinato*

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Uomini	2	1	1	1	0	0
Donne	5	3	0	0	0	1
Totale	7	4	1	1	0	1

* I contratti di tutti i dipendenti sono **full-time**

Età media dei dipendenti

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Uomini	44,8	45,7	45,8	46,4	48,8	48,3
Donne	45,9	47,9	48,2	49,1	50,5	51,4
Totale	45,3	46,7	46,9	47,6	49,6	49,9

Dipendenti per sede di lavoro*

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Sede centrale (Roma)	72	71	69	68	66	68
Comitati Territoriali	6	7	8	9	9	10

* I Comitati territoriali di Marche, Puglia, Emilia Romagna, Abruzzo, Lombardia, Campania, Lazio, Friuli Venezia Giulia al 30/6/22 avevano in carico un impiegato FIP

Dipendenti per Categoria CCNL

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Segretario Generale	1	1	1	1	1	1
Quadri	2	2	2	2	2	2
Categoria C	18	18	25	27	27	27
Categoria B	55	55	47	45	44	44
Categoria A	2	2	2	2	1	4

Assunzioni - Cessazioni (1 luglio 2021-30 giugno 2022)

		Under 30	30-50	Over 50
Assunzioni	Uomini	0	0	4
	Donne	0	1	1
TOTALE		0	1	5
Cessazioni	Uomini	0	0	1
	Donne	0	1	1
TOTALE		0	1	2

Dipendenti per categoria CCNL per fasce d'età (1 luglio 2021-30 giugno 2022)

	Meno di 30 anni		30-50 anni				Più di 50 anni			
	% uomini	% donne	uomini	%	donne	%	uomini	%	donne	%
Segretario Generale							1	2,7		
Quadri	0	0	1	2,4	0	0	0	0	1	2,7
Categoria C*	0	0	7	17	4	9,8	5	13,5	11	29,7
Categoria B*	0	0	18	43,9	11	26,8	9	24,3	6	16,2
Categoria A*	0	0	0	0	0	0	4	10,8	0	
Totale	0	0	26	63,4	15	36,6	19	51,3	18	48,6

Dipendenti per categoria CCNL per genere (1 luglio 2021-30 giugno 2022)

	Uomini	%	Donne	%	TOTALE	%
Segretario Generale	1	1	0	0	1	1
Quadri	1	1	1	1	2	3
Categoria C*	12	16	15	19	27	35
Categoria B*	27	35	17	22	44	56
Categoria A*	4	5	0	0	4	5
Totale	45	58	33	42	78	100

* Le categorie A, B, C si riferiscono agli impiegati



TASSO ASSUNZIONE 7,69

Nuovi assunti 6

Totale dipendenti 78



TASSO CESSAZIONE 3,85

Dipendenti cessati 3

Totale dipendenti 78

Personale Salute e sicurezza

Assicurare le migliori condizioni di lavoro (per salute e sicurezza, in particolare) e di sviluppo professionale del personale è da sempre un precipuo impegno della Federazione Italiana Pallacanestro.

In materia di sicurezza la FIP implementa ed utilizza il sistema della valutazione preventiva dei possibili rischi presenti in azienda in ottemperanza al Decreto Legislativo n. 81 del 9 aprile 2008, il Testo Unico in materia di Salute e Sicurezza delle lavoratrici e dei lavoratori nei luoghi di lavoro. Il sistema prevede il coinvolgimento diretto di alcuni fra lavoratori e lavoratrici a cui sono state assegnate adeguate responsabilità per garantire l'efficacia del sistema stesso. Infatti la FIP forma i propri dipendenti in materia di primo soccorso e di antincendio con relative esercitazioni di abbandono dei locali federali.

Per ottemperare alle norme la FIP ha svolto presso la sede centrale e quelle periferiche, in base al Documento di valutazione dei rischi (DVR), un'analisi dei rischi per quanto riguarda la salute (malattie) e la sicurezza (infortuni) in relazione alle diverse mansioni. Sono stati presi in considerazione:

- i principali fattori di rischio, per entità e tipologia
- la probabilità che si verifichino

Sono state, quindi:

- identificate ed associate misure preventive, adottate poi, per ridurre le possibilità di pericolo di infortuni.

I principali rischi identificati, in base al tipo di attività svolta dalla maggioranza dei dipendenti connessi al lavoro al computer (videoterminale) e a possibili conseguenti posture incongrue, delineano un basso livello di rischio associato alle mansioni svolte.

Salute e sicurezza sul luogo di lavoro fanno parte dei programmi formativi dei dipendenti, con una formazione generale ed una specifica (quest'ultima erogata agli addetti antincendio e al primo soccorso).

Tutti i dipendenti godono di una copertura assicurativa medico-sanitaria gratuita per eventuali infortuni estendibile anche ai componenti del nucleo familiare con un costo agevolato, frazionabile in busta paga.

Nel 2020 l'emergenza nata dalla Pandemia da Covid-19 ha portato ad uno specifico Protocollo Aziendale Anticontagi che è stato realizzato e distribuito al Personale, per contrastare e contenere il diffondersi del virus, ma anche per stabilire le modalità di ripartenza in sicurezza dell'attività lavorativa una volta finito il lockdown. Il Protocollo è stato redatto da un'apposita commissione di esperti in ottemperanza ai diversi Decreti del Presidente del Consiglio dei

Ministri e alle direttive (circolari, decreti ed ordinanze) del Ministero della Salute. Pertanto

- sono stati distribuiti gratuitamente dispositivi di protezione individuale (mascherine FFP2) fino al 30 settembre 2022
- è stato reso disponibile più di un distributore di gel igienizzante ad ogni piano
- sono state monitorate (disciplinate e organizzate) le presenze in ufficio per evitare affollamenti ed eventuali assembramenti
- è stata progettata e realizzata una rete informatica ad hoc, che ricalcava la struttura federale, per permettere la comunicazione in voce e in video fra i dipendenti nella modalità di lavoro agile
- il personale è stato dotato di strumenti informatici adeguati per lo svolgimento del lavoro da remoto

A conferma della bontà del lavoro di prevenzione svolto, per quanto riguarda i temi di salute e sicurezza, nel triennio 2019-2022 non si sono verificati infortuni e i protocolli anti-covid adottati hanno dimostrato tutta la loro validità ed efficacia: infatti non si sono sviluppati focolai negli uffici FIP. I casi di contagio dei dipendenti non sono avvenuti all'interno delle strutture federali.

Altri lavoratori

Sono diverse le figure professionali che interagiscono con la Federazione e, di conseguenza, le tipologie di contratto di lavoro che vengono stipulati.

Collaborano con la Federazione gli staff tecnici delle Nazionali (allenatori, preparatori fisici e responsabili tecnici), gli staff sanitari (nello specifico medici, fisioterapisti, osteopati) e gli Arbitri, dai campionati Nazionali a quelli Regionali.

Di conseguenza i contratti vanno dai Co.co.co per chi ha una collaborazione più continuativa nel corso della stagione agonistica (come gli Arbitri di Serie A, ad esempio), al contratto professionale di lavoro autonomo con Partita Iva per consulenti legali, fiscali, staff medico e sanitario, a cui si aggiungono i tecnici sportivi che svolgono il ruolo di docenti dei corsi di formazione e che vengono gestiti con incarichi ex-legge 133/99.

Per altre mansioni, non di tipo professionale e non inquadrabili nell'ambito dell'attività sportiva dilettantistica, svolte per i diversi eventi organizzati dalla FIP, vengono altresì conferiti incarichi di natura occasionale.

	2020	2021	2022
Tirocinanti	1	-	-
Stagisti	-	-	1
Liberi Professionisti (P. Iva)	9	9	9
Collaboratori esterni (co.co.co)	14	14	14
Consulenti esterni	25	30	30



Dipendenti laureati

26



Dipendenti diplomati

40

Titolo di studio dei dipendenti

		2017	2018	2019	2020	2021	2022
Laurea v.o. o Magistrale	Uomini	16	16	16	17	17	17
	Donne	10	10	9	9	9	9
	TOTALE	26	26	25	26	26	26
Diploma di Laurea	Uomini	2	2	2	2	2	2
	Donne	1	1	1	1	1	1
	TOTALE	3	3	3	3	3	3
Diploma	Uomini	21	22	22	21	20	20
	Donne	23	23	23	23	22	20
	TOTALE	44	45	45	44	42	40
Licenza media	Uomini	3	2	2	2	2	7
	Donne	2	2	2	2	2	2
	TOTALE	5	4	4	4	4	9

Struttura

La Federazione Italiana Pallacanestro è articolata in Aree, Settori ed Uffici

LE AREE

Segreteria Generale

Preparazione Olimpica e Alto Livello

Area Tecnica

Amministrazione e Funzionamento

Comunicazione e Marketing

SEGRETERIA GENERALE

Segreteria Generale (Ufficio)

Coordina e gestisce le attività di segreteria del Presidente e del Segretario Generale.

Si occupa del Consiglio Federale: dalla preparazione delle riunioni, alla redazione dei verbali, all'attuazione delle direttive e delle deliberazioni assunte provvedendo alla loro diffusione.

Alla Segreteria Generale è assegnata la gestione dei progetti speciali, delle pratiche legali e di quelle internazionali.

Organi di Giustizia

Supporta gli Organi di Giustizia federali, provvede ad effettuare le notifiche degli atti e, in tal senso, cura i rapporti con le società sportive e con i tesserati.

Ufficio Sistemi Informativi

Si occupa della progettazione e della gestione operativa, nonché dell'aggiornamento e dell'assistenza, dei sistemi informativi centrali e territoriali.

Organizzazione e Controllo

Redige le procedure operative e organizzative federali. Individua e condivide con i diversi Uffici le misure idonee per massimizzare l'efficacia e l'efficienza organizzativa.

PREPARAZIONE OLIMPICA E ALTO LIVELLO

Settore Squadre Nazionali

Gestisce le squadre Nazionali Maschili e Femminili, dai programmi di selezione degli Under 14 fino alla Nazionale A in stretta collaborazione con i Tecnici federali.

Settore Sanitario

Coordina le attività sanitarie della Federazione nel rispetto delle leggi dello Stato e delle Regioni, nonché delle normative e delle disposizioni del Ministero della Salute, del CONI, dell'agenzia mondiale antidoping Wada e della FIBA.

3x3

Si occupa della promozione, della diffusione e dello sviluppo della disciplina del 3 contro 3 in prospettiva italiana ed internazionale secondo i regolamenti FIBA 3x3. Gestisce le squadre Nazionali 3x3.

Comitato Nazionale Allenatori

È preposto al reclutamento, alla formazione e al coordinamento degli Allenatori e dei Preparatori fisici.

AREA TECNICA

Settore Giovanile Minibasket Scuola

Al Settore è affidata la diffusione e l'organizzazione della pratica del minibasket e del basket giovanile. Altresì è fortemente impegnato nell'attività promozionale nelle scuole attraverso seminari, corsi di formazione ed eventi specifici per insegnanti ed alunni.

Inoltre per valorizzare ed incrementare la pratica dell'attività giovanile maschile e femminile, ne gestisce tutte le iniziative, dai campionati alle attività promozionali.

Settore Agonistico

Attua le linee programmatiche e tecniche dei Campionati federali nazionali non professionistici per cui realizza l'organizzazione e la gestione.

Designazioni arbitrali (per le gare di tutti i campionati Nazionali), Affiliazioni (gestione degli atti delle società affiliate alla FIP, dallo Statuto alla composizione del Consiglio), tesseramento dirigenti, medici e fisioterapisti ed abbinamenti sono di competenza del Settore Agonistico.

Ufficio Tesseramento Atleti

Provvede al Tesseramento di tutti gli atleti e di tutte le atlete che partecipano ai Campionati federali. Collabora con il CONI (Ufficio Preparazione Olimpica ed Alto Livello) per le pratiche di richiesta visti per lavoro subordinato-sport per gli atleti professionisti del campionato di Serie A, gli atleti del campionato di Serie A2 maschile e le atlete del campionato di Serie A1 femminile.

Comitato Italiano Arbitri

Recluta, forma, organizza e valuta gli Arbitri, gli Ufficiali di Campo, i Miniarbitri e i componenti delle Strutture tecniche del Settore.

AMMINISTRAZIONE E FUNZIONAMENTO

Ufficio Amministrativo Federale

Predispose e gestisce il budget e il Bilancio d'Esercizio. Amministra le entrate e i pagamenti, gli adempimenti fiscali e le delibere amministrative.

Ufficio Amministrativo Territoriale

Verifica e supervisiona il budget e il bilancio dei Comitati Territoriali.

Settore Organizzazione Territoriale

Si interessa del controllo e del coordinamento di tutti gli Organi federali territoriali.

Contratti e Forniture

Gestisce i contratti, i bandi gara e l'Albo Fornitori. Cura la procedura operativa per l'acquisto di beni e servizi.

Ufficio Personale

Si occupa della gestione delle risorse umane. La FIP si avvale della consulenza amministrativa di Sport e Salute S.p.A.

COMUNICAZIONE E MARKETING

Ufficio Stampa

Gestisce i rapporti con i media di cui ne analizza e monitora la produzione giornalistica. Realizza prodotti editoriali, video e per il web sulle Nazionali e sulle principali attività federali.

Ufficio Marketing

Coordina la gestione dei rapporti con gli sponsor e con l'advisor commerciale per le attività di marketing e di ricerca di nuove sponsorizzazioni.



Storia e Storie di una tradizione centenaria



Il 21 dicembre 1921 si teneva la prima assemblea della Federazione Italiana Basketball. Il 21 dicembre 2021, in piena pandemia, la FIP ha festeggiato i Cento anni di vita. Festeggiamenti più online che in presenza, ma

comunque sentiti. Qui di seguito solo alcune momenti, legati soprattutto alle squadre nazionali, di questo Centenario

1907

12 maggio. Al VII Concorso Nazionale della Federazione Ginnastica Italiana le ragazze della società ginnastica Mens Sana in Corpore Sano di Siena dirette da Ida Nomi Pesciolini si destreggiano in un saggio di presentazione. Senza palleggi, né tabelloni, è comunque la prima volta in Italia.

1921

21 dicembre. Dopo due anni di esibizioni più o meno ufficiali, dieci società lombarde approvano il primo Statuto della Federazione Italiana Basketball.

1926-1930

Il Basketball vive fra sviluppi e cambiamenti: linguistici (Palla al Cesto prima, Palla al Canestro e poi Pallacanestro), geografici (la sede federale da Milano a Roma) e numerici (da 10 a 74 squadre iscritte). 4 aprile 1926. Prima gara della Nazionale italiana che a Milano batte la Francia 23-17.

1936

Il Torneo di Pallacanestro fa l'esordio ai Giochi Olimpici. La FIP, tra le otto nazioni fondatrici della FIBA, è fra le Federazioni più attive per l'ingresso della pallacanestro fra le competizioni olimpiche. L'Italia chiude al settimo posto.

1937

7 maggio. L'Italia vince la medaglia d'Argento alla seconda edizione del Campionato Europeo. A Riga (Lettonia) perde in finale con la Lituania di un solo punto: 23-24.

1938

16 ottobre. La Nazionale femminile vince il primo Campionato Europeo Femminile. Si gioca all'aperto a Roma, a Villa Borghese, sul campo della Ginnastica Roma. La divisa delle Azzurre prevede la gonna.

1943

I soldati americani in Italia presentano un'altra pallacanestro. Si gioca tutti in attacco e tutti in difesa. Prima si copiava il calcio con le Difese e gli Attacchi.

1946

4 maggio. Campionato Europeo. L'Italia perde in finale con la Cecoslovacchia per due punti (32-34) e vince la medaglia d'Argento

1960

Giochi Olimpici di Roma: l'Italia è quarta. Il basket italiano inizia la propria ascesa in patria e all'estero.

1965

Crescono i budget delle squadre e l'appeal della nostra pallacanestro richiama sempre più tifosi nei palazzetti. Nascono e si affermano i Centri Minibasket.

1971, 1974 e 1975

Gli Azzurri, guidati da Giancarlo Primo, vincono la medaglia di Bronzo agli Europei di Essen '71 e di Belgrado '75. Le Azzurre, con coach Settimio Pagnini, la conquistano nel 1974, all'Europeo di Cagliari.

1980-1991

Undici anni di successi sotto la guida di Sandro Gamba: Argento alle Olimpiadi di Mosca '80, Oro (Nantes '83), Argento (Roma '91) e Bronzo (Stoccarda '85) nei Campionati Europei.

1995

18 giugno. La Nazionale femminile, guidata da Riccardo Sales, vince la medaglia d'Argento al Campionato Europeo (sconfitta solo dall'Ucraina 66-77) e si qualifica per i Giochi Olimpici di Atlanta '96

1997

6 luglio. Nuovo Argento per la Nazionale maschile che, guidata da Ettore Messina, perde solo contro la Jugoslavia 61-49 nella finale dell'Europeo di Barcellona '97

1999

3 luglio. L'Italia batte la Spagna 64-56 e conquista l'Oro all'Europeo di Parigi. Il CT è Bosca Tanjevic. Dopo 16 anni l'Italia ritorna ai Giochi Olimpici, quelli di Sydney 2000, dove arriverà al quinto posto. Carlton Myers è il portabandiera.

2003

14 settembre. La Nazionale, guidata da Carlo Recalcati, vince il Bronzo all'EuroBasket di Stoccolma e si qualifica per i Giochi Olimpici di Atene.

2004

28 agosto 2004. L'Italia vince l'Argento ai Giochi di Atene. Perde in Finale contro l'Argentina.

2011-2015

Dopo un periodo di riassetto tecnico e organizzativo, la Nazionale maschile torna protagonista ai Campionati Europei (2011, 2013 e 2015 con il ct Simone Pianigiani e 2017 con il ct Messina). È un periodo d'oro per le Nazionali Giovanili: 14 medaglie (4 Ori, 5 Argenti, 5 Bronzi) in 13 anni per le ragazze con sette qualificazioni ai Campionati del Mondo. Oro e Argento Europeo U20 e Argento Mondiale U19 per i ragazzi.

2021

La Nazionale femminile partecipa al suo quinto campionato europeo consecutivo. 4 luglio. A Belgrado, in una partita epica, l'Italia, guidata dal ct Meo sacchetti, batte la Serbia 102-95 e si qualifica per i successivi Giochi Olimpici di Tokyo dove chiude al quinto posto. Anche la Nazionale 3x3 Open femminile si qualifica ai Giochi di Tokio.

2022

La pallacanestro italiana supera la crisi sociale dovuta alla Pandemia. Gli iscritti sono tornati ai tempi pre-lockdown. A settembre, a Milano, dopo 31 anni, ospita un girone dell'EuroBasket.

Stakeholder engagement

Essere un'organizzazione socialmente responsabile significa incrementare con i propri interlocutori un confronto articolato basato su una **comunicazione bidirezionale fiduciaria e trasparente**.

L'obiettivo è quello di sviluppare relazioni che permettano agli **Stakeholder** (tutti quei soggetti interessati e legati alla FIP da interessi ed aspettative reciproci) di essere informati, consultati e, soprattutto, coinvolti.

La **comprensione** dei bisogni delle **comunità** della pallacanestro e, più in generale, degli Stakeholder, consente alla Federazione di **sviluppare e adottare strumenti gestionali di programmazione** e al tempo stesso **leve cognitive** idonee per contribuire all'apprendimento e all'innovazione sociale.

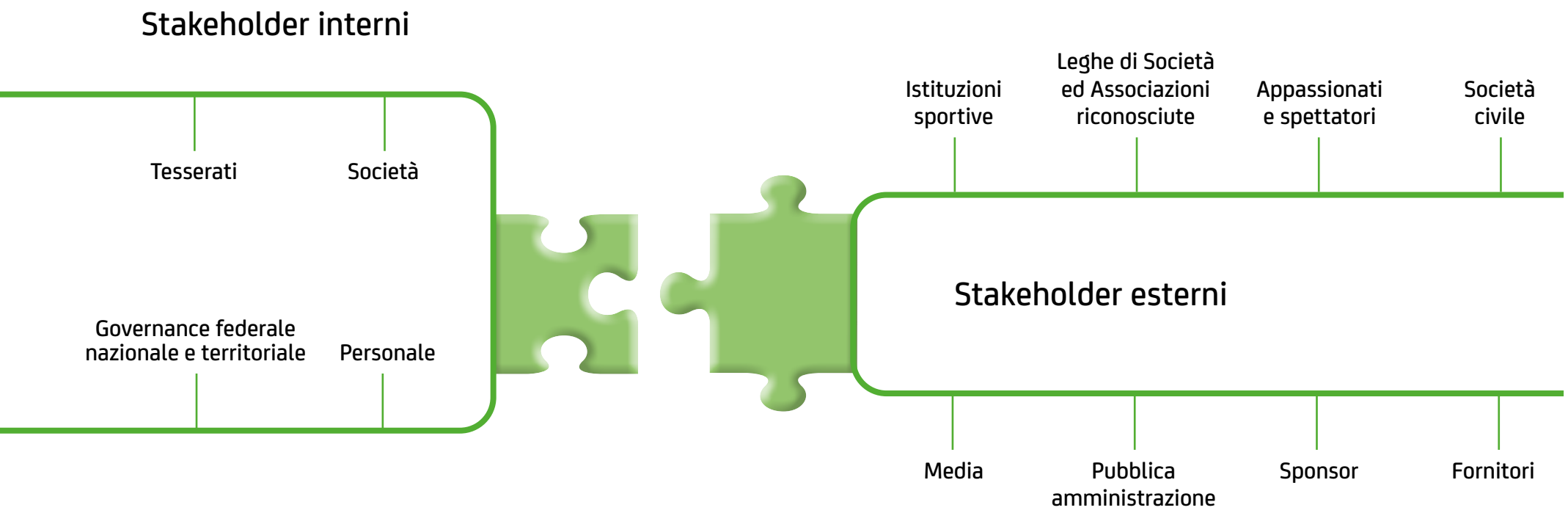
Il Report di Sostenibilità fornisce alla Federazione orientamenti ed indicazioni utili per finalizzare il percorso intra-

preso di **Stakeholder engagement** potendo evidenziare gli elementi e i passi che sono alla base del proprio agire e fornendo al tempo stesso una check list di azioni-strumenti-risorse per lo sviluppo di interazioni.

Ragionando in termini di macro categorie gli **Stakeholder si dividono in interni ed esterni**.

Tesserati, Società, Governance federale (nazionale e territoriale) e Personale sono quegli interni, mentre Istituzioni sportive nazionali ed internazionali, Leghe di società ed Associazioni riconosciute, Sponsor, Fornitori, Appassionati e Spettatori, Media, Pubblica amministrazione e in generale la Società civile sono gli Stakeholder esterni.

Le macro categorie sono indicazioni generali che possono essere contraddette dalla pratica quotidiana: il confine fra Stakeholder interni ed esterni è sottile e a volte è facile trovare lo stesso interlocutore a cavallo fra le due definizioni. In ogni caso, per praticità di ricerca e di risultati, abbiamo ragionato in termini di macro categorie.



Analisi interna di Rilevanza Matrice di Materialità

Analisi e Matrice Strumenti fondamentali per lo Stakeholder Engagement

Coinvolgimento

A fine giugno 2022 il Team federale di Corporate Social Responsibility ha coinvolto i responsabili dei Settori e degli Uffici della FIP in **un'Analisi interna di Rilevanza o di Materialità**. A luglio la stessa analisi è stata condotta con i Presidenti dei Comitati Regionali FIP. Abbiamo partecipato, il 22 luglio, al Master per Istruttori Nazionali Minibasket, dove abbiamo affrontato i temi della Responsabilità sociale in una Società abilitata al minibasket, e abbiamo sottoposto ai 39 corsisti il Questionario. Ad agosto abbiamo coinvolto, poi, i presidenti delle Leghe di Società, i presidenti delle Società di Serie A e i responsabili marketing dei nostri sponsor.

Obiettivo dell'analisi è quello di individuare orientamenti, linee di sviluppo primarie e soluzioni per offrire la risposta più appropriata alle richieste e ai bisogni degli Stakeholder, interni ed esterni, con cui si confronta la Federazione. Il Report di Sostenibilità viene arricchito da questo tipo di analisi: aderendo al principio di Rilevanza, può comunicare in maniera ancora più chiara, idonea e concisa le performance aziendali, sportive, economiche e sociali della Federazione.



L'**Analisi di Rilevanza o di Materialità** è un'occasione importante di **riflessione strategica comune**. Questa permette ai manager federali di scambiare idee e opinioni, favorendo lo sviluppo di una visione strategica e di un linguaggio comune all'interno dell'organizzazione. Questa la progressione metodologica adottata.

