



FEDERAZIONE
ITALIANA
PALLACANESTRO



Bilancio di Responsabilità Sociale 2018-2020

Sostenibilità, progettualità
e consapevolezza
nell'emergenza

**Bilancio
di Responsabilità
Sociale
2018-2020**

BILANCIO DI RESPONSABILITÀ SOCIALE 2018-2020

Sostenibilità, progettualità e consapevolezza nell'emergenza

A cura della Federazione Italiana Pallacanestro

www.fip.it

segreteria.generale@fip.it, ufficio.stampa@fip.it

Foto: Archivio FIP/Ciamillo-Castoria, James Osborne

Progetto grafico e impaginazione: Doppiosegno snc, Roma

A Riccardo Astazi grazie di cuore

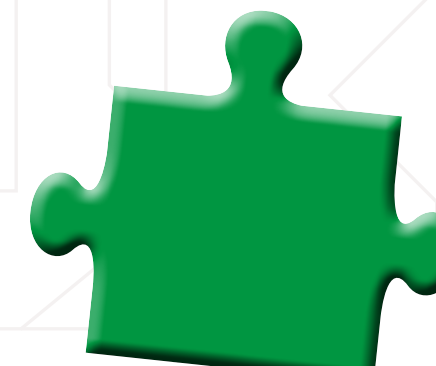
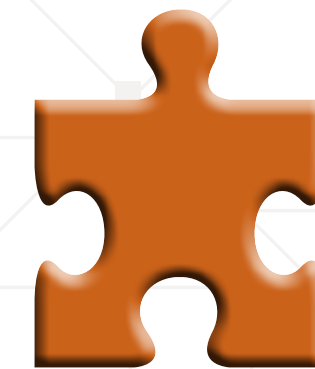


Ha collaborato CSR Sport - Community
Social Responsibility per lo Sport



Bilancio di Responsabilità Sociale 2018-2020

Sostenibilità, progettualità
e consapevolezza nell'emergenza





AMICI SPORTIVI. Napoli, PalaBarbuto, 20 febbraio 2020. FIBA EuroBasket Qualifiers. Il pubblico di Italia-Russia (che finirà 83-64)

Covid, interventi per 13.7 milioni di euro

Il 2021 sarà un anno importante. Ci vedrà impegnati per una nuova normalità, più consapevole, più attenta e più sostenibile, diversa da quella che avevamo prima della Pandemia. Una normalità a cui, come cittadini e dirigenti sportivi, abbiamo dato un contributo significativo al di là degli aspetti puramente agonistici. La FIP, dalla Governance al Personale, dalle strutture centrali a quelle territoriali, ha impiegato tutte le proprie forze per essere un punto di riferimento per tesserati, società e sponsor in un periodo, che non si è ancora concluso, di crisi sociale ed economica.

Questa edizione del Bilancio di Responsabilità Sociale racconta due stagioni agonistiche, dal luglio 2018 al giugno 2020 con qualche piccola appendice, invece che, come prassi, una sola. Non avremmo potuto pubblicarla in pieno lockdown parlando solo della stagione 2018-19, dopoché eravamo stati costretti ad interrompere i campionati e a non assegnare gli scudetti, come era accaduto solo nel 1944 e nel 1945, e i Giochi Olimpici erano stati rimandati di dodici mesi. Shock, incredulità, sofferenze e numero di decessi appartenevano ad una narrazione quotidiana che non riusciva a prevedere altro.

Abbiamo stretto i denti, guardato avanti ed avviato pratiche all'insegna della responsabilità. Il Consiglio Federale, eletto a novembre 2020, ha continuato ad andare incontro alle necessità dei nostri tesserati così come aveva fatto quello

precedente. Abbiamo sospeso tasse gara e di tesseramento ed assegnato contributi che hanno raggiunto la cifra di 13.7 milioni di euro globalmente tra la passata stagione e quella in corso.

Abbiamo sensibilizzato in maniera rilevante la nostra struttura organizzativa interna ai temi della sostenibilità sociale ed economica e, pensando al futuro delle nostre attività e non solo all'emergenza, abbiamo implementato i servizi digitali federali. Abbiamo varato, inoltre, servizi essenziali come lo Sportello Fiscale online, mentre sono stati realizzati tutti i protocolli per la ripresa delle attività nel rispetto assoluto della salute dei tesserati e delle disposizioni del Governo.

Settori, Comitati ed Uffici federali hanno fattivamente imparato ad operare a distanza facendo sentire la vicinanza della FIP ai nostri Stakeholder. Il personale ha così continuato a lavorare da casa e non ha mai smesso di essere disponibile, come se gli uffici non fossero mai stati chiusi. La community federale, nella sua globalità, ne ha beneficiato. Capi uffici e capi settore, insieme, per la prima volta, ai Presidenti dei Comitati Regionali, hanno contribuito alla realizzazione di questo Bilancio. Li ringrazio e ne apprezzo l'importante contributo.

Giovanni Petrucci
Presidente FIP





IL BACIO DELLA MAGLIA. La Spezia, 21 novembre 2018. L'Italia ha battuto la Svezia 62-56 e si è qualificata per EuroBasket Women 2019. Le azzurre Sabrina Cinilli e Francesca Dotto festeggiano

Progetti di sostenibilità e trasformazione digitale in risposta alla Pandemia

Viviamo questa edizione del Bilancio di Responsabilità Sociale come un ponte, strategico e metodologico. È un approccio più incisivo e più rispondente ai principi di Stakeholder Engagement e ai progetti e alle azioni improntati ai criteri di Sostenibilità sociale, economica ed ambientale.

Passiamo ad un secondo e più efficace livello di interlocuzione con gli Stakeholder. Per la prima volta ci siamo avvalsi della collaborazione dei Presidenti dei Comitati Regionali, oltre che dei rappresentanti degli Uffici e dei Settori della FIP, per l'Analisi interna di Rilevanza, il nostro strumento metodologico che guida gli orientamenti e le linee di azione da sviluppare. È un contributo significativo: ha ampliato le possibilità di risposta che la FIP può dare alle diverse richieste e alle necessità degli Stakeholder esterni.

La Pandemia, i giorni di lockdown del 2020, hanno messo tutti a dura prova.

Avevamo, però, la necessità di dare risposte comunque performanti, nonostante il periodo particolare, alle richieste dei nostri Stakeholder. Il che ci ha portato ad accelerare diversi progetti, tra cui quello di implementazione delle strutture informatiche, che comunque erano già in programma. È

stato un lavoro intenso e profondo, coordinato dalla Segreteria Generale e dall'Ufficio Sistemi Informativi con la collaborazione dei nostri consulenti.

Abbiamo realizzato un'architettura informatica che ha consentito in breve tempo, e lo farà anche in futuro, la prosecuzione delle attività anche da remoto, nella cosiddetta modalità di lavoro agile. Su questa architettura si sono consolidati i servizi erogati dalla Federazione.

La Governance, i dipendenti e i collaboratori della sede centrale di via Vitorchiano e dei Comitati Territoriali, le società sportive e i tesserati hanno potuto proseguire il proprio dialogo, in forma digitale, senza perdere efficacia operativa.

Mi piace sottolineare come, in tutti questi mesi, il Personale sia rimasto concentrato e motivato e abbia saputo dare risposte appropriate anche in un contesto di evidente incertezza ed instabilità. Un atteggiamento vincente in un periodo drammatico, che stiamo ancora vivendo e che, come tutti, mi auguro finisca presto.

Maurizio Berteà
Segretario Generale FIP



Sostenibilità, progettualità e consapevolezza nell'emergenza

Sinossi

Il Bilancio di Responsabilità Sociale evidenzia, in una sintesi dinamica, i valori, gli elementi e le iniziative che sono alla base dell'operato di un'organizzazione sportiva complessa come la Federazione Italiana Pallacanestro.

Indica, al tempo stesso, una serie di attività da progettare, sviluppare e compiere con gli Stakeholder, tutti quegli interlocutori legati alla Federazione da interessi condivisi, dando prospettive alle aspettative comuni.

I principi della Sostenibilità possono essere un'opportunità di cambiamento reale negli obiettivi e nelle modalità di gestione delle organizzazioni sportive. Sostenibilità indica la ricerca di un equilibrio tra la dimensione etico-sociale-ambientale e quella economico-finanziaria.



Iniziative responsabili nell'emergenza

Sono state immediate le risposte alla crisi sociale causata dalla Pandemia. La FIP è andata incontro alle necessità dei propri Stakeholder sospendendo tasse gara e di tesseramento e fornendo importanti servizi online. Questi hanno dato vita da una lato ad una Federazione digitale più performante e dall'altro permesso di mantenere ed alimentare i rapporti con la community dei tesserati con corsi di formazione, occasioni di confronto e scambio di conoscenze ed informazioni.

Da pagina **14**

Equilibrio necessario in uno sport popolare come la pallacanestro, capace di dialogare con credibilità con i nuclei familiari da cui attinge praticanti, appassionati e sostenitori e a cui indirizza prevalentemente le proprie iniziative.

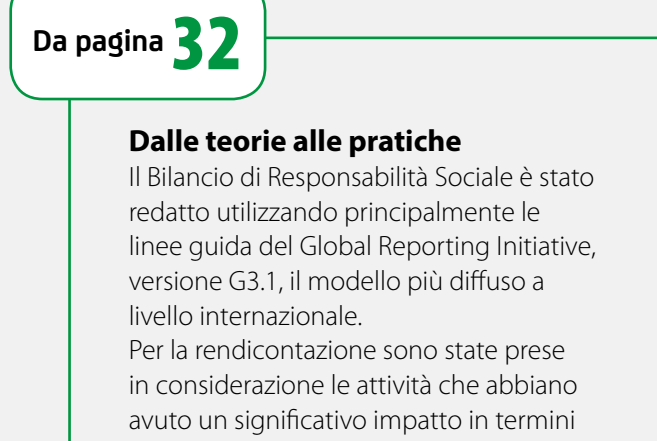
La Pandemia da Covid-19 nel 2020 ha condizionato fortemente le attività sportive, sociali ed economiche. La nostra rendicontazione, per quanto oggettiva, nasce in un contesto sociale molto particolare di cui non si può non tenere conto.



Sostenibilità e sensibilità progettuale

Accrescere l'interesse e la sensibilità del mondo della pallacanestro italiana sulle tematiche della Sostenibilità in campo Economico, Sociale ed Ambientale è uno degli obiettivi che si è posta la FIP in questi ultimi anni. Il Progetto, alla base del Bilancio di Responsabilità Sociale, basato su Sicurezza, Salute e Benessere nelle declinazioni classiche della Sostenibilità, mira ad incrementare la *reputation* della FIP e della community della pallacanestro per migliorare le relazioni con gli Stakeholder.

Da pagina **24**



Dalle teorie alle pratiche

Il Bilancio di Responsabilità Sociale è stato redatto utilizzando principalmente le linee guida del Global Reporting Initiative, versione G3.1, il modello più diffuso a livello internazionale. Per la rendicontazione sono state prese in considerazione le attività che abbiano avuto un significativo impatto in termini di operatività e di interesse per gli Stakeholder dal primo luglio 2018 al 30 giugno 2020. Sono stati sentiti i Presidenti dei Comitati Regionali e i Responsabili di tutti i settori federali per l'analisi del processo di coinvolgimento degli Stakeholder, per la definizione degli aspetti più significativi da rendicontare in chiave sportiva, aziendale, sociale ed economica e per la generazione, la rilevazione e la gestione dei dati di questo Bilancio.



Prestazioni come Indicatori

La misurazione delle diverse Performance di un'organizzazione sportiva avviene attraverso un sistema di indicatori che individua la capacità dell'organizzazione di perseguire i propri obiettivi di breve, medio e lungo periodo. La differenza nella performance di un fattore, rispetto all'anno precedente, misurato in maniera qualitativa e quantitativa, rappresenta un indicatore fondamentale. La sua oggettività consente al management di programmare al meglio l'attività futura e, contestualmente, di costituire un punto di riferimento per rendere conto agli Stakeholder del proprio stato di salute e del proprio valore. Anche nei momenti di crisi sociale come quelli da Covid-19 che stiamo vivendo.

Da pagina **56**

Sommario

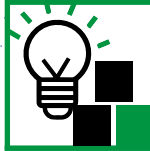
Bilancio di
Responsabilità Sociale
2018-2020
della Federazione
Italiana Pallacanestro

5
Covid, interventi
per 13.7 milioni di euro
di Giovanni Petrucci, Presidente FIP

7
Progetti di sostenibilità
e trasformazione digitale
in risposta alla pandemia
di Maurizio Berteà, Segretario Generale FIP

8
Sinossi

12
Executive Summary

	14 Iniziative responsabili nell'emergenza Covid-19: Interventi e Protocolli a sostegno di Società e Tesserati	14 Misure economiche, Sportello fiscale online, Protocolli	16 Federazione digitale Miglior operabilità da remoto	18 Il Minibasket che non si è fermato	20 Formazione online per Allenatori e Preparatori Fisici	21 Arbitri. Imparare da remoto
	24 Il Progetto Ripartire dalla Sostenibilità Fare sistema: dalla progettualità alla realizzazione. Un percorso in atto	24 Obiettivi	26 Sostenibilità Economica, Sociale e Ambientale	27 Azioni del Progetto	28 Il Progetto	
	32 Analisi e Strategie Dai principi e i concetti agli atti concreti	33 Mission	34 Nota metodologica	36 Azioni organizzative interne	40 Stakeholder Engagement	41 Analisi interna di Rilevanza: la Matrice di Materialità
	56 Performance Key Performance Indicator. Gli indicatori per rendicontare le attività aziendali, sociali, sportive ed economiche	58 Indicatori di Performance	60 Performance Aziendale La Federazione come un'azienda: Struttura politica e Personale	68 Performance Sportiva Prestazioni come indicatori per tutti i tesserati	84 Performance Sociale L'impegno della Federazione fuori dal campo di gioco	90 Performance Economica Il valore delle attività Il Bilancio di Esercizio
	94 GRI Content Index Gli standard e le linee guida per redarre il Bilancio di Responsabilità Sociale		60 Governance 62 Giustizia Sportiva 64 Personale e Uffici	69 Dirigenti 70 Società Sportive Affiliate 71 Società Abilitate Minibasket 72 Atleti ed Atleti 76 Allenatori e Preparatori Fisici 78 Minibasket Bambini e Bambine 80 Istruttori Minibasket 81 Arbitri e Ufficiali di Campo 82 Gare 83 Impianti	84 A Treviso, basket unificato Forza Venezia! 85 A Napoli, ricordando Kobe 86 Tutti con Miriam All'Ospedale Santobono 87 Social network Baskettari per la Sostenibilità 88 Dirigenti. Formazione Permanente in e-learning Premi di Studio Lavoro minorile ed integrazione	90 Relazione economica, Valore aggiunto e Valore distribuito agli Stakeholder

Executive Summary

al 30 giugno 2020

Nazionale A maschile

Partite in tutti i tempi **1.384**

981 vinte, 509 perse

114.941 Punti realizzati,
105.083 subiti

Gare ufficiali ai
Campionati del Mondo: **74**
EuroBasket: 270

Giochi del Mediterraneo: **44**
Giochi Olimpici: 86

Nazionale A femminile

1.071 Partite in tutti i tempi

vinte 587, perse 533

Punti realizzati 70.565, subiti 68.277

Gare ufficiali ai
Campionati del Mondo: **37**

Eurobasket Women: 207

Giochi del Mediterraneo: 26

Giochi Olimpici: 18

Nazionali femminili 2018-2020

Tutte le gare **215**

AF: 23

U15: 5

U16: 17

U17: 7

U18: 23

U20: 23

AF 3x3: 85

U18 3x3: 8

U23 3x3: 23

Media spettatori gare ufficiali

Nazionale AF in Italia **2.100**

Nazionali maschili 2018-2020

Tutte le gare **217**

AM: 24

Sperimentale: 4

U15: 6

U16: 37

U18: 43

U20: 29

AM 3x3: 14

U18 3x3: 24

U23 3x3: 30

Universitaria: 6

Media spettatori gare ufficiali

Nazionale AM in Italia **5.045**

3.299 Società affiliate
Solo giovanili 645

208 Solo femminili

Tesserati **158.192**

Atleti 136.853 (86,51%)

21.339 Atlete (13,49%)

Atleti stranieri 7.205 (5,26%)

(senior 1.106, giovanili 6.099)

Atlete straniere 1.224 (5,74%)

(senior 187, giovanili 1.037)

Minibasket

Società abilitate 2.228
(ex centri minibasket)

Minicestisti 134.898

Bambini 115.521 (85,64%)

Bambine 19.377 (14,36%)

Bambini stranieri 6324 (4,69%)

Bambine straniere 1255 (6,48%)

Dirigenti 22.419

Uomini 18.075 (80,89%) **Donne 4.344** (19,11%)

Tecnici 15.045

Allenatori 14.078

Preparatori Fisici 967

Uomini 13.863 (92,14%) **Donne 1.182** (7,85%)

Istruttori Minibasket 8.648

Istruttori Nazionali 936 **Istruttori Regionali 7.712**

Uomini 6.363 (73,57%) **Donne 2.285** (26,43%)

Arbitri 5.713

Uomini 5.237 (91,67%)
Donne 476 (8,33%)

Ufficiali di Campo 3.123

Uomini 1.312 (42,01%) **Donne 1.811** (57,9%)

Gare

2018-19: **105.890**

2019-20: 69.468

Impianti 2.568

Iniziative responsabili nell'emergenza

Misure economiche, Sportello fiscale online, Protocolli. Gli interventi per le società e per i tesserati

13.7 MILIONI DI EURO IN DUE STAGIONI TRA DETASSAZIONI E CONTRIBUTI

Sono state consistenti le agevolazioni economiche, tra detassazioni e contributi, a favore delle società e dei tesserati attuate dalla FIP una volta che l'Italia ha vissuto il blocco di tutte le attività da marzo a giugno 2020. Anche in considerazione delle difficoltà che avrebbero vissuto le società per l'assenza d'introiti sia per l'interruzione delle attività sia per la mancanza di incassi per le gare a porte chiuse.

Nel 2020 la FIP è intervenuta con tempestività complessivamente per **7.7 milioni di euro** a favore dei propri Stakeholder per contrastare la crisi dovuta all'emergenza da Covid-19. Sono stati stanziati 4 milioni di euro nel Consiglio Federale del 14 aprile, altri due milioni e 700 mila euro in quello del 7 maggio, e un ulteriore milione nel successivo Consiglio Federale del 5 giugno.

Nello specifico:

- **4 milioni di euro** di tasse sono state sospese (da non versare, in definitiva, per affiliazioni, abbinamenti, tessere gara, iscrizioni ai campionati, tesseramenti giovanili e minibasket) per la stagione **2020-21**
- **2 milioni di euro** di premialità sono state confermate per quelle società che ne avevano maturato il diritto
- **700.000 euro** sono stati destinati ai Comitati Regionali FIP per le attività sportive del territorio

- **1 milione di euro** dalla decurtazione del 20 per cento sulle tasse gara per tutte le società dei campionati maschili di Serie A, A2, B e dei campionati femminili di A1 e A2 e del 10 per cento sulle quote di rinnovo della tessera di allenatori, preparatori fisici, istruttori minibasket e dirigenti per i **Campionati 2020-21**.

Le agevolazioni sono state, poi, estese anche alla stagione **2021-22 per altri 6 milioni di euro**. L'ha stabilito il Consiglio Federale del 29 gennaio 2021 dove sono state confermate le misure straordinarie per contrastare l'emergenza da COVID-19 e per favorire il ritorno alla pratica sportiva. Per cui sono stati deliberati:

- **2 milioni di euro** in gratuità reiterate in favore delle società (per affiliazioni, abbinamenti, iscrizioni ai campionati, tesseramenti minibasket)
- **2 milioni di euro** in premialità da riconoscere alle società attraverso le Leghe
- **2 milioni di euro**, provenienti da Sport e Salute SpA, verranno destinati alle società che svolgono attività giovanile, come contributo alle famiglie degli atleti e delle atlete per la ripresa dell'attività.

SPORTELLO FISCALE ONLINE: CONTATTO DIRETTO CON LE NORME E GLI ESPERTI

È una rilevante e peculiare iniziativa nata nel maggio del 2020. Lo Sportello fiscale online è uno degli importanti provvedimenti presi dalla FIP a favore delle società affiliate dopo lo scoppio della Pandemia. Si è aggiunto alla consistente detassazione di cui hanno beneficiato società e tesserati e al continuo lavoro di interlocuzione della Federazione presso le autorità governative per rappresentare le esigenze della pallacanestro.

Lo Sportello fiscale è il supporto a titolo gratuito della FIP alle società affiliate (sia Associazioni Sportive Dilettantistiche, sia Società Sportive Dilettantistiche a responsabilità limitata), ma anche ai tesserati, in campo fiscale e tributario dopo le numerose disposizioni del Governo (i DPCM, come i Decreti Legge) che hanno caratterizzato la fase dell'emergenza.

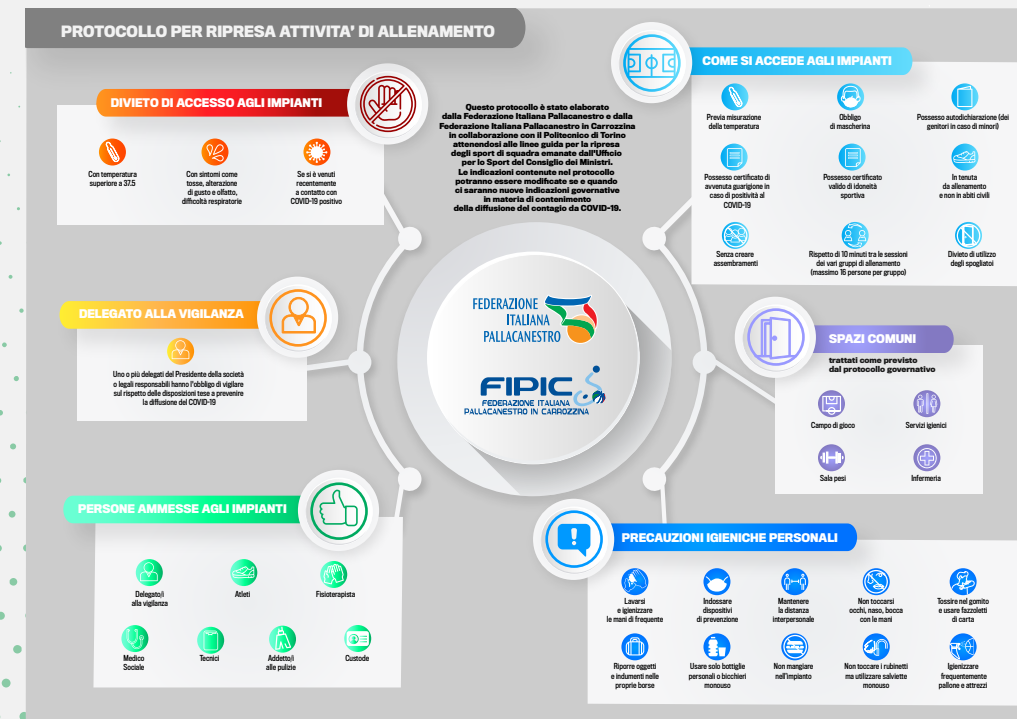
Nello Sportello fiscale online, ospitato su www.fip.it/sportello/fiscale, le società hanno potuto trovare informazioni sugli elenchi pubblicati dall'Agenzia delle Entrate per il contributo del 5 per cento, ma anche notizie su come accedere agli speciali mutui dell'Istituto per il Credito Sportivo.



Interessanti gli approfondimenti sulle disposizioni relative allo sport presenti nel cosiddetto "Decreto Rilancio" (DL n. 34 del 19 maggio 2020) per quanto riguarda, tra i principali argomenti, i lavoratori sportivi, gli impianti, la sospensione dei versamenti e così via con documenti esplicativi e vademecum dell'Agenzia delle Entrate. Importante ed utile anche la segnalazione di norme non concepite per il mondo delle sport, ma che vi possono trovare applicazione come nel caso del credito di imposta utilizzato per i canoni di locazione di immobili ad uso non abitativo. Lo Sportello fiscale online ha ricordato anche le diverse scadenze per lo Sport Bonus, ad esempio, così come per la presentazione delle domande per il riconoscimento delle diverse indennità per i collaboratori sportivi. Oltre ai servizi informativi in materia fiscale e tributaria, infine, lo Sportello online ha dato modo alle società e ai tesserati di rivolgersi agli esperti della FIP per un dialogo diretto.

PROTOCOLLI, MODALITÀ E NORME PER LA RIPRESA DELL'ATTIVITÀ AGONISTICA

Delicato è stato il problema della ripresa delle attività. La Federazione ha dovuto affrontarlo con estrema cura dalla seconda metà di maggio 2020, dopo 69 giorni di lockdown, con due obiettivi principali: **la tutela della salute** di atleti, famigliari e degli addetti ai lavori e **il rispetto delle disposizioni del Governo** emanate attraverso i Decreti del Presidente del Consiglio dei Ministri (DPCM) e i Decreti legge. L'Ufficio Sport della Presidenza del Consiglio ha chiesto alla FIP di realizzare, in collaborazione con il Politecnico di Torino, protocolli con linee guida tanto semplici, quanto performanti. La Federazione ha istituito una Commissione Tecnico Scientifica, a cui ha partecipato lo stesso Politecnico insieme alla Federazione Italiana Pallacanestro in Carrozzina, composta da esperti in campo medico, sportivo e legale.