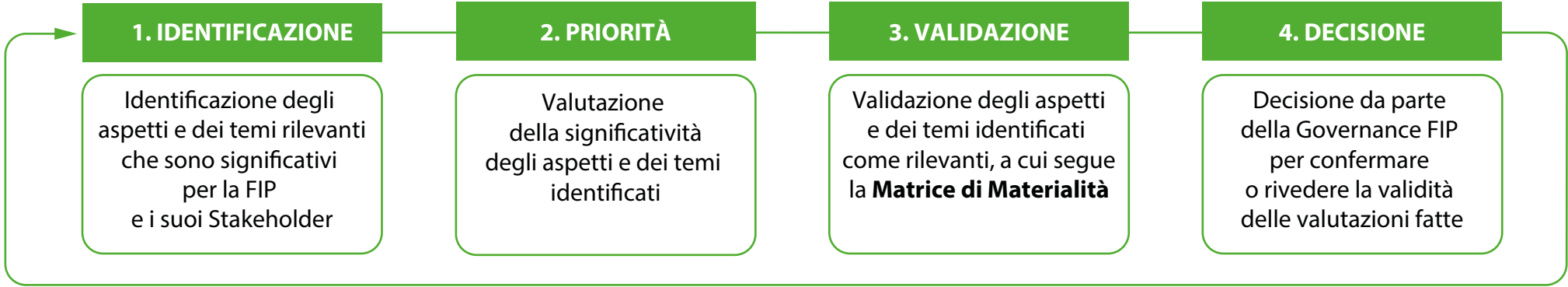
Vantaggi

I vantaggi legati a questo tipo di Analisi sono:

- **Semplificazione della complessità**
Vengono tenuti in considerazione solo i temi effettivamente rilevanti generando, di conseguenza, un aumento dell'efficacia e dell'efficienza dell'analisi dei fenomeni e delle strategie da intraprendere;
- **Sviluppo delle relazioni con i principali Stakeholder**

L'Analisi di Rilevanza è il legame tra il livello teorico di analisi e quello pratico-operativo di engagement. Ciò permette di ampliare con gli Stakeholder interni ed esterni quella relazione, fatta di dialogo costante e di coinvolgimento attivo sui fatti sociali, ma anche sulle attività di business (nel caso di sponsor e di operatori economici). Tutto ciò **genera valore** per il movimento della Pallacanestro e per la Società, alimentando al tempo stesso una crescita di reputazione e d'immagine per la Federazione.

Processo di materialità



Metodologia

L'analisi di identificazione e definizione dei temi materiali è avvenuta tramite il coinvolgimento diretto degli Stakeholder esterni ed interni servendosi di un processo strutturato di **Stakeholder Engagement**, che ha previsto incontri, interviste mirate e l'erogazione di un questionario.



Più in dettaglio, il processo di analisi di materialità in FIP si è articolato in quattro fasi:

1. Identificazione di tutti i potenziali aspetti materiali per FIP attraverso l'analisi di documentazione aziendale – Codice Etico, Bilanci contabili annuali, ecc. –, documenti esterni sui cambiamenti di scenario con attenzione particolare per quelli relativi ai Sustainable Development Goals (SDGs) fissati dall'Agenda 2030 dell'ONU (a pagina 31), confronti con il vasto e complesso ambito sportivo italiano e internazionale, ricerche sui media e su internet e il dialogo con i portatori di interesse. Sono state individuate diciotto tematiche rilevanti sottoposte ad una valutazione rispetto all'importanza del tema per la FIP e alla possibilità per gli Stakeholder Esterni di generare impatti di tipo economico, sociale ed ambientale, che possono costituire elementi di rinforzo o di indebolimento della capacità di produrre valore.

2. La Prioritizzazione degli aspetti e dei temi rilevanti è stata effettuata per il tramite di un questionario ad hoc erogato a Stakeholder Interni - la Federazione attraverso i suoi Responsabili di Ufficio e Settori – e Stakeholder Esterni – Presidenti dei Comitati Regionali, Istruttori Nazionali MiniBasket, Presidenti delle Leghe di società (serie A, Lega Nazionale e Legabasket Femminile), Presidenti delle Società della serie A e i principali Sponsor – nel quale si richiedeva di valutare la rilevanza dei temi individuati nel punto precedente. La modalità di valutazione è consistita nell'assegnazione di un punteggio da 1 a 10 a dieci diversi temi materiali tra i diciotto proposti, in modo da assicurare loro una efficace rappresentativa classificazione. I dati pervenuti sono stati analizzati, aggregati e ulteriormente elaborati in forma statistica per poter così fornire i risultati che hanno permesso lo sviluppo della nuova matrice di materialità.

3. Nella successiva fase di **validazione** il management ha contribuito nella valutazione dei diversi aspetti di sostenibilità rilevanti prescelti allo scopo di confermare o modificare la prioritizzazione dei temi per l'aggiornamento del processo di definizione della matrice di materialità. La Matrice fornendo la sintesi tra l'approccio strategico e la prospettiva degli Stakeholder viene così a rappresentare lo strumento primario per definire e sviluppare le priorità di sostenibilità e continuare a generare valore condiviso nel breve, medio e lungo termine.

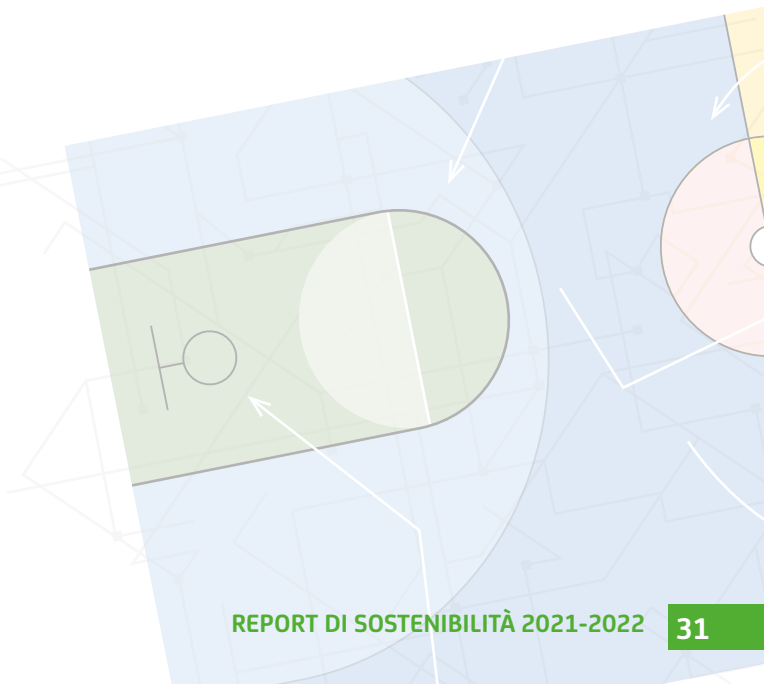
4. Infine, al termine dell'esercizio che ha portato alla Matrice di Materialità, si è passati a un'ulteriore fase di confronto. In tale ambito il Team CSR e il vertice aziendale si sono incontrati di nuovo per comprendere il valore delle polarizzazioni e le cause specifiche legate ai risultati ottenuti che hanno trovato la loro sintesi nel grafico della Matrice. Senza questo passaggio del resto la Matrice di Materialità si ridurrebbe a un semplice esercizio di rendicontazione. La Matrice di Materialità, e tutti i ragionamenti collegati, sono serviti a tutti gli effetti come uno strumento strategico di grande valore per la **decisione** assunta dal Management FIP di indicare gli orientamenti strategici sui complessi temi della Sostenibilità al fine di costruire un percorso fatto di azioni, obiettivi, indicatori ma anche nuove sfide.

La Matrice di Materialità è pubblicata a pagina 32

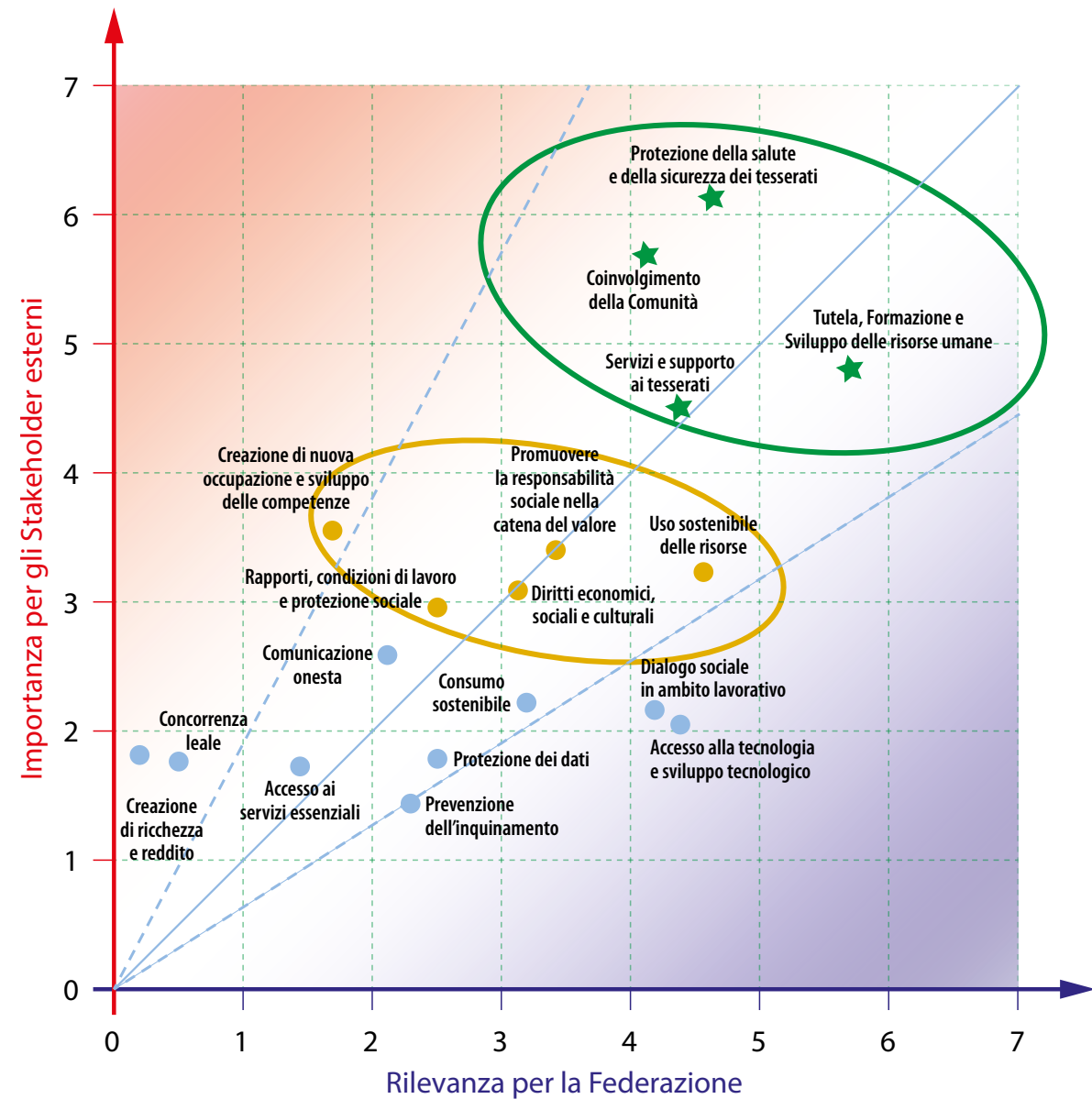
OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Gli obiettivi di Sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals) fissati dall'agenda 2030 dell'ONU sono stati valutati per l'impatto sulle capacità di creare valore della FIP



MATRICE DI MATERIALITÀ 2021-22



I due temi **Protezione della salute e della sicurezza dei Tesserati** e **Tutela, Formazione e Sviluppo delle risorse umane** si confermano come i più rilevanti sia per quanto riguarda la FIP, sia per gli Stakeholder di riferimento. L'aspetto **Coinvolgimento della Comunità** si colloca al di sopra della bisettrice dimostrando una particolare rilevanza per gli Stakeholder esterni, mentre per gli interni lo è **Servizi e supporto ai Tesserati**.

Da un punto di vista delle prospettive generali si può affermare che sia cresciuta nei due gruppi di Stakeholder la rilevanza attribuita ai temi sociali legati alle persone, intese come individui e come gruppi, probabilmente anche alla luce dei recenti eventi legati alla pandemia.

Restano confinate in secondo piano le preoccupazione di natura ambientale relative al climate change e al consumo di risorse del pianeta.

Qui di seguito sono riportati i Temi materiali, la loro descrizione, gli Standard GRI associati e le aree di impatto (interne ed esterne) emersi dall'Analisi di Materialità 2021-22

Temi materiali	Descrizione	Standard GRI	Impatto interno	Impatto esterno
Tutela, Formazione e Sviluppo delle risorse umane	Progettare attività attraverso le quali, accrescendo le competenze personali, formando e sensibilizzando il personale, sia possibile favorire la crescita e il miglioramento di skill e conoscenze. Assicurare le migliori condizioni di lavoro (per salute e sicurezza, in particolare) e di sviluppo professionale del personale	401 403 405	– FIP – Personale dipendente	
Protezione della salute e della sicurezza dei tesserati	Fornire prodotti e servizi che siano sicuri per gli utilizzatori e le altre persone, le loro proprietà e il loro ambiente.		– FIP	– Atleti – Società sportive
Servizi e supporto ai tesserati	Adottare misure e utilizzare metodologie per ottimizzare le Performance economiche	201	– FIP	– Atleti – Società sportive
Coinvolgimento della comunità	Consultare i gruppi che rappresentano la comunità per cooperare a determinare le priorità per l'investimento sociale e le attività di sviluppo della comunità. Promuovere e sostenere la comunicazione e la formazione a tutti i livelli e intraprendere azioni per migliorare la qualità e l'accesso alle attività sportive.		– FIP	– Comunità

Stakeholder: mappatura aspettative e relazioni



TESSERATI

La qualità e la quantità dei Tesserati è uno dei principali indici del successo di una Federazione. Il basket si *basa* sulla partecipazione delle persone che in definitiva, a loro volta, *lo producono, lo gestiscono e lo praticano* in modo organico, secondo le norme espresse nei Regolamenti federali.

Aspettative

I Tesserati, **seppure differenti tra di loro per tipologia funzionale, esprimono comuni e legittimi interessi**. Le principali aspettative riguardano:

1. Presenza di Società sportive sul territorio
2. Qualità e quantità di impianti che devono essere quanto più diffusi, sicuri, fruibili ed efficienti
3. Organizzazione di eventi agonistici nel rispetto dei Regolamenti federali
4. Disponibilità di allenatori ed istruttori preparati e capaci di formare, tecnicamente, ma anche socialmente e psicologicamente, le varie tipologie di tesserati

I Tesserati, in rappresentanza degli **Atleti** e dei **Tecnici**, **sono eletti e partecipano al Consiglio Federale** (decreto legislativo n. 242/1999) al cui interno contribuiscono a determinare la programmazione delle attività della Federazione.

Relazioni

Attraverso la propria azione organizzatrice la FIP soddisfa le principali attese degli Stakeholder-Tesserati. In particolare si occupa di:

1. Organizzazione di Campionati nazionali e regionali, sia maschili sia femminili, per tutte le fasce di età
2. Formazione per tutte le categorie di Tesserati
3. Gestione dell'attività agonistica delle Squadre nazionali, svolta attraverso i Centri Tecnici Federali o attraverso i raduni e la partecipazione alle competizioni internazionali
4. Erogazione dei servizi amministrativi, effettuata dagli Uffici federali, mediante la piattaforma informatica FIPonline
5. Trattamento sicuro e protetto dei dati personali

La FIP utilizza strumenti comunicativi che vengono resi sempre più efficienti ed efficaci per tenere informati gli Stakeholder tesserati: il Report di Sostenibilità rendiconta l'impatto sociale e le performance dell'azione federale; lo YearBook racconta anno per anno i risultati di tutta l'attività agonistica svolta dalle Società sportive e da tutte le Squadre nazionali, maschili e femminili; il sito federale, i canali social e l'app ufficiale comunicano ogni giorno quello che accade nella Pallacanestro italiana e internazionale.

TIPOLOGIE FUNZIONALI

ATLETI ED ATLETE

Giocatori e giocatrici. Possono avere un contratto da professionisti (in Serie A maschile) o da non professionisti (in tutti gli altri Campionati).

NAZIONALI

Rappresentano l'Italia nelle competizioni internazionali e portano con sé alte aspettative sportive, sociali e mediatiche.

ALLENATORI

I coach. Formano ed educano gli atleti non solo agli aspetti tecnici. La FIP ne cura costantemente la formazione e l'aggiornamento, in e-learning e nei corsi obbligatori in presenza.

MINICESTISTI

Maschi e femmine, tra i 5 e gli 11 anni, con istruttori appositamente formati. Dalla stagione 2018-19, per il solo tesseramento, il minicestista viene equiparato ad un atleta giovanile.

ISTRUTTORI

Curano la qualità dell'attività motoria e le prime competenze tecniche dei bambini e delle bambine. In modo emozionale e divertente, li aiutano a scoprire lo sport come un gioco. Alla formazione, a più livelli, segue un costante processo di aggiornamento.

PREPARATORI FISICI

Insegnano ad ottimizzare le prestazioni fisiche ed agonistiche. La FIP ne cura costantemente la formazione e l'aggiornamento in e-learning e in presenza.

ARBITRI ED UFFICIALI DI CAMPO

Rappresentano la FIP durante le competizioni; sono il primo contatto tra chi partecipa all'evento agonistico e la Federazione. Alla formazione segue un continuo aggiornamento tecnico.

DIRIGENTI

Investono risorse anche personali (economiche, professionali e di tempo) per la nascita e lo sviluppo delle Società e delle Associazioni che partecipano ai campionati e alle manifestazioni federali. Da più anni la FIP ne cura la formazione in senso manageriale.

AGENTI E PROCURATORI

Sono formalmente equiparati ai Tesserati. Si occupano degli accordi economici fra gli atleti, i tecnici e le Società affiliate. Gli Agenti operano sia nel settore professionistico, sia in quello dilettantistico (in base al nuovo regolamento CONI del 2018). I Procuratori possono rappresentare solo i Tesserati del settore dilettantistico.

SOCIETÀ ED ASSOCIAZIONI SPORTIVE. IL MINIBASKET

L'affermazione della Pallacanestro e del gioco-sport Minibasket si fonda sulla quantità e sulla qualità della promozione, del reclutamento, dell'allenamento e della partecipazione ai campionati svolti dalle Società sportive affiliate. Le *potenzialità produttive* della FIP si esprimono principalmente attraverso il lavoro svolto dalle stesse Società sportive che, per questo motivo, hanno il diritto di eleggere la Governance federale ad ogni quadriennio olimpico.

Aspettative

Le Società sportive, seppure differenti nelle loro forme statutarie, esprimono delle **comuni e legittime aspettative**. In una fase economicamente critica per il nostro paese. Le Società sportive non sono immuni dalla difficoltà di fare attività che è stata resa ancora più difficile dalla Pandemia e dal periodo di lockdown.

Le aspettative si possono così riassumere:

1. Possibilità di svolgere la propria attività nella maniera più economica
2. Supporto contributivo per la pratica dello sport e per il miglioramento dell'impiantistica
3. Formazione continua, tecnica ed amministrativa dei propri Tesserati da parte della Federazione
4. Chiarezza ed efficacia nelle norme che regolano i campionati e loro applicazione corretta e paritaria
5. Promozione efficace dell'immagine del movimento della Pallacanestro

Il rapporto con la FIP è caratterizzato da un **dialogo bidirezionale** che si manifesta quotidianamente attraverso gli uffici e i servizi offerti dalla struttura federale. Eleggendo il Consiglio Federale, le Società contribuiscono a determinare la programmazione delle attività della Federazione ad ogni quadriennio olimpico.

Relazioni

È soprattutto attraverso la propria attività di organizzatrice e di amministratrice della pallacanestro che la FIP soddisfa le principali attese delle Società sportive:

1. Gestione amministrativa corretta e trasparente delle schede contabili societarie
2. Organizzazione di campionati nazionali e regionali, per tutte le fasce di età, maschili e femminili
3. Formazione ed aggiornamento dei dirigenti, degli atleti e dei tecnici delle società
4. Organizzazione dell'attività agonistica di alto livello delle Squadre nazionali
5. Erogazione di servizi amministrativi facilmente accessibili ed economici, fruibili attraverso una continua evoluzione tecnologica della piattaforma FIPonline

SOCIETÀ ED ASSOCIAZIONI

La FIP è costituita da Società ed Associazioni sportive che praticano, promuovono e organizzano lo sport della pallacanestro a livello professionale (in serie A maschile) o dilettantistico (in tutti gli altri campionati maschili e femminili). Come tutte le organizzazioni sportive, in questi anni, le Società e le Associazioni hanno assunto un ruolo che va al di là di quello strettamente tecnico, rappresentando un punto di riferimento per le comunità locali e divenendo uno strumento di aggregazione sociale.

MINIBASKET

Con il minibasket viene organizzata la pratica sportiva dei bambini e delle bambine di età fra i 5 e gli 11 anni. Nel 2017 è iniziata una trasformazione epocale che soddisfa l'esigenza delle Società abilitate al minibasket di **essere equiparate** ad una vera e propria Società o Associazione sportiva. In questo modo possono accedere più facilmente all'iscrizione al Registro CONI delle società sportive per usufruire dei vantaggi di natura fiscale. Questo cambiamento strutturale **non altera** le caratteristiche peculiari del gioco-sport del Minibasket.



SPONSOR

Le partnership con gli Sponsor si fondano su valori comuni di alto significato e di forte interesse sociale. Sponsorizzare un progetto sportivo significa destinare le proprie risorse al sostegno di un'attività che ha a cuore la salute ed il benessere delle persone. L'Azienda che sceglie di fare marketing con la FIP è certa che l'azione in comune sarà realizzata nel rispetto dei principi e dei valori dello sport, ispirati e riconosciuti dalle Istituzioni nazionali, dal CONI e dagli organismi internazionali.

La Federazione, oltre che per un indubbio sostegno economico, collabora con i propri Sponsor per la realizzazione di adeguate campagne per accrescere la visibilità delle Nazionali e di altri importanti *asset produttivi*. Tra questi l'attività giovanile e il minibasket, ma anche gli eventi agonistici e promozionali di rilievo nazionale e regionale.

Aspettative

Gli Sponsor federali, indipendentemente dalle categorie merceologiche, collaborano con la FIP per dare visibilità al proprio marchio e alla propria attività: per questo chiedono sia correttamente esposto in tutte le occasioni e le modalità previste dai contratti di sponsorizzazione.

Negli ultimi anni l'attività di marketing dei partner federali mira a realizzare progetti articolati in termini di comunicazione e di organizzazione di eventi ispirati ai valori comuni. La FIP ha visto un'evoluzione nella propria organizzazione interna che, a tal proposito, dal primo gennaio 2018, viene supportata dall'Advisor commerciale Master Group Sport, ma anche società di consulenza e di realizzazione di eventi sportivi e promozionali per un approccio marketing più performante.

Relazioni

Una continua **comunicazione bidirezionale** è fondamentale per la cura delle partnership. Gli eventi e lo sviluppo dei mezzi di comunicazione federali sono funzionali all'attività di promozione dello sport, ma anche alla valorizzazione della reputazione degli Sponsor. Per questo, la FIP mette in campo i propri asset di comunicazione: il Report di Sostenibilità, lo *Year Book*, il sito, i canali social e l'app attraverso cui vengono comunicati ogni giorno i fatti della pallacanestro italiana ed internazionale.

Attraverso la propria attività organizzatrice la FIP soddisfa le principali attese degli Stakeholder-Sponsor: la gestione amministrativa corretta e trasparente della fase contrattuale; l'organizzazione puntuale dei campionati nazionali e regionali. È soprattutto l'organizzazione dell'attività agonistica di alto livello, a cui partecipano le Nazionali, che consente agli Sponsor la massima visibilità e la valorizzazione del proprio brand. Gli accordi sottoscritti dalla FIP con SKY Sport, per la messa in onda delle partite degli Azzurri, rappresentano un valore aggiunto di notevole interesse comunicativo.

Sponsor 2021
Barilla (Main Sponsor), Bricofer (Fornitore ufficiale), Elvas (Fornitore 3x3) sono stati sponsor FIP fino al 31 dicembre 2021



Main Sponsor



Top Sponsor



Sponsor



Fornitore Ufficiale



Fornitore Ufficiale



Fornitore Ufficiale



Official Medical Partner



Official Medical Partner



Sponsor Tecnico



Top Sponsor



Media Partner



Fornitore Ufficiale



Fornitore Ufficiale



Fornitore Ufficiale



Sede Ufficiale Ritiro Azzurro



Official Medical Partner



Naming Sponsor Circuito 3x3 Italia

SOCIETÀ CIVILE

La FIP opera nel cuore della società civile. La pallacanestro, come ogni disciplina sportiva, porta benefici all'intera comunità e non solo a coloro che la praticano. **Lo sport è un veicolo privilegiato di valori universalmente riconosciuti:** valori legati al benessere fisico, alla passione e alla salute delle persone; valori di benessere economico per i professionisti, le agenzie e le aziende che producono beni e servizi dedicati al mondo dello sport. Per questa rilevanza, le attività del CONI e delle Federazioni vengono sostenute da contributi pubblici annuali, sotto il controllo dell'Autorità di Governo. Dalla consapevolezza di questo fondamentale ruolo sociale nasce il senso di responsabilità che la FIP pone in ogni momento della propria *azione produttiva*.

Aspettative

La società civile, seppure con un differente tipo e grado di interesse, esprime una serie di legittime aspettative. Aspettative sociali, culturali ed etiche, per le caratteristiche proprie dello sport di poter includere ogni cittadino, di migliorare la salute delle persone, di saper educare al rispetto delle regole e degli avversari. Aspettative culturali e di vera passione sportiva, di tutti quei tifosi o semplici spettatori dei diversi campionati o delle competizioni di alto livello internazionale a cui partecipano gli Azzurri. Aspettative economiche, delle Aziende e dei professionisti, che producono i beni e servizi necessari alla pratica dell'attività sportiva. Aspettative politiche, naturale conseguenza delle precedenti.

La società civile sostiene lo sport, ma chiede in cambio qualità sociale e sostenibilità ambientale. In particolare chiede alla FIP una corretta e responsabile gestione delle risorse umane ed economiche, trasparenza e correttezza in tutte le sue azioni, e, non ultimo, anche il massimo impegno alle Nazionali, **per il loro ruolo di rappresentanti sportivi dell'Italia nel mondo.**

Relazioni

Una continua **comunicazione bidirezionale** è fondamentale per soddisfare le aspettative della Federazione e della Società civile. Il primo strumento che la FIP mette in campo è proprio il *Progetto di Responsabilità Sociale*, di cui questo Report è parte integrante.

La FIP permea di responsabilità sociale tutta l'attività federale e con essa punta a soddisfare le principali attese della società civile, soprattutto attraverso l'etica del lavoro, la conformità con le norme e le regole dettate dalle Leggi dello Stato e dalle Istituzioni sportive nazionali ed internazionali, la corretta gestione delle risorse economiche.

TIPOLOGIE FUNZIONALI

APPASSIONATI E SPETTATORI

Lo sport accende passioni che possono manifestarsi anche come tifo per una squadra di pallacanestro.

La FIP ha riguardo per queste passioni, se espresse nel rispetto degli avversari, e punta a volerle costantemente alimentare migliorando l'organizzazione delle manifestazioni sportive e la comunicazione.

Gli appassionati sono quei milioni di persone che praticano o hanno praticato la pallacanestro, sono le loro famiglie e i loro amici che partecipano attivamente allo spettacolo agonistico che viene messo in campo dalla Federazione attraverso le società o le squadre Nazionali.

Sono una vera e propria comunità di persone che segue, quasi ogni giorno, su tutti i media e sui più diversi dispositivi, la pallacanestro a tutti i livelli.

La FIP ritiene fondamentale il rapporto che la unisce alle famiglie che affidano alle Società di pallacanestro ed ai tecnici federali i propri figli. Una fiducia che la Federazione costantemente garantisce con la qualità e la professionalità delle proprie azioni.

COMUNITÀ ESTERNA

Lo sport non interessa solo chi lo pratica o lo frequenta abitualmente, ma anche tutte quelle persone che lo vivono, seppure in modo indiretto, e che rappresentano le comunità locali esterne all'evento sportivo.

Gli eventi sportivi sono influenzati dalla partecipazione di questa comunità, dalla sua cultura, dai suoi stili di vita e dai suoi legittimi interessi e le sue aspettative.

La FIP è consapevole del valore sociale che viene rappresentato dallo sport per l'intera comunità civile.

IMPRESE

Lo sport crea valore economico per il Paese. La Pallacanestro, con la sua comunità attiva, composta da quasi 400.000 tesserati, rappresenta un cliente e un interlocutore fondamentale per tante aziende che operano nel settore delle forniture e dei servizi sportivi.

Dai produttori di abbigliamento e delle attrezzature e degli impianti sportivi, a quella dei medicinali e dei servizi sanitari, da quella dei trasporti a quella dell'accoglienza alberghiera sono tantissimi i settori industriali e terziari che traggono profitto e reddito dalla pratica sportiva che la FIP organizza ogni anno in tutt'Italia.

ISTITUZIONI SPORTIVE

CONI

Il Comitato Olimpico Nazionale Italiano rappresenta un riferimento istituzionale e valoriale: la FIP ne condivide le finalità e ne segue le indicazioni.

La vigilanza del CONI rappresenta la migliore garanzia che le attività, le modalità di lavoro, le regole sportive federali siano realizzate nel rispetto massimo delle Leggi e dei Regolamenti, nazionali ed internazionali, che regolano lo sport nel nostro paese.

SPORT E SALUTE SPA

Ha sostituito CONI Servizi Spa il 30 dicembre del 2018 (Legge 145/2018, comma 629, articolo 1). **La Società produce e fornisce servizi e prestazioni di interesse generale, fra cui l'erogazione di contributi, a tutte le istituzioni sportive riconosciute e, fra queste, alla FIP.** Opera secondo le direttive e gli indirizzi dell'Autorità di Governo competente in materia di sport di cui è la struttura operativa.

FIBA

La FIP è stata una delle otto Federazioni fondatrici nel 1932 della FIBA, la Federazione internazionale del Basket. Ne persegue gli scopi e ne applica le regole sportive ed organizzative. La condivisione dei fini certifica la qualità e la regolarità delle attività internazionali a cui partecipano le Società sportive affiliate alla FIP e soprattutto le Nazionali.

FSN E DSA

Il dialogo con le altre discipline, organizzate dalle altre 44 Federazioni Sportive Nazionali (FSN) e dalle 19 Discipline Sportive Associate (DSA) riconosciute dal CONI, è costantemente svolto per la ricerca di azioni comuni.

ENTI DI PROMOZIONE SPORTIVA

Gli Enti di Promozione Sportiva sono Associazioni riconosciute dal CONI. Hanno come finalità istituzionale la promozione e l'organizzazione di attività motorie e sportive nel rispetto dei principi, delle regole e delle competenze del CONI e delle Federazioni Sportive Nazionali. Con gli Enti di Promozione Sportiva la FIP **elabora e sottoscrive accordi** di collaborazione per valorizzare e promuovere il basket.

GOVERNANCE FEDERALE

Organi ed organismi federali, che dettano gli indirizzi politici e sportivi e progettano le azioni da intraprendere per la crescita del movimento, insieme ai **Comitati Territoriali** e ai **Dipendenti della FIP** che praticamente operano sul territorio.

MEDIA

La passione e l'interesse sociale del nostro sport vengono raccontate e alimentate dai mezzi di informazione.

Stampa, televisioni, radio, blog, siti internet e social media raccontano ogni giorno la pallacanestro. La FIP monitora e ha un dialogo costante con i media per riuscire a raggiungere chiunque abbia interesse o nutra la passione per il basket.

LEGHE ED ASSOCIAZIONI

Le Leghe di Società sono organizzazioni riconosciute ed operano su delega del Consiglio Federale.

LEGA DI SERIE A

È composta tra le società che partecipano all'unico campionato professionistico italiano. Gestisce e coordina il campionato di Serie A maschile e gli eventi di Lega.

LEGA BASKET FEMMINILE

Gestisce e coordina i Campionati nazionali femminili dilettantistici di Serie A1 e Serie A2 e gli eventi di Lega.

LEGA NAZIONALE PALLACANESTRO

Gestisce e coordina i Campionati nazionali maschili dilettantistici di serie A2 e serie B e gli eventi di Lega.

Le Associazioni riconosciute sono:

GIBA. L'Associazione Giocatori Italiani Basket Associati rappresenta giocatori e giocatrici che giocano nei campionati nazionali, professionistici e non.

USAP. L'Unione Sindacale Allenatori Pallacanestro rappresenta e cura gli interessi degli allenatori di pallacanestro italiani.

AIAP. L'Associazione Italiana Arbitri Pallacanestro è l'associazione di categoria degli Arbitri di cui ne rappresenta e cura gli interessi generali.

APFIP. L'Associazione Preparatori Fisici Italiani Pallacanestro ha la finalità di far conoscere il ruolo del preparatore fisico e collabora con il Comitato Nazionale Allenatori alla Formazione.

APSP. L'Associazione dei Procuratori Sportivi Pallacanestro rappresenta un interlocutore consolidato che cura, nei principali aspetti contrattuali, gli interessi degli atleti che partecipano ai campionati nazionali.

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

ISTITUZIONI NAZIONALI

La FIP dialoga **costantemente** con le Istituzioni pubbliche nazionali. Il punto diretto di riferimento è il Dipartimento per lo Sport presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri, per tutte le questioni normative ed organizzative indicate dall'Autorità di Governo.

Inoltre ci sono **importanti rapporti** con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, per le tante attività formative svolte nelle scuole di ogni ordine e grado, con il Ministero dell'Interno, per la sicurezza delle manifestazioni sportive, e con il Ministero degli Affari Esteri, per le attività internazionali svolte dalle Nazionali.

ENTI LOCALI

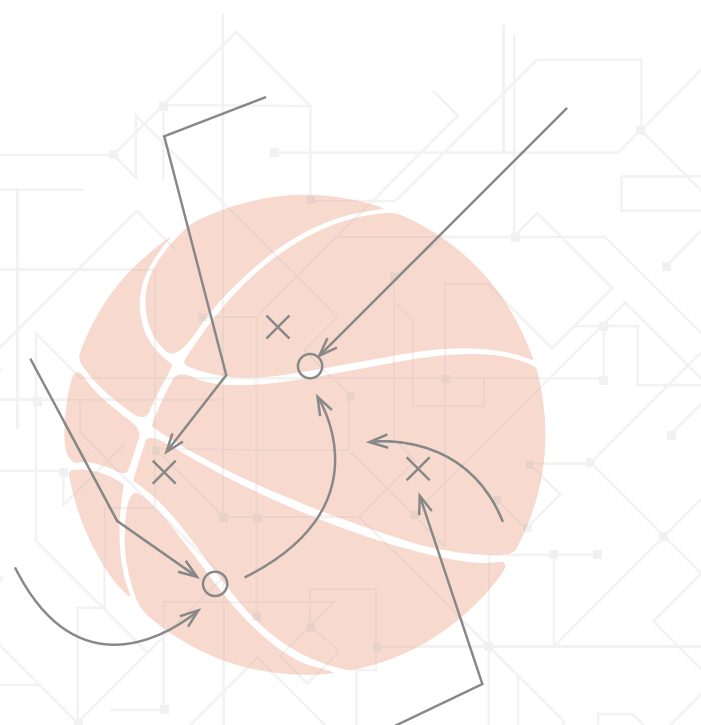
Le Amministrazioni Pubbliche hanno compreso l'importanza di un marketing sportivo territoriale. La passione sportiva, sempre più spesso, porta gli appassionati anche a lunghe trasferte per assistere di persona agli eventi.

SCUOLA

La missione educativa della scuola è la stessa dello sport: rispetto degli avversari e delle regole di gioco, educazione motoria, benessere fisico, cura della salute e piacere di stare insieme. La FIP forma gli insegnanti con corsi ad hoc.

UNIVERSITÀ

Molte Università stanno realizzando progetti di sport e di pallacanestro per i propri studenti. La FIP ha sottoscritto protocolli di intesa per collaborazioni tecniche e formative.





Obiettivi

Ripartire dalla Sostenibilità Fare sistema



La FIP da più anni si è posta l'obiettivo di aumentare l'interesse e la sensibilità del mondo della pallacanestro italiana alle tematiche della **Sostenibilità** in campo **Economico**, **Sociale** ed **Ambientale**.

Questo proposito viene perseguito contemporaneamente alle Attività statutarie di organizzazione, gestione e promozione del gioco della pallacanestro e del raggiungimento delle migliori performance con le squadre Nazionali. Attività che storicamente caratterizzano l'impegno della FIP. Tematiche della Sostenibilità ed Attività statutarie convivono, in questo modo, in un continuo interscambio di strategie, analisi e finalità.

Il **Progetto** operativo per aumentare l'interesse e la sensibilità, con alla base questo importante obiettivo, mira ad incrementare la reputation della FIP e della community della pallacanestro per migliorare le relazioni con gli **Stakeholder**. Quest'ultimi rappresentano quelle comunità di persone, operatori, imprese e enti che, con finalità e modalità diverse, collaborano e lavorano insieme alla FIP **creando nuove opportunità di sviluppo sociale ed economico**.

L'intera società mondiale, a causa della pandemia di Covid-19, ha dovuto sviluppare un nuovo stile di vita e differenti forme di produzione e di lavoro, accelerando processi produttivi già in atto ed attivandone anche innovativi.

La FIP, in campo economico e sociale, ha risposto ai legittimi e significativi interessi dei propri Stakeholder.

La Federazione, infatti, ha:

- **sostenuto economicamente le Società, con numerose agevolazioni, fra cui l'esonero dal pagamento di tasse gare, di affiliazione e di tesseramento**
- **agevolato il lavoro da casa dei propri dipendenti**
- **tenuto un dialogo costante sia con le autorità sportive e di Governo, sia con i propri tesserati sperimentando anche nuove forme di comunicazione e di didattica a distanza**

Sicurezza, Salute e Benessere nelle declinazioni classiche della Sostenibilità, hanno raggiunto una **più vasta consapevolezza** e rappresentano per molti versi le nuove opportunità che possono essere prese in considerazione per il consolidamento di tutto il sistema basket italiano.

Il Progetto, istituzionalmente guidato dal Segretario Generale, è coordinato dall'Ufficio Stampa che si avvale della collaborazione in particolare dell'Ufficio Sistemi Informativi, ma in realtà di tutti gli uffici FIP, e della consulenza della società Community Social Responsibility per lo Sport.



Sostenibilità

ECONOMICA

Buona amministrazione

Il Progetto insiste sull'efficienza economica delle azioni intraprese:

- Generazione di reddito a lungo termine per le organizzazioni profit**
- Razionalizzazione dei costi, pur nella creazione di valore, per le organizzazioni no profit (come la Federazione stessa)**
- Coronavirus: 13.7 milioni di euro, in due stagioni (2020-22), tra detassazioni e contributi a favore delle Società**

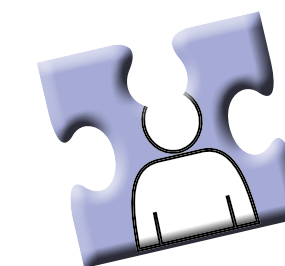


SOCIALE

Miglior qualità della vita, della sicurezza e dei servizi

In sintesi, tra le altre azioni:

- Educazione al civismo
- Tutela e cura della salute
- Lotta al bullismo
- Inclusione di tutti gli sportivi
- Parità di genere
- Le Nazionali come testimonial di una forte attenzione sociale verso il territorio e gli sportivi
- «Minibasketforlife»: la funzione educativa prima di quella agonistica
- Welfare aziendale, un sistema che pensa alle necessità anche extra contrattuali dei dipendenti e dei collaboratori FIP



AMBIENTALE

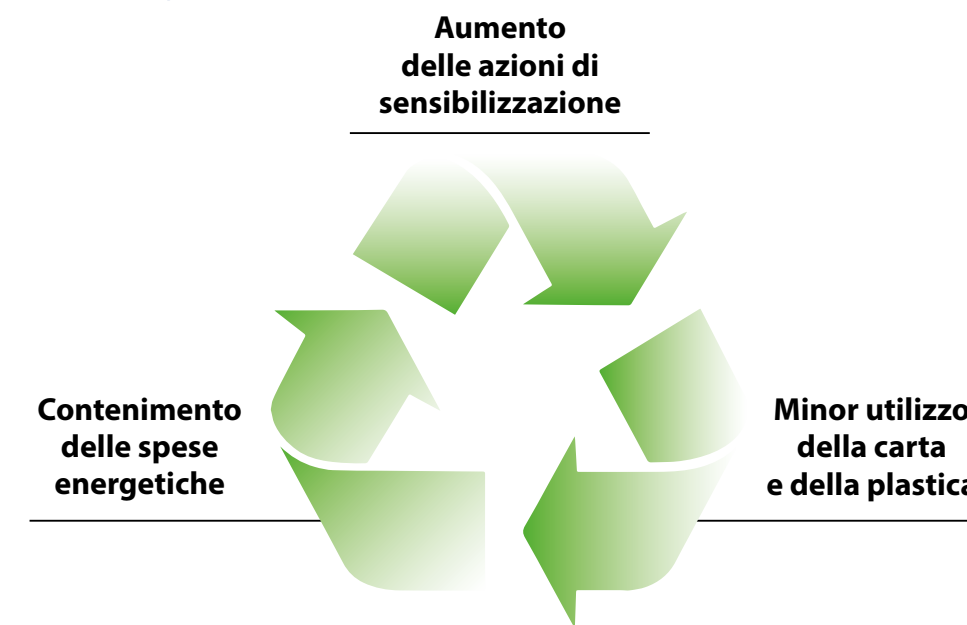
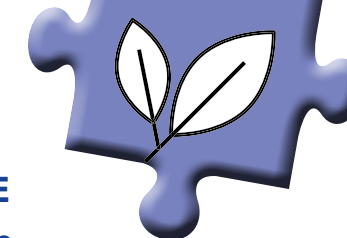
Buone pratiche

Un contributo deciso ad uno sviluppo sociale in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente in funzione di quella futura.

In concreto, ad esempio, il contenimento:

- degli sprechi energetici
- dell'uso della carta
- dell'uso plastica

Ma anche l'intensificazione di azioni di sensibilizzazione sulla sostenibilità.



Azioni del progetto

Stakeholder interni,
il coinvolgimento

Ricerca Sociale
delle Società Sportive

Corporate Social
Responsibility,
le azioni dirette

Formazione permanente
in Corporate Social
Responsibility

Report
di Sostenibilità

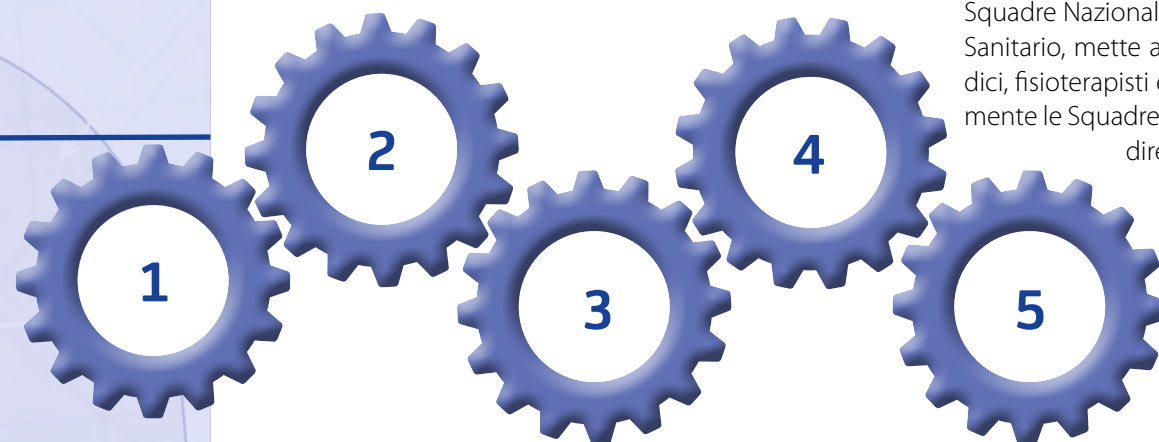
1. Stakeholder interni, il coinvolgimento

L'azione di Responsabilità Sociale di un'organizzazione ottiene un risultato migliore se le finalità sono condivise dai principali Stakeholder interni. Questi le dovranno fare proprie, dal punto di vista teorico ed organizzativo.

Il Progetto è stato presentato ai Dipendenti ed ai Responsabili nazionali, politici e tecnici, attraverso documenti e incontri **in-formativi** realizzati con la collaborazione di CSR Sport. Gli incontri hanno consentito di contribuire alla realizzazione dell'Analisi Interna di Rilevanza (la Matrice di Materialità) che sarà riportata nel Report di Sostenibilità. Nella primavera del 2023 sarà realizzata una campagna di comunicazione e di engagement sui canali di comunicazione federali (sito internet, social media e FIP Academy), per presentare il progetto di Corporate Social Responsibility e per anticipare la realizzazione di una ricerca sugli aspetti sociali che coinvolgerà le stesse Società.

2. Ricerca Sociale delle Società Sportive

Il coinvolgimento attivo delle Società affiliate è un importante obiettivo che permetterà la realizzazione della prima Ricerca Sociale, finalizzata alla Corporate Social Responsibility, nel mondo della pallacanestro.



I risultati costituiranno un primo Report sul vissuto e sulla percezione della sostenibilità nell'intero contesto della pallacanestro e saranno resi disponibili sui canali di comunicazione federale e presentati in occasione di un evento pubblico.

3. Corporate Social Responsibility, le azioni dirette

- Coronavirus: **agevolazioni economiche** alle società per 13.7 milioni di euro, in due stagioni, tra detassazioni e contributi
- **#iorestoacasa**. La virtuosa sospensione delle attività, primo baluardo alla limitazione del Coronavirus
- Marzo-maggio 2020: **lockdown, senza l'interruzione** dei servizi federali essenziali
- Uffici in **lavoro agile** fino a settembre 2021
- **Sportello fiscale**: provvedimento importante e peculiare, a titolo gratuito, preso nel maggio del 2020 dalla FIP a favore delle società affiliate, ma anche ai tesserati, in campo fiscale e tributario dopo le numerose disposizioni del Governo dovute allo scoppio della Pandemia. Lo Sportello fiscale è online all'url <https://sportello.fiscalelegale.fip.it>
- **Azzurri**. Nell'organizzazione delle attività delle rappresentative Nazionali, di ogni categoria e genere, il Settore Squadre Nazionali, in stretta collaborazione con il Settore Sanitario, mette a disposizione degli Azzurri staff di medici, fisioterapisti ed ortopedici che seguono quotidianamente le Squadre Nazionali. Oltre agli eventuali interventi diretti sul campo, gli Azzurri sono monitorati costantemente, anche attraverso esami clinici a seguito di traumi o di patologie legate all'attività sportiva sostenuta. Durante la carriera con le Squadre Nazionali, si viene pertanto a costituire un percorso, ricco di informazioni che vengono archiviate a norma di legge ed utilizzate per rendere la prestazione più performante possibile, attraverso una maggiore conoscenza degli aspetti fisiologici dell'atleta.

- **La tutela della salute dei tesserati** della FIP è garantita dalla idoneità alla pratica sportiva appositamente certificata in ottemperanza alle leggi emanate dallo Stato Italiano e dalle norme dell'ordinamento sportivo. I tesserati FIP sono obbligati a chiedere ed ottenere il certificato di idoneità alla pratica sportiva della pallacanestro, sia quelli che svolgono attività sportiva non agonistica, sia quelli che svolgono attività sportiva agonistica. Per cui ciascun tesserato deve sottoporsi a visite mediche, accertamenti ed analisi previste dalle leggi in materia, ed ottenere dalle competenti Autorità Sanitarie il certificato di idoneità alla pratica sportiva. È facoltà della FIP richiedere alle Società affiliate la documentazione relativa alla idoneità dei rispettivi tesserati.

- Per i tesserati sono state approntate **Linee guida** per la ripresa delle attività agonistiche e **protocolli sanitari** per il contenimento dell'emergenza da Covid-19. È stata nominata una Commissione Medico-Scientifica, presieduta dal dott. Sandro Senzamenò, che ha visto la partecipazione di tutte le componenti della pallacanestro italiana insieme ad esperti in epidemiologia. La Commissione ha redatto i protocolli in funzione dei diversi Decreti del Presidente del Consiglio dei Ministri e delle indicazioni del Ministero della Salute per giocare in sicurezza. Quelli della FIP sono stati tra i più restrittivi tra quelli presentati dalla diverse federazioni sportive. È stato un lavoro in continuo aggiornamento. Parallelamente è stato impegnativo il dialogo con i tesserati (via email, ma anche al telefono) per fornire spiegazioni sul cambiamento delle norme, caratterizzato da risposte fattive nel minor tempo possibile.

- Riorganizzazione della raccolta dei rifiuti degli uffici della sede Federale volta al corretto smaltimento della plastica e della carta

- **Attività solidali** delle Squadre Nazionali a favore delle comunità incontrate nel corso dei raduni

- Partecipazione a **campagne di sensibilizzazione** alla sostenibilità ambientale e al rispetto della persona (vedi pagine 85-86) con la partecipazione di atleti ed atlete delle Nazionali come testimonial

- Implementazione del Progetto «**MinibasketforLife**» come esempio virtuoso di formazione (a distanza e in presenza) e di vicinanza alle comunità della pallacanestro

- **Studio e sviluppo** dell'area di Corporate Social Responsibility

Per il Personale:

- Realizzato e distribuito il **Protocollo Aziendale Anti-contagi**

- **Distribuzione** periodica mascherine (fino a 30 settembre 2022)

- Presenza di distributori di **gel igienizzante** in diversi presidi per ogni piano

- **Monitoraggio accessi personale** in ufficio per evitare assembramenti fino a 13 settembre 2021

- Personale in **lavoro agile**

- Dotazione di **strumenti informatici** per svolgimento regolare lavoro da remoto

4. Formazione permanente in Corporate Social Responsibility

La FIP è consapevole che la crescita della sensibilità ai temi della Sostenibilità si fonda su un percorso di formazione permanente.



Per questo motivo un questionario formativo studiato e realizzato ad hoc in termini di contenuti e linguaggio, dedicato ai temi della Responsabilità Sociale, è inserito nei corsi di formazione riservati sia al personale sia agli Stakeholder esterni.

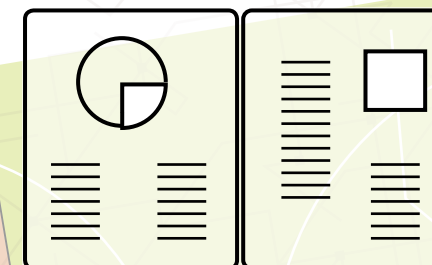
La formazione è svolta, con la consulenza di CSR Sport, sia direttamente in aula, sia tramite il sistema e-learning erogato da FIP Academy.

5. Report di Sostenibilità

Il Report di Sostenibilità, già da questa edizione, è stato sviluppato, coerentemente con questo Progetto, verso le tematiche della Sostenibilità Economica, Sociale ed Ambientale.

Contiene, quindi, informazioni della stessa tipologia dei Bilanci sociali fino ad oggi realizzati (la rendicontazione statistica dei fenomeni e degli eventi federali a carattere sociale, la Matrice di materialità, fra gli altri), ma introdurrà anche le tematiche della Sostenibilità.

Il Report di Sostenibilità è disponibile sia in formato cartaceo, sia in quello pdf sul sito federale e viene presentato pubblicamente.



Azioni organizzative

Team CSR

Formazione CSR

Report di Sostenibilità

Area Web

Biblioteca FIP

Basket Data

Formazione responsabile

Il **Progetto**, presentato nelle pagine precedenti, compenetra alcune azioni organizzative interne. Ecco di seguito:

Team CSR

La FIP ha sviluppato un proprio modello di Corporate Social Responsibility che si fonda sulla condivisione delle conoscenze interne e sulle capacità professionali e lavorative sviluppate dai dipendenti e dai collaboratori.