I Protocolli FIP

La Commissione ha realizzato, ma anche aggiornato in base alle modifiche dei DPCM, diversi protocolli per le differenti attività federali: per gli atleti professionisti come per i non professionisti (gare ed allenamenti), ma anche per il settore giovanile, per le attività delle squadre Nazionali ed anche per i Corsi di formazione, nel momento in cui saranno organizzati di nuovo in presenza.

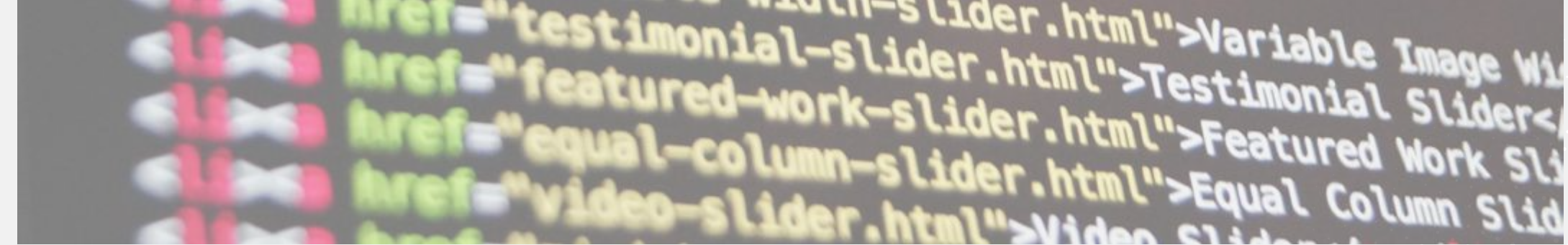
I Protocolli hanno cercato di identificare ed evitare le situazioni di possibile contagio. Hanno introdotto, inoltre, la figura del Delegato alla Vigilanza e fornito in maniera analitica indicazioni sulle modalità di accesso agli impianti sportivi e sulle categorie di persone che vi possono accedere, sulla gestione degli spazi comuni fino alle norme specifiche di svolgimento degli allenamenti, così come alle pratiche d'igiene da tenere.

Le normative sono destinate alle Associazioni e alle Società Sportive affiliate alla FIP e alla FIPIC, ai Centri di allenamento federale, alle palestre e ai palazzetti dello sport, ai campi all'aperto in cui si allenano associazioni e società, ai Dirigenti, a Istruttori Minibasket, Allenatori, Preparatori Fisici, Atleti, Medici sociali e Medici referenti.

La Commissione Tecnico-Scientifica è formata da: Marco Barla (docente Politecnico di Torino), Piero Benelli (medico sociale Carpegna Prosciutto Pesaro), Andrea Capobianco (direttore tecnico Nazionali giovanili maschili, responsabile tecnico CNA e 3x3), Fabio Castellucci (Allenatore Nazionale Femminile Under 19 Pallacanestro in Carrozzina), Maurizio Cremonini (responsabile tecnico Minibasket FIP), Walter De Raffaele (capo allenatore Umara Reyer Venezia), Francesco Landi (responsabile ad interim Day Hospital Post Covid-19 Policlinico Gemelli Roma), Sandro Senzamen (medico Nazionale "A" Maschile) e Guido Valori (avvocato, docente Diritto sportivo Università degli Studi di Roma "Foro Italico").

Federazione digitale

Miglior operabilità da remoto, maggior sicurezza per i dati



Il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 9 marzo 2020 sancì il lockdown. Lo scopo perentorio era di evitare qualsiasi forma di assembramento, anche negli uffici, e quindi possibili contagi, per contrastare e contenere nella maniera più efficace il diffondersi del virus Covid-19.

La FIP ha rispettato tutte le disposizioni governative, ma ha colto l'occasione per crescere: "I nostri progetti di implementare le strutture informatiche federali erano già in fieri prima del lockdown – ricorda il segretario generale della FIP Maurizio Berteà – avevamo già percepito la necessità di dare risposte più performanti ai nostri Stakeholder, interni ed esterni. L'interconnessione è l'essenza della nostra società oramai. Le tecnologie digitali mettono in comunicazione le persone offrendo la possibilità di risolvere, nel modo migliore e più economico, eventuali problematiche. Quello effettuato durante la primavera del 2020 è stato un lavoro intenso e profondo, portato avanti dall'Ufficio Sistemi Informativi con la collaborazione dei nostri consulenti e del personale federale per le necessità di ogni singolo settore ed ufficio".

I diversi DPCM hanno avuto come naturale conseguenza l'interruzione di qualsiasi attività sportiva (almeno fino all'estate), insieme all'impossibilità di lavorare negli uffici federali. Oggi, a distanza da quei

primi tragici momenti, possiamo anche dire che è stata fatta di necessità virtù. In campo informatico, la FIP ha accelerato le attività di rivisitazione delle proprie procedure, programmate e in corso di realizzazione, per garantire la continuità e l'implementazione dei servizi federali su modalità operative profondamente mutate a causa della Pandemia non solo per quei giorni, ma anche per il futuro.

"Lo sviluppo digitale intrapreso – spiega Berteà – esprime, al di là di un nuovo importante miglioramento strettamente tecnologico, la possibilità di comunicare e lavorare insieme, anche a distanza, con maggiore sicurezza, in un'architettura che riflette ed esalta la struttura federale. Vengono dati in definitiva punti di riferimento più concreti a chi vi opera".

È stato perseguito un obiettivo preciso e fondamentale: la prosecuzione delle attività anche da remoto, nella cosiddetta modalità di lavoro agile. La Federazione ha investito in soluzioni e misure tecnologiche che hanno messo in grado molti degli Stakeholder federali (la Governance, i dipendenti e i collaboratori della sede centrale di via Vitorchiano e dei Comitati Territoriali, le società sportive, i tesserati e così via) di poter fare affidamento sulle nuove soluzioni informatiche e di dialogare in modalità digitale con la FIP.

► [conferences.fip.it](#)

Il primo passo è stato quello di consentire una comunicazione più efficace ed immediata proprio da remoto tra chi lavora in Federazione, vista l'impossibilità di riunirsi in presenza. È stata predisposta, quindi, una piattaforma digitale di web-conference, denominata **conferences.fip.it**. Questa diversamente da piattaforme di comunicazione già esistenti, comunque valide, ricalca la struttura organizzativa della FIP. La piattaforma è stata, ed è, in grado di garantire lo svolgimento di incontri, verifiche e riunioni secondo le esigenze di ogni singola componente federale.

► [Cloud](#)

Parallelamente, integrata con la piattaforma *conferences.fip.it*, è stata predisposta una soluzione in cloud che replica fedelmente l'architettura della rete federale e garantisce l'operatività a dipendenti e collaboratori della sede centrale. In questo senso sono stati portati a termine e resi fruibili i progetti e le attività presenti sui server federali, sfruttando tutte le possibilità della soluzione di condivisione, quindi di sharing, con maggiori livelli di sicurezza per l'integrità del patrimonio digitale. In altre parole, con il Cloud, i documenti finora disponibili e fruibili solo nella rete interna di via Vitorchiano di Roma, dove ha fisicamente sede la Federazione, sono consultabili e lavorabili da remoto con sistemi di sicurezza più adeguati.

► [Cambiamenti strutturali](#)

È stata varata una profonda ristrutturazione dell'architettura informatica federale: è stato sostituito il provider di hosting, cioè i server federali, e quindi tutto il patrimonio informatico è stato affidato ad una nuova azienda. Due le finalità: garantire migliori performance a tutti i processi digitali e alzare il livello di sicurezza dei sistemi informativi. Sono state, infatti, potenziate le linee di backup (le copie di riserva dei dati) e disaster recovery, e sono state adottate tutte le soluzioni possibili per operare lo switch-off dei sistemi in totale sicurezza, programmando e garantendo comunque l'operatività, in caso di interventi parziali.

► [Posta Elettronica sicura](#)

Sono circa 5000 le caselle email federali. A tutela della loro integrità è stato interamente sostituito il servizio antispam con l'adozione di una soluzione tecnologica utilizzata in ambito governativo e nella pubblica amministrazione. La finalità è di ridurre al minimo intrusioni informatiche e la diffusione di contenuti malevoli.

La posta elettronica è, potenzialmente, la più esposta al phishing, un meccanismo di frode che cerca di impadronirsi illegalmente dei dati personali di un utente per poi usarli per portare attacchi hacker al sistema digitale. Oppure le email in arrivo possono essere la porta di accesso per contenuti malware, software che possono danneggiare il siste-

ma operativo. Il nuovo servizio antispam ha rivelato come la FIP riceva centinaia di migliaia di email dannose ed inutili. Phishing e malware vengono combattute meglio se il personale è abituato ad avere un atteggiamento di attenzione nei confronti di email che appaiono strane e potenzialmente dannose. Sono previsti corsi di formazione dove verrà introdotta la policy aziendale e illustrate ed indicate le best practice, i migliori comportamenti da adottare, per la fruizione delle email.

► [Documentale](#)

È stata avviata una nuova era per la gestione dei documenti federali. Sono stati ridisegnati, infatti, i processi digitali per la gestione documentale nella redazione, nell'approvazione e nella pubblicazione delle Disposizioni Organizzative Annuali e dei Comunicati Ufficiali Contributi.

► [Digitalizzazione archivi cartacei](#)

È stato dato l'avvio al processo di Digital Archive, che consentirà progressivamente a tutti gli uffici una trasformazione in digitale degli archivi cartacei grazie all'utilizzo di una soluzione documentale in grado di gestire la classificazione, l'indicizzazione ed il repository dei contenuti presenti negli archivi attuali e l'eliminazione fisica del cartaceo.

► [Parco Macchine](#)

È stato fortemente potenziato tutto il parco macchine: sono stati messi a disposizione del Personale 45 nuovi computer portatili per meglio soddisfare le esigenze del lavoro agile.

► [Sviluppi di programma](#)

Sono state messe in campo tutte le azioni a supporto dei provvedimenti eccezionali assunti dal Consiglio Federale, in termini di sgravi per le società. Aspetti che hanno comportato importanti azioni a livello di estrazioni e di automatizzazione di tutte le misure varate.

L'interruzione anticipata dei Campionati 2019-2020 ha determinato la necessità di sviluppare automatismi e funzionalità per la loro chiusura, per la scrittura massiva sulle schede contabili delle società dei provvedimenti adottati dal Consiglio, per l'emissione della rata straordinaria legata all'emergenza Covid-19, per la gestione delle modifiche introdotte dalle Disposizioni Organizzative Annuali e per l'apertura posticipata della nuova stagione. È stata sviluppata una funzione totalmente nuova denominata *Anaconda* che ha consentito ai dipendenti in lavoro agile di procedere ad una significativa operazione di bonifica anagrafica dei tesserati del Comitato Nazionale Allenatori, del Comitato Italiani Arbitri e degli Istruttori Minibasket.

Relazioni online ed appartenenza

Il Minibasket che non si è fermato

Camminare insieme, seppur restando a casa. Apparentemente un ossimoro, in pratica la realizzazione di un progetto didattico, formativo e sociale. In definitiva il trasferimento online, con alcune importanti novità, delle attività di promozione e di comunicazione del

minibasket durante il lockdown della primavera del 2020. Un progetto approvato da Marco Petrini, all'epoca responsabile del settore minibasket, che ha visto impegnato Maurizio Cremonini, tecnico federale per il minibasket, lo staff e l'ufficio del Settore Minibasket.

Cremonini è di Brescia, una delle città con il maggior numero di vittime da Covid-19: "Già a fine febbraio del 2020 sapevamo della crisi degli ospedali e del tremendo ed inusitato aumento delle persone anziane che morivano. Stava per accadere qualcosa che ci avrebbe sicuramente condizionato e probabilmente cambiati."

"Ho sempre creduto, e non solo in questo periodo, – continua Cremonini – che abbiamo delle grandi responsabilità nei confronti dei più piccoli, non solo per il mondo che gli stiamo lasciando, ma anche perché e soprattutto i bambini devono avere gli strumenti per poterlo cambiare."

In questo senso attivare le speranze e sviluppare un forte senso di appartenenza è stato l'obiettivo. Cremonini ha iniziato con dei video autoprodotti con lo smartphone dove proponeva giochi da fare in casa. Giochi che comunque vedevano i bambini protagonisti della propria attività motoria e del processo di apprendimento. Il passo successivo sono state le conferenze web. Così sono iniziati gli incontri con il movimento del minibasket italiano non solo di Cremonini, ma anche del suo staff: 120 incontri in tre mesi con più di 2500 persone collegate da remoto, oltre all'aggiornamento e alla formazione degli staff. La FIP, in questo modo, è stata vicina alla propria community, implementando relazioni e dimostrando di non essere solo un'istituzione con cui dialogare attraverso procedure online, per quanto importanti e fondamentali."

Poi, la novità di MB News, una videoclip settimanale: "Ho imparato che nel breve tempo, puoi dire tante cose, ma se comunichi un solo dettaglio alla volta, magari fondamentale, rimane di più a chi ti ascolta. MB News così è diventato un punto di riferimento per tutto quello che è minibasket – conclude Maurizio – al di là degli aspetti prettamente tecnici. Un bel salto in avanti, direi!"

► Il Minibasket da Casa

Da marzo a maggio sono state realizzate iniziative di comunicazione social. I bambini stessi hanno realizzato a loro volta elaborati multimediali e disegni: le proposte arrivate continuano ad animare l'area Minibasket del sito federale (www.fip.it/minibasket).



► MBNews

Dal mese di aprile il Settore Minibasket ha ideato e realizzato un nuovo format di comunicazione: una clip video di massimo 5 minuti, ogni settimana, dedicata sia ad approfondimenti didattici e metodologici, sia a fornire comunicazioni sulle iniziative realizzate dal settore



La prima puntata di MB News



Il minibasket fatto in casa



Il minibasket fatto in casa - 2

► MinibasketForLife



Tutte le società sportive affiliate alla FIP che svolgono attività di Minibasket hanno ricevuto Minibasketforlife, un layout che dichiara in modo esplicito e visibile la loro adesione alla mission educativa e formativa della Federazione. Ogni società ha potuto utilizzare il format ricevuto rendendolo visibile nella struttura utilizzata per la propria attività.

► Camminare Insieme e lo staff risponde

Camminare insieme è un progetto nato nel 2015. Gli incontri inizialmente regionali, sono diventati provinciali e poi, potremmo dire, porta a porta, per parlare nello specifico delle esigenze territoriali. Dallo scoppio della Pandemia, il progetto si è evoluto online. Da marzo ad agosto lo Staff Tecnico Nazionale del Settore Minibasket e Scuola ha incontrato in video conferenza Istruttori, Allenatori, Dirigenti ed anche Genitori di circa 120 società sportive di tutt'Italia. In totale poco più di 2500 persone per riflessioni in ambito medico, psicologico, pedagogico, metodologico e tecnico.

► Clinic ed aggiornamento staff

Lo Staff Tecnico ha poi realizzato una decina di Clinic Regionali, con dirette Facebook o Instagram, che hanno superato 10.000 contatti tra gli istruttori. Il Settore Minibasket ha realizzato un programma di incontri online con i Referenti tecnici ed organizzativi territoriali per definire e condividere i contenuti delle attività da realizzare in ambito regionale, nonostante le condizioni di emergenza.

PERFORMANCE SPORTIVA

Erasmus+Sport - EasyBasketineurope

Si è concluso sabato 10 ottobre a Matera, il progetto Erasmus +Sport - Easybasketineurope, approvato e sostenuto economicamente dalla Comunità Europea. Il progetto EasyBasket della FIP è stato il fulcro dell'iniziativa non solo come attività per la scuola, ma anche come idea e progetto di inclusione, in particolare per i bambini più piccoli (6-8 anni). Qualificante la partnership con l'Università dello Sport di Vilnius (Lituania). Il progetto si è concluso nella città lucana perché nato all'interno di Matera Capitale Europea della Cultura 2019 con la partecipazione di Olimpia Bawer, Pielle Matera, ASD Cultura e Sport e l'Istituto Comprensivo G. Pascoli. Responsabile generale del progetto il prof. Sergio Galante.

Coordinati da Maurizio Cremonini, tecnico federale e responsabile tecnico del progetto, gli istruttori dello staff nazionale Minibasket e Scuola, Roberta Regis, Mario Greco, Fabio Bagni e Giovanni Verde, hanno portato in casa dei partner aderenti, ovvero presso le Federazioni Tedesca, Danese e Ceca, oltretutto all'Università dello Sport di Madrid tramite l'Associazione Non Governativa Red Deporte, i punti essenziali di EasyBasket con Clinic appositamente realizzati. Trenta i partecipanti per ogni incontro.

Le piattaforme easybasket.eu ed e-learning.easybasket.eu riassumono il lavoro fatto.



Smart Improving e Re-Start Basketball

Formazione online per Allenatori e Preparatori Fisici

Dopo il Clinic Nazionale per Allenatori del Settore Giovanile del Centro Nord (con 450 partecipanti a Pesaro, il 15 febbraio), l'emergenza sanitaria per il Covid-19 ha in pratica interrotto l'attività formativa e didattica in presenza del Comitato Nazionale Allenatori della FIP.

Nonostante la Pandemia, il CNA ha mantenuto costante la propria attività di supporto e aggiornamento ad allenatori e preparatori fisici affidandosi alla formazione online.

Smart Improving

Con il coordinamento di Andrea Capobianco, responsabile tecnico CNA, e il supporto tecnico di Gianmarco Di Matteo, il Comitato Nazionale Allenatori ha dato vita a Smart Improving, un progetto di formazione online sviluppato in collaborazione con i Formatori regionali e che ha coinvolto attivamente allenatori italiani di valore internazionale. Sul canale YouTube Italbasket, nella playlist "Allenatori", sono stati così messi a disposizione gli interventi di Meo Sacchetti (ct della Nazionale maschile), Ettore Messina (ex ct e capo allenatore dell'Olimpia Milano), Walter De Raffaele (capo allenatore Umana Reyer Venezia), Gianmarco Pozzecco (capo allenatore Banco di Sardegna Dinamo Sassari), Antimo Martino (capo allenatore Pallacanestro Reggiana), Frank Vitucci (capo allenatore New Basket Brindisi), Cesare Pancotto (all'e-



poca capo allenatore Pallacanestro Cantù) e Nicola Brienza (all'epoca capo allenatore Dolomiti Energia Trento). Le video lezioni sono state un successo: raccogliendo oltre 26.500 visualizzazioni che hanno conquistato anche il pubblico dei non addetti ai lavori. Sempre all'interno di Smart Improving, il CNA ha potenziato l'aggiornamento del proprio sito (www.fip.it/cna) pubblicando costantemente dispense tecniche su tutti gli aspetti del coaching.

Re-Start Basketball

È stato un vero e proprio congresso online, invece, l'appuntamento sulla pagina Facebook dell'APFIP, l'Associazione Preparatori Fisici Italiani Pallacanestro. Il 21 giugno tanti relatori di spessore internazionale, tra cui anche Matteo Panichi (Responsabile Preparazione Fisica delle Nazionali Senior) e Fabio Saviozzi (Preparatore Fisico Nazionali 3x3), si sono alternati online per il Re-Start Basketball Conference, realizzato insieme al CNA, incentrato su molteplici aspetti riguardanti la riattivazione degli atleti al termine di un lungo periodo di inattività come il lockdown.

PERFORMANCE SOCIALE E SPORTIVA			
CORSI DI FORMAZIONE*			
2018-19	SETTORE	NUMERO	PARTECIPANTI
	CNA	285	20.211
	CIA	235	1.649
	MB	100	2.105
2019-20	TOTALE	620	23.965
	SETTORE	NUMERO	PARTECIPANTI
	CNA	184	10.709
	CIA	208	1.473
	MB	54	1.066
2019-20	TOTALE	446	13.248

*Corsi in presenza tenuti su tutto il territorio nazionale per le diverse tipologie di tesserati prima della pandemia da Covid-19.
Legenda = CNA: Comitato Nazionale Allenatori; CIA: Comitato Italiano Arbitri; MB: Minibasket

Arbitri. Opportunità dalla crisi: la Referee Jr Cup

Imparare da remoto

“Il successo maggiore? Beh, sicuramente come hanno interagito i nostri giovani arbitri. Una partecipazione assolutamente di spessore per creatività, impegno, partecipazione e valori espressi – ha spiegato Maurizio Biggi, responsabile tecnico del settore giovanile del Comitato Italiano Arbitri – i ragazzi e le ragazze hanno compreso che devono essere protagonisti del proprio apprendimento e che siamo stati distanti sì, ma anche uniti, esattamente come diceva il claim del Ministero dello Sport”.



La Referee Jr Cup è un torneo per rappresentative regionali che ha visto coinvolti oltre 500 giovani arbitri di età compresa fra i 14 e i 18 anni a cavallo della Pasqua 2020. Un Torneo basato sulle conoscenze in campo arbitrale. Il periodo storico particolare, l'agonismo, la voglia di confrontarsi dei ragazzi, i migliorati collegamenti online e la creatività hanno decretato la fortuna di questo format educativo e formativo che ha visto collegati per ogni gara circa un centinaio di persone tra cui gli arbitri, le commissioni regionali CIA ed anche i presidenti dei Comitati Regionali FIP.

“La formazione degli arbitri al tempo del Coronavirus non si è fermata. Anzi. Si è ingegnata e si evoluta per certi versi, ha adeguato gli insegnamenti al mezzo e ha proceduto: formare online è decisamente diverso dal farlo in aula – ha detto Dino Ena Seghetti, direttore tecnico del Comitato Italiano Arbitri. La Referee Jr Cup è una geniale iniziativa per come è stata concepita e gestita.”

“La crisi è stata vissuta come un’opportunità – ha affermato il presidente CIA Stefano Tedeschi – Istuttori, arbitri e ufficiali di campo hanno comunque utilizzato il lockdown per formarsi, studiare, approfondire. Mi piace sottolineare il senso di responsabilità e di appartenenza espresso da tutti”.

Ogni gara di 30 minuti (“circa”), è stata giocata su Zoom. Al Turno di Qualificazione (5 gironi di 4 squadre ciascuno) sono seguite le eliminazioni dirette dagli Ottavi in poi. Per ogni gara, le squadre hanno ricevuto due giorni prima dell’incontro un argomento su cui prepararsi che avrebbero dovuto poi esporre in otto minuti. Dopo ogni esposizione la squa-



dra riceveva un punteggio da parte degli istruttori-giudici che ha determinato la squadra vincitrice di ogni gara. In finale, sono arrivate Veneto e Marche. Hanno vinto le Marche in diretta su YouTube Italbasket con oltre 1.700 visualizzazioni.

AGGIORNAMENTO CONTINUO

Dalla base del Settore arbitrale, fino alla massima Serie, tutte le categorie arbitrali si sono aggiornate anche in assenza delle gare. La Serie A ha svolto lavori a distanza sul regolamento, video quiz sulle partite della Final Eight di Coppa Italia con cadenza settimanale. Lavori di gruppo e approfondimento per gli arbitri di Serie A2, Serie B e per gli Osservatori CIA. Inoltre nei quattro lunedì di maggio è stato tenuto online il Corso per Formatori Nazionali riservato ai formatori di arbitri, settore giovanile e ufficiali di campo. Quattro incontri di un’ora e mezzo ciascuno con Dino Ena Seghetti, Marco Pieratozzi, Gaetano Amato e Luca Pescarolo come relatori.



RIMBALZO. Salsomaggiore Terme (Parma), 22 aprile 2019, Trofeo delle Regioni "Cesare Rubini"



OCCHI CHE CERCANO LA PALLA. Roma, Centro di Preparazione Olimpica "Giulio Onesti", 2 gennaio 2020. Le Azzurre Arianna Zampieri e Giulia Rulli



Il Progetto

Ripartire dalla Sostenibilità

Fare sistema: dalla progettualità alla realizzazione
Un percorso in atto

Obiettivi

Aumentare l'**interesse** e la **sensibilità** del mondo della pallacanestro italiana sulle tematiche della Sostenibilità in campo Economico, Sociale ed Ambientale

Sostenibilità

- **Economica:** Buona amministrazione
- **Sociale:** Miglior qualità della vita
- **Ambientale:** Buone pratiche

Azioni

1. **Coinvolgimento** degli Stakeholder interni
2. **Comunicazione** del Progetto
3. **Ricerca Sociale** delle Società Sportive
4. **Bilancio** di Sostenibilità
5. **Azioni** di Corporate Social Responsibility
6. **Formazione** permanente

OBIETTIVI

La Federazione Italiana Pallacanestro da più anni si è posta l'obiettivo di aumentare l'interesse e la sensibilità del mondo della pallacanestro italiana sulle tematiche della **Sostenibilità** in campo **Economico, Sociale** ed **Ambientale**.

Questo proposito viene perseguito contemporaneamente alle Attività statutarie di organizzazione, gestione e promozione del gioco della pallacanestro e del raggiungimento delle migliori performance con le squadre Nazionali. Attività che storicamente caratterizzano l'impegno della FIP.

Tematiche della Sostenibilità ed Attività statutarie convivono, in questo modo, in un continuo interscambio di strategie, analisi e finalità.

Il **Progetto** mira ad incrementare la reputation della FIP e della community della pallacanestro per migliorare le relazioni con gli **Stakeholder**. Quest'ultimi rappresentano quelle comunità di persone, operatori, imprese e enti che, con finalità e modalità diverse, collaborano e lavorano insieme alla FIP **creando nuove opportunità di sviluppo sociale ed economico**.

L'intera società mondiale, a causa della pandemia di Covid-19, ha dovuto sviluppare un nuovo stile di vita e differenti forme di produzione e di lavoro, accelerando processi produttivi già in atto ed attivandone anche innovativi.

La FIP, in campo economico e sociale, ha risposto ai legittimi e significativi interessi dei propri Stakeholder.

La Federazione, infatti, ha:

- **sostenuto economicamente le Società, con numerose agevolazioni, fra cui l'esonero dal pagamento di tasse gare, di affiliazione e di tesseramento**
- **agevolato il lavoro da casa dei propri dipendenti**
- **tenuto un dialogo costante sia con le autorità sportive e di Governo, sia con i propri tesserati sperimentando anche nuove forme di comunicazione e di didattica a distanza**

Sicurezza, Salute e Benessere nelle declinazioni classiche della Sostenibilità, hanno raggiunto una **più vasta consapevolezza** e rappresentano per molti versi le nuove

opportunità che possono essere prese in considerazione per la ripartenza di tutto il sistema basket italiano.

Il Progetto, istituzionalmente guidato dal Segretario Generale, è coordinato dall'Ufficio Stampa che si avvale della collaborazione in particolare dell'Ufficio Marketing e dell'Ufficio Sistemi Informativi, ma in realtà di tutti gli uffici FIP, e della consulenza della società Community Social Responsibility per lo Sport.

Il Progetto

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Buona amministrazione

Il Progetto insiste sull'efficienza economica delle azioni intraprese.

Nello specifico:

- a. Generazione di reddito a lungo termine per le organizzazioni profit
- b. Razionalizzazione dei costi, pur nella creazione di valore, per le organizzazioni no profit (come la Federazione stessa)

Inoltre, in questo particolare momento storico:

- c. Coronavirus: 13.7 milioni di euro, in due stagioni, tra detassazioni e contributi a favore delle Società

Gli impegni della FIP



SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Miglior qualità della vita, della sicurezza e dei servizi

In sintesi, tra le altre azioni:

- Educazione al civismo
- Tutela e cura della salute
- Lotta al bullismo
- Inclusione di tutti gli sportivi
- Parità di genere
- Le Nazionali come testimonial di una forte attenzione sociale verso il territorio e gli sportivi
- Minibasketforlife. La funzione educativa prima di quella agonistica
- Welfare aziendale, un sistema che pensa alle necessità anche extra contrattuali dei dipendenti e dei collaboratori FIP

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Buone pratiche

Un contributo deciso ad uno sviluppo sociale in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente in funzione di quella futura.

In concreto, ad esempio, il contenimento:

- degli sprechi energetici
- dell'uso della carta
- dell'uso plastica

Ma anche l'intensificazione di azioni di sensibilizzazione sulla sostenibilità.

AZIONI DEL PROGETTO



PERFORMANCE SOCIALE

Azzurre, Uliveto e borracce biodegradabili al 100 percento Sostenibilità come strategia

La gara amichevole che la Nazionale Femminile ha giocato a Broni il 13 giugno 2019 contro la Bielorussia, oltre ad essere stato un test prezioso in vista del successivo EuroBasket Women in Serbia, ha rappresentato un momento speciale. Per la prima volta, infatti, le Azzurre hanno utilizzato borracce totalmente biodegradabili, prodotte da Uliveto, azienda partner ufficiale della FIP. Le borracce sono state realizzate in PET, un materiale sicuro e affidabile, resistente e maneggevole, ma soprattutto riciclabile al 100 percento.

È stato un passo responsabile, importante e fortemente voluto. Forte è l'attenzione e la sensibilità della FIP alla sostenibilità ambientale che va nella direzione del protocollo d'intesa firmato nell'aprile 2019 da CONI e Sport e Salute col Governo per promuovere i temi legati allo sviluppo sostenibile e al benessere equo e sostenibile in ambito sportivo.



1. Coinvolgimento degli Stakeholder interni

L'azione di Responsabilità Sociale di un'organizzazione ottiene un risultato migliore se le finalità sono condivise dai principali Stakeholder interni. Questi le dovranno fare proprie, dal punto di vista teorico ed organizzativo. Il Progetto sarà presentato ai Dipendenti ed ai Responsabili nazionali, politici e tecnici, attraverso documenti e incontri **in-formativi** realizzati con la collaborazione di CSR Sport. Gli incontri consentiranno di realizzare l'Analisi Interna di Rilevanza (la Matrice di Materialità) che sarà riportata nel Bilancio di Sostenibilità.

2. Comunicazione del Progetto

Sarà realizzata una campagna di comunicazione e di engagement sui canali di comunicazione federali (newsletter, sito internet, social media e FIP Academy), per presentare il progetto di Corporate Social Responsibility e per anticipare la realizzazione di una ricerca sugli aspetti sociali che coinvolgerà le stesse Società.

La piattaforma di e-learning FIP Academy consentirà, inoltre, di svolgere un'azione interattiva propedeutica di tipo informativo e formativo, allo scopo di accrescere nelle Società la sensibilizzazione ai temi sociali e, contestualmente, ricevere dalle stesse una prima manifestazione di interesse.

3. Ricerca Sociale delle Società Sportive

Il coinvolgimento attivo delle Società affiliate è un importante obiettivo che permetterà la realizzazione della prima Ricerca Sociale, finalizzata alla Corporate Social Responsibility, nel mondo della pallacanestro. I risultati costituiranno un primo Report sul vissuto e sulla percezione della sostenibilità nell'intero contesto della pallacanestro e saranno resi disponibili sui canali di comunicazione federale e presentati in occasione di un evento pubblico.

4. Bilancio di Sostenibilità

Il Bilancio di Responsabilità Sociale, già da questa edizione, è stato sviluppato, coerentemente con questo Progetto, verso le tematiche della Sostenibilità Economica, Sociale ed Ambientale. Conterrà, quindi, informazioni della stessa tipologia dei Bilanci sociali fino ad oggi realizzati (la rendicontazione statistica dei fenomeni e degli eventi federali a carattere sociale, la Matrice di materialità, fra gli altri), ma introdurrà anche le tematiche della Sostenibilità. Il Bilancio di Responsabilità Sociale sarà disponibile sia in formato cartaceo, sia in quello pdf sul sito federale e presentato pubblicamente.

5. Azioni dirette di Corporate Social Responsibility

La FIP è impegnata in:

- **Coronavirus: agevolazioni economiche alle società per 13.7 milioni di euro, in due stagioni, tra detassazioni e contributi**
- **#iorestoacasa. La virtuosa sospensione delle attività, primo baluardo alla limitazione del Coronavirus**

- Linee guida per la ripresa

- Riduzione dell'uso della plastica e della carta da parte degli Uffici

- Campagne di sensibilizzazione alla sostenibilità ambientale svolte con il supporto di atleti e atlete della Nazionale come testimonial

- Attività solidali delle Squadre nazionali a favore delle comunità incontrate nel corso dei raduni

- Implementazione del Progetto «Minibasket for Life» come esempio virtuoso di formazione a distanza e di vicinanza dell'istituzione alla comunità

- Sviluppo dell'area di Corporate Social Responsibility del sito internet FIP per ospitare anche le best practice delle Società affiliate

- Studio di un sistema di condivisione e di riconoscimento (con premi) delle buone pratiche di Corporate Social Responsibility messe in campo dalle Società

6. Formazione permanente in Corporate Social Responsibility

La FIP è consapevole che la crescita della sensibilità ai temi della Sostenibilità si fonda su un percorso di formazione permanente.

Per questo motivo un modulo formativo studiato e realizzato ad hoc in termini di contenuti e linguaggio, dedicato ai temi della Responsabilità Sociale, sarà inserito nei corsi di formazione riservati sia al personale sia agli Stakeholder esterni (dirigenti di società, tecnici federali e di società).

La formazione potrà essere svolta, con la consulenza di CSR Sport, sia direttamente in aula, sia tramite il sistema e-learning erogato da FIP Academy.

PERFORMANCE SPORTIVA

Uno stile di vita sano abbinato alla prevenzione: da Tennis & Friends a Race for the Cure, il basket c'è!

La FIP in prima fila nei grandi eventi di impegno sociale.

Nel 2019 la Federbasket ha partecipato alle due tappe di *Tennis & Friends* e a quella di *Race for the Cure*, manifestazioni legate alla promozione di uno stile di vita sano e alla prevenzione del tumore al seno.

Potremmo dire che il basket sia *amico della racchetta* viste le tante edizioni a cui la FIP ha preso parte. In particolare nell'anno in cui il prof. Giorgio Meneschincheri – ideatore di *Tennis & Friends* e direttore medico delle relazioni esterne della Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli Ircs di Roma – ha voluto raddoppiare le tappe, la FIP ha risposto entusiasta, allestendo sia per il weekend di Napoli (12-14 aprile), sia per quello di Roma (11-13 ottobre) un playground e un villaggio con gonfiabili, per permettere così alle migliaia di visitatori di provare il brivido di un tiro a canestro e magari di segnare.

Stesse modalità di intervento anche per *Race for the Cure*, manifestazione nata a Dallas, in Texas, e diffusasi poi in tutto il pianeta con l'obiettivo di sensibilizzare la popolazione nella lotta ai tumori al seno. Nel 2019 *Race for the Cure*, organizzata a Roma da Komen Italia, ha celebrato il ventesimo compleanno. Una ricorrenza a cui la FIP non poteva mancare.





UN RICORDO INDELEBILE. Napoli, Kobe Bryant Memorial Park, 18 febbraio 2020. L'inaugurazione del Playground nel nome del grande campione



UNA SOLA PALLACANESTRO. Torino, 21 novembre 2017. Gli Azzurri e gli atleti con disabilità intellettiva di Special Olympics insieme in campo. Una occasione speciale dai molteplici significati



Analisi e Strategie

Dai principi e i concetti agli **atti concreti**

Mission

Le finalità istituzionali della Federazione Italiana Pallacanestro come **guida** non solo alla pratica sportiva, ma anche a quella sociale

Dalla Nota metodologica alla pratica operativa

Essere socialmente responsabili significa contribuire alla diffusione dei valori dello sport nelle comunità e nel territorio, assumendo **iniziative** di sviluppo sociale, economico ed ambientale che siano **responsabili, solidali e sostenibili**

Azioni organizzative interne

Come la struttura aziendale federale muta per **incrementare** responsabilità e sensibilità sociale

MISSION

La Federazione Italiana Pallacanestro è un'associazione con personalità giuridica di diritto privato che non persegue fini di lucro. È riconosciuta a durata illimitata (art. 18, Decreto legislativo 23 luglio 1999 n. 242 e successive modificazioni).

La FIP è stata costituita nel 1921 allo scopo di promuovere, regolare e sviluppare lo sport della pallacanestro in Italia, nel rispetto dei principi costituzionali, della legislazione vigente, dei Regolamenti e delle disposizioni della Federation Internationale de Basketball (FIBA), cui è affiliata, degli indirizzi e delle direttive del CONI e del Comitato Internazionale Olimpico (CIO). Tutta l'attività federale è disciplinata dalle norme dallo Statuto FIP, dai Regolamenti applicativi e dal Regolamento Antidoping del CONI che è accettato incondizionatamente.

Le finalità istituzionali sono attuate nel rispetto dei principi di democrazia interna, di uguaglianza e pari opportunità, con esclusione di ogni forma di discriminazione razziale, religiosa e politica, e nella salvaguardia della tutela sanitaria delle attività sportive.

La FIP è riconosciuta dal CONI e dalla FIBA ed è l'unica rappresentante in Italia dello sport della pallacanestro, nelle sue forme agonistiche o amatoriali, svolte al coperto o sui campi all'aperto.

Il 9 luglio 1994, la XXIX Assemblea Generale Straordinaria tenutasi ad Ostia (Roma), ha approvato la modifica allo Statuto e ha introdotto **il regime professionistico** per i giocatori di serie A.

La FIP è costituita, quindi, da Società ed Associazioni sportive di qualsiasi forma giuridica che praticano, promuovono od organizzano lo sport della pallacanestro agonistico o amatoriale.

L'attività sportiva si articola **attraverso settori professionistici e dilettantistici o, comunque, non professionistici**, sulla base dei criteri stabiliti dal Consiglio Federale, in armonia con le leggi dello Stato, con le norme e le direttive del CONI e con gli ordinamenti sportivi internazionali purché questi ultimi non siano in contrasto con le deliberazioni e gli indirizzi del CIO e del CONI, garantendo un costante equilibrio di diritti e doveri tra i settori professionistici e non professionistici, nonché tra le diverse categorie nell'ambito del medesimo settore.

La FIP ha autonomia tecnica, organizzativa e di gestione e svolge la propria attività sotto la vigilanza del CONI, a norma della legislazione vigente.

La Federazione Italiana Pallacanestro ha sede in Roma, in via Vitorchiano 113.

Analisi interna di Rilevanza: la Matrice di Materialità

Orientamenti e linee di sviluppo primarie, indicati dai Presidenti dei Comitati Regionali, dai responsabili dei settori e degli uffici federali, per offrire una **risposta di alta qualità** alle richieste e alle necessità degli Stakeholder

Stakeholder: Mappatura, Aspettative e Relazioni

I rapporti con tutti quei soggetti interessati e legati alla FIP da prospettive ed interessi reciproci



Mission



Codice etico

NOTA METODOLOGICA

Global Reporting Initiative e non solo

Il Bilancio di Responsabilità Sociale è stato redatto utilizzando le Linee Guida del **Global Reporting Initiative (GRI)**, versione G3.1. È il modello più diffuso a livello internazionale per la rendicontazione di responsabilità sociale e sostenibilità.

Al tempo stesso sono stati utilizzati i contributi di altri modelli di rendicontazione e di norme che hanno consentito di definire l'Analisi interna di Rilevanza (o di Materialità), la definizione dei processi e di alcuni degli indicatori di performance. Sono stati presi in considerazione gli standard proposti da GBS (Gruppo di Studio del Bilancio Sociale), Accountability 1000 e ISO 26000.

Perimetro di rendicontazione e processo di reporting

La periodicità e il processo di rendicontazione coincidono con **gli anni sportivi 2018-19 e 2019-20**. Sono state prese in considerazione tutte le attività che abbiano avuto un significativo impatto in termini di operatività e di interesse per gli Stakeholder dal 1 luglio 2018 al 30 giugno 2020.

Governance

A livello metodologico, dall'inizio del lavoro, si è delineato un Bilancio di Responsabilità Sociale che evidenzia il ruolo centrale della Governance come guida e fattore di indirizzo della Responsabilità Sociale.

Contesto

Successivamente si è passati all'analisi del contesto che ha visto un approccio sistematico ed integrato alla responsabilità sociale. Sono stati contattati i Presidenti dei Comitati Regionali e poi sono stati effettuati colloqui con i Responsabili di tutti i settori federali per

1. **Analisi del processo di coinvolgimento degli Stakeholder**
2. **Analisi di definizione degli aspetti più significativi da rendicontare in chiave sportiva, aziendale, sociale ed economica**
3. **Generazione, rilevazione e gestione dei dati che questo report presenta**

Processo complesso

La sistematizzazione delle informazioni e dei dati sono il frutto di un processo complesso. Le informazioni e gli approfondimenti già presenti in questo report rappresentano, però, una base solida e credibile per accogliere progressivamente argomenti non ancora affrontati o che non hanno trovato spazio in questo report. Il confronto, inoltre, con le diverse classi di Stakeholder, in particolare quelle esterne, è una proficua opportunità per raccogliere le esigenze e dare risposte organizzative.

Conoscenze

La discussione e la redazione di questo documento, insieme a quelli degli anni precedenti, hanno permesso di creare e di accrescere all'interno della Federazione la cognizione dei principi, dei concetti generali e dei temi della Responsabilità Sociale. Conoscenze indispensabili per la corretta rendicontazione degli impatti sociali della attività della FIP.

Nelle prossime edizioni, con queste maturate consapevolezza, si potrà condurre una più ampia Analisi interna di Rilevanza (o di Materialità) per l'identificazione e la rendicontazione delle tematiche più rilevanti per la Federazione e per i propri Stakeholder. Inoltre potrà essere ampliato il set degli Indicatori chiave fondamentali (i KPI, Key Performance Indicator di cui parliamo da pagina 56) per una gestione efficace dell'organizzazione.

Livello di applicazione C

La **Tabella di Correlazione (GRI Content Index)**, pubblicata alle pagine 94 e 95, permette di identificare in maniera puntuale gli indicatori dello standard adottato e i loro riferimenti, all'interno del documento. In questo report, alla luce degli elementi descritti, la FIP ha adottato un livello di applicazione "C".

Tale livello prevede che nel documento debbano essere riscontrati almeno dieci requisiti informativi, anche al fine della certificabilità del Bilancio Sociale.



AZIONI ORGANIZZATIVE INTERNE

Le società, le imprese e le istituzioni sportive **hanno ora mai assunto responsabilità che vanno al di là della sola attività agonistica**. Essere socialmente responsabili significa contribuire alla diffusione dei valori dello sport nelle comunità e nel territorio ed assumere iniziative di sviluppo sociale, economico ed ambientale che siano responsabili, solidali e sostenibili.

Per questo motivo la FIP, parallelamente ai propri compiti istituzionali, ha reputato fondamentale consolidare il proprio **Progetto di Corporate Social Responsibility (CSR)** nato nel 2014, con la prima edizione del Bilancio di Responsabilità Sociale.

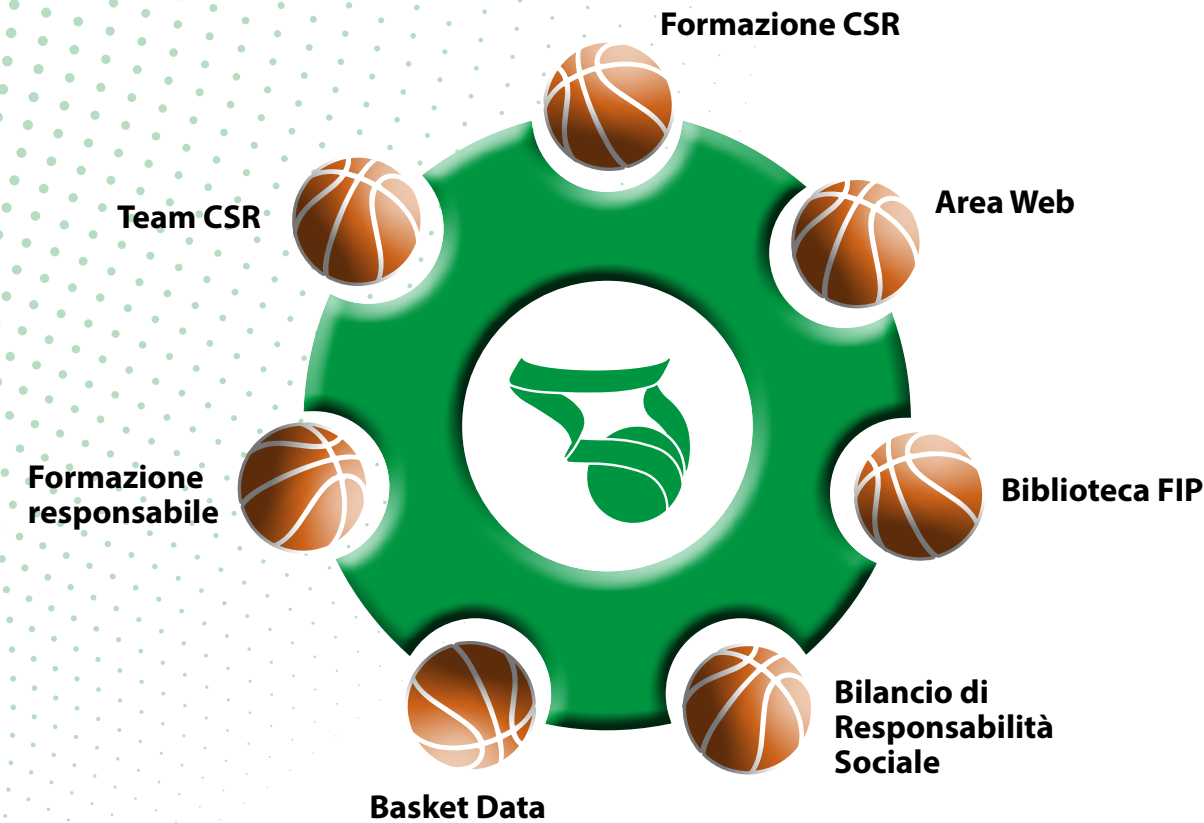
Il **Progetto**, pubblicato da pagina 24 a pagina 28, compenetra alcune azioni organizzative interne. Eccole di seguito:

Team CSR

La FIP ha sviluppato un proprio modello di Corporate Social Responsibility. Il modello si fonda sulla condivisione delle conoscenze interne e sulle capacità professionali e lavorative sviluppate quotidianamente dai dipendenti e dai collaboratori.

È stato creato un gruppo di lavoro che individua e sviluppa le azioni necessarie a dare forma e sostanza al Progetto stesso in contatto con i Settori e gli Uffici federali e i Comitati Territoriali della Federazione. Il Team è istituzionalmente guidato dal Segretario Generale e coordinato dall'Ufficio Stampa.

Il Team monitora costantemente le attività sociali realizzate dalla FIP, suggerisce la realizzazione di progetti concreti e sostenibili, collabora con la stesura del Bilancio di Responsabilità Sociale di cui ne individua i temi sensibili, analizza i dati statistici che indicano le performance degli asset (produttivi) federali. Gli indicatori di Performance (i KPI, Key Performance Indicator di pagina 56) sono stati individuati per misurare oggettivamente l'efficacia e l'efficienza dell'azione federale.



PERFORMANCE SPORTIVA

EasyBasketinClasse Tutta Italia gioca e disegna, la pallacanestro di domani

La proposta *Easy* (facile) per la pallacanestro nella Scuola ha trovato in *EasyBasketinClasse* un potente strumento di diffusione. Grazie al progetto promosso dalla FIP e gestito dalla società veronese Neways, l'evento nell'anno scolastico 2018-19 ha raggiunto numeri altissimi. Sono state infatti 4.128 le classi delle scuole elementari che hanno aderito alla seconda edizione di *EasyBasketinClasse*. Nei kit didattici multimediali gli insegnanti della scuola Primaria hanno trovato un forte alleato per la didattica del giocosport della pallacanestro. Inoltre, ampliando quanto già successo nella prima edizione, la FIP, con il supporto dei Comitati Regionali, ha organizzato 6 tappe (Domodossola, Sala Consilina, Ancona, Cannara, Riccò del Golfo, Selargius) dove il consigliere federale e responsabile scuola FIP Giacomo Galanda – anche testimonial del progetto insieme all'azzurra Cecilia Zandalasini – e il responsabile tecnico minibasket e scuola Maurizio Cremonini hanno incontrato migliaia tra alunni ed alunne per passare una mattinata sul campo, fra canestri e tanti sorrisi.

EasyBasketinClasse, infine, è stato anche un contest creativo, un concorso, in cui gli studenti hanno realizzato elaborati sul tema: *Disegna il pallone della Nazionale di pallacanestro*. Dei 2.007 disegni arrivati, ad aggiudicarsi il primo premio sono stati gli studenti della **Seconda D della Scuola Primaria "Don Milani" di Giulianova (Teramo)**.

Formazione CSR

Il personale federale viene formato, da alcuni anni a questa parte, ai temi della della Responsabilità Sociale, sui significati e sui riflessi che questa può assumere in ogni tipo di attività svolta e, in particolare, nei rapporti con gli Stakeholder federali.

L'agenzia Community Social Responsibility per lo Sport che opera per lo sviluppo della Responsabilità Sociale nelle imprese sportive, ha curato più di un corso di formazione per tutti i dipendenti della FIP.

Bilancio di Responsabilità Sociale

Il Bilancio di Responsabilità Sociale non è più solo il consuntivo delle attività svolte e dei risultati raggiunti in materia di responsabilità e sostenibilità sociale nel periodo che ne precede la pubblicazione. Si è evoluto fino a rappresentare un vero e proprio progetto e una metodologia di lavoro che coinvolge tutti i Responsabili dei Settori e degli Uffici federali.