È stato creato un gruppo di lavoro che individua e sviluppa le azioni necessarie a dare forma e sostanza al Progetto stesso in contatto con i Settori e gli Uffici federali e i Comitati Territoriali della Federazione. Il Team è istituzionalmente guidato dal Segretario Generale e coordinato dall'Ufficio Stampa.

Il Team monitora le attività sociali realizzate dalla FIP, suggerisce la realizzazione di progetti concreti e sostenibili (come ad esempio nei rapporti con Legambiente), cura la stesura del Report di Sostenibilità, analizza i dati statistici che indicano le performance degli asset (produttivi) federali.

Gli indicatori di Performance (i KPI, Key Performance Indicator di pagina 52), infatti, sono stati individuati per misurare oggettivamente l'efficacia e l'efficienza dell'azione federale.

Formazione CSR

Il personale federale viene formato, da alcuni anni a questa parte, ai temi della della Responsabilità Sociale, sui significati e sui riflessi che questa può assumere in ogni tipo di attività svolta e, in particolare, nei rapporti con gli Stakeholder federali.

L'agenzia Community Social Responsibility per lo Sport che opera per lo sviluppo della Responsabilità Sociale nelle imprese sportive, ha curato più di un corso di formazione per tutti i dipendenti della FIP.

Report di Sostenibilità

Il *Report di Sostenibilità* non è più solo il consuntivo delle attività svolte e dei risultati raggiunti in materia di responsabilità e sostenibilità sociale nel periodo che ne precede la pubblicazione. Si è evoluto fino a rappresentare un vero e proprio progetto e una metodologia di lavoro che coinvolge tutti i Responsabili dei Settori e degli Uffici federali. Questi, infatti, oltre a collaborare alla sua stesura, partecipano all'analisi dei risultati sociali ottenuti e all'indicazione di quelli futuri insieme alla Governance della FIP.

Il Report come espressione di progettualità assicura la volontà della Federazione di:

- **Accrescere e consolidare la propria reputazione nei confronti degli Stakeholder interni**
- **Migliorare il welfare dei propri collaboratori**

Ulteriori vantaggi offerti dal Report, che contribuiscono a rendere più efficaci i processi organizzativi e decisionali della FIP, sono dati da specifici programmi di miglioramento rivolti verso l'esterno con le finalità di:

- **Far comprendere agli Stakeholder esterni la creazione di valore dell'organizzazione della Federazione nel progettare, attuare e comunicare azioni di responsabilità sociale e sostenibilità**

- **Acquisire nuove opportunità per l'organizzazione di eventi sportivi e sociali nei confronti del Territorio e delle Comunità**
- **Aumentare la fidelizzazione dei Tesserati**
- **Potenziare l'immagine e la fedeltà al brand FIP**

Area Web

La FIP ha realizzato un'area web per la Corporate Social Responsibility (<https://www.fip.it/social-responsibility> raggiungibile anche dalla home page del sito federale www.fip.it). Lo scopo dell'area è la comunicazione e la promozione del **Progetto di Corporate Social Responsibility** della FIP agli Stakeholder federali interni ed esterni e in particolare è finalizzata a:

- **Informare sugli eventi di rilievo sociale realizzati o che sono in fase di realizzazione**
- **Rendere pubbliche le risorse della Biblioteca FIP**

Biblioteca FIP

La Federazione possiede un patrimonio unico di oltre mille tra libri e riviste che ha deciso di mettere a disposizione dei propri Stakeholder.

I testi e i giornali sono stati catalogati e potranno essere ricercati online e fruiti presso la nostra sede. La Biblioteca FIP è stata concepita in collaborazione con la Biblioteca dello Sport del CONI di cui rappresenta una vera e propria sezione dedicata alla pallacanestro.

Basket Data

La FIP da sempre raccoglie e gestisce una quantità importante di dati statistici. Questi rappresentano una sorta di Big Data del basket italiano di indubbio interesse e valore per chiunque operi nel mondo della pallacanestro.

Questi milioni di dati sono salvati e protetti nei server di **FIPonline** che, in tempo reale, mette a disposizione del management federale degli **indicatori** (Key Performance Indicator) utili a conoscere ed analizzare l'andamento dei fattori e dei processi strategici di tipo sportivo, economico e sociale degli asset produttivi che la FIP è tenuta istituzionalmente a realizzare e i cui obiettivi sono fissati dal Consiglio Federale. Ogni **performance** registrata dagli **Indicatori statistici** consente al management di mettere in campo azioni che possono consolidare o migliorare i risultati di ogni asset.

Formazione responsabile

La **Formazione e l'aggiornamento professionale** contribuiscono al consolidamento delle conoscenze e delle posizioni lavorative di chi già opera nel mondo della pallacanestro e generano presupposti per crearne di nuove.

Il tema della responsabilità sociale e della sua rendicontazione in un Bilancio è diventato uno dei temi del corso di Management per i dirigenti delle Società di Serie A1 e A2 femminili organizzato insieme alla Legabasket Femminile e alla Scuola dello Sport a settembre 2019. Sono stati realizzati moduli e-learning per la formazione online sulle tematiche della responsabilità sociale per i dirigenti di società dalla serie A a tutti i campionati regionali (che fa parte del progetto di formazione permanente pubblicato sulla piattaforma FIP Academy), e per i corsi regionali di Istruttore Minibasket dal titolo **Etica nelle Azioni**.

GDPR: formazione e monitoraggio

La FIP opera per garantire la massima protezione dei dati di cui è in possesso: un patrimonio da preservare con assoluta cura ed attenzione. Per questo motivo, oltre ad interventi per la messa in sicurezza dell'architettura informatica federale, la FIP agisce in modo che tutte le procedure federali siano sviluppate nel pieno rispetto del concetto di *privacy by design* così come previsto dal General Data Protection Regulation (GDPR), R. E. 679/2016.

Il Gruppo di Lavoro della FIP che opera costantemente in collaborazione con il Data Protection Officer federale (l'interfaccia istituzionale per tutti i problemi legati alla privacy), garantisce la corretta rispondenza degli atti federali alla normativa vigente e sviluppa piani formativi in ambito GDPR rivolti alle diverse categorie di utenti mediante la piattaforma **e-learning Fip-Academy**. Questi piani sono finalizzati alla sensibilizzazione del proprio network, interno ed esterno, sul tema della tutela della privacy e della protezione dati.

Per garantire la corretta implementazione di quanto previsto dalla normativa la FIP, mediante il Gruppo di Lavoro, ha effettuato ed effettua azioni di monitoraggio su tutte le procedure di trattamento dati effettuate dai Settori e dagli uffici federali, Centrali e Territoriali.



Jasmine Keys



Kathrin Röss

Performance: le prestazioni

Key Performance Indicator

Rendicontare le attività aziendali, sociali, sportive ed economiche

INDICATORI

Numerose e differenziate possono essere le **Performance** di una Federazione sportiva. La loro misurazione richiede la definizione di un sistema di **indicatori** che permetta di rappresentare, in un quadro unitario e prospettico, la capacità dell'organizzazione di **perseguire i propri obiettivi di breve, medio e lungo periodo**.

Con la prospettiva di un'analisi dinamica il sistema deve essere in grado di evidenziare i confronti nel tempo tra l'esito ottenuto nella stagione in esame e quello delle stagioni precedenti, e, in base alla programmazione, anche quello che si vorrebbe ottenere nelle stagioni successive. **Attenzione, però: non si tratta di un sistema di misure che colgono solo i risultati agonistici conseguiti.**

Il successo di una organizzazione sportiva (istituzione, federazione o società) è misurabile attraverso quattro tipologie di risultati: aziendali, sportivi, economico-finanziari e sociali.

Performance aziendale

Le organizzazioni sportive (società, gruppi e istituzioni) hanno assunto un ruolo sociale che travalica quello legato alle sole gare vinte e perse.

La **crescita** in senso **aziendale** delle organizzazioni sportive, caratterizzata da pianificazione e controllo, contribuisce all'aumento valoriale delle attività prodotte e svolte. La **performance aziendale** rafforza ed esalta quelle economiche, sportive e sociali e trova giustificazione e forza con una **rendicontazione trasparente e verificabile**

Performance economica

Gli indicatori per calcolare i risultati economico-finanziari sono ricavabili dalla contabilità generale ed analitica. Tra questi:

- gli indici di **solidarietà patrimoniale**
- gli indici di **liquidità**
- gli indici del **valore aggiunto** e della sua **ripartizione** tra gli Stakeholder

Performance sportiva

Il **valore sportivo** di una Federazione va al di là delle manifestazioni agonistiche. Possono essere scelti, quindi, diversi **opportuni** indicatori. Tra questi:

- la **copertura geografica** della disciplina
- il **numero** delle **società** affiliate e dei **tesserati** (atleti, atlete, tecnici, arbitri e così via)
- le **gare**, i **tornei** e i **campionati** disputati

Performance sociale

Viene misurata a seguito di attività di utilità sociale svolte dall'organizzazione, con:

- il grado di **reputazione** acquisito
- il livello di **fiducia** raggiunto
- la **quantità** e la **qualità** della soddisfazione degli Stakeholder

Indicatori di Performance

I KPI sono indicatori specifici utilizzati per monitorare le prestazioni generali di un'organizzazione



Cosa sono?

Essenzialmente sono **informazioni**:

- **Critiche.** Su di esse il management opera le proprie scelte
- **Sintetiche.** Espresse da una variabile semplice o composta (come il tempo, oppure il fatturato per addetto, la valuta, le percentuali)
- **Significative.** Rappresentano con efficacia i fenomeni aziendali a cui si riferiscono
- **Prioritarie.** Irrinunciabili nei cicli di pianificazione e controllo a tutti i livelli aziendali (strategico, direzionale, operativo)

Gli Indicatori permettono di **misurare** l'andamento aziendale dal momento che sono rappresentati da variabili, quantitative o qualitative, **confrontabili**.

Key Performance Indicator

Cosa sono?

I **Key Performance Indicator** (i **KPI**) sono **indicatori specifici** utilizzati per monitorare le prestazioni di un'organizzazione.

La caratteristica principale dei Key Performance Indicator è la **misurabilità**. Per poter analizzare correttamente la progressione di un progetto è essenziale saper quantificare con esattezza i parametri di valutazione.



Chiarire gli obiettivi per scegliere i KPI

I KPI sono legati **agli obiettivi** dell'organizzazione, ma **non** coincidono con essa, cioè diverse Federazioni Sportive Nazionali posso utilizzare KPI differenti. Certo, sarebbe auspicabile però che alcuni potessero essere gli stessi o quantomeno simili, per poter consentire un costruttivo confronto.

Sapere l'obiettivo finale, qual è lo scopo dell'attività è fondamentale per capire quali possono essere gli indicatori di prestazioni da **scegliere**, prima, e da **monitorare**, poi. Quindi la prima cosa da fare è **definire chiaramente gli obiettivi**.

In generale un buon KPI è:

- **Misurabile.** Solo le metriche effettivamente disponibili e quantificabili hanno valore
- **Di impatto.** Se il parametro incide sull'obiettivo prestazionale di riferimento
- **Utile.** Fornisce dati che permettono di mettere in campo azioni immediate per raggiungere gli obiettivi
- **Funzionale.** Un buon KPI aziendale deve essere calcolabile velocemente per consentire di prendere le decisioni in tempi rapidi. Se occorrono mesi per calcolare un KPI, non è funzionale per l'azienda



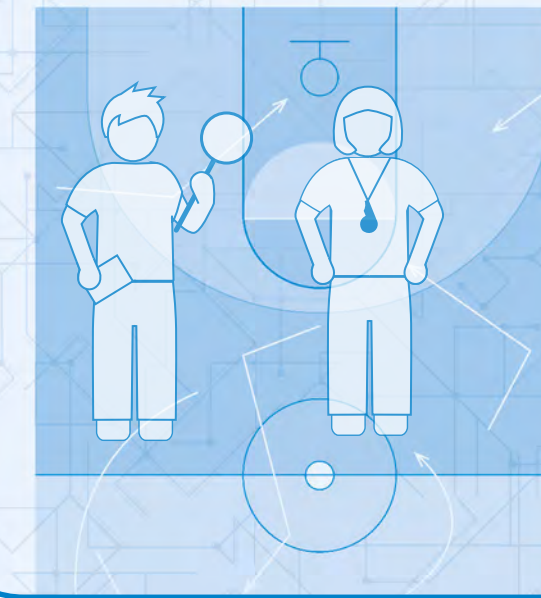
Non è previsto un numero standard di KPI da monitorare. Anche in questo caso la decisione andrà presa sulla base delle specifiche esigenze dal management dell'organizzazione. Per molte realtà il numero varia da dieci a venti, ma non è detto che non possano essere di più o di meno. Importante è selezionare i parametri veramente rilevanti per i processi d'interesse.

I KPI della FIP

I risultati positivi di una Federazione sportiva dipendono da molti fattori, non solo dai risultati sportivi, ma per riuscire a raggiungere i propri obiettivi è fondamentale monitorare costantemente le **attività chiave** per vedere cosa funzioni e cosano. **Per la FIP, scegliere quelle rilevanti, misurarle e metterle a disposizione del proprio management, è stato il primo passo verso il miglioramento delle proprie performance aziendali, sportive, economico-finanziarie e sociali.**

Formazione per l'occupazione

La Formazione tecnica è la principale forma di soddisfazione sociale per le possibili ricadute occupazionali che ne conseguono. Le attività formative di base, di aggiornamento e di perfezionamento tecnico della FIP consentono a migliaia di persone, soprattutto giovani, di ottenere una qualifica riconosciuta che ne attesta preparazione e idoneità utilizzabile in senso lavorativo. Ciò sia a fianco della stessa Federazione, come nel caso degli Arbitri e degli Ufficiali di Campo, sia presso le Società sportive o presso qualsiasi altra impresa che opera nel mondo dello sport e della pallacanestro in particolare.



Performance sportiva



Impianti
Atlete e Atleti
Allenatori e Preparatori Fisici
Gare
Dirigenti
Società Sportive Affiliate
Minibasket, Bambini e Bambine
Istruttori Minibasket
Società Abilitate Minibasket
Arbitri e Ufficiali di campo

PRESTAZIONI COME INDICATORI

In ottica aziendale, la FIP misura le performance, le prestazioni cioè, dei fattori che considera obiettivi strategici o operativi da dover perseguire.

La **performance** di un fattore, rispetto all'anno precedente, come misura qualitativa e quantitativa, rappresenta un **indicatore fondamentale** per la gestione federale sia esso di natura tecnico-sportivo, sociale, ambientale o economico.

La sua **oggettività** consente al management di poter programmare al meglio l'attività futura dell'intera Federazione-Azienda e, contestualmente, di costituire un punto di riferimento per **rendere conto** agli Stakeholder del proprio stato di salute e del proprio valore.

Le prestazioni, però, non avvengono in un vuoto socio-economico. Nel 2020 la Pandemia da Covid-19 ha condizionato fortemente le attività sportive che sono state sospese per lunghi periodi. I dati che presentiamo, per quanto oggettivi, nascono in un **contesto sociale molto particolare** di cui occorre tenere conto e fotografa le attività pre-Covid, durante la pandemia e post-Covid.

Nelle prossime pagine presentiamo gli indicatori di prestazione sportiva, espressi anche come KPI, che nascono dalla differenza dei dati delle stagioni sportive 2019-20, 2020-21 e 2021-22.

La performance, come misura qualitativa e quantitativa, rappresenta un indicatore fondamentale per un obiettivo da raggiungere se paragonato alla stagione precedente

ANNI INTENSI E PROBLEMATICI

Il Covid-19 ha condizionato e penalizzato le attività sportive, soprattutto quelle di squadra e che prevedono contatti fisici dovuti all'agonismo. Il mondo dello sport ha reagito realizzando tutta una serie di protocolli, alla luce delle disposizioni governative, per riavviare, agevolare e rendere sicura la pratica sportiva dopo il lockdown del periodo marzo-maggio 2020.

Lo stop delle attività ha creato più di un problema nei tesseramenti degli atleti, come nelle affiliazioni e nelle partecipazioni ai campionati, quando sono stati ripristinati.

La stagione 2020-21 ha registrato, gioco-forza, uno dei punti più bassi per numero di tesserati della recente storia della nostra pallacanestro. Si è trattato però, come viene illustrato nelle tabelle e nei grafici da pagina 60 fino a pagina 76 (aggiornate al 30 giugno 2022), di un fenomeno momentaneo, durato solo una stagione. Anzi, i tesserati e le società affiliate sono tornate ai livelli pre-covid, quando non addirittura aumentate nel confronto. Analizziamoli categoria per categoria tenendo presente che le percentuali si riferiscono alle differenze con la stagione agonistica precedente.

ATLETE e ATLETI

Dai 158.192 tesserati del 2019-20 si è passati ai 145.675 del 2020-21 (-7,91 per cento) per superare le 160.000 unità della stagione 2021-22 con 163.071 (+11,94 per cento), superando di poco anche i tesserati del 2017-18 che furono 163.031. Il dato più alto, quindi, di questi ultimi cinque anni che testimonia il grande impegno della Federazione, con i relativi incentivi, di questi anni di crisi dovuti all'epidemia nel dialogare con la propria community di tesserati.

ALLENATORI e PREPARATORI FISICI

Un'aumento del 7,5 per cento pur non recuperando il -9,56 per cento dello scorsa stagione, indica una netta ripresa nel numero degli allenatori e dei preparatori nel 2021-22 che sono attualmente 14.628 (di cui 940 Preparatori fisici). È interessante notare come dopo la pandemia le 1.073 allenatrici sono diventate 1.119 (nel 2019-20 erano 1.182) con un incremento del 7,65 per cento che auspichiamo sia un buon viatico per il futuro).

GARE

Le partite sono la cartina al tornasole più evidente della crisi pandemica nei suoi riflessi nella nostra disciplina. Le sole cifre totali sono indicative: 13.682 gare nel 2020-21 e 84.396 nel 2021-22, il 516,84 per cento in più che testimonia il ritorno alla normalità delle nostre attività.

SOCIETÀ SPORTIVE

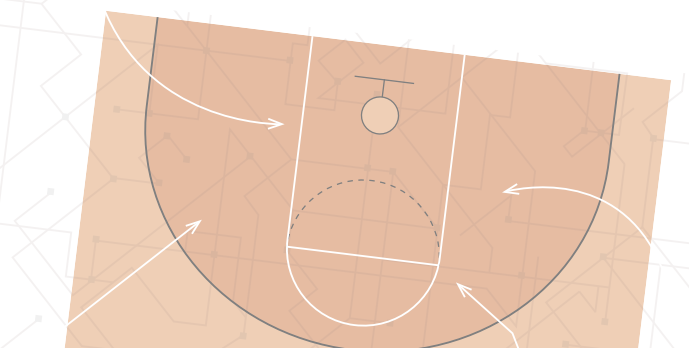
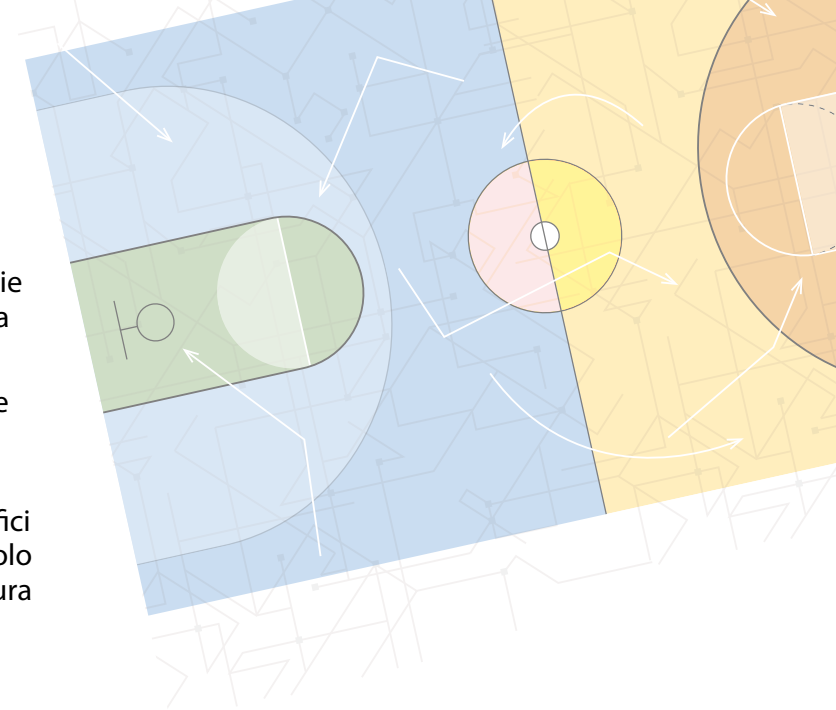
Fortunatamente le perdite sono state contenute: 3.299 (nel 2019-20), 3.192 (nel 2021-22), così come per le società abilitate al minibasket (gli ex-centri minibasket) che sono attualmente 2.117, mentre nel 2019-20 erano 2.228.

MINIBASKET

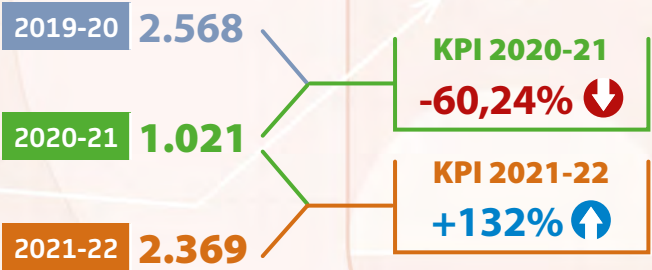
Come sulle montagne russe: -35,8 per cento negli iscritti la scorsa stagione, +47,2 per cento questa. I 127.518 tesserati non raggiungono ancora i 134.898 di due stagioni fa, ma il pareggio non è più così lontano. Sono aumentate, però, le bambine che giocano a minibasket nel primo anno post-covid: sono 22.466, nel 2019-20 erano 19.377. Di sicuro una buona notizia. Mancano ancora quasi mille unità per tornare agli istruttori tesserati del 2019-20 (8.648), oggi sono 7678 con un aumento rispetto al 2020-21 del 2,61 per cento.

ARBITRI e UFFICIALI DI CAMPO

L'aumento del 2,63 per cento rispetto alla scorsa stagione è incoraggiante. Fa riflettere, nonostante un recepimento dal -13,5 per cento che gli arbitri e gli ufficiali di gara siano quasi mille unità in meno rispetto al 2019-20 (da 8.836 a 7.844). Una tendenza da invertire e su sono in corso iniziative per invertire la tendenza.