Questi, infatti, oltre a collaborare alla sua stesura, partecipano all'analisi dei risultati sociali ottenuti e all'indicazione di quelli futuri insieme alla Governance della FIP.

Il Bilancio (di Responsabilità Sociale) come espressione di progettualità conferma la volontà della Federazione di

- **Accrescere e consolidare la propria reputazione nei confronti degli Stakeholder, interni ed esterni**
- **Aumentare la fidelizzazione dei tesserati**
- **Acquisire nuove opportunità per l'organizzazione di eventi sportivi e sociali nei rapporti con il Territorio e le Comunità**
- **Migliorare il welfare dei propri collaboratori**

Area Web

La FIP ha realizzato un'area web per la Corporate Social Responsibility (<http://www.fip.it/social-responsibility.aspx> raggiungibile anche dalla home page del sito federale www.fip.it). Lo scopo dell'area è la comunicazione e la promozione del **Progetto di Corporate Social Responsibility** della FIP agli Stakeholder federali interni ed esterni e in particolare è finalizzata a:

- **Raccontare la policy di Corporate Social Responsibility della FIP**
- **Informare sugli eventi di rilievo sociale realizzati o che sono in fase di realizzazione**
- **Rendere pubbliche le risorse della Biblioteca FIP**

Biblioteca FIP

La Federazione possiede un patrimonio unico di oltre mille tra libri e riviste che ha deciso di mettere a disposizione dei propri Stakeholder.

I testi e i giornali sono stati catalogati e a breve potranno essere ricercati online e fruiti presso la nostra sede. La Biblioteca FIP è stata concepita in collaborazione con la Biblioteca dello Sport del CONI di cui rappresenta una vera e propria sezione dedicata alla pallacanestro.



Basket Data

La FIP da sempre raccoglie e gestisce una quantità importante di dati statistici. Questi rappresentano una sorta di Big Data del basket italiano di indubbio interesse e valore per chiunque operi nel mondo della pallacanestro.

Questi milioni di dati sono salvati e protetti nei server di **FIPonline** che, in tempo reale, mette a disposizione del management federale degli **indicatori** (Key Performance Indicator) utili a conoscere ed analizzare l'andamento dei fattori e dei processi strategici di tipo sportivo, economico e sociale degli asset produttivi che la FIP è tenuta istituzionalmente a realizzare e i cui obiettivi sono fissati dal Consiglio Federale. Ogni **performance** registrata dagli **Indicatori statistici** consente al management di mettere in campo azioni che possono consolidare o migliorare i risultati di ogni asset.

Formazione responsabile

La **Formazione e l'aggiornamento professionale** contribuiscono al consolidamento delle conoscenze e delle posizioni lavorative di chi già opera nel mondo della pallacanestro e generano presupposti per crearne di nuove.

Il tema della responsabilità sociale e della sua rendicontazione in un Bilancio è diventato uno dei temi del corso di Management per i dirigenti delle Società di Serie A1 e A2 femminili organizzato insieme alla Legabasket Femminile e alla Scuola dello Sport a settembre 2019. È allo studio la realizzazione di moduli in e-learning per la formazione online sulle tematiche della responsabilità sociale per i dirigenti di società dalla serie A a tutti i campionati regionali.

PERFORMANCE AZIENDALE

GDPR: formazione e monitoraggio

La FIP opera per garantire la massima protezione dei dati di cui è in possesso: un patrimonio da preservare con assoluta cura ed attenzione. Per questo motivo, oltre ad interventi per la messa in sicurezza dell'architettura informatica federale, la FIP agisce in modo che tutte le procedure federali siano sviluppate nel pieno rispetto del concetto di *privacy by design* così come previsto dal General Data Protection Regulation (GDPR), R. E. 679/2016.

Il Gruppo di Lavoro della FIP che opera costantemente in collaborazione con il Data Protection Officer federale (l'interfaccia istituzionale per tutti i problemi legati alla privacy), garantisce la corretta rispondenza degli atti federali alla normativa vigente e sviluppa piani formativi in ambito GDPR rivolti alle diverse categorie di utenti mediante la piattaforma **e-learning Fip-Academy**. Questi piani sono finalizzati alla sensibilizzazione del proprio network, interno ed esterno, sul tema della tutela della privacy e della protezione dati.

Per garantire la corretta implementazione di quanto previsto dalla normativa la FIP, mediante il Gruppo di Lavoro, ha effettuato ed effettua azioni di monitoraggio su tutte le procedure di trattamento dati effettuate dai Settori e dagli uffici federali, Centrali e Territoriali.



STAKEHOLDER ENGAGEMENT

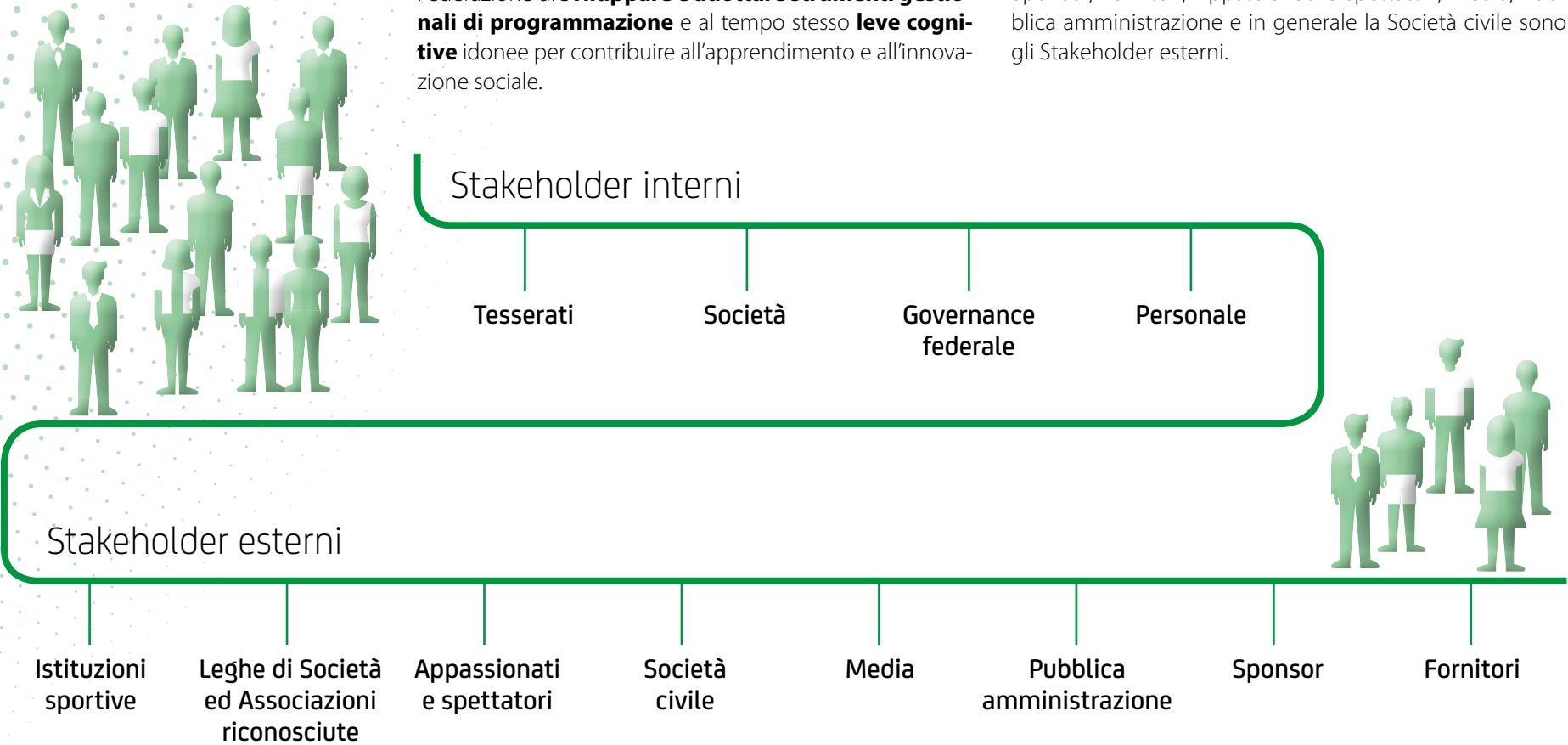
Essere un'organizzazione socialmente responsabile significa incrementare con i propri interlocutori un confronto articolato basato su una **comunicazione bidirezionale e su un rapporto fiduciario e trasparente**. L'obiettivo è quello di di sviluppare relazioni che permettano agli **Stakeholder** (tutti quei soggetti interessati e legati alla FIP da interessi ed aspettative reciproci) di essere informati, consultati e, soprattutto, coinvolti.

La **comprensione** dei bisogni delle **Comunità** della pallacanestro e, più in generale, degli Stakeholder, consente alla Federazione di **sviluppare e adottare strumenti gestionali di programmazione** e al tempo stesso **leve cognitive** idonee per contribuire all'apprendimento e all'innovazione sociale.

Il Bilancio di Responsabilità Sociale fornisce alla Federazione orientamenti ed indicazioni utili per finalizzare il percorso intrapreso di **Stakeholder engagement** potendo evidenziare gli elementi e i passi che sono alla base del proprio agire e fornendo al tempo stesso una check list di azioni-strumenti-risorse per lo sviluppo di interazioni.

Ragionando in termini di macro categorie gli **Stakeholder si dividono in interni ed esterni**.

Tesserati, Società, Governance federale e Personale sono quegli interni, mentre Istituzioni sportive nazionali ed internazionali, Leghe di società ed Associazioni riconosciute, Sponsor, Fornitori, Appassionati e spettatori, Media, Pubblica amministrazione e in generale la Società civile sono gli Stakeholder esterni.



ANALISI INTERNA DI RILEVANZA: LA MATRICE DI MATERIALITÀ

La Materialità. Che cos'è?

“Materialità (dall’inglese *material*, cioè importante, rilevante) significa determinare la rilevanza di un tema per un’organizzazione e i suoi Stakeholder”
AA1000. Accountability Principles Standard

La **Matrice di Materialità** è una modalità di rappresentazione dei **temi** che hanno impatto economico, sociale e ambientale sulla Federazione, incrociandoli con il livello di interesse che quegli stessi temi hanno per gli Stakeholder. La Matrice viene definita tramite un **processo di analisi e identificazione** e di solito rivista e aggiornata ogni anno. Qui di seguito illustriamo il processo che ha portato alla definizione della Matrice per il 2021.

Coinvolgimento

Ad inizio settembre 2020 il Team federale di Corporate Social Responsibility ha coinvolto i responsabili dei Settori e degli Uffici della FIP in **un’Analisi interna di Rilevanza o di Materialità**. In dicembre la stessa analisi è stata condotta, per la prima volta, con i Presidenti dei Comitati Regionali. Obiettivo dell’analisi era individuare orientamenti, linee di sviluppo primarie e soluzioni per offrire la risposta più appropriata alle richieste e ai bisogni degli Stakeholder con cui si confronta la Federazione. Il Bilancio di Responsabilità Sociale viene arricchito da questo tipo di analisi: aderendo al principio di Rilevanza, può comunicare in maniera ancora più chiara, idonea e concisa le performance aziendali, sportive, economiche e sociali della Federazione.

Vantaggi

I vantaggi legati a questo tipo di Analisi sono:

- **Semplificazione della complessità**
Vengono tenuti in considerazione solo i temi rilevanti generando, di conseguenza, un aumento dell’efficacia e dell’efficienza dell’analisi dei fenomeni e delle strategie da intraprendere;
- **Sviluppo delle relazioni con i principali Stakeholder**
L’Analisi di Rilevanza è il legame tra il livello teorico di analisi e quello pratico-operativo di engagement. Ciò permette di ampliare con gli Stakeholder interni ed esterni quella relazione, fatta di dialogo costante e di un coinvolgimento attivo sui fatti sociali, ma anche sulle attività di business (nel caso di sponsor e di operatori economici). Tutto ciò **genera valore** per il movimento della Pallacanestro e per la Società, alimentando al tempo stesso una crescita di reputazione e d’immagine per la Federazione.

Metodologia

Effettuare l’Analisi di Rilevanza non è un’operazione facile in quanto non esiste una puntuale metodologia di riferimento per identificare i temi materiali, nel senso indicato all’inizio di questo capitolo, cioè più importanti. Il GRI indica le fasi del processo, ma lascia alle singole organizzazioni il compito di individuare gli strumenti, le fonti e i criteri per ottenere il risultato atteso.

Analisi interna di Rilevanza e Matrice di Materialità strumenti fondamentali per lo Stakeholder Engagement



L'Analisi di Rilevanza o di Materialità non è un processo meccanico e deterministico, bensì è un'occasione di **riflessione strategica comune**. Questa permette ai manager federali di scambiare idee e opinioni, favorendo lo sviluppo di una visione strategica e di un linguaggio comune all'interno dell'organizzazione. La metodologia adottata è basata su quattro momenti.

Identificazione dei temi

Per poter determinare quali aspetti sono rilevanti per la FIP è stato effettuato, come primo passo, un aggiornamento dell'analisi sul contributo che la Federazione e il movimento possono fornire per il raggiungimento dei **Sustainable Development Goals** (Obiettivi di Sviluppo Sostenibile) fissati dall'Agenda 2030 dell'ONU. Questi sono stati oggetto di valutazione da parte del Team CSR della Federazione allo scopo di individuare *“quegli argomenti che appaiono avere un impatto diretto o di tendenza sulla capacità dell'organizzazione di creare, preservare o erodere valore in termini economici, ambientali e sociali per sé stessa, per i propri Stakeholder e, più in generale, per l'intera comunità della pallacanestro italiana”*.

Attribuzione delle priorità con i Responsabili dei Settori e degli Uffici FIP

Un'Analisi **interna** di Rilevanza è stata condotta individuando le aspettative che il Team CSR e i responsabili dei Settori e degli Uffici della FIP (Stakeholder interni) hanno per le opportunità che la strategia federale può offrire. Gli Stakeholder interni sono stati coinvolti attraverso strumenti quali Focus Group, interviste e principalmente un questionario ad hoc.

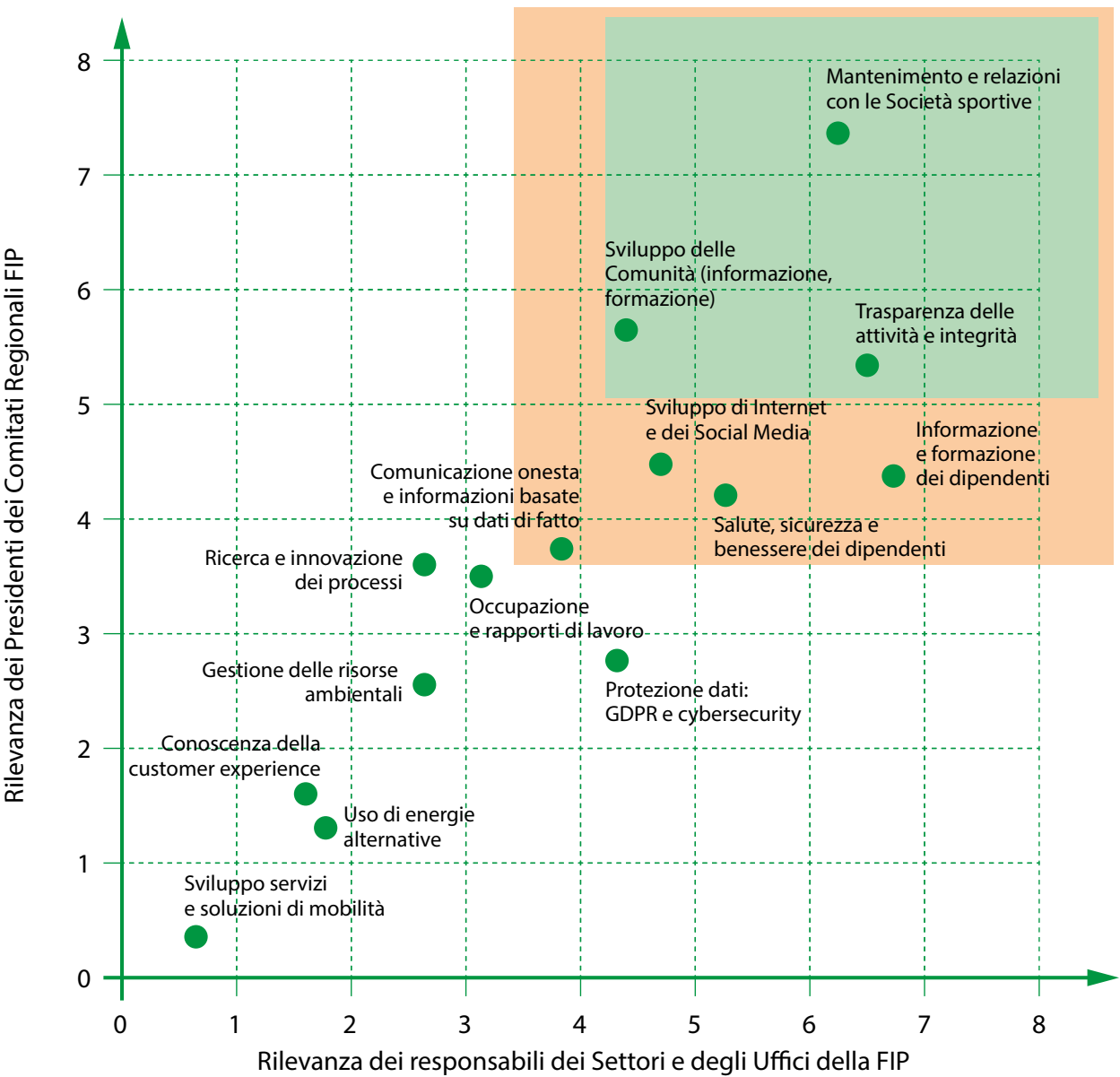
Attribuzione delle priorità con i Presidenti dei Comitati Regionali

Un'Analisi di Rilevanza è stata effettuata coinvolgendo i Presidenti dei Comitati Regionali FIP a cui è stato sottoposto lo stesso questionario realizzato per i responsabili dei Settori e degli Uffici FIP. Il loro contatto quotidiano con tesserati e società gli permette di rappresentarne la visione e le aspettative. In tal senso, l'utilizzo dello stesso questionario ha significato ricevere differenti visioni che sono risultate utili per una strategia federale globale più ampia.

Stesura della Matrice di Materialità

La Matrice di Materialità pubblicata a pagina 43 identifica i temi maggiormente rilevanti e necessari ad assicurare la comprensione delle attività aziendali, del loro andamento e dei loro impatti economici, sociali e ambientali. La Matrice fornendo la sintesi tra l'approccio strategico e la prospettiva degli Stakeholder rappresenta un importante strumento per definire e sviluppare le priorità di sostenibilità e continuare a generare valore condiviso nel breve, medio e lungo termine.

MATRICE DI MATERIALITÀ 2018-20



La Matrice di Materialità

- identifica i temi più rilevanti e necessari per la comprensione delle attività aziendali
- è uno strumento di diagnosi per fornire idee e suggerimenti al management sulle possibili strategie da seguire

Il periodo emergenziale che sta vivendo il Paese ha significativamente influenzato le priorità e le indicazioni degli Stakeholder (come si nota nel confronto tra Matrici a pagina 44)

L'Analisi di Rilevanza, alla base della Matrice, genera anche un'azione di Stakeholder Engagement, di coinvolgimento, dei principali interlocutori federali

Matrice di Materialità 2017-18

Primo livello	1a. Necessaria diligenza (gestione delle risorse umane, materiali economiche)
	1b. Sviluppo delle Risorse Umane FIP e formazione
	1c. Formazione e informazione per i Tesserati e le Società
Secondo livello	2a. Promuovere la Responsabilità Sociale nella catena del valore
	2b. Coinvolgimento delle Comunità
	2c. Servizio e supporto ai Tesserati
Framework	ISO 26000

I livelli sono stati determinati dal ranking di gradimento alle risposte del Questionario

Matrice di Materialità 2018-20

Primo livello	1a. Mantenimento e relazioni con le Società sportive
	1b. Trasparenza delle attività e integrità (delle funzioni di gestione)
	1c. Sviluppo delle Comunità (informazione, formazione)
Secondo livello	2a. Informazione e formazione dei dipendenti
	2b. Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti
	2c. Sviluppo di Internet e dei Social Media
	2d. Comunicazione onesta e Informazioni basate sui dati di fatto
Framework	Agenda ONU 2030

I livelli sono stati determinati dal ranking di gradimento alle risposte al Questionario

SENSO DI RESILIENZA

Le priorità indicate come **Orientamenti di sviluppo** nella **Matrice di Materialità 2018-20** (in basso a sinistra) sono dovute ed influenzate dallo straordinario periodo emergenziale che sta vivendo il Paese e che modifica in modo sostanziale le priorità definite della **Matrice di Materialità 2017-18** (a sinistra). In tal senso la **Matrice di Materialità per il Bilancio di Responsabilità Sociale 2020-21** si conferma uno strumento di diagnosi per fornire idee e suggerimenti al management sulle possibili strategie da seguire.

Stakeholder Engagement, nella pratica

L'Analisi di Rilevanza con gli Stakeholder (Presidenti dei Comitati Regionali FIP e Responsabili dei Settori e degli Uffici) di cui abbiamo parlato nelle pagine precedenti, ha avuto come conseguenza anche **un'azione di Stakeholder Engagement**, di coinvolgimento. Poter **concretizzare** una comunicazione bidirezionale, come descritta a pagina 40, sui temi che danno vita alla Matrice di Materialità, ha rappresentato, in particolare per i Presidenti dei Comitati Regionali, una sorta di inaspettata, ma apprezzata novità. Anche se tramite uno strumento *freddo* come un questionario.



Gli aspetti più significativi che riassumono l'azione di **engagement** sono stati:

- **Un Questionario** aperto su argomenti di **rilevanza per la FIP e, più in generale, per la pallacanestro italiana**
- **Le Risposte** che hanno rappresentato un ampio spettro della cultura degli intervistati e che hanno fornito suggerimenti molto significativi
- **Il senso di Resilienza** messa in atto dalla **Federazione a livello territoriale e nazionale è l'elemento comune, presente nella maggior parte delle risposte**

Il Questionario, le risposte degli Stakeholder e il senso della resilienza offrono le basi su cui poter costruire una strategia operativa per il futuro basata principalmente su

- **La Governance** che faccia tesoro, con strumenti da definire e con maggior frequenza, delle istanze del territorio sui temi della Matrice
- **Una Progettazione** di esperienze sul gioco e la sua natura, sugli impianti, sul rilancio delle strutture all'aperto e sugli eventi
- **Una Comunicazione**, in particolare online e social, che meglio risponda ai pubblici attivi della Pallacanestro, per i target sensibili (primi fra tutti i giovanissimi, affinché non lascino il basket).

PERFORMANCE SPORTIVA

High School BasketLab. Tre anni insieme, intensamente

Il lockdown del marzo 2019 ha decretato in anticipo la conclusione di High School BasketLab, il progetto federale che ha visto 16 atlete in raduno permanente al Centro Preparazione Olimpica “Giulio Onesti” dell’Acqua Acetosa di Roma. «905 giorni vissuti intensamente – ha spiegato Giovanni Lucchesi, responsabile tecnico del progetto – Il nostro bilancio ha avuto sempre come obiettivo le parole del presidente Giovanni Petrucci, quando nel maggio del 2017 presentò il progetto: “Sia chiaro, e parlo da genitore ai genitori delle ragazze, noi lavoriamo in questo progetto anche per il risultato, ma soprattutto affinché alla fine di questo percorso le ragazze siano persone migliori».

«Persone, giocatrici e atlete migliori, al di là del risultato di una partita o di un campionato. L’High School – ha continuato Lucchesi – è nata sull’input di un’idea condivisa tra Presidenza, Vicepresidenza e Segreteria della FIP, con la

collaborazione del CONI, coinvolgendo figure professionali e risorse umane che si sono dimostrate imprescindibili e a cui va umilmente il mio grazie. Abbiamo organizzato un lavoro quotidiano che ha permesso uno sviluppo dei fondamentali e delle attitudini di gioco, rimodulato i ruoli sul campo cercando di *spingere* le atlete verso ruoli internazionali, fornendo etica del lavoro e cultura cestistica tali da alimentare in uscita i roster di squadre e di gruppi di lavoro importanti. Tutte le atlete sono ora a disposizione dei roster di squadre di serie A1, A2 e B ambiziose, senza dimenticare la prospettiva azzurra. Il progresso è stato costante anche nella scelta degli impegni agonistici, fronteggiando scetticismo nella convinzione che, parafrasando il nostro presidente, “...tutto quello che si poteva fare è stato fatto” con umiltà, coscienza e visione. Questo è il senso reale, concreto e non retorico di 905 giorni vissuti intensamente».



STAKEHOLDER:
MAPPATURA, ASPETTATIVE
E RELAZIONI

- TESSERATI
- SOCIETÀ ED ASSOCIAZIONI SPORTIVE.
IL MINIBASKET
- SPONSOR
- SOCIETÀ CIVILE
- ISTITUZIONI SPORTIVE
- GOVERNANCE FEDERALE
- LEGHE ED ASSOCIAZIONI
- MEDIA
- PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

● Tesserati

Uno dei principali successi di una Federazione si fonda sulla quantità e sulla qualità dei propri Tesserati. Il basket si *nutre* della partecipazione delle persone che in definitiva, a loro volta, *lo producono, lo gestiscono e lo praticano* in modo organico, secondo le norme espresse nei Regolamenti federali.

Aspettative

I Tesserati, **seppure differenti tra di loro per tipologia funzionale, esprimono comuni e legittimi interessi**. Le principali aspettative riguardano:

1. **Presenza di Società sportive sul territorio**
2. **Qualità e quantità di impianti che devono essere quanto più diffusi, sicuri, fruibili ed efficienti possibile**
3. **Organizzazione di eventi agonistici nel rispetto dei Regolamenti federali**
4. **Disponibilità di allenatori ed istruttori preparati e capaci di formare, tecnicamente, ma anche socialmente e psicologicamente, i vari tipi di tesserati**

I Tesserati, in rappresentanza degli **Atleti** e dei **Tecnici**, **sono eletti e partecipano al Consiglio Federale** (decreto legislativo n. 242/1999, la cosiddetta Legge Melandri) al cui interno contribuiscono a determinare la programmazione delle attività della Federazione.

Relazioni

Attraverso la propria azione organizzatrice la FIP soddisfa le principali attese degli Stakeholder-Tesserati. In particolare si occupa di:

1. **Organizzazione di Campionati nazionali e regionali, sia maschili sia femminili, per tutte le fasce di età**
2. **Formazione per tutte le categorie di tesserati**
3. **Gestione dell'attività agonistica delle Squadre nazionali, svolta attraverso i Centri Tecnici federali o attraverso i raduni e la partecipazione alle competizioni internazionali**
4. **Erogazione dei servizi amministrativi effettuata dagli Uffici federali e attraverso la piattaforma informatica FIPonline**
5. **Trattamento protetto e sicuro dei dati personali**

Con una continua **comunicazione bidirezionale** la FIP cura gli interessi dei Tesserati. La FIP utilizza strumenti comunicativi che vengono resi sempre più efficienti ed efficaci: il Bilancio di Responsabilità Sociale rendiconta l'impatto sociale e le performance dell'azione federale; lo YearBook racconta i risultati di tutta l'attività agonistica svolta dalle Società sportive e da tutte le Squadre nazionali, maschili e femminili; il sito federale, i canali social e l'app ufficiale comunicano ogni giorno quello che accade nella Pallacanestro italiana e internazionale.

ATLETI ED ATLETE

Giocatori e giocatrici. Possono avere un contratto da professionisti (in Serie A maschile) o da non professionisti (in tutti gli altri Campionati).

NAZIONALI

Rappresentano l'Italia nelle competizioni internazionali e portano con sé alte aspettative sportive, sociali e mediatiche.

ALLENATORI

I coach. Formano ed educano gli atleti non solo agli aspetti tecnici. La FIP ne cura costantemente la formazione e l'aggiornamento, in e-learning e nei corsi obbligatori in presenza.

MINICESTISTI

Maschi e femmine, tra i 5 e gli 11 anni, con istruttori appositamente formati. Dalla stagione 2018-19, per il solo tesseramento, il minicestista viene equiparato ad un atleta giovanile.

ISTRUTTORI

Curano la qualità dell'attività motoria e le prime competenze tecniche dei bambini e delle bambine. In modo emozionale e divertente, li aiutano a scoprire lo sport come un gioco. Costante la formazione e l'aggiornamento da parte della FIP.

PREPARATORI FISICI

Insegnano ad ottimizzare le prestazioni fisiche ed agonistiche. La FIP ne cura costantemente la formazione e l'aggiornamento anche con lezioni in e-learning.

ARBITRI ED UFFICIALI DI CAMPO

Rappresentano la FIP durante le competizioni; sono il primo contatto tra chi partecipa all'evento agonistico e la Federazione. Continua la formazione e l'aggiornamento tecnico.

DIRIGENTI

Investono risorse anche personali (economiche, professionali e di tempo) per la nascita e lo sviluppo delle Società e delle Associazioni che partecipano ai campionati e alle manifestazioni federali. Da più anni la FIP ne cura la formazione in senso manageriale.

AGENTI E PROCURATORI

Formalmente equiparati ai Tesserati. Si occupano degli accordi economici fra gli atleti, i tecnici e le Società affiliate. Gli Agenti operano sia nel settore professionistico, sia in quello dilettantistico (in base al nuovo regolamento CONI del 2018). I Procuratori possono rappresentare solo i Tesserati del settore dilettantistico.



● Società ed Associazioni sportive. Il Minibasket

L’affermazione della Pallacanestro e del gioco-sport Minibasket si fonda sulla quantità e sulla qualità della promozione, del reclutamento, dell’allenamento e della partecipazione ai Campionati svolto dalle Società sportive affiliate. Le *potenzialità produttive* della FIP si esprimono principalmente attraverso il lavoro svolto dalle stesse Società sportive che, per questo motivo, hanno il diritto di eleggere la Governance federale ad ogni quadriennio olimpico.

Aspettative

Le Società sportive, seppure differenti nelle loro forme statutarie, esprimono delle **comuni e legittime aspettative**. In una fase economicamente critica per il nostro paese, le Società sportive non sono immuni dalla difficoltà di fare attività che è stata resa ancora più difficile dalla Pandemia e dal periodo di lockdown.

Le aspettative si possono così riassumere:

- 1. Possibilità di svolgere la propria attività nel modo più economico
- 2. Supporto contributivo per la pratica dello sport e per il miglioramento dell’impiantistica

- 3. Formazione, tecnica ma anche amministrativa, continua dei loro Tesserati da parte dell’Istituzione
- 4. Chiarezza ed efficacia nelle norme che regolano i campionati ed una loro applicazione corretta e paritaria
- 5. Promozione efficace dell’immagine del movimento della Pallacanestro

Il rapporto con la FIP è caratterizzato da un **dialogo bidirezionale** che si manifesta quotidianamente attraverso i servizi offerti dalla struttura federale. Eleggendo il Consiglio Federale (in base al decreto legislativo n. 242/1999, la cosiddetta Legge Melandri), le Società contribuiscono a determinare la programmazione delle attività della Federazione per ogni quadriennio olimpico.

Relazioni

È soprattutto attraverso la propria attività di organizzatrice e di amministratrice della pallacanestro che la FIP soddisfa le principali attese delle Società sportive:

- 1. Gestione amministrativa corretta e trasparente delle schede contabili societarie
- 2. Organizzazione di campionati nazionali e regionali, per tutte le fasce di età, maschili e femminili
- 3. Formazione ed aggiornamento dei dirigenti, degli atleti e dei tecnici delle società
- 4. Organizzazione dell’attività agonistica di alto livello delle Squadre nazionali

- 5. Erogazione di servizi amministrativi facilmente accessibili ed economici, fruibili attraverso una continua evoluzione tecnologica della piattaforma FIPonline

SOCIETÀ ED ASSOCIAZIONI

La FIP è costituita da Società ed Associazioni sportive che praticano, promuovono e organizzano lo sport della pallacanestro a livello professionale (in serie A maschile) o dilettantistico (in tutti gli altri campionati maschili e femminili). Come tutte le organizzazioni sportive, in questi anni, le Società e le Associazioni hanno assunto un ruolo che va al di là di quello tecnico, rappresentando un punto di riferimento per le comunità locali e divenendo uno strumento di aggregazione sociale.

MINIBASKET

Con il minibasket viene organizzata la pratica sportiva dei bambini e delle bambine di età fra i 5 e gli 11 anni. Nel 2017 è iniziata una trasformazione epocale che soddisfa l’esigenza delle Società abilitate al minibasket di **essere equiparate** ad una vera e propria Società o Associazione sportiva. In questo modo possono accedere più facilmente all’iscrizione al Registro CONI delle società sportive per usufruire dei vantaggi di natura fiscale. Questo cambiamento strutturale **non altera** le caratteristiche peculiari del gioco-sport Minibasket.

● Sponsor

Le partnership con gli sponsor si fondano su valori comuni di alto significato e di forte interesse sociale. Sponsorizzare un progetto sportivo significa destinare le proprie risorse al sostegno di un’attività che ha a cuore la salute ed il benessere delle persone. L’Azienda che sceglie di fare marketing con la FIP è certa che l’azione in comune sarà realizzata nel rispetto dei principi e dei valori dello sport, ispirati e riconosciuti dalle Istituzioni nazionali, dal CONI e dagli organismi internazionali.

La Federazione, oltre che per un indubbio sostegno economico, collabora con i propri Sponsor per la realizzazione di adeguate campagne per accrescere la visibilità delle proprie Nazionali e di altri importanti *asset produttivi*. Tra questi l’attività giovanile e il minibasket, ma anche gli eventi agonistici e promozionali di rilievo nazionale e regionale.

Aspettative

Gli sponsor federali, indipendentemente dalle categorie merceologiche, collaborano con la FIP per dare visibilità al proprio marchio e alla propria attività: per questo chiedono sia correttamente esposto in tutte le occasioni e le modalità previste dai contratti di sponsorizzazione.

Negli ultimi anni l’attività di marketing dei partner federali mira a realizzare progetti articolati in termini di comunicazione e di organizzazione di eventi ispirati ai valori comuni. La FIP ha visto un’evoluzione nella propria organizzazione interna che, a tal proposito, dal 1 gennaio 2018, viene supportata da Master Group Sport, Advisor commerciale della FIP, ma anche società di consulenza e di realizzazione di eventi sportivi e promozionali per un approccio marketing più performante.



Relazioni

Una continua **comunicazione bidirezionale** è fondamentale per la cura delle partnership. Gli eventi e lo sviluppo dei mezzi di comunicazione federali sono funzionali all’attività di promozione dello sport, ma anche alla valorizzazione della reputazione dello sponsor. Per questo, la FIP mette in campo i propri asset di comunicazione: il Bilancio di Responsabilità Sociale, lo Year Book, il sito, i canali social e l’app attraverso cui vengono comunicati ogni giorno i fatti della pallacanestro italiana ed internazionale.

Attraverso la propria attività organizzatrice la FIP soddisfa le principali attese di questa categoria di Stakeholder: la gestione amministrativa corretta e trasparente della fase contrattuale; l’organizzazione puntuale dei campionati nazionali e regionali. È soprattutto l’organizzazione dell’attività agonistica di alto livello, a cui partecipano le Nazionali, che consente allo sponsor la massima visibilità e la valorizzazione del proprio brand. Gli accordi sottoscritti dalla FIP con SKY Sport, per la messa in onda delle partite degli Azzurri rappresentano per lo sponsor un valore aggiunto di notevole interesse comunicativo.



● Società civile

La FIP opera nel cuore della società civile. La pallacanestro, come ogni disciplina sportiva, porta benefici all'intera comunità e non solo a coloro che la praticano. **Lo sport è un veicolo privilegiato di valori universalmente riconosciuti:** valori legati al benessere fisico, alla passione e alla salute delle persone; valori di benessere economico per i professionisti e le agenzie e le aziende che producono beni e servizi dedicati al mondo dello sport. Per questa rilevanza, le attività del CONI e delle Federazioni vengono sostenute da contributi pubblici annuali, sotto il controllo dell'Autorità di Governo. Dalla consapevolezza di questo fondamentale ruolo sociale nasce il senso di responsabilità che la FIP pone in ogni momento della propria *azione produttiva*.

Aspettative

La società civile, seppure con un differente tipo e grado di interesse, esprime una serie di legittime aspettative. Aspettative sociali, culturali ed etiche, per le caratteristiche proprie dello sport di poter includere ogni cittadino, di migliorare la salute delle persone, di saper educare al rispetto delle regole e degli avversari sportivi. Aspettative culturali e di vera passione sportiva, di tutti quei tifosi o semplici spettatori dei diversi campionati o delle competizioni di alto livello internazionale a cui partecipano gli Azzurri. Aspettative economiche, delle Aziende e dei professionisti, che producono i beni e servizi necessari alla pratica dell'attività sportiva. Aspettative politiche, naturale conseguenza delle precedenti.

La società civile sostiene lo sport, ma chiede in cambio qualità sociale e sostenibilità ambientale. In particolare chiede alla FIP una corretta e responsabile gestione delle risorse umane ed economiche, trasparenza e correttezza in tutte

le sue azioni, e, non ultimo, anche il massimo impegno alle Nazionali, **per il loro ruolo di rappresentanti sportivi dell'Italia nel mondo.**

Relazioni

Una continua **comunicazione bidirezionale** è fondamentale per soddisfare le aspettative della Federazione e della Società civile. Il primo strumento che la FIP mette in campo è proprio il Progetto di Responsabilità Sociale, di cui questo Bilancio è parte integrante.

La FIP permea di responsabilità sociale tutta l'attività federale e con essa punta a soddisfare le principali attese della società civile, soprattutto attraverso l'etica del lavoro (che appartiene ai dipendenti della sede centrale e dei Comitati territoriali insieme alla loro professionalità), la conformità con le norme e le regole dettate dalle Leggi dello Stato, la corretta gestione delle risorse economiche.

APPASSIONATI E SPETTATORI

Lo sport accende passioni che possono manifestarsi anche come tifo per una squadra di pallacanestro.

La FIP ha rispetto di queste passioni, se espresse nel rispetto degli avversari, e punta a volerle costantemente alimentare migliorando l'organizzazione delle manifestazioni sportive e la comunicazione. Gli appassionati sono quei milioni di persone che praticano o hanno praticato la pallacanestro, sono le loro famiglie e i loro amici che partecipano attivamente allo spettacolo agonistico che viene messo in campo dalla Federazione attraverso le società o le squadre Nazionali.

Sono una vera e propria comunità di persone che pratica ancora o semplicemente segue, quasi ogni giorno, su tutti i media e sui più diversi dispositivi, la pallacanestro a tutti i livelli. La FIP ritiene fondamentale il rapporto che la unisce alle famiglie che affidano alle Società di pallacanestro ed ai tecnici federali i propri figli. Una fiducia che la Federazione costantemente alimenta con la qualità e la professionalità delle proprie azioni.

COMUNITÀ ESTERNA

Lo sport non interessa solo chi lo pratica o lo frequenta abitualmente, ma anche tutte quelle persone che lo vivono, seppure in modo indiretto, e che rappresentano le comunità locali esterne all'evento sportivo.

Gli eventi sportivi sono influenzati dalla partecipazione di questa comunità, dalla sua cultura, dai suoi stili di vita e dai suoi legittimi interessi e le sue aspettative. La FIP è consapevole del valore sociale che, seppure indirettamente, viene rappresentato dallo sport per l'intera comunità civile.

IMPRESE

Lo sport **crea valore economico** per il Paese. La Pallacanestro, con la sua comunità attiva, composta da quasi 400.000 tesserati, rappresenta un cliente e un interlocutore fondamentale per tante aziende che operano nel settore delle forniture e dei servizi sportivi.

Dai produttori di abbigliamento e delle attrezzature e degli impianti sportivi, a quella dei medicinali e dei servizi sanitari, da quella dei trasporti a quella dell'accoglienza alberghiera sono tantissimi i settori industriali e terziari che traggono profitto e reddito dalla pratica sportiva che la FIP organizza ogni anno in tutt'Italia.

PERFORMANCE SPORTIVA

Jr. NBA FIP League 2019 3500 studenti in campo

La quarta edizione della Jr. NBA FIP League 2019 ha visto giocare oltre 3.500 studenti. Numeri importanti per il torneo riservato agli alunni delle Scuole Secondarie di primo grado organizzato dalla Federazione Italiana Pallacanestro e la National Basketball Association, con il supporto dei Comitati Regionali FIP, sotto l'egida degli Uffici Scolastici regionali.

Dalle prime due edizioni, disputate a Roma (2016 e 2017) con 30 squadre ad edizione, la Jr. NBA FIP League ha raggiunto le 240 squadre iscritte nei concentramenti di Ancona, Bari, Firenze, Genova, Milano, Roma, Trieste e Venezia. In pieno stile NBA, le squadre miste (con sempre una ragazza in campo) che rigorosamente indossavano le maglie ufficiali delle franchigie americane, hanno affrontato prima la Regular Season, poi i Playoff e infine le Final. Per le vincitrici delle tappe cittadine poi, l'opportunità di sfidarsi per l'Anello nel Final Event, disputato a Roma, dove hanno vinto i Sacramento Kings-Istituto San Carlo di Milano che hanno battuto in finale Los Angeles Clippers-Istituto Comprensivo Arma di Taggia (Genova) per 12-6.



● Istituzioni Sportive

CONI

Il Comitato Olimpico Nazionale Italiano rappresenta un riferimento istituzionale e valoriale: la FIP ne condivide le finalità e ne segue le indicazioni.

La vigilanza del CONI rappresenta la migliore garanzia sociale che le attività, le modalità di lavoro, le regole sportive federali siano realizzate nel rispetto massimo delle Leggi e dei Regolamenti, nazionali ed internazionali, che regolano lo sport nel nostro paese.

SPORT E SALUTE SPA

Ha sostituito CONI Servizi Spa il 30 dicembre del 2018 (Legge 145/2018, comma 629, articolo 1). La Società produce e fornisce servizi e prestazioni di interesse generale, fra cui l'erogazione di contributi, a tutte le istituzioni sportive riconosciute e, fra queste, alla FIP. Opera secondo le direttive e gli indirizzi dell'Autorità di Governo competente in materia di sport di cui è la struttura operativa.

FIBA

La FIP è stata una delle otto Federazioni fondatrici nel 1932 della FIBA, la Federazione internazionale del Basket. La FIP ne persegue gli scopi e ne applica le regole sportive ed organizzative. La condivisione dei fini certifica la qualità e la regolarità delle attività internazionali a cui partecipano le Società sportive affiliate alla FIP e soprattutto le Nazionali.

FSN E DSA

Il dialogo con le altre discipline, organizzate dalle altre 43 Federazioni Sportive Nazionali (FSN) e dalle 19 Discipline Sportive Associate (DSA) riconosciute dal CONI, è costantemente svolto per la ricerca di azioni comuni.

ENTI DI PROMOZIONE SPORTIVA

Gli Enti di Promozione Sportiva sono Associazioni riconosciute dal CONI. Hanno come finalità istituzionale la promozione e l'organizzazione di attività motorie e sportive nel rispetto dei principi, delle regole e delle competenze del CONI e delle Federazioni Sportive Nazionali. Con gli Enti di Promozione Sportiva la FIP **elabora e sottoscrive accordi** di collaborazione per valorizzare e promuovere il basket.

● Governance Federale

Organi ed organismi federali, che dettano gli indirizzi politici e sportivi e progettano le azioni da intraprendere per la crescita del movimento, **Comitati Territoriali** e **Dipendenti della FIP** sono trattati diffusamente nel capitolo della **Performance aziendale** (da pagina 60 a pagina 67) a cui si rimanda.

● Leghe ed Associazioni

Le Leghe di Società sono organizzazioni riconosciute ed operano su delega del Consiglio Federale.

LEGA DI SERIE A

È composta tra le società che partecipano all'unico campionato professionistico italiano. Gestisce e coordina il campionato di Serie A maschile e gli eventi di Lega.

LEGA BASKET FEMMINILE

Gestisce e coordina i Campionati nazionali femminili dilettantistici di Serie A1 e Serie A2 e gli eventi di Lega.

LEGA NAZIONALE PALLACANESTRO

Gestisce e coordina i Campionati nazionali maschili dilettantistici di serie A2 e serie B e gli eventi di Lega.

Le Associazioni riconosciute sono:

GIBA. L'Associazione Giocatori Italiani Basket Associati rappresenta giocatori e giocatrici che giocano nei campionati nazionali, professionistici e non.

USAP. L'Unione Sindacale Allenatori Pallacanestro rappresenta e cura gli interessi degli allenatori di pallacanestro italiani.

AIAP. L'Associazione Italiana Arbitri Pallacanestro è l'associazione di categoria degli Arbitri di cui ne rappresenta e cura gli interessi generali.

APFIP. L'Associazione Preparatori Fisici Italiani Pallacanestro ha la finalità di far conoscere il ruolo del preparatore fisico e collabora con il Comitato Nazionale Allenatori alla Formazione.

APSP. L'Associazione dei Procuratori Sportivi Pallacanestro rappresenta un interlocutore consolidato che cura, nei principali aspetti contrattuali, gli interessi degli atleti che partecipano ai campionati nazionali.

● Media

La passione e l'interesse sociale del nostro sport vengono raccontate e alimentate dai mezzi di informazione.

Stampa, televisioni, radio, blog, siti internet e social media raccontano ogni giorno la pallacanestro. La FIP monitora e ha un dialogo costante con i media per riuscire a raggiungere chiunque abbia interesse o nutra la passione per il basket.

● Pubblica amministrazione

ISTITUZIONI NAZIONALI

La FIP dialoga **costantemente** con le Istituzioni pubbliche nazionali. Il punto diretto di riferimento è il Dipartimento per lo Sport presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri, per tutte le questioni normative ed organizzative indicate dall'Autorità di Governo.

Inoltre ci sono **importanti rapporti** con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, per le tante attività formative svolte nelle scuole di ogni ordine e grado, con il Ministero dell'Interno, per la sicurezza delle manifestazioni sportive, e con il Ministero degli Affari Esteri, per le attività internazionali svolte all'estero dalle Nazionali.

ENTI LOCALI

Le Amministrazioni Pubbliche hanno compreso l'importanza di un marketing sportivo territoriale. La passione sportiva, sempre più spesso, porta gli appassionati anche a lunghe trasferte per assistere di persona agli eventi sportivi.

SCUOLA

La missione educativa della scuola è la stessa dello sport: rispetto degli avversari e delle regole di gioco, educazione motoria, benessere fisico, cura della salute e piacere di stare insieme. La FIP forma gli insegnanti con corsi ad hoc.

UNIVERSITÀ

Molte Università stanno realizzando progetti di sport e di pallacanestro per i propri studenti. La FIP ha sottoscritto protocolli di intesa per collaborazioni tecniche e formative.

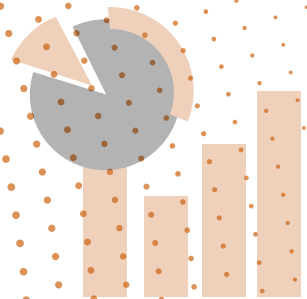




SELFIE CON GLI AZZURRI? FATTO! Trieste, 24 giugno 2018. Stefano Tonut e gli Azzurri incontrano i ragazzi e i genitori della Scricciolo Onlus, l'Associazione Genitori di Bambini Nati Prematuri o a rischio



L'ABBRACCIO E IL SORRISO. Gentofte, Copenaghen (Danimarca). 17 novembre 2019. EuroBasket Women 2021 Qualifiers. Le Azzurre hanno battuto le Danesi 82-72. Cecilia Zandalasini abbraccia Chiara Consolini.



Performance: le prestazioni

Key Performance Indicator. Rendicontare le attività aziendali, sociali, sportive ed economiche



INDICATORI

Numerose e differenziate possono essere le **Performance** di una Federazione sportiva. La loro misurazione richiede la definizione di un sistema di **indicatori** che permetta di rappresentare, in un quadro unitario e prospettico, la capacità dell'organizzazione di **perseguire i propri obiettivi di breve, medio e lungo periodo**.

Il sistema deve essere in grado di evidenziare, con la prospettiva di un'analisi dinamica, i confronti nel tempo tra l'esito ottenuto nella stagione in esame e quello delle stagioni precedenti, e, in base alla programmazione, anche quello che si vorrebbe ottenere nelle stagioni successive. **Attenzione, però: non si tratta di un sistema di misure che colgono solo i risultati agonistici conseguiti.**

Il successo di una organizzazione sportiva (istituzione, federazione, o società) è misurabile attraverso quattro tipologie di risultati: aziendali, sportivi, economico-finanziari e sociali.

Performance aziendale

Le società, i gruppi e le istituzioni sportive hanno assunto un ruolo sociale che travalica quello legato alle sole gare vinte e perse.

La **crescita** in senso **aziendale** delle organizzazioni sportive, caratterizzata da pianificazione e controllo, contribuisce all'aumento valoriale delle attività prodotte e svolte. La **performance aziendale** rafforza ed esalta quelle economiche, sportive e sociali e trova giustificazione e forza con una **rendicontazione trasparente e verificabile**.

Performance sportiva

Il **valore sportivo** di una Federazione va al di là delle manifestazioni agonistiche. Possono essere scelti, quindi, diversi Indicatori **opportuni**. Tra questi:

- la **copertura geografica** della disciplina
- il **numero** delle **società** affiliate e dei **tesserati** (atleti, atlete, tecnici, arbitri e così via)
- le **gare**, i **tornei** e i **campionati** disputati

Performance economica

Gli indicatori per calcolare i risultati economico-finanziari sono ricavabili dalla contabilità generale ed analitica. Tra questi:

- gli indici di **solidarietà patrimoniale**
- gli indici di **liquidità**
- gli indici del **valore aggiunto** e della sua **ripartizione** tra gli Stakeholder

Performance sociale

Viene misurata a seguito di attività di utilità sociale svolte dall'organizzazione, con:

- il grado di **reputazione** acquisito
- il livello di **fiducia** raggiunto
- la **quantità** e la **qualità** della soddisfazione degli Stakeholder



INDICATORI DI PERFORMANCE

Cosa sono?