Impianti



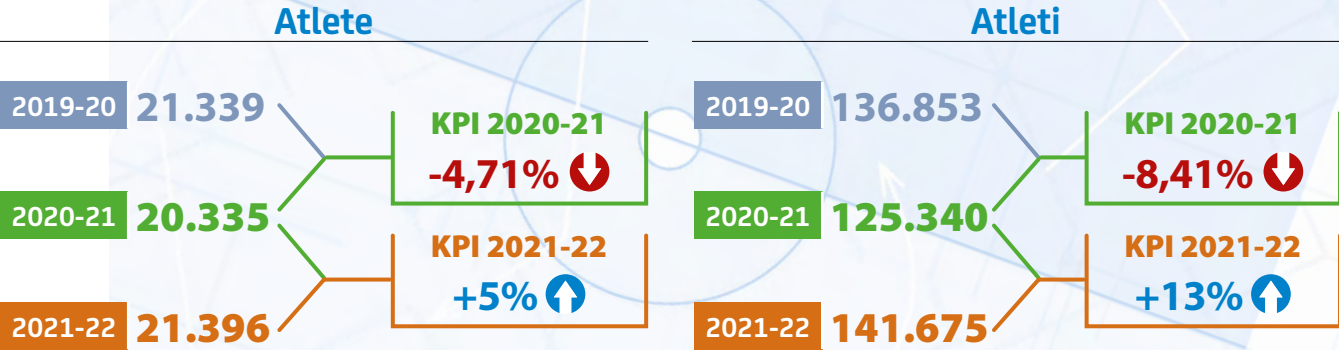
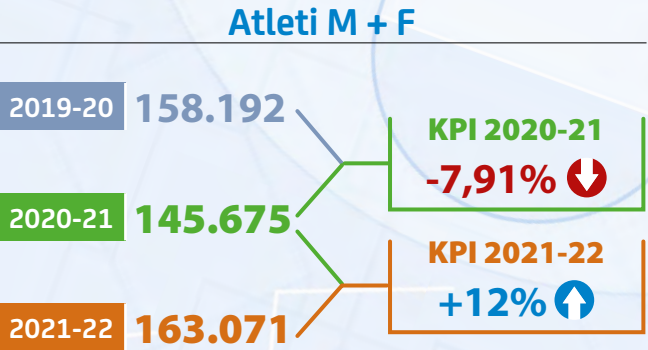
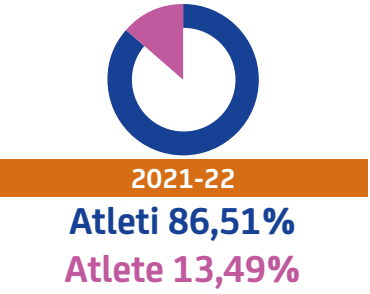
	2019-20	2020-21	PERFORMANCE	%
TOTALE NAZIONALE	2.568	1.021	-1.547	-60,24

2020-21				
	IMPIANTI	GARE PER REGIONE	MEDIA GARE PER IMPIANTO	% SCOSTAMENTO MEDIA NAZIONALE
ABRUZZO	30	546	18,20	7,21
BASILICATA	4	0	0,00	-10,99
CALABRIA	19	105	5,53	-5,47
CAMPANIA	52	798	15,35	4,35
EMILIA-ROMAGNA	76	414	5,45	-5,54
FRIULI VENEZIA GIULIA	59	716	12,14	1,14
LAZIO	109	1.441	13,22	2,23
LIGURIA	38	384	10,11	-0,89
LOMBARDIA	132	982	7,44	-3,55
MARCHE	58	773	13,33	2,34
MOLISE	6	0	0,00	-10,99
PIEMONTE	99	1.934	19,54	8,54
PUGLIA	35	216	6,17	-4,82
SARDEGNA	40	434	10,85	-0,14
SICILIA	57	717	12,58	1,59
TOSCANA	87	1.107	12,72	1,73
TRENTINO-ALTO ADIGE	20	82	4,10	-6,89
UMBRIA	16	88	5,50	-5,49
VALLE D'AOSTA	1	0	0,00	-10,99
VENETO	83	486	5,86	-5,14
TOTALE NAZIONALE	1.021	11.223	10,99	

2020-21	2021-22	PERFORMANCE	%
1.021	2.369	1.348	132

2021-22			
IMPIANTI	GARE PER REGIONE	MEDIA GARE PER IMPIANTO	% SCOSTAMENTO MEDIA NAZIONALE
48	1.723	35,90	1,49
13	169	13,00	-21,40
32	614	19,19	-15,21
128	4.557	35,60	1,20
250	8.967	35,87	1,47
116	3.917	33,77	-0,64
164	5.992	36,54	2,13
63	2.285	36,27	1,87
500	17.648	35,30	0,89
92	3.150	34,24	-0,16
8	37	4,63	-29,78
142	6.633	46,71	12,31
108	3.530	32,69	-1,72
81	2.513	31,02	-3,38
91	2.427	26,67	-7,73
163	7.145	43,83	9,43
45	1.306	29,02	-5,38
33	1.406	42,61	8,20
2	0	0,00	-34,40
290	7.480	25,79	-8,61
2.369	81.499	34,40	

Atlete e atleti



	2019-20	2020-21	PERFORMANCE	%
TOTALE ATLETI	136.853	125.340	-11.513	-8,41
GIOVANILI	116.636	111.266	-5.370	-4,60
SENIOR	20.217	14.074	-6.143	-30,39
PERCENTUALE SUL TOTALE	86,51	86,04		
TOTALE ATLETE	21.339	20.335	-1004	-4,71
GIOVANILI	18.842	17.807	-1.035	-5,49
SENIOR	2.497	2.528	31	1,24
PERCENTUALE SUL TOTALE	13,49	13,96		
TOTALE M + F	158.192	145.675	-12.517	-7,91

2020-21	2021-22	PERFORMANCE	%
125.340	141.675	16.335	13
111.266	116.461	5.195	5
14.074	25.214	11.140	79
86,04	86,87		
20.335	21.396	1.061	5
17.807	18.028	221	1
2.528	3.368	840	33
13,96	13,13		
145.675	163.071	17.396	12

Atleti

2020-21 e 2021-22
Regione per Regione

REGIONI CON MAGGIOR NUMERO DI ATLETI	2020-21	2021-22
LOMBARDIA	27.666	31.459
VENETO	14.217	15.445
EMILIA-ROMAGNA	13.276	14.724
LAZIO	10.477	11.400
TOSCANA	9.552	10.731

	2019-20	2020-21			PERFORMANCE	%
		GIOVANILI	SENIOR	TOTALE		
ABRUZZO	2.940	2.517	207	2.724	-216	-7,35
BASILICATA	609	503	62	565	-44	-7,22
CALABRIA	1.759	1.169	61	1.230	-529	-30,07
CAMPANIA	8.259	6.388	494	6.882	-1.377	-16,67
EMILIA-ROMAGNA	14.366	11.629	1.647	13.276	-1.090	-7,59
FRIULI VENEZIA GIULIA	5.350	4.178	584	4.762	-588	-10,99
LAZIO	10.503	9.465	1.012	10.477	-26	-0,25
LIGURIA	3.307	2.872	223	3095	-212	-6,41
LOMBARDIA	30.510	24.064	3.602	27.666	-2.844	-9,32
MARCHE	4.937	3.689	754	4.443	-494	-10,01
MOLISE	380	310	34	344	-36	-9,47
PIEMONTE	9.713	8.365	747	9.112	-601	-6,19
PUGLIA	6.144	4.776	438	5.214	-930	-15,14
SARDEGNA	3.638	2.987	346	3.333	-305	-8,38
SICILIA	4.856	4.060	532	4.592	-264	-5,44
TOSCANA	10.145	8.136	1.416	9.552	-593	-5,85
TRENTINO-ALTO ADIGE	2.049	1.636	253	1.889	-160	-7,81
UMBRIA	2.061	1.676	133	1.809	-252	-12,23
VALLE D'AOSTA	186	156	2	158	-28	-15,05
VENETO	15.141	12.690	1.527	14.217	-924	-6,1
TOTALE	136.853	111.266	14.074	125.340	-11.513	-8,41

2020-21	2021-22			PERFORMANCE	%
	GIOVANILI	SENIOR	TOTALE		
2.724	2.698	392	3.090	366	13,4
565	615	65	680	115	20,4
1.230	1.410	217	1.627	397	32,3
6.882	6.753	1.315	8.068	1.186	17,2
13.276	11.894	2.830	14.724	1.448	10,09
4.762	4.195	1.259	5.454	692	14,5
10.477	9.895	1.505	11.400	923	8,8
3.095	2.949	471	3.420	325	10,5
27.666	24.928	6.531	31.459	3.793	13,7
4.443	3.912	1.252	5.164	721	16,2
344	376	59	435	91	26,5
9.112	8.703	1.550	10.253	1.141	12,5
5.214	5.394	1.056	6.450	1.236	23,7
3.333	3.148	613	3.761	428	12,8
4.592	4.256	732	4.988	396	8,6
9.552	8.653	2.078	10.731	1.179	12,3
1.889	1.822	400	2.222	333	17,6
1.809	1.702	384	2.086	277	15,3
158	180	38	218	60	38
14.217	12.978	2.467	15.445	1.228	8,6
125.340	116.461	25.214	141.675	16.335	13

Atlete

2020-21 e 2021-22
Regione per Regione

REGIONI CON MAGGIOR NUMERO DI ATLETE	2020-21	2021-22
LOMBARDIA	4.044	4.279
VENETO	2.367	2.395
EMILIA-ROMAGNA	2.329	2.373
TOSCANA	1.505	1.656
LAZIO	1.489	1.536

	2019-20	2020-21			PERFORMANCE	%
		GIOVANILI	SENIOR	TOTALE		
ABRUZZO	407	390	34	424	17	4,18
BASILICATA	92	102	13	115	23	25
CALABRIA	266	204	8	212	-54	-20,3
CAMPANIA	1.013	818	92	910	-103	-10,17
EMILIA-ROMAGNA	2.422	2.078	251	2.329	-93	-3,84
FRIULI VENEZIA GIULIA	943	796	83	879	-64	-6,79
LAZIO	1.605	1.336	153	1.489	-116	-7,23
LIGURIA	722	674	47	721	-1	-0,14
LOMBARDIA	4.386	3.377	667	4.044	-342	-7,8
MARCHE	546	463	66	529	-17	-3,11
MOLISE	93	73	14	87	-6	-6,45
PIEMONTE	1.491	1.282	201	1.483	-8	-0,54
PUGLIA	598	492	50	542	-56	-9,36
SARDEGNA	1.178	1.025	102	1.127	-51	-4,33
SICILIA	797	673	86	759	-38	-4,77
TOSCANA	1.575	1.242	263	1.505	-70	-4,44
TRENTINO-ALTO ADIGE	488	415	60	475	-13	-2,66
UMBRIA	337	267	33	300	-37	-10,98
VALLE D'AOSTA	29	32	6	38	9	31,03
VENETO	2.351	2.068	299	2.367	16	0,68
TOTALE	21.339	17.807	2.528	20.335	-1.004	-4,71

2020-21	2021-22			PERFORMANCE	%
	GIOVANILI	SENIOR	TOTALE		
424	405	37	442	18	4,2
115	127	10	137	22	19,1
212	203	15	218	6	2,8
910	809	122	931	21	2,3
2.329	2.038	335	2.373	44	1,9
879	793	105	898	19	2,2
1.489	1.289	247	1.536	47	3,2
721	616	52	668	-53	-7,4
4.044	3.369	910	4.279	235	5,8
529	486	76	562	33	6,2
87	111	13	124	37	42,5
1.483	1.371	276	1.647	164	11,1
542	553	68	621	79	14,6
1.127	1.037	191	1.228	101	9
759	681	115	796	37	4,9
1.505	1.349	307	1.656	151	10
475	449	78	527	52	10,9
300	259	51	310	10	3,3
38	42	6	48	10	26,3
2.367	2.041	354	2.395	28	1,2
20.335	18.028	3.368	21.396	1.061	5,2

Atlete e atleti

Per Nazionalità e Categoria



2021-22
1.287 atlete straniere
6,02% sul totale nazionale

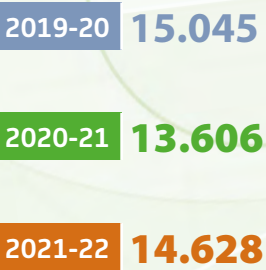
	ATELE			SENIOR			GIOVANILI		
	TOTALE	STRANIERE	%	TOTALE	STRANIERI	%	TOTALE	STRANIERI	%
2019-20	21.339	1.224	5,74	2.497	187	7,49	18.842	1.037	5,50
2020-21	20.335	2.330	11,46	2.528	346	13,69	17.807	1.984	11,14
2021-22	21.396	1.287	6,02	3.368	234	6,95	18.028	1.053	5,84



2021-2022
7.592 atleti stranieri
5,36% sul totale nazionale

	ATELE			SENIOR			GIOVANILI		
	TOTALE	STRANIERI	%	TOTALE	STRANIERI	%	TOTALE	STRANIERI	%
2019-20	136.853	7.205	5,26	20.217	1.106	5,47	116.636	6.099	5,23
2020-21	125.340	13.106	10,46	14.074	1.580	11,23	111.266	11.526	10,36
2021-22	141.675	7.592	5,36	25.214	1.403	5,56	116.461	6.189	5,31

Allenatori e preparatori fisici



KPI 2020-21
-9,56% ↓
KPI 2021-22
+7,5% ↑

	2019-20	2020-21	PERFORMANCE	%	2020-21	2021-22	PERFORMANCE	%
ALLIEVI ALLENATORI	2.379	1.888	-491	-20,64	1.888	2.733	845	44,8
ALLENATORI DI BASE	7.372	6.725	-647	-8,78	6.725	6.987	262	3,9
ISTRUTTORI GIOVANILI	766	730	-36	-4,7	730	730	0	0
ALLENATORI	2.001	1.902	-99	-4,95	1.902	1.876	-26	-1,4
ALLENATORI NAZIONALI	1.248	1.185	-63	-5,05	1.185	1.146	-39	-3,3
BENEMERITI	312	312	0	0	312	216	-96	30,8
TOTALE ALLENATORI	14.078	12.742	-1.336	-9,49	12.742	13.688	946	6,9
PREPARATORI FISICI	421	401	-20	-4,75	401	398	-3	-0,7
PREPARATORI FISICI DI BASE	546	463	-83	-15,2	463	542	79	17,1
TOTALE PREPARATORI FISICI	967	864	-103	-10,65	864	940	72	8,8
TOTALE	15.045	13.606	-1.439	9,56	13.606	14.628	1.022	7,5

	2019-20	2020-21	PERFORMANCE	%	2020-21	2021-22	PERFORMANCE	%
MASCHI	13.863	12.503	-1360	-0,25	12.503	13.101	598	-2,33
% M SUL TOTALE NAZIONALE	92,14	91,89			91,89	89,56		
FEMMINE	1.182	1.073	-109	0,03	1.073	1.119	46	-0,24
% F SUL TOTALE NAZIONALE	7,86	7,89			7,89	7,65		
TOTALE M/F	15.045	13.576			13.576	14.210		

Allenatori e preparatori fisici

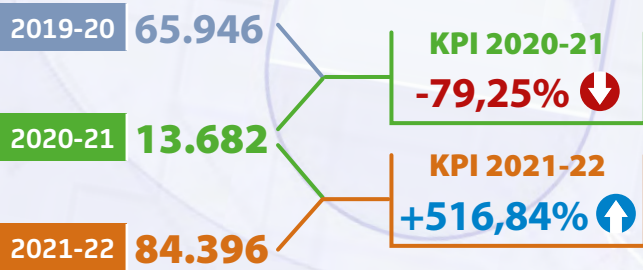
Regione per Regione

REGIONI CON MAGGIOR NUMERO DI TESSERATI CNA	2020-21		2021-22
LOMBARDIA	3.031	LOMBARDIA	3.170
EMILIA-ROMAGNA	1.526	EMILIA-ROMAGNA	1.640
VENETO	1.395	VENETO	1.512
LAZIO	1.033	TOSCANA	1.148
TOSCANA	1.010	LAZIO	1.120

	2020-21								
	ALLIEVI ALLENATORI	ALLENATORI DI BASE	ISTRUTTORI GIOVANILI	ALLENATORI	ALLENATORI NAZIONALI	BENEMERITI	PREPARATORI FISICI	PREPARATORI FISICI DI BASE	TOTALE
ABRUZZO	23	108	12	41	29	15	14	18	260
BASILICATA	9	33	5	14	9	4	5	1	80
CALABRIA	8	88	4	20	13	13	6	5	157
CAMPANIA	99	360	64	131	75	21	21	34	805
EMILIA-ROMAGNA	217	698	87	204	196	26	46	52	1.526
FRIULI VENEZIA GIULIA	73	286	35	87	64	31	18	20	614
LAZIO	156	443	79	167	76	37	36	39	1.033
LIGURIA	28	178	11	52	17	7	4	21	318
LOMBARDIA	509	1.696	124	351	206	30	62	53	3.031
MARCHE	57	216	30	86	68	15	21	20	513
MOLISE	1	19	0	12	6	2	1	6	47
PIEMONTE	153	494	52	121	47	17	38	36	958
PUGLIA	98	270	29	86	57	16	24	26	606
SARDEGNA	46	203	9	60	30	14	7	9	378
SICILIA	46	236	15	81	46	23	16	19	482
TOSCANA	130	421	85	160	113	22	31	48	1.010
TRENTINO-ALTO ADIGE	31	102	5	21	13	0	6	5	183
UMBRIA	24	78	11	30	17	1	7	10	178
VALLE D'AOSTA	1	16	1	2	0	1	1	1	23
VENETO	177	777	72	176	102	15	37	39	1.395
TOTALE	1.886	6.722	730	1.902	1.184	310	401	462	13.597

	2021-22								
	ALLIEVI ALLENATORI	ALLENATORI DI BASE	ISTRUTTORI GIOVANILI	ALLENATORI	ALLENATORI NAZIONALI	BENEMERITI	PREPARATORI FISICI	PREPARATORI FISICI DI BASE	TOTALE
	36	111	11	39	27	15	15	18	272
	15	36	5	13	8	3	4	2	86
	22	90	5	21	11	7	5	5	166
	162	394	64	121	69	15	21	41	887
	335	709	85	200	187	14	50	60	1.640
	93	302	37	93	62	22	18	24	651
	229	481	77	169	71	27	32	34	1.120
	48	166	11	49	16	5	3	18	316
	639	1.744	122	344	199	13	59	50	3.170
	68	219	30	84	68	8	21	29	527
	5	18	0	12	4	3	2	5	49
	184	519	51	120	45	15	34	55	1.023
	171	281	29	87	53	15	27	35	698
	67	209	9	63	30	12	10	10	410
	73	243	15	77	43	16	18	26	511
	232	451	84	157	111	14	30	69	1.148
	40	107	6	18	13	1	6	4	195
	42	92	11	30	18	1	7	9	210
	3	16	1	1	0	1	1	1	24
	265	797	77	177	105	9	35	47	1.512
	2.729	6.985	730	1.875	1.140	216	398	542	14.615

Gare

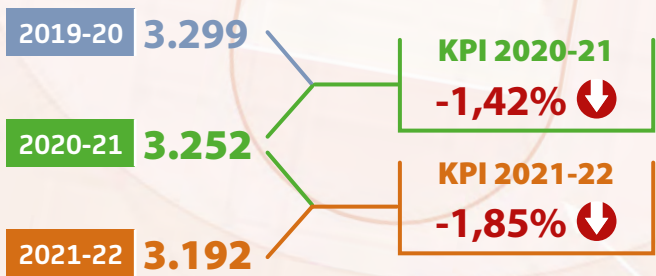
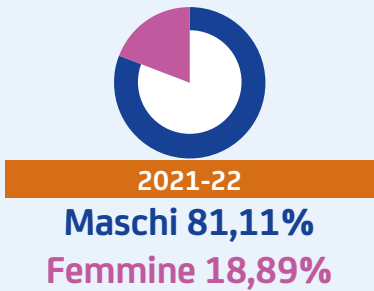


	2019-20	2020-21			PERFORMANCE	%
		REGIONALI	NAZIONALI	TOTALE GARE		
ABRUZZO	1.297	546	65	611	-686	-52,89
BASILICATA	165	0	1	1	-164	-99,39
CALABRIA	588	105	28	133	-455	-77,38
CAMPANIA	4.167	798	120	918	-3.249	-77,97
EMILIA-ROMAGNA	7.088	414	345	759	-6.329	-89,29
FRIULI VENEZIA GIULIA	2.970	716	89	805	-2.165	-72,90
LAZIO	4.670	1.441	131	1.572	-3.098	-66,34
LIGURIA	1.542	384	17	401	-1.141	-73,99
LOMBARDIA	13.535	982	492	1.474	-12.061	-89,11
MARCHE	2476	773	126	899	-1.577	-63,69
MOLISE	105	0	13	13	-92	-87,62
PIEMONTE	4.954	1.934	153	2.087	-2.867	-57,87
PUGLIA	2.993	216	127	343	-2.650	-88,54
SARDEGNA	2.161	434	87	521	-1.640	-75,89
SICILIA	2.150	717	130	847	-1.303	-60,60
TOSCANA	6.114	1.107	216	1.323	-4.791	-78,36
TRENTINO-ALTO ADIGE	860	82	47	129	-731	-85,00
UMBRIA	1.057	88	14	102	-955	-90,35
VALLE D'AOSTA	0	0	0	0	0	
VENETO	7.054	486	258	744	-6.310	-89,45
TOTALE NAZIONALE	65.946	11.223	2.459	13.682	-52.264	-79,25

2020-21	2021-22			PERFORMANCE	%
	REGIONALI	NAZIONALI	TOTALE GARE		
611	1.723	98	1.821	1.210	198,04
1	169	1	170	169	169,00
133	614	17	631	498	374,44
918	4.557	194	4.751	3.833	417,54
759	8.967	349	9.316	8.557	1127,40
805	3.917	194	4.111	3.306	410,68
1.572	5.992	177	6.169	4.597	292,43
401	2.285	31	2.316	1.915	477,56
1.474	17.648	537	18.185	16.711	1133,72
899	3.150	173	3.323	2.424	269,33
13	37	17	54	41	315,38
2.087	6.633	168	6.801	4.714	225,87
343	3.530	139	3.669	3.326	969,68
521	2.513	63	2.576	2.055	394,43
847	2.427	156	2.583	1.736	204,96
1323	7.145	243	7.388	6.065	458,43
129	1.306	49	1.355	1.226	950,39
102	1.406	21	1.427	1.325	1299,02
0	0	0	0	0	0
744	7.480	270	7.750	7.006	941,67
13.682	81.499	2.897	84.396	70.714	516,84

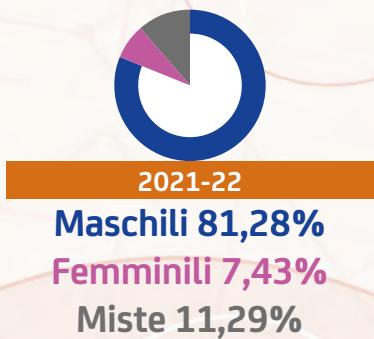
Società sportive

DIRIGENTI	2021-2022	
	TOTALE	%
MASCHI	11.009	81,11
FEMMINE	2.564	18,89
TOTALE M + F	13.573	



	SOCIETÀ			NEO AFFILIATE	ABILITATE MB*
	AFFILIATE	ATTIVE	NON ATTIVE		
2019-20	3.299	2.733	566	137	2.228
2020-21	3.252	1.991	1.245	110	1.899
2021-22	3.192	2.532	660	95	2.117

*Ex-centri minibasket



	ATTIVE				PER CATEGORIA		
	TOTALE	MASCHILI E FEMMINILI	MASCHILI	FEMMINILI	SENIOR E GIOVANILI	SENIOR	GIOVANILI
2019-20	2.733	332	2193	208	1.481	607	645
2020-21	1.991	203	1584	204	811	657	523
2021-22	2.532	286	2058	188	1.414	586	532

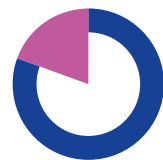
Società sportive

Regione per Regione

REGIONI CON MAGGIOR NUMERO DI SOCIETÀ	2020-21	2021-22
LOMBARDIA	607	598
EMILIA-ROMAGNA	315	305
VENETO	306	304
LAZIO	265	257
TOSCANA	210	212

	2019-20	2020-21	PERFORMANCE	%	2020-21	2021-22	PERFORMANCE	%
ABRUZZO	69	73	4	5,89	73	68	-5	-6,85
BASILICATA	32	32	0	0	32	29	-3	-9,38
CALABRIA	67	60	-7	-10,45	60	63	3	5
CAMPANIA	245	231	-14	-5,71	231	227	-4	-1,73
EMILIA-ROMAGNA	319	315	-4	-1,25	315	305	-10	-3,17
FRIULI VENEZIA GIULIA	132	130	-2	-1,52	130	131	1	0,77
LAZIO	257	265	8	3,11	265	257	-8	-3,02
LIGURIA	78	78	0	0	78	75	-3	-3,85
LOMBARDIA	621	607	-14	-2,25	607	598	-9	-1,48
MARCHE	143	141	-2	-1,4	141	136	-5	-3,55
MOLISE	17	18	1	5,88	18	17	-1	-5,56
PIEMONTE	198	190	-8	-4,04	190	186	-4	-2,11
PUGLIA	217	209	-8	-3,69	209	204	-5	-2,39
SARDEGNA	114	109	-5	-4,39	109	110	1	0,92
SICILIA	175	175	0	0	175	173	-2	-1,14
TOSCANA	214	210	-4	-1,87	210	212	2	0,95
TRENTINO-ALTO ADIGE	43	42	-1	-2,33	42	44	2	4,76
UMBRIA	45	48	3	-6,67	48	46	-2	-4,17
VALLE D'AOSTA	7	7	0	0	7	7	0	0
VENETO	306	312	6	1,92	312	304	-8	-2,56
TOTALE NAZIONALE	3.299	3.252	-47	-1,42	3.252	3.192	-60	-1,85

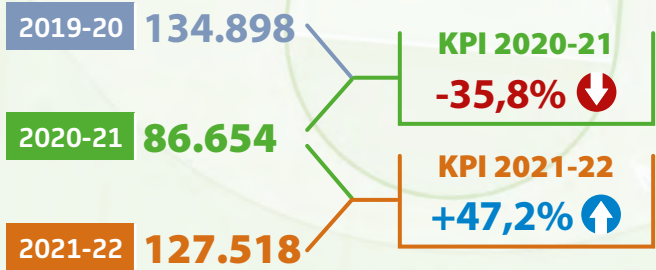
Minibasket bambini e bambine



2021-22
Maschi 82,38%
Femmine 17,62%



2021-22
Stranieri
M + F 4,20%



	2019-20	2020-21	PERFORMANCE	%
TOTALE BAMBINI	115.521	73.445	-42.076	-36,4
IN PERCENTUALE	85,64	84,76		
TOTALE BAMBINE	19.377	13.209	-6.168	-31,8
IN PERCENTUALE	14,36	15,24		
TOTALE M + F	134.898	86.654	-48.244	-35,8

PER NAZIONALITÀ	2019-20	2020-21	PERFORMANCE	%
% STRANIERI SUL TOTALE	4,69	3,73		-0,96
TOTALE M	5069	2586	-2483	-49
%STRANIERI M	4,39	3,52		-0,87
TOTALE F	1255	648	-607	-48,4
%STRANIERE F	6,48	4,91		-1,57
TOTALE	6.324	3.234	-3.090	-48,9

2020-21	2021-22	PERFORMANCE	%
73.445	105.052	31.607	43
84,76	82,38		
13.209	22.466	9.257	70,1
15,24	17,62		
86.654	127.518	40.864	47,2

2020-21	2021-22	PERFORMANCE	%
3,73	4,20		0,46
2586	4153	1567	60,6
3,52	3,95		0,43
648	1198	550	84,9
4,91	5,33		0,43
3.234	5.351	2.117	65,5

Minibasket bambini e bambine

Regione per Regione

REGIONI CON MAGGIOR NUMERO DI ISCRITTI MB	2020-21	2021-22
LOMBARDIA	16.550	27.181
VENETO	10.816	14.128
EMILIA-ROMAGNA	9.464	12.180
PIEMONTE	6.699	9.987
TOSCANA	6.598	8.760