Essenzialmente sono **informazioni**:

- **Critiche.** Su di esse il management opera le proprie scelte
- **Sintetiche.** Espresse da una variabile semplice o composta (come il tempo, oppure il fatturato per addetto, la valuta, le percentuali)
- **Significative.** Rappresentano con efficacia i fenomeni aziendali a cui si riferiscono
- **Prioritarie.** Irrrinunciabili nei cicli di pianificazione e controllo a tutti i livelli aziendali (strategico, direzionale, operativo)

Gli Indicatori permettono di **misurare** l'andamento aziendale dal momento che sono rappresentati da variabili, quantitative o qualitative, **confrontabili**.

Key Performance Indicator

Cosa sono?

I Key Performance Indicator (i KPI) sono **indicatori specifici** che si utilizzano per monitorare le prestazioni di un'organizzazione.

La caratteristica principale dei Key Performance Indicator è la **misurabilità**. Per poter analizzare correttamente la progressione di un progetto è essenziale saper quantificare con esattezza i parametri di valutazione.

Chiarire gli obiettivi per scegliere i KPI

I KPI sono legati **agli obiettivi** dell'organizzazione, ma **non** coincidono con essa.

Diverse Federazioni Sportive Nazionali posso utilizzare KPI differenti. Certo, sarebbe auspicabile però che alcuni potessero essere gli stessi o quantomeno simili, per poter consentire un costruttivo confronto.

Sapere dove si vuole arrivare e qual è lo scopo dell'attività è fondamentale per capire quali possono essere gli indicatori di prestazioni da **scegliere**, prima, e da **monitorare**, poi. Quindi la prima cosa da fare è **definire chiaramente gli obiettivi**.

I KPI sono indicatori specifici utilizzati per monitorare le prestazioni generali di un'organizzazione

In generale un buon KPI è:

- **Misurabile.** Solo le metriche effettivamente disponibili e quantificabili hanno valore
- **Di impatto.** Se il parametro incide sull'obiettivo prestazionale di riferimento
- **Utile.** Fornisce dati che permettono di mettere in campo azioni immediate per raggiungere gli obiettivi
- **Funzionale.** Un buon KPI aziendale deve essere calcolabile velocemente per consentire di prendere le decisioni in tempi rapidi. Se occorrono mesi per calcolare un KPI, non è funzionale per l'azienda

Non è previsto un numero standard di KPI da monitorare. Anche in questo caso la decisione andrà presa sulla base delle specifiche esigenze dal management dell'organizzazione. Per molte realtà il numero varia da dieci a venti,

ma non è detto che non possano essere di più o di meno. Importante è selezionare i parametri veramente rilevanti per i processi d'interesse.

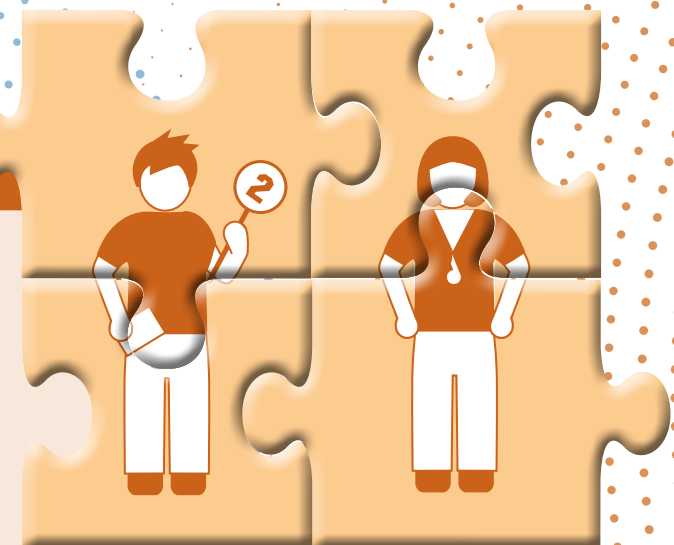
I KPI della FIP

I risultati positivi di una Federazione sportiva dipendono da molti fattori, non solo dai risultati sportivi, ma per riuscire a raggiungere i propri obiettivi è fondamentale monitorare costantemente le **attività chiave** per vedere cosa funzioni e cosa no. **Per la FIP, scegliere quelle rilevanti, misurare e metterle a disposizione del proprio management, è stato il primo passo verso il miglioramento delle proprie performance aziendali, sportive, economico-finanziarie e sociali.**

PERFORMANCE SOCIALE

Formazione per l'occupazione

La Formazione tecnica è la principale forma di soddisfazione sociale per le possibili ricadute occupazionali che ne conseguono. Le attività formative di base, di aggiornamento e di perfezionamento tecnico della FIP consentono a migliaia di persone, soprattutto giovani, di ottenere una qualifica riconosciuta che ne attesta preparazione e idoneità utilizzabile in senso lavorativo. Ciò sia a fianco della stessa Federazione, come nel caso degli Arbitri e degli Ufficiali di Campo, sia presso le Società sportive o presso qualsiasi altra impresa che opera nel mondo dello sport e della pallacanestro in particolare.





1

Sede Centrale a Roma

18

Comitati Regionali

3

Delegati Regionali

12

Comitati Provinciali

71

Delegati Provinciali

GOVERNANCE

ORGANI FEDERALI

Assemblea Generale

È il massimo Organo federale. È composta dai delegati delle Società affiliate, degli Atleti e dei Tecnici per un quadriennio olimpico. All'Assemblea Generale spetta il diritto di eleggere il Presidente, il Consiglio federale e il Presidente del Collegio dei Revisori dei Conti per il quadriennio olimpico. Approva i bilanci programmatici di indirizzo del Consiglio federale. L'Assemblea Generale, in sessione Straordinaria, vota le modifiche allo Statuto.

Assemblee dei Delegati degli Atleti e dei Tecnici

Eleggono i rappresentanti degli Atleti e dei Tecnici in seno al Consiglio Federale per un quadriennio olimpico.

Presidente Federale



È il rappresentante legale della FIP e ne determina, insieme al Consiglio federale, l'indirizzo politico. Il dott. Giovanni Petrucci è l'attuale presidente della Federazione Italiana Pallacanestro.

Consiglio Federale

È l'Organo di gestione della Federazione. La 48ª Assemblea Generale Ordinaria di Roma ha eletto il 13 novembre 2020 il Presidente, il Consiglio Federale e il Presidente del Collegio dei Revisori dei Conti per il quadriennio olimpico 2021-2024. Giovanni Petrucci è stato eletto e confermato Presidente. I Consiglieri federali sono: Umberto Arletti, Margaret Gonnella, Riccardo Guolo, Gaetano Laguardia e Giuseppe Angelo Rizzi (società regionali e provinciali), Federico Casarin (società professionistiche), Marco Petrini (società nazionali dilettantistiche), Rosa Ferro (società nazionali femminili), Giacomo Galanda (atleti professionisti), Alessandro Marzoli, Kathrin Ress (atleti dilettanti), Fabrizio Frates (Tecnici). Ettore Messina è stato nominato presidente del Comitato Nazionale Allenatori mentre Stefano Tedeschi è stato confermato presidente del Comitato Italiano Arbitri. Collegio dei Revisori dei Conti: Marco Tani è il nuovo presidente, Rossana De Vito e Alessandro Fiore sono i componenti di nomina CONI. Gaetano Laguardia (vicario) e Federico Casarin sono i due vicepresidenti. Il segretario generale è Maurizio Berteà.

Segretario Generale



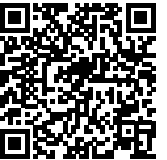
Ha la responsabilità della gestione amministrativa della Federazione. Il dott. Maurizio Berteà è l'attuale Segretario Generale della Federazione Italiana Pallacanestro.

Collegio dei Revisori dei Conti

È l'Organo di controllo della gestione amministrativa della Federazione. Vigila sulla regolare tenuta della contabilità federale.

Commissione Tesseramento

Delibera sulle istanze per i trasferimenti di autorità e sugli altri compiti che gli attribuisce il Regolamento Organico



Statuto FIP

Gli Organi Federali, gli Organi Federali Territoriali e gli Organismi Federali esprimono la Governance della FIP. Le loro funzioni sono specificate nello Statuto FIP (dall'art. 6 all'art. 51)

Commissione Vertenza Arbitrali

È l'Organo centrale che amministra, sulla base della clausola compromissoria, le controversie di tipo economico che insorgono tra società affiliate e tesserati.

Commissione Federale di Garanzia

Tutela l'autonomia e l'indipendenza degli Organi di Giustizia e della Procura federale. I componenti, nominati dal Consiglio federale, rimangono in carica sei anni.

Procura Federale

Esercita le proprie funzioni davanti agli Organi di Giustizia della FIP per promuovere la repressione degli illeciti sanzionati dallo Statuto e dalle norme federali (esclusi quelli di competenza dell'Ufficio della Procura Antidoping del CONI) avvalendosi della cooperazione della Procura Generale dello Sport istituita presso il CONI.

ORGANISMI FEDERALI

Consulta Nazionale

È composta dai Presidenti dei Comitati Regionali e viene presieduta dal Presidente federale. Propone al Consiglio federale le iniziative per lo sviluppo della pallacanestro di base e territoriale e coordina i programmi tecnico-organizzativi relativi all'attività e alle strutture territoriali.

Comitati e Commissioni

Sono nominati dal Consiglio federale e contribuiscono a garantire il miglior funzionamento dell'attività tecnico-organizzativa.

ORGANI FEDERALI TERRITORIALI

Assemblea Regionale – Presidente Regionale – Consiglio Direttivo Regionale – Delegato Regionale – Revisore Regionale
Assemblea Provinciale – Presidente Provinciale – Consiglio Direttivo Provinciale – Delegato Provinciale

GIUSTIZIA SPORTIVA

Tutti i tesserati (giocatori, allenatori, dirigenti, arbitri, ufficiali di campo, medici, massaggiatori e così via) sono sottoposti allo Statuto e ai Regolamenti della FIP, ai Principi di Giustizia sportiva e al Codice della Giustizia sportiva approvati dal CONI e perseguono comportamenti volti alla lealtà e alla correttezza.

Il comportamento dei tesserati FIP, così come quello dei tifosi (nei casi di responsabilità oggettiva delle Società affiliate) è sottoposto alla giurisdizione disciplinare degli Organi di Giustizia sportiva che prevedono due tipologie di giudici.

Giudici Sportivi

I **Giudici Sportivi (Nazionali e Territoriali)** si pronunciano, in primo grado, senza udienza, con immediatezza e basandosi sui rapporti arbitrali, su tutti i fatti che accadono durante le gare, nonché sulla loro regolarità. La **Corte Sportiva di Appello** opera in secondo grado sui ricorsi avversi le decisioni dei Giudici sportivi.

Giudici Federali

I Giudici Federali operano nel **Tribunale Federale** (primo grado) e nella **Corte Federale di Appello** (secondo grado). Giudicano su tutti i fatti, o gli atti, estranei allo svolgimento delle gare e comunque legati all'ordinamento sportivo. Il Tribunale Federale, in particolare, giudica su deferimento della Procura federale o su ricorso di parte.

Il **Procuratore Federale** indaga e promuove la repressione degli illeciti sanzionati dallo Statuto e dalle norme federali (esclusi quelli relativi al doping di cui si occupa la **Procura Antidoping del CONI**). L'Ufficio della Procura Federale si avvale della collaborazione della **Procura Generale dello Sport** istituita presso il CONI.

Nei casi e nei limiti previsti dallo Statuto del CONI, il **Collegio di Garanzia dello Sport**, istituito presso il CONI, costituisce Organo di Giustizia di terzo ed ultimo grado.

Le sanzioni comminate sono di diversa portata, in proporzione alla gravità delle infrazioni commesse: ammonizione, deplorazione, ammenda, squalifica, inibizione, radiazione, squalifica del campo di gioco, perdita della gara, penalizzazione di punti in classifica, esclusione dal campionato, esclusione dall'attività internazionale.

PERFORMANCE SOCIALE

Azzurre al Giro d'Italia

A Treviso, nel corso del raduno in preparazione per l'EuroBasket Women 2019, il 31 maggio 2019, la Nazionale femminile è stata ospite del Giro d'Italia. In quell'occasione ha salutato i corridori prima della partenza per San Martino di Castrozza.

A Vincenzo Nibali, ciclista italiano tra i più rappresentativi, la Nazionale ha regalato una maglia. A seguire una breve passerella che ha permesso alle Azzurre di incontrare e salutare i tifosi di Treviso. Interessante e cordiale anche il confronto tra Marco Crespi (all'epoca capo allenatore della Nazionale) e Davide Cassani, ct della Nazionale di ciclismo.



EUROBASKET 2019. Shooting fotografico prima dell'Europeo



IL PERSONALE

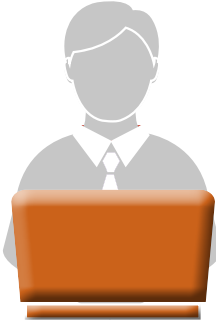
“Le Risorse Umane della Federazione Italiana Pallacanestro sono strutturate secondo il modello organizzativo individuato da Sport e Salute SpA e approvato dalla Giunta CONI del 24 ottobre 2006 e dal Consiglio federale del 1 dicembre 2007.”

Dipendenti

Sono 76 gli impiegati a tempo indeterminato presso la FIP al 30 giugno 2020. Di questi 41 sono uomini e 35 donne. Per la FIP, inteso come datore di lavoro, rispetto del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro e delle Leggi sulla tutela e la sicurezza dei dipendenti rappresentano un valore assoluto.

I dipendenti sono uno dei principali Stakeholder della FIP, su cui si fonda l’organizzazione federale. Ad essi va tutta l’attenzione necessaria per incrementarne la professionalità e per soddisfarne le aspettative per una sempre migliore condizione di lavoro.

La FIP ha mantenuto sostanzialmente inalterata la propria pianta organica in queste ultime quattro stagioni sportive e i livelli occupazionali, in accordo con le linee guida in materia dettate dal Sport e Salute S.p.A, assicurando sostanzialmente la parità di genere (53,9 per cento uomini, 46,1 per cento donne nel 2020), con degli spostamenti minimi annuali che seguono l’andamento naturale del turnover.



Dipendenti a tempo indeterminato

76

Dipendenti a tempo determinato

1

Dipendenti a tempo indeterminato

	2017	2018	2019	2020
Uomini	42	41	41	41
Donne	36	37	35	35
Totale	78	78	76	76

Dipendenti a tempo determinato

	2017	2018	2019	2020
Uomini	2	1	1	1
Donne	5	3	0	0
Totale	7	4	1	1



Età media dei dipendenti

47,6

Età media dei dipendenti

	2017	2018	2019	2020
Uomini	44,8	45,7	45,8	46,4
Donne	45,9	47,9	48,2	49,1
Totale	45,3	46,7	46,9	47,6

Suddivisione dei Dipendenti per Categoria CCNL

	2017	2018	2019	2020
Segretario Gen.	1	1	1	1
Quadri	2	2	2	2
Categoria C	18	18	25	24
Categoria B	55	55	47	48
Categoria A	2	2	2	2

Sedi di lavoro

	2017	2018	2019	2020
Roma	72	71	69	68
Territorio	6	7	8	9

Titolo di Studio dei dipendenti

	Laurea	Diploma di Laurea	Diploma	Licenza Media
	Uomini/ Donne	Uomini/ Donne	Uomini/ Donne	Uomini/ Donne
2017	16/10	2/1	21/23	3/2
2018	16/10	2/1	22/23	2/2
2019	16/9	2/1	22/23	2/2
2020	17/9	2/1	21/23	2/2

Dipendenti laureati

26



Dipendenti diplomati

44



La Federazione Italiana Pallacanestro è articolata in Aree, Settori ed Uffici



Le Aree

- **SEGRETARIA GENERALE**
- **PREPARAZIONE OLIMPICA E ALTO LIVELLO**
- **AREA TECNICA**
- **AMMINISTRAZIONE E FUNZIONAMENTO**
- **COMUNICAZIONE E MARKETING**

● **Segreteria Generale**

Segreteria Generale (Ufficio)

Coordina e gestisce le attività di segreteria del Presidente e del Segretario Generale.

Si occupa del Consiglio federale: dalla preparazione delle riunioni, alla redazione dei verbali, all'attuazione delle direttive e delle deliberazioni assunte provvedendo alla loro diffusione.

Alla Segreteria Generale è assegnata la gestione dei progetti speciali, delle pratiche legali e di quelle internazionali.

Organi di Giustizia

Supporta gli Organi di Giustizia federali, provvede ad effettuare le notifiche degli atti e, in tal senso, cura i rapporti con le società sportive e con i tesserati.

Ufficio Sistemi Informativi

Si occupa della progettazione e della gestione operativa, nonché dell'aggiornamento e dell'assistenza, dei sistemi informativi centrali e territoriali.

Organizzazione e Controllo

Redige le procedure operative e organizzative federali. Individua e condivide con i diversi Uffici le misure idonee per massimizzare l'efficacia e l'efficienza organizzativa.

● **Preparazione Olimpica e Alto livello**

Settore Squadre Nazionali

Gestisce le squadre Nazionali Maschili e Femminili, dai programmi di selezione degli Under 14 fino alla Nazionale A in stretta collaborazione con i Tecnici federali.

Settore Sanitario

Coordina le attività sanitarie della Federazione nel rispetto delle leggi dello Stato e delle Regioni, nonché delle normative e delle disposizioni del Ministero della Salute, del CONI, dell'agenzia mondiale antidoping Wada e della FIBA.

3x3

Si occupa della promozione, della diffusione e dello sviluppo della disciplina del 3 contro 3 in prospettiva italiana ed internazionale secondo i regolamenti FIBA 3x3. Gestisce le squadre Nazionali 3x3.

Comitato Nazionale Allenatori

È preposto al reclutamento, alla formazione e al coordinamento degli Istruttori Tecnici, degli Allenatori e dei Preparatori fisici.

● **Area Tecnica**

Settore Giovanile Minibasket Scuola

Al Settore è affidata la diffusione e l'organizzazione della pratica del minibasket e del basket giovanile. Altresì è fortemente impegnato nell'attività promozionale nelle scuole attraverso seminari, corsi di formazione ed eventi specifici per insegnanti ed alunni.

Inoltre per valorizzare ed incrementare la pratica dell'attività giovanile maschile e femminile, ne gestisce tutte le iniziative, dai campionati alle attività promozionali.

Settore Agonistico

Attua le linee programmatiche e tecniche dei Campionati federali nazionali non professionistici per cui realizza l'organizzazione e la gestione.

Designazioni arbitrali (per le gare di tutti i campionati Nazionali), Affiliazioni (gestione degli atti delle società affiliate alla FIP, dallo Statuto alla composizione del Consiglio), tesseramento dirigenti, medici e fisioterapisti ed abbinamenti sono di competenza del Settore Agonistico.

Ufficio Tesseramento Atleti

Provvede al Tesseramento di tutti gli atleti e di tutte le atlete che partecipano ai Campionati federali.

Collabora con il CONI (Ufficio Preparazione Olimpica ed Alto Livello) per le pratiche di richiesta visti per lavoro subordinato-sport per gli atleti professionisti del campionato di Serie A, gli atleti del campionato di Serie A2 maschile e le atlete del campionato di Serie A1 femminile.

Comitato Italiano Arbitri

Recluta, forma, organizza e valuta gli Arbitri, gli Ufficiali di Campo, i Miniarbitri e i componenti delle Strutture tecniche del Settore.

● **Amministrazione e Funzionamento**

Ufficio Amministrativo Federale

Predispose e gestisce il budget e il Bilancio d'esercizio. Amministra le entrate e i pagamenti, gli adempimenti fiscali e le delibere amministrative

Ufficio Amministrativo Territoriale

Verifica e supervisiona il budget e il bilancio dei Comitati Territoriali

Settore Organizzazione Territoriale

Si interessa del controllo e del coordinamento di tutti gli Organi federali territoriali

Contratti e Forniture

Gestisce i contratti, i bandi gara e l'Albo Fornitori. Cura la procedura operativa per l'acquisto di beni e servizi.

Ufficio Personale

Si occupa della gestione delle risorse umane. La FIP si avvale della consulenza amministrativa di Sport e Salute S.p.A

● **Comunicazione e Marketing**

Ufficio Stampa

Gestisce i rapporti con i media di cui ne analizza e monitora la produzione giornalistica. Realizza prodotti editoriali, video e per il web sulle Nazionali e sulle principali attività federali.

Ufficio Marketing

Coordina la gestione dei rapporti con gli sponsor e con l'advisor commerciale per le attività di marketing e di ricerca di nuove sponsorizzazioni.

Performance Sportiva

- DIRIGENTI
- SOCIETÀ SPORTIVE AFFILIATE
- SOCIETÀ ABILITATE MINIBASKET
- ATLETE ED ATLETI
- ALLENATORI E PREPARATORI FISICI
- MINIBASKET, BAMBINI E BAMBINE
- ISTRUTTORI MINIBASKET
- ARBITRI E UFFICIALI DI CAMPO
- GARE
- IMPIANTI

PRESTAZIONI COME INDICATORI

In ottica aziendale, la FIP misura le performance, le prestazioni, cioè, dei fattori che considera degli obiettivi strategici o operativi da dover perseguire.

La **performance** di un fattore, rispetto all’anno precedente, come misura qualitativa e quantitativa, rappresenta un **indicatore fondamentale** per la gestione federale sia esso di natura tecnico-sportivo, sociale, ambientale o economico.

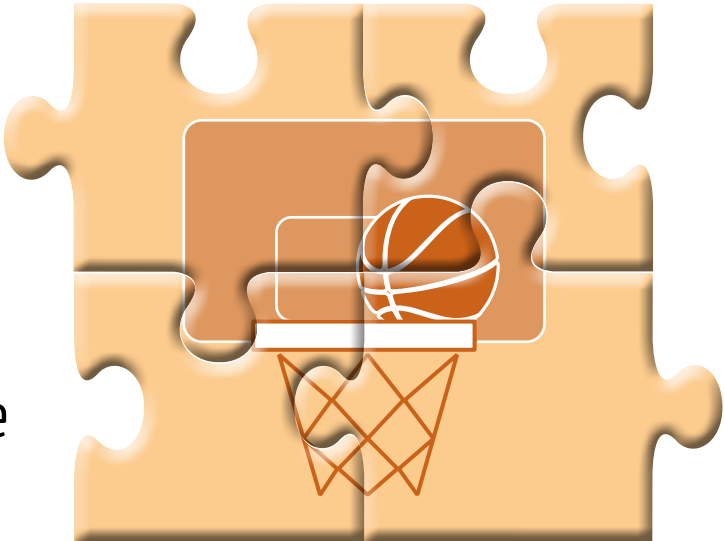
La sua **oggettività** consente al management di poter programmare al meglio l’attività futura dell’intera Federazione-Azienda e, contestualmente, di costituire un punto di riferimento per **rendere conto** agli Stakeholder del proprio stato di salute e del proprio valore.

Le prestazioni, però, non avvengono in un vuoto socio-economico. Nel 2020 la Pandemia da Covid-19 ha condizionato fortemente le attività sportive che sono state sospese per lunghi periodi. I dati che presentiamo, per quanto oggettivi, nascono in un **contesto sociale molto particolare** di cui occorre tenere conto.

Il **confronto** fra le gare disputate in tutta Italia nella stagione 2019-20 e quelle della stagione precedente spiega meglio di qualsiasi ragionamento la nostra affermazione. Le gare ufficiali disputate fino al marzo 2020 sono state 65.946, 43.491 in meno rispetto alla stagione precedente, dove al 30 giugno 2019 erano state giocate 109.437 partite. Il 39,7 per cento di partite ufficiali in meno, a causa della Pandemia, deve rappresentare un importante momento di riflessione per non perdere praticanti nelle prossime stagioni. Apparentemente, però, il numero dei tesserati, invece, ha praticamente tenuto (158.192 al giugno 2020, mentre erano 158.195 dodici mesi prima).

Sono dati che dovranno essere oggetto di confronto e di approfondita analisi nella prossima edizione del Bilancio, quando, speriamo, la situazione sociale dovrebbe tornare a normalizzarsi.

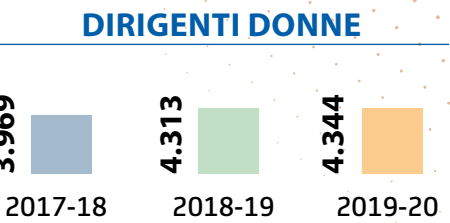
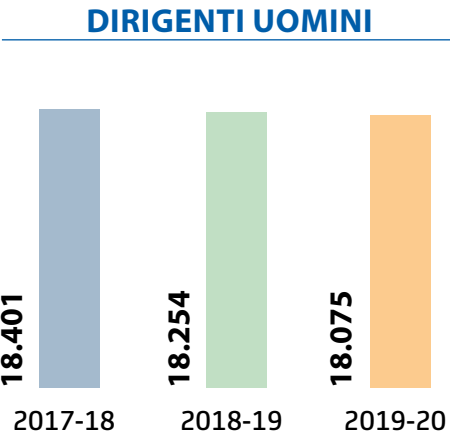
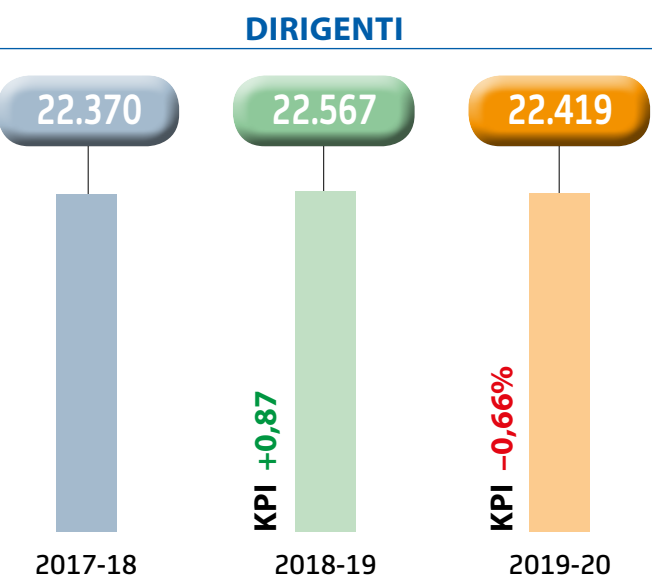
Nelle prossime pagine presentiamo gli indicatori di prestazione sportiva, espressi anche come KPI, che nascono dalla differenza dei dati dal 2017 al 2020.



DIRIGENTI

Sono 148 in meno i dirigenti tesserati al 30 giugno 2020 rispetto all’anno precedente. 22.419 dirigenti sono, comunque, un numero importante di manager che gestiscono la pallacanestro italiana.

Interessante l’aumento delle donne dirigenti. Dal 2018 sono aumentate di 275 unità raggiungendo quasi il 20 per cento (19,38%) dei dirigenti italiani.



La performance, come misura qualitativa e quantitativa, rappresenta un indicatore fondamentale per un obiettivo da raggiungere paragonandolo all’anno precedente

	2017-18	2018-19	PERFORMANCE	%	2018-19	2019-20	PERFORMANCE	%
DIRIGENTI	22.370	22.567	197	0,87	22.567	22.419	-148	-0,66
UOMINI	18.401 (82,26%)	18.254 (80,89%)			18.254 (80,89%)	18.075 (80,62%)		
DONNE	3.969 (17,74%)	4.313 (19,11%)			4.313 (19,11%)	4.344 (19,38%)		

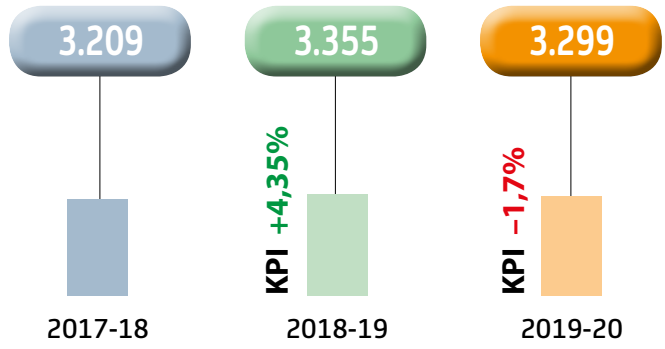
Performance Sportiva

SOCIETÀ SPORTIVE AFFILIATE

	SOCIETÀ AFFILIATE				SOCIETÀ ATTIVE			SOCIETÀ PER CATEGORIE			
	TOTALE	NEO AFFILIATE	ATTIVE	NON ATTIVE	M+F	SOLO M	SOLO F	SENIOR+GIOVANILI	SOLO SENIOR	SOLO GIOVANILI	ABILITATE MB*
2017-18	3.209	150	2.811	398	333	2.247	231	1.529	632	650	2.397
2018-19	3.355	172	2.914	441	372	2.340	202	1.553	585	776	2.270
2019-20	3.299	137	2.733	566	332	2.193	208	1.481	607	645	2.228

*ex centri minibasket

L'aumento del 4,35 percento nel numero delle Società Sportive Affiliate nella stagione 2018-19 rispetto a quella precedente (da 3.209 società a 3.355) testimoniava una nuova ed importante tendenza positiva della pallacanestro italiana. Al 30 giugno 2020 ci sono 306 società affiliate in meno, quindi una perdita del -1,7 percento. Un dato che potrebbe essere di assestamento o dovuto alla Pandemia da Covid-19. Alla fine della prossima stagione potremo dirlo con maggiore certezza.



REGIONE PER REGIONE

REGIONI CON MAGGIOR NUMERO DI SOCIETÀ SPORTIVE AFFILIATE

	2018-19	2019-20
LOMBARDIA	640	621
EMILIA-ROMAGNA	319	319
VENETO	309	306
LAZIO	259	257
CAMPANIA	254	245

	2017-18	2018-19	PERFORMANCE	%
ABRUZZO	64	64	0	0,00
BASILICATA	27	32	5	15,63
CALABRIA	73	74	1	1,35
CAMPANIA	231	254	23	9,06
EMILIA-ROMAGNA	313	319	6	1,88
FRIULI VENEZIA GIULIA	130	131	1	0,76
LAZIO	253	259	6	2,32
LIGURIA	70	79	9	11,39
LOMBARDIA	604	640	36	5,63
MARCHE	148	145	-3	-2,07
MOLISE	15	17	2	11,76
PIEMONTE	181	202	21	10,40
PUGLIA	201	218	17	7,80
SARDEGNA	109	117	8	6,84
SICILIA	179	185	6	3,24
TOSCANA	212	213	1	0,47
TRENTINO-ALTO ADIGE	42	44	2	4,55
UMBRIA	45	46	1	2,17
VALLE D'AOSTA	6	7	1	14,29
VENETO	306	309	3	0,97
TOTALE	3.209	3.355	146	4,35

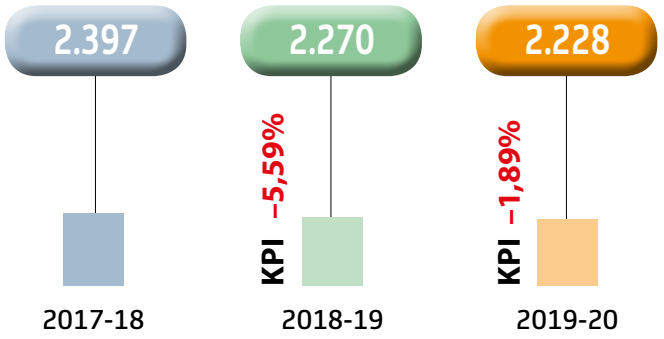
	2018-19	2019-20	PERFORMANCE	%
	64	69	5	7,25
	32	32	0	0
	74	67	-7	-10,45
	254	245	-9	-3,67
	319	319	0	0
	131	132	1	0,76
	259	257	-2	-0,78
	79	78	-1	-1,28
	640	621	-19	-3,06
	145	143	-2	-1,4
	17	17	0	0
	202	198	-4	-2,02
	218	217	-1	-0,46
	117	114	-3	-2,63
	185	175	-10	-5,71
	213	214	1	0,47
	44	43	-1	-2,33
	46	45	-1	-2,22
	7	7	0	0
	309	306	-3	-0,98
	3.355	3.299	-56	-1,7

SOCIETÀ ABILITATE MINIBASKET

Solo una leggera flessione del -1,89 percento per le Società Abilitate al Minibasket, quelle che tre anni fa erano i Centri Minibasket e che in virtù della transizione possono iscriversi al registro

CONI e usufruire delle agevolazioni di Legge. In pratica significa 42 società in meno. Un dato solo apparentemente negativo che andrà riconsiderato nel prossimo Bilancio per capire se è legato alla Pandemia o se è una tendenza contro cui occorre lavorare in maniera strategica.

	TOTALE ABILITATE MB	TOTALE ISCRITTI MB	MEDIA ISCRITTI PER SOCIETÀ
2017-18	2.397	148.269	61,90
2018-19	2.270 (-127, -5,59%)	138.686 (-9,943, -7,17%)	61,10
2019-20	2.228 (-42, -1,89%)	134.898 (-3,788, -2,81%)	60,55



REGIONE PER REGIONE

REGIONI CON MAGGIOR NUMERO DI SOCIETÀ ABILITATE MINIBASKET

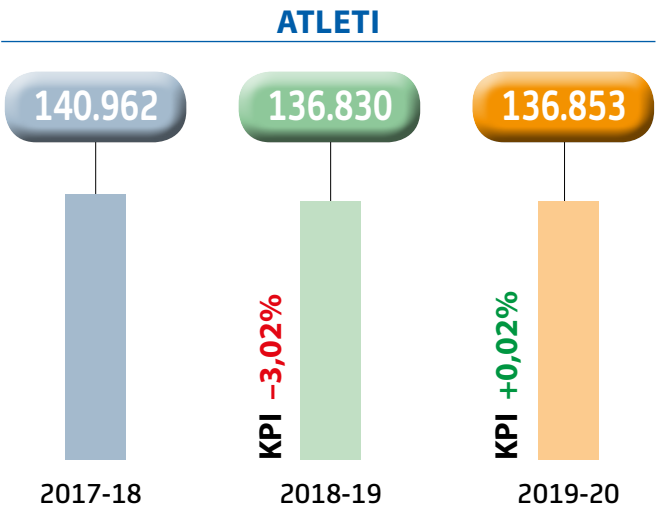
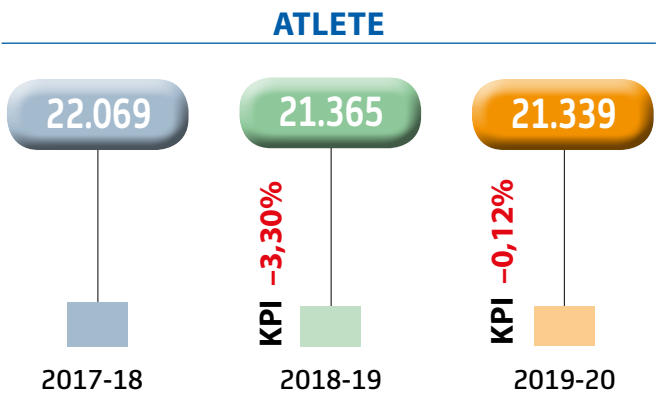
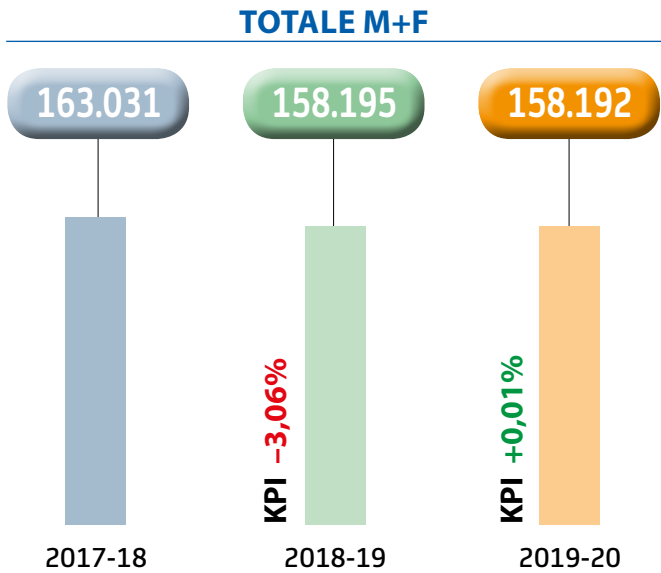
	2018-19	2019-20
LOMBARDIA	429	414
VENETO	228	225
EMILIA-ROMAGNA	197	193
LAZIO	171	164
CAMPANIA	168	155

	2017-18	2018-19	PERFORMANCE	%
ABRUZZO	48	48	0	0,00
BASILICATA	23	23	0	0,00
CALABRIA	50	44	-6	-13,64
CAMPANIA	190	168	-22	-13,10
EMILIA-ROMAGNA	206	197	-9	-4,57
FRIULI VENEZIA GIULIA	98	90	-8	-8,89
LAZIO	181	171	-10	-5,85
LIGURIA	66	65	-1	-1,54
LOMBARDIA	447	429	-18	-4,20
MARCHE	77	69	-8	-11,59
MOLISE	9	9	0	0,00
PIEMONTE	140	140	0	0,00
PUGLIA	156	148	-8	-5,41
SARDEGNA	97	93	-4	-4,30
SICILIA	153	144	-9	-6,25
TOSCANA	145	143	-2	-1,40
TRENTINO-ALTO ADIGE	26	27	1	3,70
UMBRIA	28	29	1	3,45
VALLE D'AOSTA	3	5	2	40,00
VENETO	254	228	-26	-11,40
TOTALE	2.397	2.270	-127	-5,59

	2018-19	2019-20	PERFORMANCE	%
	48	48	0	0
	23	21	-2	-9,52
	44	41	-3	-7,32
	168	155	-13	-8,39
	197	193	-4	-2,07
	90	96	6	6,25
	171	164	-7	-4,27
	65	64	-1	-1,56
	429	414	-15	-3,62
	69	69	0	0
	9	10	1	10
	140	137	-3	-2,19
	148	149	1	0,67
	93	94	1	1,06
	144	140	-4	-2,86
	143	145	2	1,38
	28	28	0	0
	28	31	3	9,68
	5	4	-1	-25
	228	225	-3	-1,33
	2.270	2.228	-127	-5,7

ATLETE ED ATLETI

Il numero dei tesserati, dopo la flessione nel 2018-19 (-3,06 percento), è rimasto pressoché immutato. Importante sottolineare che all’abbandono di atleti senior (per fine carriera) corrisponde un aumento di atleti giovanili, di entrambi i sessi, che compensano e rilanciano il peso specifico della pallacanestro.



	2017-18	2018-19	PERFORMANCE	%
ATLETI	140.962	136.830	-4.132	-3,02
GIOVANILI	111.667	111.193	-474	-0,43
SENIOR	29.295	25.637	-3.658	-14,27
PERCENTUALE SUL TOTALE M+F	86,5	86,49		

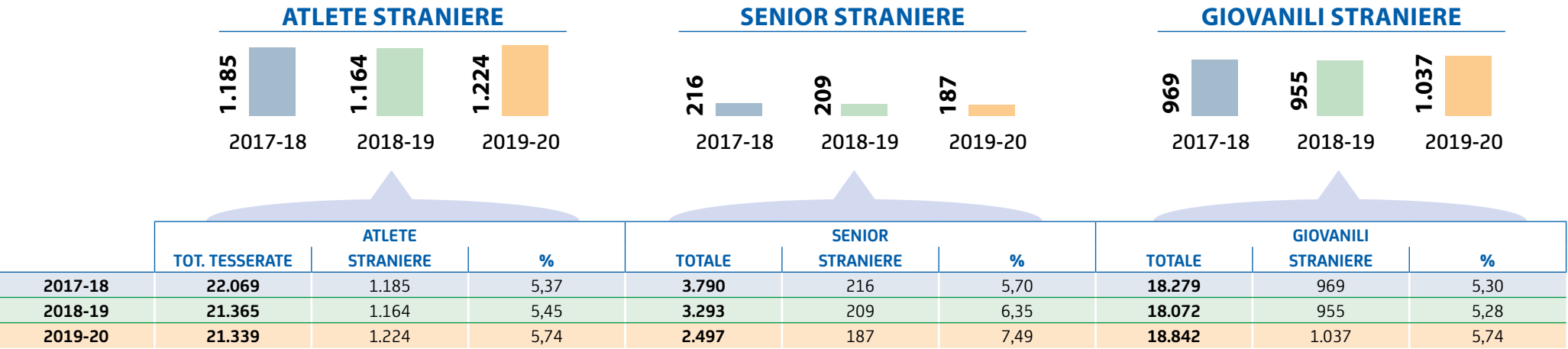
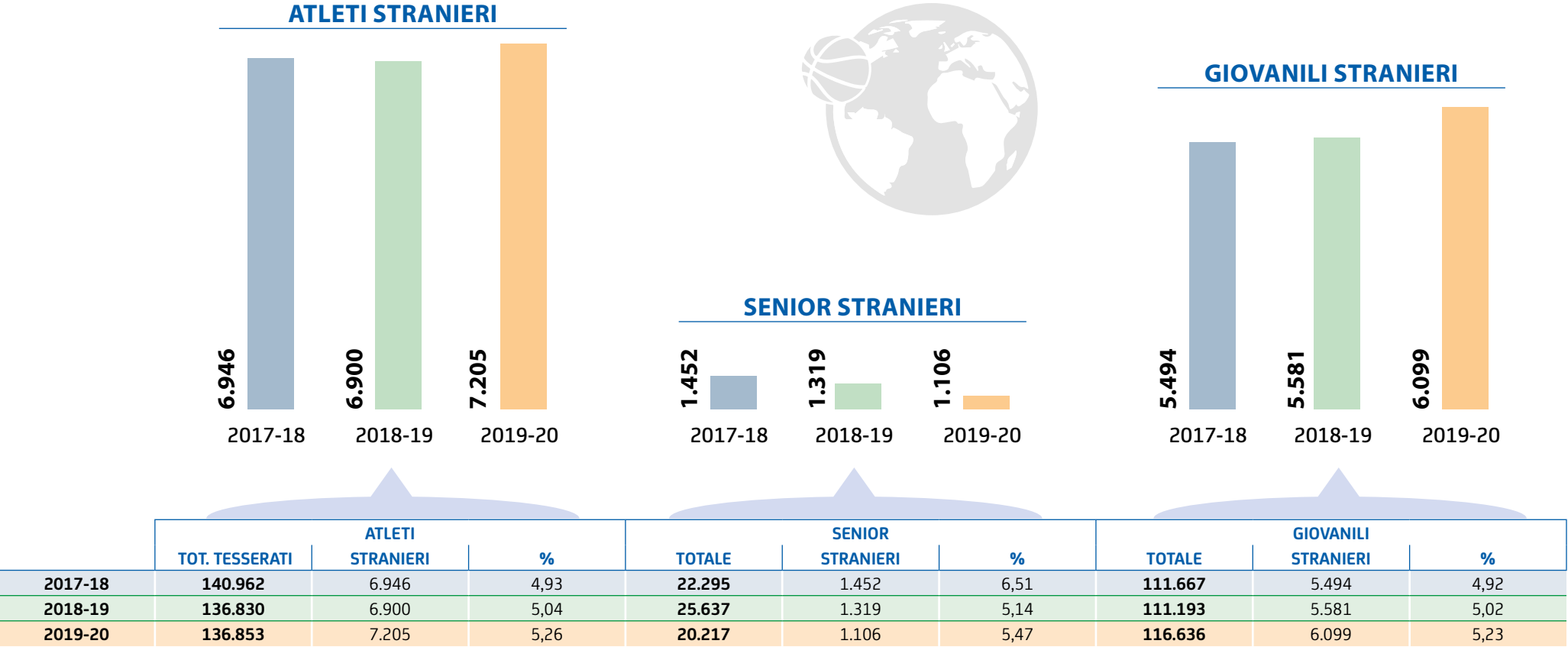
ATLETE	22.069	21.365	-704	-3,30
GIOVANILI	18.279	18.072	-207	-1,15
SENIOR	3.790	3.293	-497	-15,09
PERCENTUALE SUL TOTALE M+F	13,5	13,51		

TOTALE M+F	163.031	158.195	-4.836	-3,06
------------	---------	---------	--------	-------

2018-19	2019-20	PERFORMANCE	%
136.830	136.853	23	0,02
111.193	116.636	5.443	4,9
25.637	20.217	-5.420	-21,14
86,49	86,51		

21.365	21.339	-26	-0,12
18.072	18.842	770	4,26
3.293	2.497	-796	-24,17
13,51	13,49		

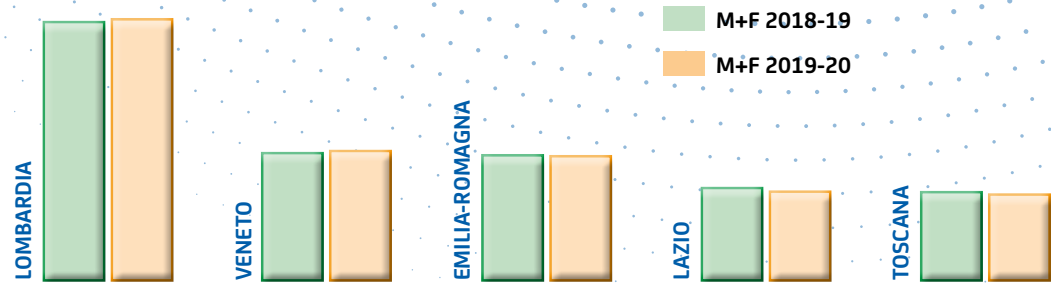
158.195	158.192	-3	0,01
---------	---------	----	------



REGIONE PER REGIONE

REGIONI CON MAGGIOR NUMERO DI ATLETI M+F 2018-19	
LOMBARDIA	34.540
VENETO	17.209
EMILIA-ROMAGNA	16.556
LAZIO	12.240
TOSCANA	11.691

REGIONI CON MAGGIOR NUMERO DI ATLETI M+F 2019-20	
LOMBARDIA	34.896
VENETO	17.492
EMILIA-ROMAGNA	16.788
LAZIO	12.108
TOSCANA	11.720



ATLETI

	2017-18	2018-19			PERFORMANCE	%
		GIOVANILI	SENIOR	TOTALE		
ABRUZZO	2.968	2.440	330	2.770	-198	-7,15
BASILICATA	662	606	108	714	52	7,28
CALABRIA	2.174	1.502	328	1.830	-344	-18,80
CAMPANIA	9.326	7.258	1385	8.643	-683	-7,90
EMILIA-ROMAGNA	14.584	11.442	2763	14.205	-379	-2,67
FRIULI VENEZIA GIULIA	5.445	4.120	1250	5.370	-75	-1,40
LAZIO	10.589	9.078	1586	10.664	75	0,70
LIGURIA	3.297	2.762	507	3269	-28	-0,86
LOMBARDIA	30.746	23.710	6362	30.072	-674	-2,24
MARCHE	5.059	3.578	1416	4.994	-65	-1,30
MOLISE	479	372	58	430	-49	-11,40
PIEMONTE	9.710	8.113	1485	9.598	-112	-1,17
PUGLIA	6.562	5.120	1243	6.363	-199	-3,13
SARDEGNA	3.916	2.992	698	3.690	-226	-6,12
SICILIA	5.628	4.335	752	5.087	-541	-10,63
TOSCANA	10.363	8.144	1966	10.110	-253	-2,50
TRENTINO-ALTO ADIGE	1.983	1.523	423	1.946	-37	-1,90
UMBRIA	2.189	1.733	315	2.048	-141	-6,88
VALLE D'AOSTA	175	131	39	170	-5	-2,94
VENETO	15.107	12.234	2623	14.857	-250	-1,68
TOTALE	140.962	111.193	25.637	136.830	-4.132	-3,02

2018-19	2019-20			PERFORMANCE	%
	GIOVANILI	SENIOR	TOTALE		
2.770	2.626	314	2.940	170	5,78
714	527	82	609	-105	-17,24
1.830	1.491	268	1.759	-71	-4,04
8.643	7.247	1.012	8259	-384	-4,65
14.205	12.181	2.185	14.366	161	1,12
5.370	4.248	1.102	5.350	-20	-0,37
10.664	9.358	1.145	10.503	-161	-1,53
3269	2.920	387	3.307	38	1,15
30.072	25.408	5.102	30.510	438	1,44
4.994	3.746	1.191	4.937	-57	-1,15
430	339	41	380	-50	-13,16
9.598	8.594	1.119	9.713	115	1,18
6.363	5.186	958	6.144	-219	-3,56
3.690	3.099	539	3.638	-52	-1,43
5.087	4.309	547	4.856	-231	-4,76
10.110	8.586	1.559	10.145	35	0,34
1.946	1.676	373	2.049	103	5,03
2.048	1.837	224	2.061	13	0,63
170	136	50	186	16	8,6
14.857	13.122	2.019	15.141	284	1,88
136.830	116.636	20.217	136.853	23	0,02