	2019-20	2020-21	PERFORMANCE	%
ABRUZZO	2.921	1.694	-1.227	-42,01
BASILICATA	801	518	-283	-35,33
CALABRIA	1.838	999	-839	-45,65
CAMPANIA	6.852	2.613	-4.239	-61,87
EMILIA-ROMAGNA	14.368	9.464	-4.904	-34,13
FRIULI VENEZIA GIULIA	4.839	3.413	-1.426	-29,47
LAZIO	7.795	6.466	-1.329	-17,05
LIGURIA	3.576	2.148	-1.428	-39,93
LOMBARDIA	29.768	16.550	-13.218	-44,4
MARCHE	4.324	3.433	-891	-20,61
MOLISE	516	295	-221	-42,83
PIEMONTE	9.910	6.699	-3.211	-32,4
PUGLIA	7.077	4.526	-2.551	-36,05
SARDEGNA	5.208	3.953	-1.255	-24,1
SICILIA	5.292	3.253	-2.039	-38,53
TOSCANA	9.932	6.598	-3.334	-33,57
TRENTINO-ALTO ADIGE	2.161	1.683	-478	-22,12
UMBRIA	1.804	1.188	-616	-34,15
VALLE D'AOSTA	296	345	49	16,55
VENETO	15.620	10.816	-4.804	-30,76
TOTALE NAZIONALE	134.898	86.654	-48.244	-35,76

2020-21	2021-22	PERFORMANCE	%
1.694	2.898	1204	71,1
518	856	338	65,3
999	1.497	498	49,8
2.613	6.887	4.274	163,6
9.464	12.180	2.716	28,7
3.413	4.193	780	22,9
6.466	8.560	2.094	32,4
2.148	3.104	956	44,5
16.550	27.181	10.631	64,2
3.433	4.165	732	21,3
295	651	356	120,7
6.699	9.987	3.288	49,1
4.526	7.397	2.871	63,4
3.953	5024	1.071	27,1
3.253	5.899	2.646	81,3
6.598	8.760	2.162	32,8
1.683	2.012	329	19,5
1.188	1.684	496	41,8
345	455	110	31,9
10.816	14.128	3.312	30,6
86.654	127.518	40.864	47,2

Minibasket istruttori

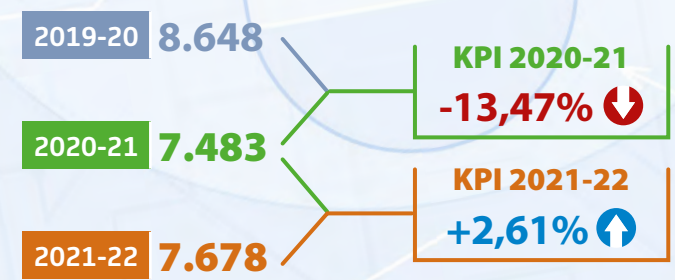
Nazionali e Regionali



ISTRUTTORI MB 2021-2022
Maschi 73,98%
Femmine 26,02%

	2019-20	2020-21	PERFORMANCE	%
ISTRUTTORI NAZIONALI	936	873	-63	-6,73
ISTRUTTORI REGIONALI	7.712	6.610	-1.102	-14,29
TOTALE TESSERATI	8.648	7.483	-1.165	-13,47

	2019-20	2020-21	PERFORMANCE	%
MASCHI	6.363	5.547	-816	-12,82
PERCENTUALE SUL TOTALE	73,58	74,13		
FEMMINE	2.285	1.936	-349	-15,27
PERCENTUALE SUL TOTALE	26,42	25,87		
TOTALE M + F	8.648	7.483		



2020-21	2021-22	PERFORMANCE	%
873	902	29	3,3
6.610	6.776	166	2,5
7.483	7.678	195	2,6

2020-21	2021-22	PERFORMANCE	%
5.547	5.680	133	2,4
74,13	73,98		
1.936	1.998	62	3,2
25,87	26,02		
7.483	7.678		

Minibasket istruttori

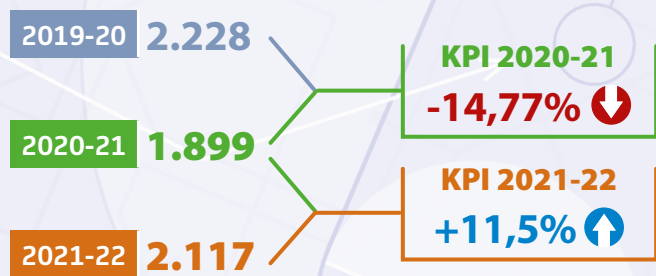
Regione per Regione

REGIONI CON MAGGIOR NUMERO DI ISTRUTTORI MB	2020-21		2021-22
LOMBARDIA	1.453	LOMBARDIA	1.512
VENETO	800	VENETO	841
EMILIA-ROMAGNA	773	EMILIA-ROMAGNA	741
TOSCANA	599	LAZIO	618
LAZIO	593	TOSCANA	602

	2020-21			
	ISTRUTTORI NAZIONALI	ISTRUTTORI REGIONALI	TOTALE ISTRUTTORI	% SUL TOTALE NAZIONALE
ABRUZZO	23	127	150	2,00
BASILICATA	12	63	75	1,00
CALABRIA	20	83	103	1,38
CAMPANIA	63	362	425	5,68
EMILIA-ROMAGNA	82	691	773	10,33
FRIULI VENEZIA GIULIA	36	254	290	3,88
LAZIO	81	512	593	7,92
LIGURIA	24	207	231	3,09
LOMBARDIA	152	1.301	1.453	19,42
MARCHE	20	216	236	3,15
MOLISE	9	26	35	0,47
PIEMONTE	52	465	517	6,91
PUGLIA	43	316	359	4,80
SARDEGNA	37	220	257	3,43
SICILIA	44	324	368	4,92
TOSCANA	76	523	599	8,00
TRENTINO-ALTO ADIGE	21	90	111	1,48
UMBRIA	12	80	92	1,23
VALLE D'AOSTA	3	13	16	0,21
VENETO	63	737	800	10,69
TOTALE NAZIONALE	873	6.610	7.483	100

	2021-22			
	ISTRUTTORI NAZIONALI	ISTRUTTORI REGIONALI	TOTALE ISTRUTTORI	%SUL TOTALE NAZIONALE
	25	124	149	1,94
	12	81	93	1,21
	22	113	135	1,76
	61	367	428	5,57
	89	652	741	9,65
	35	276	311	4,05
	84	534	618	8,05
	26	190	216	2,81
	163	1.349	1.512	19,69
	20	209	229	2,98
	7	26	33	0,43
	56	498	554	7,22
	41	333	374	4,87
	35	221	256	3,33
	42	316	358	4,66
	78	524	602	7,84
	20	106	126	1,64
	14	65	79	1,03
	3	20	23	0,30
	69	772	841	10,95
	902	6.776	7.678	100

Minibasket società abilitate

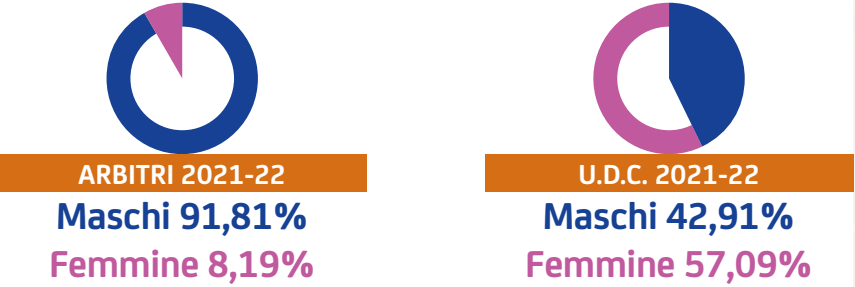
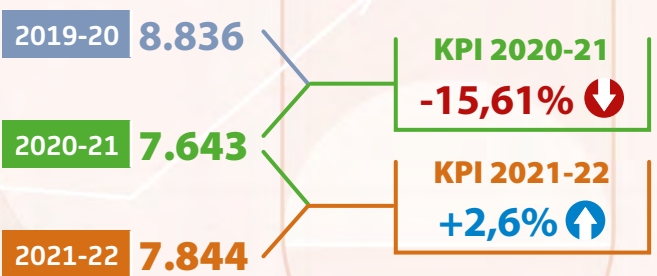


	2019-20	2020-21	PERFORMANCE	%	2020-21	2021-22	PERFORMANCE	%
TOTALE SOCIETÀ MB	2.228	1.899	-329	-14,77	1.899	2.117	218	11,5
TOTALE ISCRITTI MB	134.898	86.157	-48.741	-36,1	86.157	127.518	41.361	48
MEDIA ISCRITTI PER SOCIETÀ MB	60,55	45,37	-15,18	-25,1	45,37	60,24	14,87	32,8

	2019-20	2020-21	PERFORMANCE	%	2020-21	2021-22	PERFORMANCE	%
ABRUZZO	48	38	-10	-20,83	38	42	4	10,5
BASILICATA	21	15	-6	-28,57	15	17	2	13,3
CALABRIA	41	32	-9	-21,95	32	42	10	31,3
CAMPANIA	155	102	-53	-34,19	102	142	40	39,2
EMILIA-ROMAGNA	193	164	-29	-15,03	164	178	14	8,5
FRIULI VENEZIA GIULIA	96	84	-12	-12,5	84	87	3	3,6
LAZIO	164	155	-9	-5,49	155	168	13	8,4
LIGURIA	64	58	-6	-9,38	58	62	4	6,9
LOMBARDIA	414	348	-66	-15,94	348	398	50	14,4
MARCHE	69	68	-1	-1,45	68	70	2	2,9
MOLISE	10	8	-2	-20	8	10	2	25
PIEMONTE	137	115	-22	-16,06	115	129	14	12,2
PUGLIA	149	121	-28	-18,79	121	135	14	11,6
SARDEGNA	94	79	-15	-15,96	79	91	12	15,2
SICILIA	140	119	-21	-15	119	124	5	4,2
TOSCANA	145	134	-11	-7,59	134	138	4	3
TRENTINO-ALTO ADIGE	28	28	0	0	28	28	0	0
UMBRIA	31	23	-8	-25,81	23	29	6	26,1
VALLE D'AOSTA	4	5	1	20	5	5	0	0
VENETO	225	203	-22	-9,78	203	222	19	9,4
TOTALE NAZIONALE	2.228	1.899	-329	-14,77	1.899	2117	218	11,5

REGIONI CON MAGGIOR NUMERO DI SOCIETÀ	2020-21	2021-22
LOMBARDIA	348	398
VENETO	203	222
EMILIA-ROMAGNA	164	178
LAZIO	155	168

Arbitri e ufficiali di campo



	2019-20	2020-21	PERFORMANCE	%
ARBITRI	5.713	4.920	-793	-13,9
UFFICIALI DI CAMPO	3.123	2.723	-400	12,8
TOTALE	8.836	7.643	-1.193	13,5

	2020-21	2021-22	PERFORMANCE	%
	4.920	4.982	62	1,3
	2.723	2.862	139	5,1
	7.643	7.844	201	2,6

PER GENERE	2020-21				2021-22			
	MASCHI		FEMMINE		MASCHI		FEMMINE	
		%		%		%		%
ARBITRI	4.527	92,01	393	7,99	4.574	91,81	408	8,9
UFFICIALI DI CAMPO	1.143	41,98	1.589	58,35	1.228	42,91	1.634	133,1
TOTALE	5.670		1.982		5.802		2.042	

Arbitri e ufficiali di campo

Regione per Regione

REGIONI CON MAGGIOR NUMERO DI TESSERATI CIA	2020-21	2021-22
LOMBARDIA	1.141	1.199
EMILIA-ROMAGNA	868	899
TOSCANA	715	736
VENETO	695	680
LAZIO	563	593

	2020-21			
	ARBITRI	UFFICIALI DI CAMPO	TOTALE	%
ABRUZZO	103	48	151	1,98
BASILICATA	33	22	55	0,72
CALABRIA	84	58	142	1,86
CAMPANIA	342	170	512	6,70
EMILIA-ROMAGNA	513	355	868	11,36
FRIULI VENEZIA GIULIA	265	156	421	5,51
LAZIO	372	191	563	7,37
LIGURIA	126	70	196	2,56
LOMBARDIA	812	329	1.141	14,93
MARCHE	197	143	340	4,45
MOLISE	11	7	18	0,24
PIEMONTE	282	171	453	5,93
PUGLIA	265	185	450	5,89
SARDEGNA	151	73	224	2,93
SICILIA	322	156	478	6,25
TOSCANA	376	339	715	9,35
TRENTINO-ALTO ADIGE	78	26	104	1,36
UMBRIA	53	41	94	1,23
VALLE D'AOSTA	17	6	23	0,30
VENETO	518	177	695	9,09
TOTALE NAZIONALE	4.920	2.723	7.643	100

2021-22			
ARBITRI	UFFICIALI DI CAMPO	TOTALE	%
114	64	178	2,27
34	29	63	0,80
72	44	116	1,48
359	185	544	6,94
548	351	899	11,46
246	158	404	5,15
398	195	593	7,56
118	65	183	2,33
856	343	1.199	15,29
185	135	320	4,08
10	22	32	0,41
291	218	509	6,49
266	188	454	5,79
167	89	256	3,26
281	143	424	5,41
367	369	736	9,38
85	29	114	1,45
71	44	115	1,47
17	8	25	0,32
497	183	680	8,67
4.982	2.862	7.844	100



MyFip – Obiettivo: utenti attivi

Operativo il nuovo strumento per l'interazione diretta con Tesserati e Stakeholder

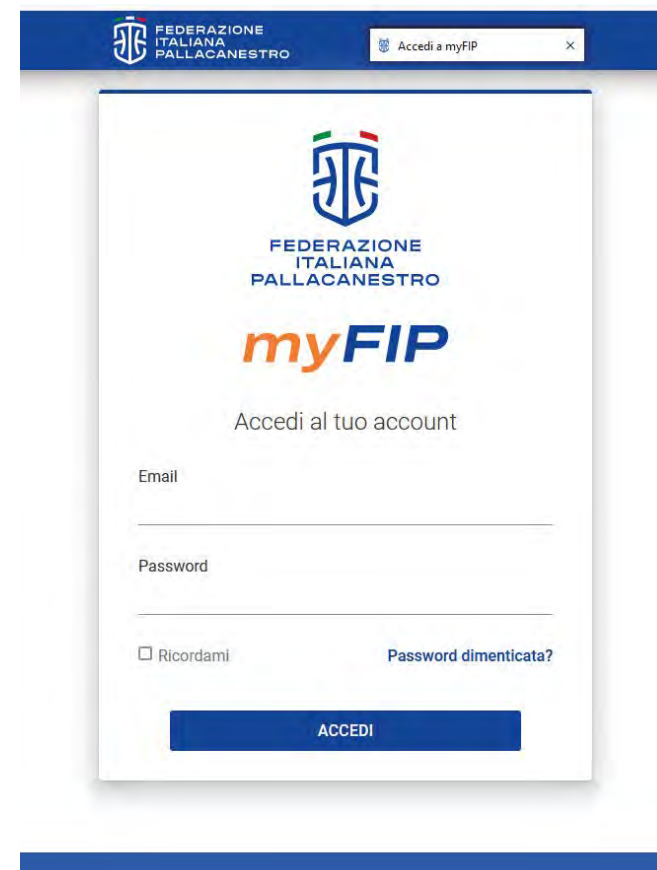
Le piattaforme digitali federali sono in continua evoluzione nel processo di trasformazione digitale B2C (Business to Consumer, cioè nelle relazioni della Federazione con i propri interlocutori). La FIP, secondo il piano pluriennale varato nel 2019, prosegue le attività di riorganizzazione architettuale dei sistemi informatici. Tra gli obiettivi primari:

- Rapporto diretto con gli Stakeholder
- Sicurezza e affidabilità dei servizi
- Adeguate garanzie a tutela dei trattamenti dei dati personali
- Servizi agevoli e trasversali
- Massima digitalizzazione per una transizione green

Il ciclo di rilascio dei servizi per gli utenti federali prosegue con scadenze sistematiche che permettono ai tesserati di operare in modo più agile.

La FIP, insieme ad una sempre maggiore usabilità e performance dei propri sistemi informativi, innova con una più mirata strategia: un rapporto diretto con tutti gli Stakeholder con l'ausilio della piattaforma modulare MyFip (<http://my.fip.it>) varata nel luglio del 2021.

Gli Stakeholder, come è noto, sono gli interlocutori di un'organizzazione, portatori di interesse, ma anche di aspettative, sulle iniziative e sulle attività di quella stessa organizza-



zione. Gli Stakeholder della Federazione sono eterogenei: in tal senso la web app MyFip rappresenta un'evoluzione offrendo la possibilità di un dialogo diretto in particolare con i propri tesserati, le Società, ma anche con i genitori degli atleti minorenni o i dirigenti. Questo perché l'atleta, in quanto tesserato, non ha avuto finora la possibilità di essere protagonista senza intermediazioni del proprio appartenere al nostro sistema digitale.

Sgombriamo subito il campo da possibili equivoci: la FIP non ha alcuna intenzione di alterare o scardinare l'operatività delle Società, per procedure che restano ad appannaggio delle stesse. Contemporaneamente, però, la nuova piattaforma MyFip, permetterà all'atleta di essere un utente attivo della propria vita (digitale) federale senza intermediazioni, e di poter accedere direttamente a più servizi.

L'obiettivo di partenza è dotare ogni Stakeholder di un'utenza, garantendo la convivenza operativa in continuità con l'attuale servizio informativo. A regime dovrebbero essere più di 400.000. Insomma una rivoluzione copernicana, con un forte valore simbolico, oltretutto fattuale e comunicazionale.

GENESI E FILOSOFIA DEL SISTEMA

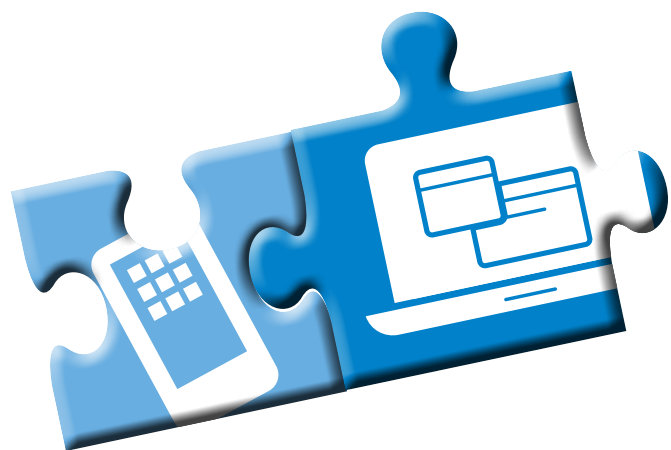
MyFip è il primo tassello della nuova strategia digitale basata sulla costruzione di un'architettura modulare sulla logica dei micro-servizi che consentiranno di superare i limiti di usabilità, manutenibilità ed evolutivi dell'attuale sistema informativo. Ogni settore federale infatti sarà progressivamente "migrato" verso il nuovo sistema.

Una volta portato a termine il processo di migrazione verso MyFip, ovviamente fruibile da ogni tipo di device (desktop, tablet, smartphone) l'utente entrerà nel proprio spazio digitale. Uno spazio dove potrà, in piena autonomia, procedere in base alle proprie necessità (ad esempio, potrà rinnovare il tesseramento FIP, il tesseramento gare, verificare i momenti della propria carriera, l'aggiornamento in tempo reale delle proprie posizioni e la standardizzazione nelle modalità di pagamento che adesso avviene con carta di credito: sistema maggiormente tracciabile e sicuro di transazione economica, e così via).

ANAGRAFICA

«In questi ultimi anni abbiamo ricostruito le fondamenta del sistema informativo partendo dall'esclusività del codice fiscale per ogni persona». In tal senso è stata bonificata l'anagrafica, per evitare, come accaduto in passato la creazione, per i più disparati motivi, tra cui le diverse modalità di accesso, di più utenze per uno stesso tesserato. «Sulla nuova anagrafica si basa il nostro sistema ed è stato un lavoro noto solo agli addetti, fondamentale, certosino, che ha richiesto energie e risorse». Senza false modestie, la nuova impalcatura è assolutamente solida ed è in grado di dialogare anche con parti terze, garantendo in questo modo una facile interazione con altri sistemi, archivi, applicativi con i quali condividere obiettivi e funzionalità.

Il ciclo di rilascio dei servizi per gli utenti federali prosegue con scadenze sistematiche che permettono ai tesserati di operare in modo più agile



GLI ALLENATORI E GLI ISTRUTTORI MINIBASKET

Il processo di migrazione è iniziato il 20 luglio del 2021. La nuova web app MyFip, inizialmente destinata ai soli tesserati del Comitato Nazionale Allenatori (CNA), successivamente, dal gennaio 2022, è stata resa disponibile anche per gli Istruttori Minibasket.

Per gli Allenatori l'operazione è stata portata a termine senza criticità e ha riguardato circa 15.000 tesserati che hanno spostato la propria utenza in MyFip.

Tutti i tesserati CNA e Minibasket che hanno rinnovato il proprio tesseramento per la prima volta su MyFIP sono stati traghettati verso la nuova applicazione mediante procedure guidate che, grazie alla tecnologia SSO (Single Sign On), hanno certificato indirizzo email e numero di cellulare garantendo adeguati standard di sicurezza. A differenza del passato, l'utente ha oggi la facoltà, in tempo reale, di gestire i propri livelli di consenso per l'utilizzo dei propri dati da parte della FIP, nel pieno rispetto della normativa sulla privacy.

Rinnovato il tesseramento, il tesserato CNA e l'istruttore MB hanno a disposizione la propria tessera digitale (dematerializzata) dotata di QR-code, con cui potranno in seguito effettuare ogni tipo di operazione ed usufruire dei servizi quali, ad esempio, la partecipazione a corsi formativi erogati mediante la piattaforma e-learning FIP Academy, opportunamente collegata ed integrata all'interno della web-App.

Con la dematerializzazione delle tessere la FIP intende fornire un deciso contributo al percorso di responsabilità sociale abbattendo i costi di produzione, ma soprattutto eliminando l'utilizzo non necessario di materiali plastici e cartacei. «Il passaggio da FIPonline a MyFIP per il Minibasket è stato realizzato a stagione in corso, con tutte le dovute precauzioni e ci inorgoglisce poter dire che non abbiamo avuto nessun tipo di criticità o segnalazioni particolari che non abbiamo saputo gestire».



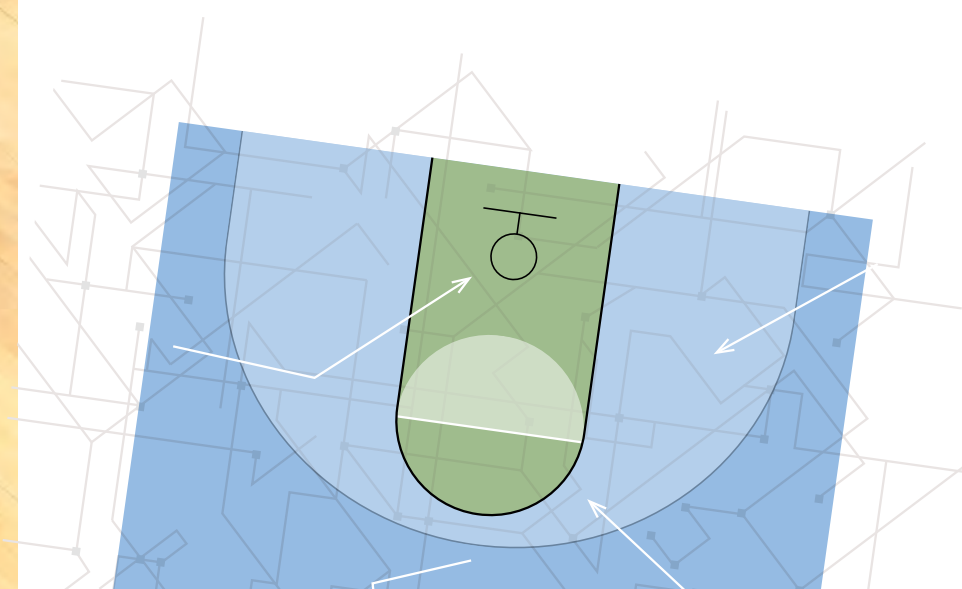
COVID: RIPENSARE LA STRATEGIA

Il passo successivo avrebbe dovuto riguardare i tesserati del Comitato Italiano Arbitri. Un'operazione che si presentava già in partenza più complessa ed articolata rispetto a quella delle altre tipologie di tesserati perché la funzione di tesseramento deve essere integrata con quella di designazione. Nel frattempo, però, abbiamo vissuto un cambiamento epocale nel mondo digitale nella Società. La Pandemia da Covid-19 ha portato, è sotto gli occhi di tutti, ad un'accelerazione digitale fortissima, di sviluppi come di aspettative. Da qui la necessità di dover ripensare le strategie e il progetto ed anticipare tutta una serie di servizi al nostro mondo, ai nostri Stakeholder che avevano maturato aspettative nuove e diverse rispetto al pre-Pandemia. Era diventata una necessità, per certi versi, impellente avere al più presto un dialogo digitale diretto con il nostro mondo, gli atleti in particolare, e poter offrire al più presto i nostri servizi, senza dover aspettare di completare il nostro progetto iniziale. Ribaltare per intero i termini del ragionamento e della operatività ha richiesto nuove energie, ma abbiamo fiducia che riusciremo in diciotto mesi a renderlo disponibile per l'intera comunità federale.

SOCIETÀ

Le Società arrivano ultime in questo processo? No. Assolutamente. La FIP, statutariamente, è una Federazione di società e non può, non deve, ignorare le società. Va anche detto, ad onor del vero, che le Società hanno potuto operare per prime sui nostri sistemi e di sicuro l'operatività del sistema FIPonline è sempre stata garantita, le attuali funzionalità hanno mantenuto il loro livello di operabilità, anche se nei progetti c'è da migliorare usabilità e la qualità delle informazioni che vengono gestite dal sistema.

«Obiettivo del nostro lavoro è che tutte le componenti del nostro mondo possano sentirsi parte attiva all'interno del sistema informativo e non più utenti passivi». Il sistema informativo deve essere visto non più come un onere ma come, un valore aggiunto che racconti, in digitale, la vita federale di un tesserato, che sia una conoscenza in tempo reale e diretta e non mediata con un'architettura di riferimento che metta in stretta relazione tutte le "monadi" del nostro sistema e tutte le nostre attività, anche per quanto riguarda la formazione: il sistema informativo centrale e la piattaforma e-learning FIP Academy verranno poste in relazione diretta.



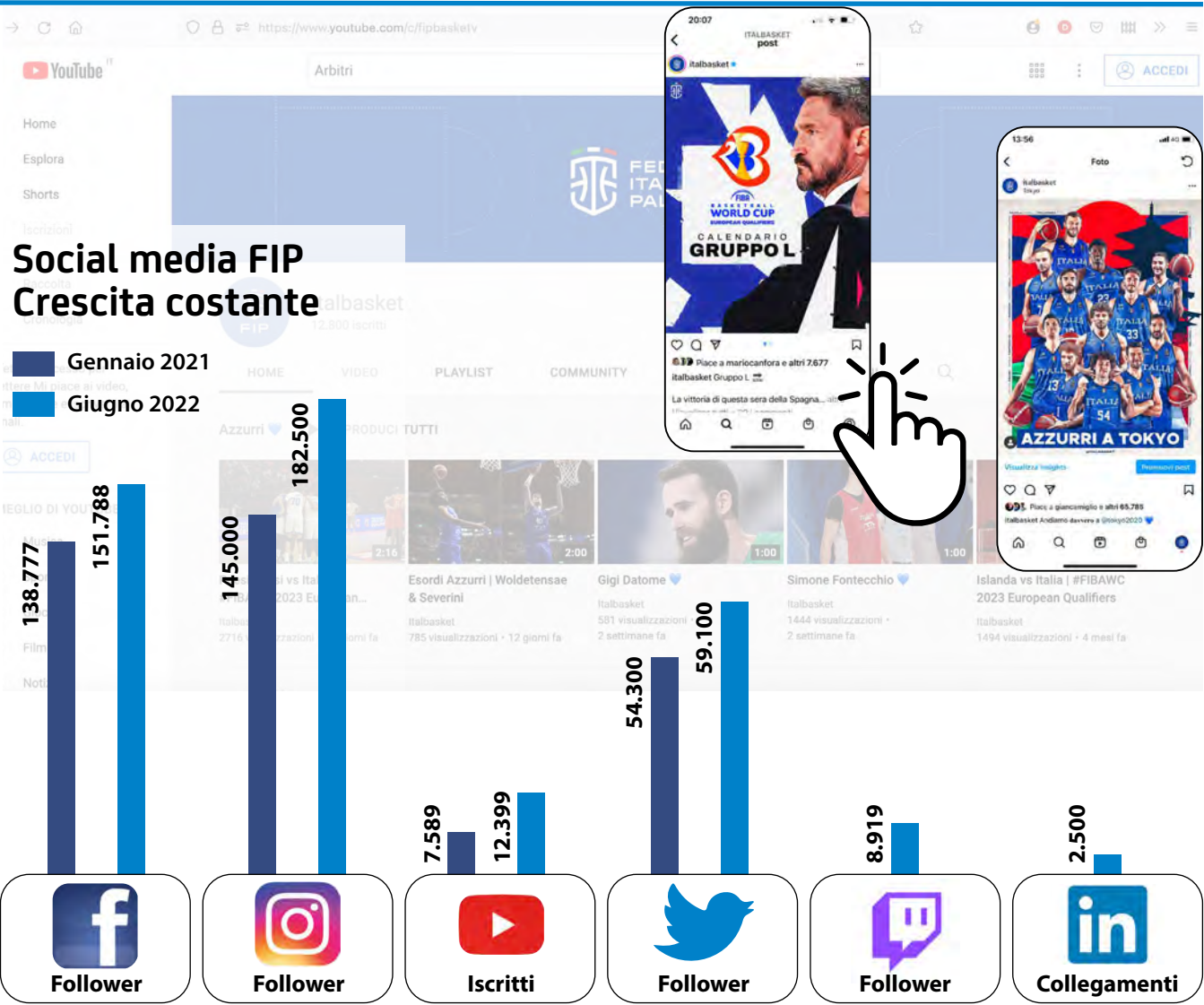
FIP e social media: comunicazione a più livelli

FACEBOOK E INSTAGRAM SI CONSOLIDANO. LINKEDIN E TWITCH GLI ULTIMI ARRIVATI

Negli ultimi due anni l'universo delle piattaforme Social della Federazione Italiana Pallacanestro si è ampliato, esplorando anche nuove prospettive. Le cifre sono piuttosto eloquenti: in 18 mesi la base di utenti di Facebook è aumentata di 13.000 unità, Instagram è passato da 145.000 a 182.500 follower, YouTube ha visto un incremento di 4810 iscritti, mentre Twitter ha ampliato la base di utenti da 54.300 a 59.100 unità.

La FIP ha, inoltre, aperto un account LinkedIn, il servizio web impiegato principalmente nello sviluppo di contatti professionali e nella diffusione di contenuti specifici relativi al mercato del lavoro, e il canale Twitch, piattaforma che a giugno 2022 (a tre mesi dal suo varo) vanta già 8.819 follower e che raccontiamo più diffusamente da pagina 83.

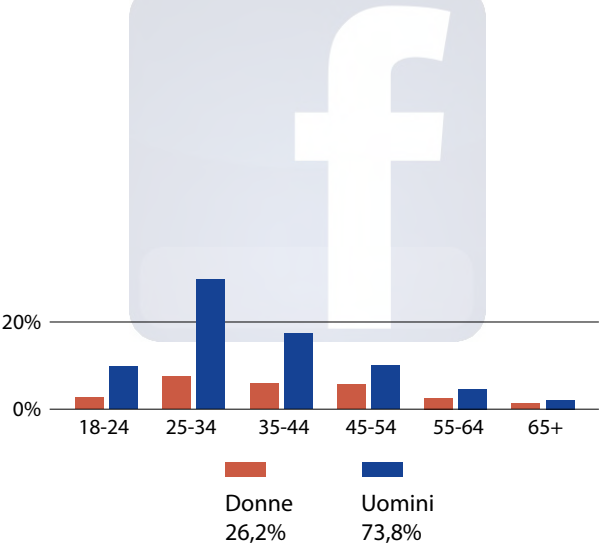
Twitch è decisamente il Social Media in rampa di lancio, piattaforma inizialmente territorio quasi esclusivamente popolato da gamer e amanti dei videogiochi e che ora sta conoscendo orizzonti inesplorati: da aprile la FIP ha strutturato un palinsesto settimanale che alterna spazi riservati al gaming a dirette di approfondimenti su diversi temi e a interviste ad addetti ai lavori. L'intenzione è quella di trasmettere gli eventi più importanti organizzati dalla Federazione proprio su Twitch (e le gare in concomitanza su YouTube), che nel 2022 ha ospita-



to tutte le Finali Nazionali (Under 15, Under 17 e Under 19 Maschili e Femminili) oltre alle dirette delle partite che la Nazionale Femminile ha giocato a giugno contro Slovenia e Spagna a Cividale del Friuli.

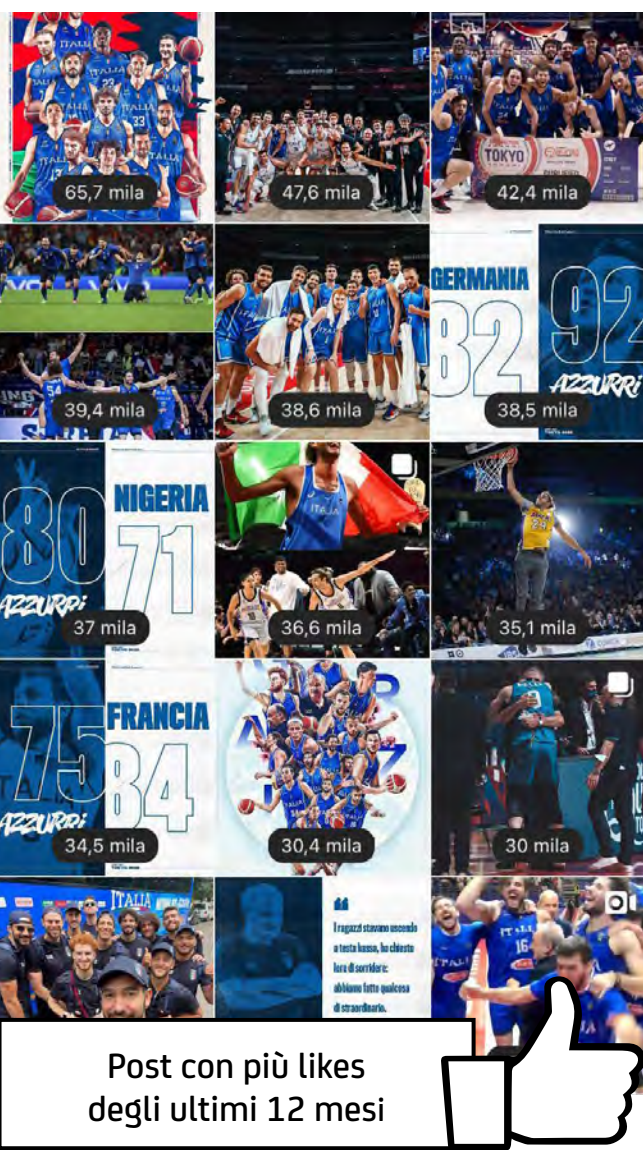
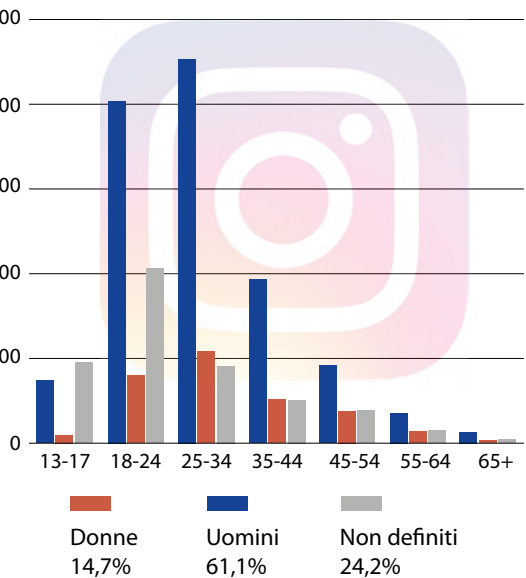
Quanto alle altre piattaforme, oltre al cospicuo incremento dei numeri in parte motivato dall'entusiasmo scatenato dalla partecipazione della Nazionale Maschile ai Giochi Olimpici di Tokyo 2021, la sensibilità nella selezione dei contenuti da pubblicare è rimasta coerente nel tempo. Massima attenzione a tutto ciò che gravita intorno al mondo delle Nazionali (storie, record, anniversari, interviste e così via), ma anche un occhio sempre ben attento al mondo della pallacanestro italiana e internazionale, con particolare riferimento ai messaggi positivi che, ad esempio, ma non solo, il Settore Giovanile e il Minibasket veicolano. Nel tempo si è affinato anche il differente utilizzo del linguaggio dei contenuti tra una piattaforma e l'altra, scelta dovuta considerando il diverso target a cui ogni Social si rivolge.

Follower per genere e fasce di età



Sono cambiati i nostri parametri e gli strumenti di analisi: e non è strano se ci ritroviamo a parlare di topics, sentiment, trend, engagement, hashtag, per meglio dialogare con i nostri follower, ma non per questo ci siamo montati la testa. Anzi.

Se il sito www.fip.it assolve tutti i compiti istituzionali propri di una Federazione oltre a rappresentare un valido strumento di comunicazione, i Social della FIP raccontano il mondo della pallacanestro italiana con leggerezza, sì, ma con responsabilità, e soprattutto con uno standard di qualità dei contenuti sempre più ricercato e al passo con i tempi. Da anni ormai la Comunicazione della FIP si avvale di professionalità specifiche (un nutrito staff di fotografi, videomaker, grafici ed illustratori) per la realizzazione di contenuti sempre più performanti.



Post con più likes degli ultimi 12 mesi

Finali Nazionali Giovanili. Grandi feste in presenza, con un alto seguito digital

Stella Azzurra Roma, Pallacanestro Varese, Limonta Costa Masnaga, Basket Roma, Olimpia Milano hanno vinto gli scudetti giovanili 2022.

Idealmente, però, mai come quest'anno riteniamo che in campo a festeggiare ci dovessero essere tutti coloro i quali hanno organizzato le sei Finali Nazionali dopo due anni di terribile assenza, giocatori, giocatrici, tecnici, arbitri, ufficiali di campo, dirigenti, addetti ai lavori, genitori e tifosi di tutte le squadre.

Lo sforzo organizzativo messo in campo dalla Federazione Italiana Pallacanestro e dal suo Settore Giovanile è stato enorme: sei gli eventi in diverse parti d'Italia, dal Friuli alla Sicilia passando per Campania, Molise e Lombardia, 216 gare totali per 96 squadre coinvolte, tra tornei Maschili e Femminili.

In totale 8.640 minuti (supplementari esclusi) di pallacanestro Giovanile, che finalmente è tornata ad appassionare e ad assegnare sei titoli nazionali. 8.640 minuti tutti trasmessi in diretta sui canali ufficiali Italbasket, YouTube e Twitch: 216 partite prodotte e commentate live, per offrire il giusto palcoscenico a ragazzi e ragazze che sono arrivati/e in fondo a una stagione tutt'altro che semplice.

I numeri hanno premiato la scelta della FIP di investire risorse ed energie per la produzione di tutte le partite di tutte le Finali: 623.000 visualizzazioni complessive su YouTube (59.240 il picco per il 7 giugno in occasione delle finali U19 Maschile e Femminile) con 87.400 ore di watch time e un incremento di 3.900 follower. Quanto a Twitch, piattaforma inaugurata dalla FIP la scorsa primavera, all'account *italbasketofficial* si sono aggiunti 5.934 follower in meno di due mesi: 76.176 spettatori unici, 9.367 il picco di visualizzazioni il 26 giugno e 3.850.000 di minuti visti complessivamente per le sei Finali Nazionali. Numeri importanti sui quali la Federazione rifletterà per migliorare la qualità del servizio.



TWITCH ITALBASKETOFFICIAL, L'INTERAZIONE CHE CI HA CONQUISTATI Un'estate in diretta streaming

L'ultimo arrivato nella famiglia social Italbasket è Twitch, il servizio per dirette streaming letteralmente esploso durante la Pandemia. A differenza di YouTube e Facebook, diretti competitor, la strategia vincente di Twitch è l'interazione che si crea fra chi è davanti alla webcam (il content creator) e chi è davanti allo screen, lo schermo, del device (lo spettatore) attraverso la chat che è il vero punto di ritrovo di comunità che si autoalimentano continuamente attraverso emoticon, commenti e sondaggi.

Nato come casa degli e-gamer, che hanno approfittato di un software di facilissima interpretazione e ad altissima risoluzione per mandare in diretta le proprie partite sulla galassia dei titoli per console e pc, negli ultimi anni il Twitch è diventato sempre di più un contenitore di dirette sui più disparati argomenti. Dal cooking al design, dalla musica alla moda, passando per viaggi, cinema ma anche solo il "fare quattro chiacchiere", e naturalmente sport, ha dato voce e immagine ai content creator, che oggi fanno a gara (di ore trasmesse e di follower) per essere il più accattivanti possibili e tenere incollati al telefonino o alla smart tv il maggior numero possibile di spettatori.

Con il suo linguaggio informale, e la sua capacità di attrarre le giovanissime generazioni, oggi Twitch è un social in continua espansione e sempre più orientato alla differenziazione dei contenuti, sia nella modalità "just chatting" sia nella distribuzione di dirette di eventi esclusivi. Per tutte queste ragioni, la FIP ha deciso di aprire il proprio canale Twitch, andando online per la prima volta il 28 marzo 2022.

Segue a pagina 86



FIP eBasket Tour. Seconda edizione, con Ranking e Campioni d'Italia

La fase finale, nonchè tappa conclusiva della seconda edizione del FIP eBasket Tour, il circuito eSports organizzato dalla FIP, si è tenuta in una location prestigiosa: a Milano, in piazza del Duomo. I gamer hanno giocato all'interno dell'eSport Arena di 1300mq della Fan Zone appositamente allestita dal 2 all'8 settembre in concomitanza con il girone italiano dell'EuroBasket 2022.

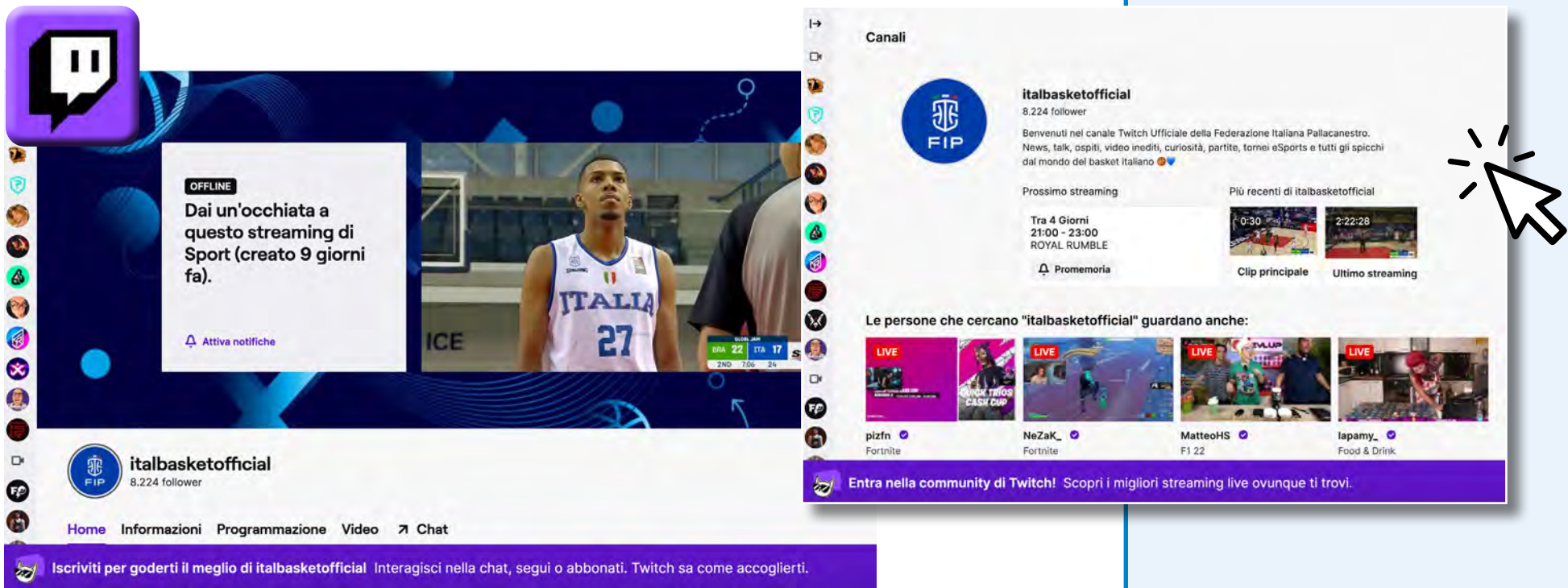
La tappa conclusiva ha visto l'assegnazione dei titoli italiani. Quelli individuali (1v1) sono stati vinti da Lorenzo Milella (mad_mile_) su PlayStation4 e Michele Meandri (sickmickmea) su PlayStation5 nei tornei individuali. Sconfitto sul campo, ma super protagonista della giornata finale, Matteo Minuz (Teo2109), finalista sia nella finale PS4 che PS5. Quello di squadra dai Mkers (5v5 su PS5). Complimenti a Lorenzo e Michele, ma non possiamo non ricordare che i primi due qualificati dal Tour, per entrambe le console, Artem Kulyk (FabalousFabalo, campione in carica PS4) e Andrea Falasca (JustFala_2K) erano assenti per motivi personali.

Per quanto riguarda invece la modalità a squadre 5v5 (giocata solo su PS5) hanno vinto i Mkers, che si confermano campioni, dopo la rinuncia dei MCES Italia a disputare la finale online. Peccato, perché i MCES Italia, grazie ad ottime prestazioni, avevano vinto la fase regolare, mentre i Mkers si erano qualificati vincendo i Playoff.

Al di là della classifica finale, però, è stata un'edizione ricca di novità, a partire da quella del Ranking, la classifica parziale e totale che somma tutti i punti raccolti grazie ai piazzamenti conseguite dai giocatori e/o dalle squadre nelle diverse tappe del Tour. Punti che è stato possibile raccogliere anche nell'altra importante novità di questa seconda edizione, ovvero i Tornei Satelliti, organizzati in maniera autonoma durante l'annata dai nostri content creator o fra amici, seguendo il regolamento FIP.

Le quattro tappe online hanno decretato i finalisti e la squadra sul titolo NBA2K per le due modalità di gioco (1v1 e 5v5) e per entrambe le console (PS4 e PS5), con i giocatori arrivati in prima posizione qualificati direttamente dopo i primi tre tornei per la tappa finale di Milano, mentre gli altri hanno raggiunto la qualificazione nell'ultima competizione online, quella dei Playoff. A Milano, oltre all'assegnazione dei titoli di campioni d'Italia, nella eSport Arena migliaia di appassionati hanno potuto cimentarsi con le dieci postazioni PS5 su NBA2K in tornei quotidiani. Infine anche gli Azzurri, fra cui Nico Mannion e Achille Polonara (nella foto qui sopra), si sono sfidati nell'eSports Arena. I Campioni d'Italia sono stati premiati con la targa Tricolore e una canottiera della Nazionale da Andrea Pecile, ex Azzurro e commentatore per le dirette del FIP eBasket Tour sul canale Twitch.





Nella sua fase iniziale *Italbasketofficial* si è dedicata al gaming, e in particolare al FIP eBasket Tour, il torneo federale di cui abbiamo parlato a pagina 84. Coinvolgendo i migliori streamer del settore, il canale Twitch della FIP ha riscosso subito un buon successo fra gli appassionati del simulatore di basket numero 1 al mondo. Da zero a 1.000 followers nel giro di neanche un mese, che ha portato una buona base in vista del boom del canale registrato fra il 29 maggio e il 2 luglio. In quest'arco temporale infatti, Twitch è diventata (insieme a YouTube) la TV delle Finali Nazionali 2022. Oltre 8 ore di dirette al giorno, per raccontare in un modo del tutto nuovo gli Scudetti giovanili. Gli appassionati di basket hanno risposto molto bene all'offerta, facendo aumentare i follower fino a 8.919.

Qualche altro numero sui primi 4 mesi spiegano più di tante parole la bontà del progetto: 230 ore di diretta streaming, 362.937 visualizzazioni live, 92.404 utenti unici collegati, con un picco di visualizzazioni con 9.367 spettatori unici collegati il 22 giugno. *Twitch Italbasketofficial* nel corso di questa fase ha visto alternare in conduzione l'ex azzurro e appassionato di gaming Andrea Pecile, il telecronista Niccolò Trigari, gli streamer Giovanni "SweetChin" Musig, Francesco Pardini, Simone "AKiRa" Trimarchi, Fabrizio "El Bicio" Antinori, Ernesto "Rahlerk_0" Gelonesi, Gianluca "The_Big_Ticket" Guarino, Anthony "Jeeezzo" Balsamo, Paolo "Paul is Live" Galli e i pro-gamer ed eAzzurri Filippo "Xpipotato" Speciali e Artem "FabalousFabalo" Kulik.

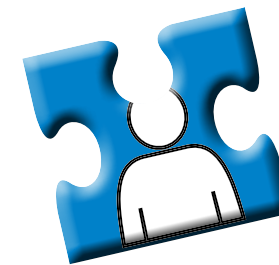
Digital educativo

Il basket non si gioca sul campo? La Playstation non favorisce la pigrizia e la sedentarietà?

La scelta della FIP di organizzare una Nazionale ebasket e da vita ad un Torneo per eplayer italiani confuta questi luoghi comuni. Quasi tutti i nostri egamer hanno giocato o giocano a pallacanestro e comunque fanno una sana attività fisica. In maggioranza sono studenti universitari o lo sono stati. Molti lavorano e dedicano un paio d'ore al giorno ad NBA2K nelle diverse versioni, fanno squadra, community e non sono dei lupi solitari. Insomma giocano non solo contro gli avversari, ma anche contro i luoghi comuni e... vincono.

Performance sociale

Tra la gente



OPERAZIONE SCUOLE PULITE. LA FIP CON LEGAMBIENTE

Metti una giornata di sole a Roma, il 12 marzo 2022. All'Istituto Comprensivo Simonetta Salacone, nel plesso Rosa Parks, nel popoloso quartiere di Centocelle. E poi ramazze, cesoie, guanti, sacchi per la spazzatura, ma anche canestri e palloni da Minibasket, ragazzi, genitori, e tanta, tanta voglia di stare insieme finalmente all'aperto. E così in altre parti d'Italia fino a raggiungere 50.000 fra ragazzi e ragazze coinvolti. È un momento di #fuoriclasse, è il ritorno dopo due anni di assenza, causa pandemia, della campagna "Non ti

scordar di me – Operazione Scuole Pulite" organizzata e voluta da Legambiente, che nella tappa di Roma vede la presenza anche della FIP e del suo settore Giovanile, Minibasket e Scuola.

"È una campagna nata nel 1999 – ricorda a genitori, bambini e bambine Luciano Ventura, coordinatore attività volontari e sport di Legambiente mentre presenta Kathrin Ress, consigliere federale ed ex azzurra che ha giocato con i minicestisti, oltre a dare high five, firmare autografi e dare consigli – che riusciamo finalmente a riproporre dopo due anni di assenza causa pandemia".

Al mattino i volontari di Legambiente, precisi, esperti, con grande perizia, con l'aiuto dei dirigenti della società Casilino 23, hanno contribuito a ripulire da erbacce e sterpi gli spazi esterni al plesso scolastico per renderlo utilizzabile dai ragazzi e dalle ragazze che hanno giocato nel primo pomeriggio a Minibasket. È stato realizzato anche un murales sulla pallacanestro che è diventato patrimonio della scuola e a cui ha contribuito anche Kathrin con qualche pennellata. "È una grande emozione essere qui oggi per tutti noi. Siamo contenti di ritornare a proporre l'operazione scuole pulite – afferma Claudia Cappelletti, responsabile regionale scuola di Legambiente – e di riappropriarci, riqualificandoli, di spazi da dedicare alle attività per i ragazzi, dal murales, alla possibilità di piantare alberi. Questa campagna, qui come in tutt'Italia, testimonia la nostra voglia di stare all'aria aperta insieme e in questa tappa, grazie alla FIP, di fare anche attività sportiva all'aria aperta".

"La nostra presenza qui oggi – afferma Stefano Persichelli, presidente del Comitato FIP Lazio – è l'inizio di un rapporto



di collaborazione. Promuoviamo il nostro #minibasketforlife e quindi, coerentemente, l'attività sportiva, con le sue regole e i suoi valori, che esce dai campi da gioco e completa il proprio percorso formativo nell'impegno per l'ambiente, nell'impegno per il nostro, ma soprattutto per il domani dei ragazzi e delle ragazze".

"Grazie allo sport ho avuto l'opportunità di girare il mondo – aggiunge Kathrin Röss – dove lo sport e la sostenibilità sono sempre insieme. La nostra mission, ma anche la nostra eredità è lasciare un mondo migliore e questo primo passo insieme a Legambiente va in questa direzione. Oggi abbiamo giocato in spazi resi appositamente sicuri per poter fare al meglio pratica sportiva. Quello di oggi è un punto di partenza pensando ad un futuro migliore in comune." Alle minipartite hanno partecipato i ragazzi e le ragazze di Casilino 23, Borgo Don Bosco e CSI Roma Est.

LE NAZIONALI PER #IOGIOCOALLAPARI

Rimuovere le barriere affinché ogni ragazza e ogni ragazzo possano giocare alla pari in tutte le sfide della vita, partecipare attivamente alla costruzione di una società più equa, inclusiva e prospera. Questo l'obiettivo di #IoGiocoAllaPari, primo evento digital di empowerment generazionale e partecipazione giovanile realizzato da Terre des Hommes nell'ambito della sua Campagna Indifesa 2021 a cui hanno partecipato entrambe le Nazionali senior. Azzurri, fra cui il ct dell'epoca Meo Sacchetti, ed Azzurre, tra cui la Team Manager Raffaella Masciadri, hanno sostenuto l'attività dell'organizzazione non governativa Terre des Hommes indossando l'arancione che caratterizza le iniziative della campagna.



RACE FOR THE CURE. TUTTI IN CAMPO, DAL MINIBASKET AL PERSONALE FEDERALE

Dal 4 all'8 ottobre 2022 la FIP ha partecipato alla XXIII edizione di Race for the Cure di Roma: si è tenuto al Circo Massimo il più grande evento al mondo per la lotta ai tumori del seno organizzato dall'associazione di volontari Komen Italia per sensibilizzare alla prevenzione dei tumori e contrastare i ritardi creati dalla pandemia.

Come sempre le prime protagoniste di questa speciale manifestazione di salute, sport e solidarietà sono state le "donne in rosa" (dal colore della manifestazione) – donne che hanno affrontato personalmente il tumore del seno – che con la loro testimonianza hanno contribuito negli anni ad un radicale cambiamento culturale nell'approccio alla malattia. L'evento si è svolto per 4 giorni consecutivi che a partire dal giovedì, hanno condotto visitatori o semplici passanti fino alla rituale maratona della domenica con tutti i donatori iscritti alla stessa.

Anche la FIP ha formato una propria squadra, Italbasket, che ha visto una decina di dipendenti federali partecipare e contribuire personalmente per la raccolta fondi per la ricerca sui tumori del seno.

Quest'anno è stato inoltre allestito nel villaggio della manifestazione al Circo Massimo, uno stand FIP, realizzato con dei gonfiabili, che si aggiungeva allo stand fornito dagli organizzatori dell'evento e ad un campo regolamentare di basket con fondo in gomma drenante con canestri posizionabili a diverse altezze che consentivano a tutti di giocare, dall'Easybasket per i più piccoli, al minibasket e ai più grandi (e ai loro genitori).

Per tutti e 4 i giorni lo stand e il campo di basket sono stati aperti al pubblico dalle 9:00 alle 18:00 e presidiati ininterrottamente da 2 istruttori federali che hanno coinvolto con



giochi, partite e gadget, ragazzi e ragazze, bambini e bambine, interessati al nostro spazio.

Le mattinate del 5 e 6 ottobre lo stand FIP ha visto la visita di diverse scuole elementari e medie con centinaia di bambini accompagnati da maestre e professoresse che hanno dato vita al progetto Kids for the Cure e ricevuto il plauso e i complimenti dall'assessorato Scuola di Roma Capitale. Durante i pomeriggi hanno sfruttato la bellissima location nel cuore di Roma anche gruppi di ragazzi più grandi per sfidarsi in partite a metà campo, fino alla chiusura del villaggio.

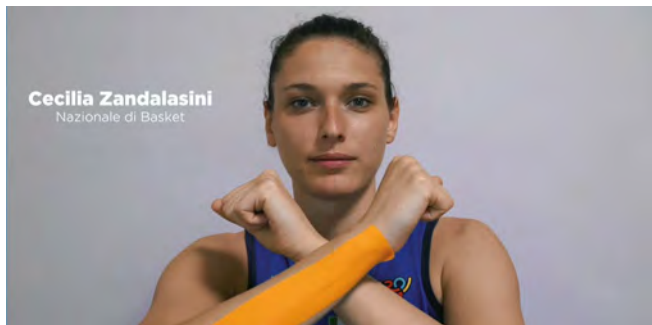
La Race è stata una grandissima emozione oltre che un ritorno alla normalità applaudito e apprezzato dai circa 50.000 partecipanti. Neanche a dirlo l'onda rosa della corsa di domenica ha invaso tutto il villaggio con richiesta di informazioni, novità e giochi. Con l'occasione sono stati distribuiti distribuiti migliaia di gadget fino ad esaurimento.

M'ILLUMINO DI MENO PER IL RISPARMIO ENERGETICO

Venerdì 11 marzo, in occasione della giornata del risparmio energetico e degli stili di vita sostenibili, la FIP ha aderito all'iniziativa "M'illumino di meno", promossa da Rai Radio 2 e Rai per il Sociale. Come gesto simbolico di adesione alla campagna, giunta al suo diciottesimo anno, tutti gli uffici della FIP hanno spento, tutte le luci, i computer e le televisioni per un'ora, dalle 13.00 alle 14.00. È stato inoltre piantato un alberello di limoni nel giardino antistante l'ingresso della sede federale in Via Vitorchiano 119.



Selargius, città metropolitana di Cagliari, ha voluto dare il proprio contributo all'operazione Scuole Pulite. Stanchi, ma appagati, i partecipanti posano per la classica foto ricordo



Relazione economica

Il valore distribuito agli Stakeholder



Relazione economica

Nel 2021 la Federazione ha chiuso il bilancio di Esercizio con un utile di 901.000 euro a fronte di un Valore della Produzione consolidato (Sede Centrale e Comitati Regionali) pari a 32.982.000 euro e a Costi della Produzione consolidati pari a 31.842.000 euro che si devono considerare migliorativi se rapportati a quelli dell'anno precedente, chiuso con utile di 839.000 euro (Tabella 1).

Confrontati rispetto agli anni pre Covid, il 2021 e più ancora il 2020, dovendo far fronte a problematiche complesse caratterizzate da una notevole incertezza, hanno presentato forti ridimensionamenti di natura economico-finanziaria,

TABELLA 1		
VALORE (in € x 000)	2021	2020
Ricavi Sede Centrale	27.231	25.045
Ricavi Comitati Territoriali	5.751	4.822
TOTALE RICAVI	32.982	29.867
Costi Sede Centrale	26.058	23.765
Costi Comitati Territoriali	5.784	5.064
TOTALE COSTI	31.842	28.829
Altre voci di costo	239	199
Risultato di Esercizio	901	839

evidente riflesso della riduzione dell'attività produttiva. È evidente tra l'altro dalla dinamica della crescita, non solo nei conti economici, del 2021 rispetto al 2020 la forte volontà della FIP a riprendere in pieno le funzionalità dell'attività sportiva che le sono proprie.

La FIP del resto si conferma come un'organizzazione che ha una gestione manageriale orientata a ottenere l'efficacia (raggiungimento di risultati quali-quantitativi con riferimento diretto o indiretto alla propria attività "core") e l'efficienza di gestione (ottenimento di obiettivi prefissati con un utilizzo ottimale delle risorse, minimizzando, laddove possibile, le forme di spreco).

Per il 2020 e il 2021, come riportato nella Tabella 2, sono risultate decisive per il risultato economico le **entrate istituzionali** legate ai **contributi pubblici** ricevuti dalla Federazione, costituite quasi del tutto dai fondi erogati da **Sport e Salute SpA**.

In ripresa, in buona parte grazie al ripristino delle tasse gara nell'anno sportivo 2021-22, le **Quote degli Associati** che sono risultate pari a 13.178.000 euro nel 2021. Un dato ancora però ben lontano – nel 2019 l'importo era stato di 30.067.000 euro – rispetto agli anni prima della pandemia.

In diminuzione, a causa dell'incertezza economica e dei rischi sanitari, i ricavi provenienti dai **ricavi da pubblicità e sponsor**.

Diviene così consequenziale anche il considerevole aumento dell'**indice di dipendenza dai contributi erogati da Sport e Salute** (in precedenza CONI Servizi SpA) passato da circa il 23% del 2019 a quasi il 46% del 2021.

Per quanto attiene l'andamento dei **Costi della Produzione**, riportati nella Tabella 3, occorre evidenziare una loro forte riduzione, sempre rispetto al periodo pre-Covid, dovuto in massima parte alle mancate uscite sostenute per la voce **Preparazione Olimpica e di Alto livello** e ai minori costi legati all'**Organizzazione di Manifestazioni**.

TABELLA 2		
VALORE DELLA PRODUZIONE (in € x 000)	2021	2020
Contributi di Sport e Salute	12.511	11.249
Contributi dello Stato, Regioni, Enti Locali	0	22
Quote degli Associati	13.178	11.203
Ricavi da manifestazioni	167	259
Ricavi da pubblicità e sponsorizzazioni	1.165	1.945
Altri ricavi	210	367
TOTALE	27.231	25.045

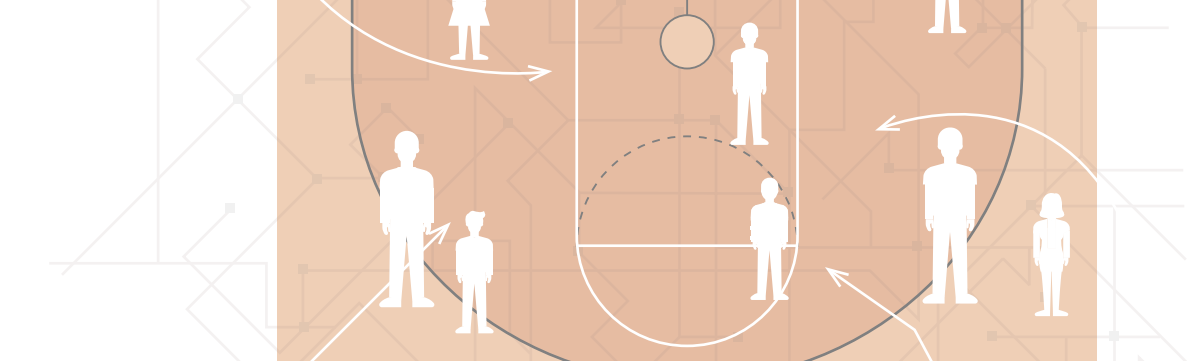


TABELLA 3

COSTI DELLA PRODUZIONE (in € x 000)	2021	2020
Preparazione Olimpica e Alto livello	5.121	5.043
Costi per Preparazione Olimpica e Alto livello	5.121	5.043
Organizzazione Manifestazioni	6.506	3.706
Formazione	313	202
Promozione Sportiva	460	3.139
Contributi e altri costi	5.227	2.482
Ammortamenti per funzionamento	521	
Costi per l'Attività Sportiva	13.027	9.529
Personale Dipendente	4.332	3.945
Collaboratori	181	185
Organi e Commissioni	276	330
Costi per comunicazione	81	80
Costi generali	2.493	2.453
Ammortamenti per funzionamento	0	508
Costi per Funzionamento e Costi Generali	7.363	7.501
Accantonamenti	140	636
Oneri diversi di gestione	407	1.055
TOTALE	26.058	23.764

Prospetto di determinazione e ripartizione del Valore Aggiunto

Il Valore Aggiunto è un'espressione numerica che rappresenta la capacità di un'azienda di produrre ricchezza per poi distribuirla ai vari stakeholder.

Il Valore Aggiunto costituisce quel **maggior valore che la Federazione è stata capace di creare, rispetto alle risorse impiegate, grazie all'attivazione dei processi produttivi e quindi, tramite il lavoro di coloro che collaborano al suo interno**.

Esso è, perciò, il **punto di unione fra il Bilancio di Esercizio e il Report di Sostenibilità**: il Bilancio d'Esercizio è la rappresentazione della composizione dell'utile di esercizio formato dalla differenza tra ricavi e costi; mentre il Report di Sostenibilità evidenzia la formazione della ricchezza prodotta dalla Federazione, attraverso la propria attività, e la sua distribuzione ai vari soggetti che, direttamente (Personale dipendente e non dipendente, quali consulenti, collaboratori, componenti delle varie Commissioni Federali e Territoriali) o indirettamente (azioni sociali verso la collettività) sono portatori di interessi nei suoi confronti.

Il Valore Aggiunto, quindi, descrive l'impegno economico nei confronti di chi, all'interno o all'esterno della Federazione, interagisce con essa.

Tale valore può essere interpretato in tre differenti forme: il **Valore Aggiunto Caratteristico Lordo (VACL)**, il **Valore Aggiunto Globale Lordo (VAGL)** e il **Valore Aggiunto Globale Netto (VAGN)**.

Il primo – il **VACL** - determinato dalla differenza tra il Valore della Produzione e il valore dei Costi della Produzione acquisiti all'esterno definisce il risultato della **gestione caratteristica**.

Il secondo – il **VAGL** – si ottiene dal precedente aggiungendo componenti accessori straordinari. Infine, il terzo – il **VAGN** - rappresenta la “ricchezza” prodotta dalla Federazione ottenuta dal valore del VAGL al quale sono stati detratti i flussi destinati alla graduale reintegrazione dei fattori produttivi durevoli (ammortamenti) o ad altre operazioni finanziarie (accantonamenti). La Tabella 4 riporta il calcolo del VAGN.

Dal punto di vista grafico il VAGN nei due anni considerati può essere rappresentato con un diagramma che consente di evidenziare le diverse voci che lo compongono. Per gli esercizi 2020 e 2021 il Valore Aggiunto Globale Netto della Federazione è stato così ripartito:

- Al **PERSONALE** (dipendente e non) è stata riconosciuta la quota maggiore, pari a 9.563.000 euro nel 2020 che diventano 12.393.000 euro nel 2021, e che rappresenta la quota più significativa del VAGN. In questa voce si includono tutti coloro che collaborano a titolo oneroso con la Federazione. Il personale, in quest’ottica, viene suddiviso in **personale dipendente** (con contratto di lavoro a tempo determinato o indeterminato), e **personale non dipendente** (consulenti, collaboratori occasionali, componenti delle Commissioni federali centrali e territoriali). La remunerazione del personale, a sua volta, può essere divisa in due parti: la prima comprende tutte le voci che misurano il beneficio economico che scaturisce dal rapporto fra lavoratore e Federazione (ricadono in tale voce le retribuzioni dirette ordinarie e accessorie); alla seconda parte, a sua volta, sono invece ascrivibili le voci che derivano dal versamento dei contributi sociali a carico della Federazione in favore dei lavoratori.

TABELLA 4

PROSPETTO DI CALCOLO DEL VALORE AGGIUNTO (in € x 1.000)				2021	2020
A. Remunerazione del Personale					
Personale non dipendente				8.061	5.618
1. Costi per attività sportiva	Attività sportiva centrale	- Preparazione Olimpica Alto Livello		1.064	889
		- Attività sportiva		3.472	1.939
	Attività sportiva struttura territoriale	- Attività sportiva Territorio		2.120	1.414
2. Funzionamento e costi generali	Attività centrale	- Costi collaborazioni		181	185
		- Organi e Commissioni Federali		276	225
	Attività struttura territoriale	- Costi collaborazioni			
		- Organi e Commissioni Federali		948	966
Personale dipendente				4.332	3.945
2. Funzionamento e costi generali	Attività centrale	- Personale Federale		4.018	3.645
	Struttura territoriale	- Personale Federale		314	300
TOTALE				12.393	9.563
B. Remunerazione della Pubblica Amministrazione				239	102
C. Remunerazione del capitale di credito					
D. Remunerazione del capitale di rischio					
E. Liberalità esterne					
F. Ambiente					
G Risultato di esercizio (Remunerazione FIP)				901	1.034
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO				13.533	10.699

- Il Valore Aggiunto distribuito alla **PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**, che avviene tramite il pagamento di imposte dirette ed indirette, ammonta nel 2021 a 239.000 euro e nel 2020 a 199.000 euro. La remunerazione di questo interlocutore rappresenta quel beneficio di natura economica che la PA trae dall’operato della Federazione come contribuzione alla copertura della spesa pubblica nazionale.
- Non si considera la remunerazione dei **FINANZIATORI** in quanto per la realizzazione della mission federale non sussistono al momento attuale finanziamenti specifici se non i soli contributi del Coni.
- Riguardo le **LIBERALITÀ** e l’**AMBIENTE** non sono state rilevate nessuna forma contabile, seppur presenti in modo indiretto, trovando tali voci trovano riscontro in attività di altre funzioni della Federazione.
- Infine, la stessa **FEDERAZIONE** è da considerare come Stakeholder “a sé stante” e la sua remunerazione coincide con l’ammontare del risultato dell’esercizio. Nell’anno 2020 questo importo è stato di 1.034.000 euro e di 901.000 euro nel 2021.

Altro aspetto qualitativo, che si può definire attività di natura sociale, non facile da valutare sotto l’aspetto economico, è l’apporto che la FIP fornisce ogni anno a tutto il movimento della Pallacanestro nel contribuire allo **sviluppo delle professionalità di allenatori, giocatori, tecnici, medici** che, in tal modo, possono far valere le proprie competenze, abilità ed esperienze acquisite, consentendo loro di accedere in Italia e all’Estero a posizioni professionali sportive spesso di alto livello, se non addirittura di vertice.

RIPARTIZIONE DEL VALORE AGGIUNTO TRA GLI STAKEHOLDER DELLA FEDERAZIONE (IN €x1.000)

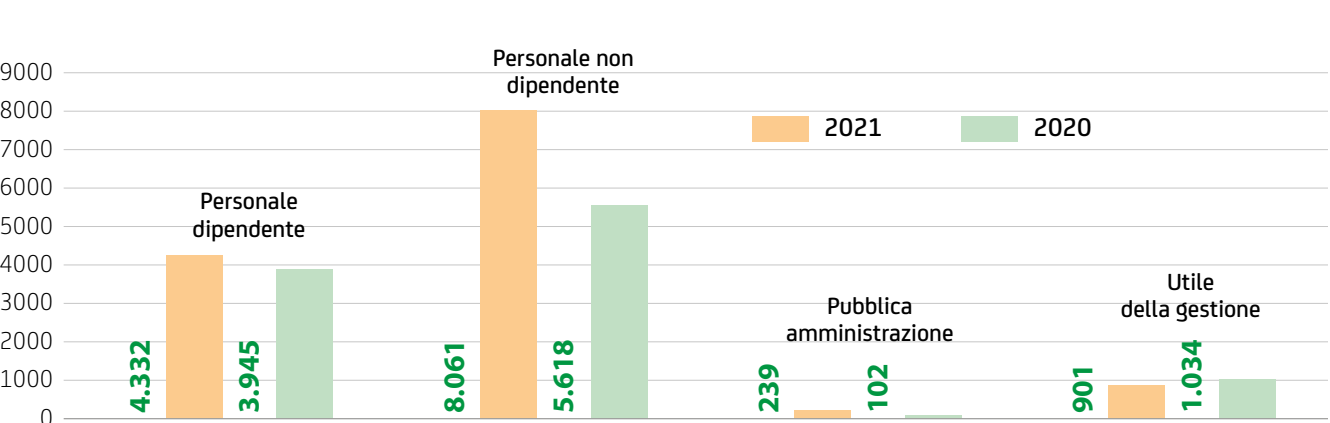


TABELLA 5

Valore economico generato, distribuito e trattenuto (in €x1000)	2019	2020	2021
Valore economico generato	44.684	29.088	32.862
Valore della produzione	44.683	28.991	32.861
Altri proventi finanziari	1	97	1
Valore economico distribuito	43.419	26.897	31.298
Costi per servizi	38.404	21.533	26.048
Oneri diversi di gestione (al netto delle imposte)	382	1.132	498
Costi per il personale	4.400	4.130	4.513
Imposte (correnti e anticipate) sul reddito	233	102	239
Valore economico trattenuto	1.264	2.191	1.564
Utile (o perdita) d'esercizio (al netto dei dividendi)	446	1.034	901
Ammortamenti / Accantonamenti / Svalutazioni / Rivalutazioni	546	508	521
	272	649	142

Gri Content Index

Gli standard e le linee guida per redigere il Report di Sostenibilità

Dichiarazione d'uso	La FIP ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1.07.2021 - 30.06.2022 con riferimento ai GRI Standards
Utilizzato GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE
Informativa Generale 2021	2-1: Dettagli organizzativi	8, 9
	2-2: Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	48
	2-3: Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	2, 8
	2-4: Revisione delle informazioni	8
	2-5: Assurance esterna	1, 94-95
	2-6: Attività, catena del valore e altri rapporti di business	7, 8
	2-7: Dipendenti	20-21
	2-8 Lavoratori non dipendenti	23
	2-9: Struttura e Composizione della Governance	16-17
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	11,16
	2-22: Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	11,13
	2-28: Appartenenza ad associazioni	7
	2-29: Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	28, 34-41
	2-30: Contratti collettivi	20-21
Performance Economiche 2016	201-1: Valore economico direttamente generato e distribuito	88-92
Occupazione 2016	401-1: Nuove assunzioni e turnover	20,21
Salute e Sicurezza sul Lavoro 2018	403-1: Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	22
	403-2: Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	22
	403-5: Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	22
	403-9: Infortuni sul lavoro	22
Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti 2016	405-1: Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	16, 20, 21

Relazione della società di revisione indipendente



Relazione della società di revisione indipendente sul Report di Sostenibilità 2021-2022

Al Consiglio Federale della Federazione Italiana Pallacanestro

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("limited assurance engagement") del Bilancio di Sostenibilità 2021-2022 (di seguito anche "Report di Sostenibilità") della Federazione Italiana Pallacanestro (di seguito "la Federazione") relativo all'esercizio chiuso al 30 giugno 2022.

Responsabilità degli Amministratori per il Report di Sostenibilità

Il Consiglio Federale della Federazione è responsabile per la redazione del Report di Sostenibilità in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), con riferimento alla selezione di GRI Standard indicati nella sezione "GRI Content Index" del Report di Sostenibilità.

Il Consiglio Federale è altresì responsabile per quella parte del controllo interno da esso ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Report di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Il Consiglio Federale è inoltre responsabile per la definizione degli obiettivi della Federazione Italiana Pallacanestro in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code) emesso dall'International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di

EY S.p.A.
Sede Legale: Via Meravigli, 12 - 20123 Milano
Sede Secondaria: Via Lombardia, 31 - 00187 Roma
Capitale Sociale Euro 2.525.000,00 i.v.
Iscritta alla S.O. del Registro delle Imprese presso la CCIAA di Milano Monza Brianza Lodi
Codice fiscale e numero di iscrizione 00434000584 - numero R.E.A. di Milano 606158 - P.IVA 00891231003
Iscritta al Registro Revisori Legali al n. 70945 Pubblicato sulla G.U. Suppl. 13 - IV Serie Speciale del 17/2/1998
Iscritta all'Albo Speciale delle società di revisione
Consob al progressivo n. 2 delibera n.10831 del 16/7/1997

A member firm of Ernst & Young Global Limited

integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1* (ISQC Italia 1) e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Report di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito anche "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di limited assurance. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Report di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Report di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Report di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Report di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
2. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "Relazione economica" del Report di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d'esercizio della Federazione;

3. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Report di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Federazione Italiana Pallacanestro e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Report di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Federazione:

- a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Report di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Report di Sostenibilità della Federazione Italiana Pallacanestro relativo all'esercizio chiuso al 30 giugno 2022 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards con riferimento alla selezione di GRI Standards indicati nella sezione "GRI Content Index" del Report di Sostenibilità.

Altri aspetti

I dati comparativi presentati nel Report di Sostenibilità in relazione agli esercizi chiusi al 30 giugno 2017-2021, non sono stati sottoposti a verifica.

Roma, 14 aprile 2023

EY S.p.A.



Mauro Ottaviani
«Revisione Legale»



Finito di stampare nel mese di maggio 2023
da Press Up S.r.l.
Via Caduti sul Lavoro, 01036 Viterbo
per conto della
Federazione Italiana Pallacanestro



All rights reserved
© 2023
Federazione Italiana Pallacanestro
Via Vitorchiano, 113 - 00189 Roma
www.fip.it