ATLETE

	2017-18	2018-19			PERFORMANCE	%
		GIOVANILI	SENIOR	TOTALE		
ABRUZZO	437	388	18	406	-31	-7,64
BASILICATA	143	91	12	103	-40	-38,83
CALABRIA	324	265	16	281	-43	-15,30
CAMPANIA	1.117	902	131	1.033	-84	-8,13
EMILIA-ROMAGNA	2.315	2.010	341	2.351	36	1,53
FRIULI VENEZIA GIULIA	973	793	125	918	-55	-5,99
LAZIO	1.624	1.385	191	1.576	-48	-3,05
LIGURIA	765	697	72	769	4	0,52
LOMBARDIA	4.398	3.528	940	4.468	70	1,57
MARCHE	574	483	59	542	-32	-5,90
MOLISE	86	81	8	89	3	3,37
PIEMONTE	1.467	1.128	264	1.392	-75	-5,39
PUGLIA	715	599	73	672	-43	-6,40
SARDEGNA	1.355	1.088	100	1.188	-167	-14,06
SICILIA	905	710	121	831	-74	-8,90
TOSCANA	1.651	1.253	328	1.581	-70	-4,43
TRENTINO-ALTO ADIGE	507	415	54	469	-38	-8,10
UMBRIA	330	269	42	311	-19	-6,11
VALLE D'AOSTA	28	33	0	33	5	15,15
VENETO	2.355	1.954	398	2.352	-3	-0,13
TOTALE	22.069	18.072	3.293	21.365	-704	-3,30

2018-19	2019-20			PERFORMANCE	%
	GIOVANILI	SENIOR	TOTALE		
406	394	13	407	1	0,25
103	84	8	92	-11	-11,96
281	253	13	266	-15	-5,64
1.033	913	100	1.013	-20	-1,97
2.351	2.145	277	2.422	71	2,93
918	844	99	943	25	2,65
1.576	1.427	178	1.605	29	1,81
769	682	40	722	-47	-6,51
4.468	3.705	681	4.386	-82	-1,87
542	492	54	546	4	0,73
89	79	14	93	4	4,3
1.392	1.280	211	1.491	99	6,64
672	544	54	598	-74	-12,37
1.188	1.098	80	1.178	-10	-0,85
831	708	89	797	-34	-4,27
1.581	1.310	265	1.575	-6	-0,38
469	442	46	488	19	3,89
311	320	17	337	26	7,72
33	29	0	29	-4	-13,79
2.352	2.093	258	2.351	-1	-0,04
21.365	18.842	2.497	21.339	-26	-0,12

Performance Sportiva

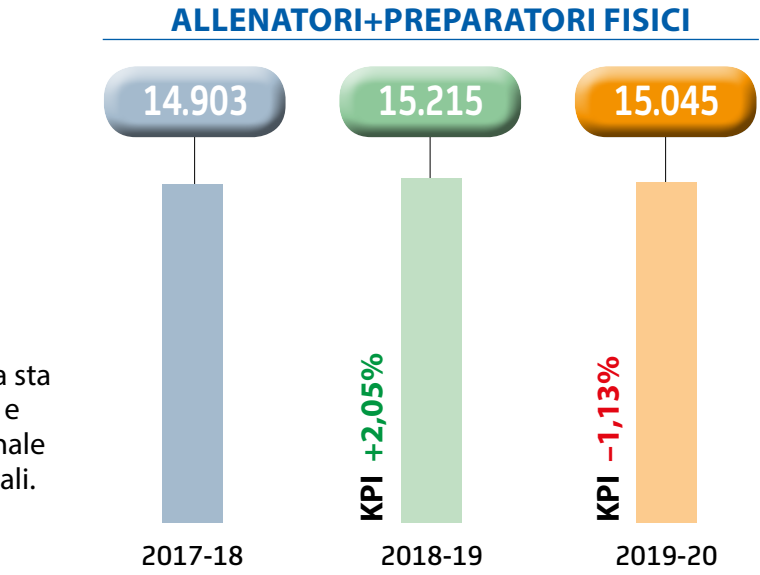
L'alto livello tecnico e didattico degli allenatori italiani è riconosciuto in campo internazionale. I 15.045 allenatori e preparatori fisici tesserati al 30 giugno 2020, cateterizzati da passione, competenza e professionalità, sono i presupposti per questa eccellenza. Rispetto alla stagione precedente c'è un decremento del -1,13 percento (170 tesserati in meno), dato interlocutorio e che dovrà essere confermato dai KPI dei prossimi anni.

ALLENATORI E PREPARATORI FISICI

Costante e progressiva la crescita del numero dei Preparatori fisici negli ultimi due anni: del 7,06 percento (per un totale di 911 tesserati) lo scorso anno e del 6,14 percento quest'anno (967 tesserati). A testimonianza della sempre maggiore importanza che questa figura tecnica sta assumendo presso le società e della necessaria e conseguente richiesta di formazione professionale degli Stakeholder che frequentano i corsi federali.

	2017-18	2018-19	PERFORMANCE	%
ALLIEVI ALLENATORI	2.251	2.452	201	8,20
ALLENATORI DI BASE	7.574	7.590	16	0,21
ISTRUTTORI GIOVANILI	738	706	-32	-4,53
ALLENATORI	1.953	1.995	42	2,11
ALLENATORI NAZIONALI	1.252	1.268	16	1,26
BENEMERITI	284	293	9	3,07
TOTALE ALLENATORI	14.052	14.304	252	1,76
PREPARATORI FISICI	433	425	-8	-1,88
PREPARATORI FISICI DI BASE	418	486	68	16,26
TOTALE PREPARATORI FISICI	851	911	60	7,05
TOTALE ALLENATORI+PREPAR. FISICI	14.903	15.215	312	2,05

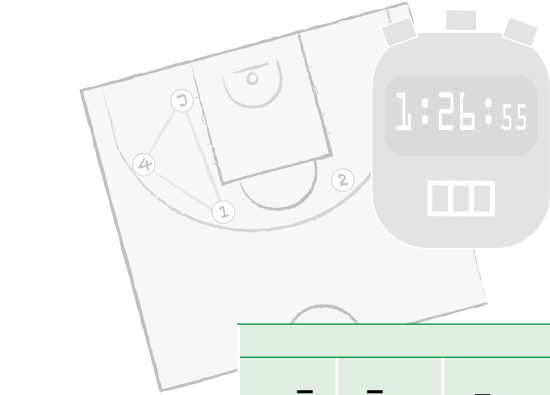
	2017-18	2018-19	PERFORMANCE	%
UOMINI	13750 (92,3%)	13.989 (91,9%)	239	1,80
DONNE	1153 (7,7%)	1.226 (8,1%)	73	6,3
TOTALE	14.903	15.215	312	2,05



2018-19	2019-20	PERFORMANCE	%
2.452	2.379	-73	-3,07
7.590	7.372	-218	-2,96
706	766	60	7,83
1.995	2.001	6	0,3
1.268	1.248	-20	-1,6
293	312	19	6,09
14.304	14.078	-226	-1,61
425	421	-4	-0,95
486	546	60	12,34
911	967	56	6,14
15.215	15.045	-170	-1,13

2018-19	2019-20	PERFORMANCE	%
13.989 (91,9%)	13.863 (92,15%)	-126	-0,91
1.226 (8,1%)	1.182 (7,85)	-44	-3,72
15.215	15.045	-170	-1,13

REGIONE PER REGIONE



	2018-19								
	ALLIEVI ALLENATORI	ALLENATORI DI BASE	ISTRUTTORI GIOVANILI	ALLENATORI	ALLENATORI NAZIONALI	BENEMERITI	PREPARATORI FISICI	PREPARATORI FISICI DI BASE	TOTALE
ABRUZZO	32	129	9	50	32	13	15	19	299
BASILICATA	13	40	4	14	9	4	5	1	90
CALABRIA	11	103	6	19	12	13	6	6	176
CAMPANIA	133	434	63	134	80	20	22	42	928
EMILIA-ROMAGNA	317	784	89	206	209	27	48	49	1.729
FRIULI VENEZIA GIULIA	91	330	36	103	66	33	16	30	705
LAZIO	192	512	76	180	85	33	38	37	1.153
LIGURIA	36	204	10	51	19	6	4	18	348
LOMBARDIA	624	1912	118	346	225	29	71	53	3.378
MARCHE	77	236	29	87	72	14	20	15	550
MOLISE	4	24	0	12	4	1	2	4	51
PIEMONTE	188	531	49	123	54	15	40	42	1.042
PUGLIA	113	298	28	94	57	15	25	20	650
SARDEGNA	65	231	7	64	35	14	10	12	438
SICILIA	92	242	14	88	53	18	18	21	546
TOSCANA	162	510	83	173	118	22	32	56	1.156
TRENTINO-ALTO ADIGE	47	116	4	22	13	0	6	4	212
UMBRIA	29	92	11	35	17	1	10	13	208
VALLE D'AOSTA	1	20	0	2	0	1	1	1	26
VENETO	225	842	70	192	108	14	36	43	1.530
TOTALE	2.452	7.590	706	1.995	1.268	293	425	486	15.215

REGIONI CON MAGGIOR NUMERO DI ALLENATORI E PREPARATORI FISICI 2018-19	
LOMBARDIA	3.378
EMILIA-ROMAGNA	1.729
VENETO	1.530
TOSCANA	1.156
LAZIO	1.153

REGIONI CON MAGGIOR NUMERO DI ALLENATORI E PREPARATORI FISICI 2019-20	
LOMBARDIA	3.354
EMILIA-ROMAGNA	1.708
VENETO	1.538
LAZIO	1.157
TOSCANA	1.149

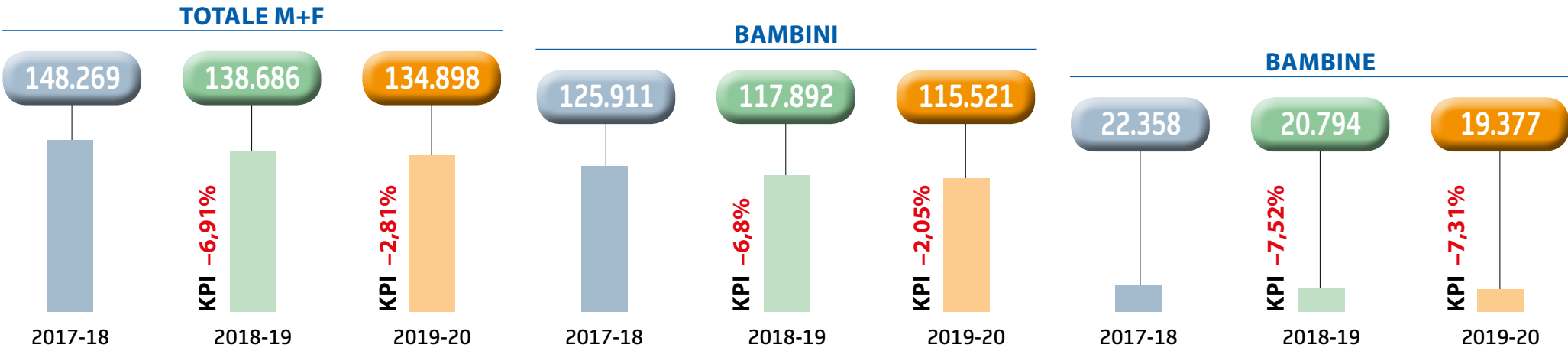
2019-20								
ALLIEVI ALLENATORI	ALLENATORI DI BASE	ISTRUTTORI GIOVANILI	ALLENATORI	ALLENATORI NAZIONALI	BENEMERITI	PREPARATORI FISICI	PREPARATORI FISICI DI BASE	TOTALE
32	120	4	47	30	14	15	20	282
12	39	5	14	9	4	5	1	89
10	95	6	20	12	14	6	6	169
134	411	68	137	77	21	19	39	906
284	767	96	215	204	27	50	65	1.708
95	308	37	96	68	34	18	27	683
217	485	79	178	79	35	40	44	1.157
34	197	10	53	18	6	4	21	343
620	1.854	130	365	225	31	65	64	3.354
67	235	30	87	68	16	21	20	544
3	23	0	12	5	2	2	6	53
172	514	54	123	52	17	36	47	1.015
116	293	30	88	57	17	23	27	651
59	227	9	65	35	14	11	13	433
60	260	14	88	49	20	18	21	530
163	484	92	171	122	24	30	63	1.149
41	118	6	25	13	0	6	3	212
29	93	11	33	19	1	9	10	205
0	18	1	2	0	1	1	1	24
231	831	77	186	109	15	42	47	1.538
2.379	7.372	759	2.005	1.251	313	421	545	15.045

Performance Sportiva

MINIBASKET
BAMBINI E BAMBINE

Per la prima volta negli ultimi 20 anni gli iscritti al Minibasket diminuiscono circa del 10 per cento. Dai 148.269 del 30 giugno 2018 ai 134.898 del 30 giugno 2020. È, in primis, la conseguenza del passaggio epocale da Centro Minibasket alle Società Abilitate al Minibasket e la non dimestichezza di molti con il nuovo status, soprattutto nel primo anno.

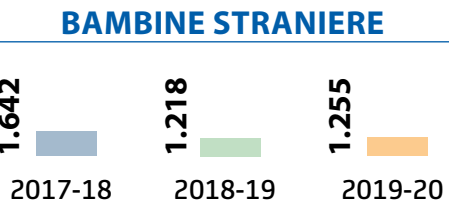
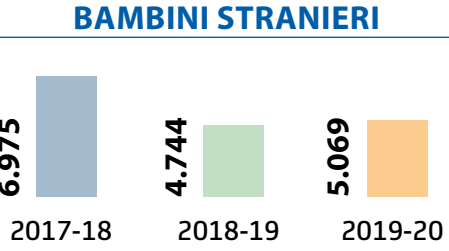
C'è poi anche da dire che le iscrizioni dei bambini e delle bambine non hanno le scadenze temporali delle Giovanili e quindi hanno risentito dell'effetto Pandemia, nel senso che fermandosi le attività ad inizio marzo, si sono interrotte anche le iscrizioni. In controtendenza Abruzzo, Basilicata, Molise, Sardegna, Toscana, Trentino Alto Adige e Valle D'Aosta.



	2017-18	2018-19	PERFORMANCE	%	2018-19	2019-20	PERFORMANCE	%
BAMBINI	125.911	117.892	-8.019	-6,8	117.892	115.521	-2.371	-2,05
% SUL TOTALE	84,92	85,01			85,01	85,64		
BAMBINE	22.358	20.794	-1.564	-7,52	20.794	19.377	-1.417	-7,31
% SUL TOTALE	15,08	14,99			14,99	14,36		
TOTALE M+F	148.269	138.686	-9.583	-6,91	138.686	134.898	-3.788	-2,81



	2017-18	2018-19	PERFORMANCE	%	2018-19	2019-20	PERFORMANCE	%
% STRANIERI SUL TOTALE	5,8	4,30		-1,50	4,30	4,69		0,39
TOTALE M	6.975	4.744	-2.231		4.744	5.069	325	
% STRANIERI M	5,5	4,02		-1,48	4,02	4,39		0,36
TOTALE F	1.642	1.218	-424		1.218	1.255	37	
% STRANIERE F	7,3	5,86		-1,44	5,86	6,48		0,62
TOTALE	8.617	5.962	-2.655		5.962	6.324	362	



REGIONE PER REGIONE

REGIONI CON MAGGIOR NUMERO DI BAMBINI M+F 2018-19	
LOMBARDIA	30.791
VENETO	15.884
EMILIA-ROMAGNA	14.409
PIEMONTE	10.225
TOSCANA	9.805

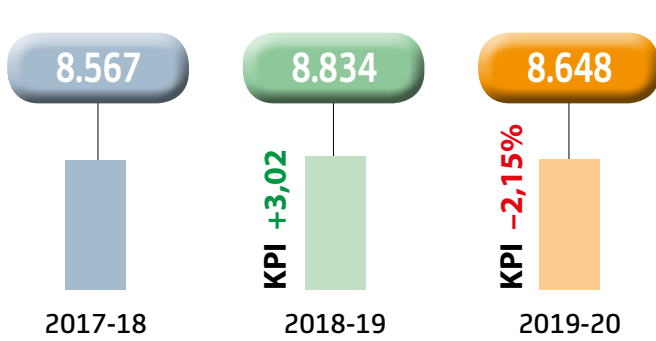
REGIONI CON MAGGIOR NUMERO DI BAMBINI M+F 2019-20	
LOMBARDIA	29.768
VENETO	15.620
EMILIA-ROMAGNA	14.368
TOSCANA	9.932
PIEMONTE	9.910

	2017-18	2018-19	PERFORMANCE	%	2018-19	2019-20	PERFORMANCE	%
ABRUZZO	3.180	2.894	-286	-9,88	2.894	2.921	27	0,92
BASILICATA	827	765	-62	-8,10	765	801	36	4,49
CALABRIA	2.152	1.936	-216	-11,16	1.936	1.838	-98	-5,33
CAMPANIA	9.568	7.739	-1.829	-23,63	7.739	6.852	-887	-12,95
EMILIA-ROMAGNA	15.328	14.409	-919	-6,38	14.409	14.368	-41	-0,29
FRIULI VENEZIA GIULIA	5.425	5.149	-276	-5,36	5.149	4.839	-310	-6,41
LAZIO	8.888	8.280	-608	-7,34	8.280	7.795	-485	-6,22
LIGURIA	3.856	3.606	-250	-6,93	3.606	3.576	-30	-0,84
LOMBARDIA	32.747	30.791	-1.956	-6,35	30.791	29.768	-1.023	-3,44
MARCHE	4.723	4.386	-337	-7,68	4.386	4.324	-62	-1,43
MOLISE	492	442	-50	-11,31	442	516	74	14,34
PIEMONTE	10.497	10.225	-272	-2,66	10.225	9.910	-315	-3,18
PUGLIA	7.830	7.281	-549	-7,54	7.281	7.077	-204	-2,88
SARDEGNA	5.076	4.988	-88	-1,76	4.988	5.208	220	4,22
SICILIA	6.471	5.789	-682	-11,78	5.789	5.292	-497	-9,39
TOSCANA	10.159	9.805	-354	-3,61	9.805	9.932	127	1,28
TRENTINO-ALTO ADIGE	2.058	2.059	1	0,05	2.059	2.161	102	4,72
UMBRIA	2.031	1.964	-67	-3,41	1.964	1.804	-160	-8,87
VALLE D'AOSTA	193	294	101	34,35	294	296	2	0,68
VENETO	16.768	15.884	-884	-5,57	15.884	15.620	-264	-1,69
TOTALE	148.269	138.686	-9.583	-6,91	138.686	134.898	-3.788	-2,81

Performance Sportiva

ISTRUTTORI MINIBASKET

Lieve flessione del -2,15 per cento per gli Istruttori di Minibasket che al 30 giugno 2020 sono 8.648 con 2.285 Istruttrici (26,43 per cento sul totale). Un numero importante di specialisti che contribuiscono alla crescita fisica, psichica e sociale dei bambini e delle bambine del nostro minibasket.



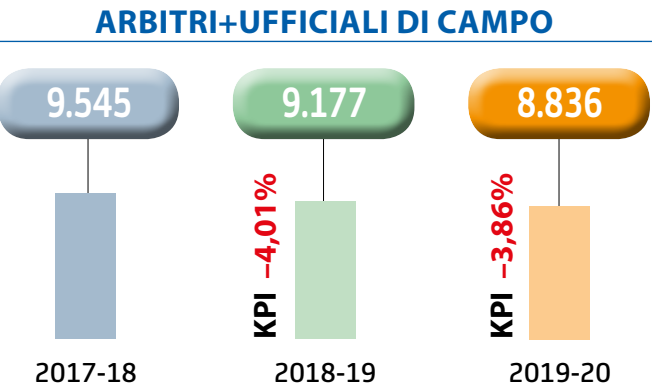
ISTRUTTORI	2017-18	2018-19	PERFORMANCE	%	2018-19	2019-20	PERFORMANCE	%
NAZIONALI	887	907	20	2,21	907	936	29	3,1
REGIONALI	7.680	7.927	247	3,12	7.927	7712	-215	-2,79
TOTALE	8.567	8.834	267	3,02	8.834	8.648	-186	-2,15

	2018-19	2019-20	PERFORMANCE	%
UOMINI	6.319	6.500	181	2,8
% SUL TOTALE	73,76	73,58		
DONNE	2.248	2.334	86	2,8
% SUL TOTALE	26,24	26,42		
TOTALE	8.567	8.834		

ARBITRI E UFFICIALI DI CAMPO

Arbitri ed ufficiali di campo svolgono un ruolo fondamentale garantendo la regolarità delle gare. In due anni il numero dei tesserati è diminuito di 709 unità per i più diversi motivi e la FIP ha avviato

seri programmi di reclutamento. Peculiare fra gli Ufficiali di campo la maggior presenza femminile con 1.811 tesserati rispetto ai 1.312 addetti al tavolo uomini.



	2017-18	2018-19	PERFORMANCE	%	2018-19	2019-20	PERFORMANCE	%
ARBITRI	6.114	5.994	-120	-2,00	5.994	5.713	-281	-4,92
UFFICIALI DI CAMPO	3.431	3.183	-248	-7,79	3.183	3.123	-60	-1,92
TOTALE	9.545	9.177	-368	-4,01	9.177	8.836	-341	-3,86

	2018-19			2019-20	
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE
ARBITRI	5.482 (91,46%)	512 (8,54%)	5.994	5.237 (91,67%)	476 (8,33%)
UFFICIALI DI CAMPO	1.332 (41,85%)	1.851 (58,15%)	3.183	1.312 (42,11%)	1.811 (57,99)
TOTALE	6.814	2.363		6.549	2.287

REGIONE PER REGIONE

REGIONI CON MAGGIOR NUMERO DI ISTRUTTORI MB 2018-19	
LOMBARDIA	1.750
VENETO	943
EMILIA-ROMAGNA	858
LAZIO	709
TOSCANA	686

REGIONI CON MAGGIOR NUMERO DI ISTRUTTORI MB 2019-20	
LOMBARDIA	1.707
VENETO	913
EMILIA-ROMAGNA	849
TOSCANA	713
LAZIO	707

	2018-19			
	NAZIONALI	REGIONALI	TOTALE	%*
ABRUZZO	20	147	167	1,89
BASILICATA	12	68	80	0,91
CALABRIA	23	101	124	1,40
CAMPANIA	72	418	490	5,55
EMILIA-ROMAGNA	79	779	858	9,71
FRIULI VENEZIA GIULIA	40	315	355	4,02
LAZIO	89	620	709	8,03
LIGURIA	27	245	272	3,08
LOMBARDIA	155	1.595	1.750	19,81
MARCHE	21	237	258	2,92
MOLISE	10	34	44	0,50
PIEMONTE	51	601	652	7,38
PUGLIA	45	405	450	5,09
SARDEGNA	36	266	302	3,42
SICILIA	46	402	448	5,07
TOSCANA	80	606	686	7,77
TRENTINO-ALTO ADIGE	19	98	117	1,32
UMBRIA	13	96	109	1,23
VALLE D'AOSTA	3	17	20	0,23
VENETO	66	877	943	10,67
TOTALE	907	7.927	8.834	100

*% sul totale nazionale

2019-20			
NAZIONALI	REGIONALI	TOTALE	%*
25	135	160	1,85
13	62	75	0,87
21	99	120	1,39
71	444	515	5,96
86	763	849	9,82
37	322	359	4,15
88	619	707	8,18
26	250	276	3,19
162	1.545	1.707	19,74
22	220	242	2,8
10	33	43	0,5
60	541	601	6,95
44	376	420	4,86
38	262	300	3,47
44	368	412	4,76
86	627	713	8,24
19	108	127	1,47
16	75	91	1,05
4	14	18	0,21
64	849	913	10,56
936	7.712	8.648	100

REGIONE PER REGIONE

REGIONI CON MAGGIOR NUMERO DI ARBITRI E UFFICIALI DI CAMPO 2018-19	
LOMBARDIA	1.377
EMILIA-ROMAGNA	1.013
TOSCANA	858
VENETO	852
CAMPANIA	651

REGIONI CON MAGGIOR NUMERO DI ARBITRI E UFFICIALI DI CAMPO 2019-20	
LOMBARDIA	1.388
EMILIA-ROMAGNA	1.036
TOSCANA	844
VENETO	765
LAZIO	641

	2018-19			
	ARBITRI	UFF. DI CAMPO	TOTALE	%
ABRUZZO	166	63	229	2,50
BASILICATA	59	35	94	1,02
CALABRIA	119	76	195	2,12
CAMPANIA	402	249	651	7,09
EMILIA-ROMAGNA	595	418	1.013	11,04
FRIULI VENEZIA GIULIA	297	171	468	5,10
LAZIO	414	182	596	6,49
LIGURIA	192	89	281	3,06
LOMBARDIA	1.026	351	1.377	15,00
MARCHE	243	154	397	4,33
MOLISE	19	6	25	0,27
PIEMONTE	374	209	583	6,35
PUGLIA	269	167	436	4,75
SARDEGNA	199	91	290	3,16
SICILIA	365	173	538	5,86
TOSCANA	463	395	858	9,35
TRENTINO-ALTO ADIGE	91	42	133	1,45
UMBRIA	71	64	135	1,47
VALLE D'AOSTA	13	13	26	0,28
VENETO	617	235	852	9,28
TOTALE	5.994	3.183	9.177	100

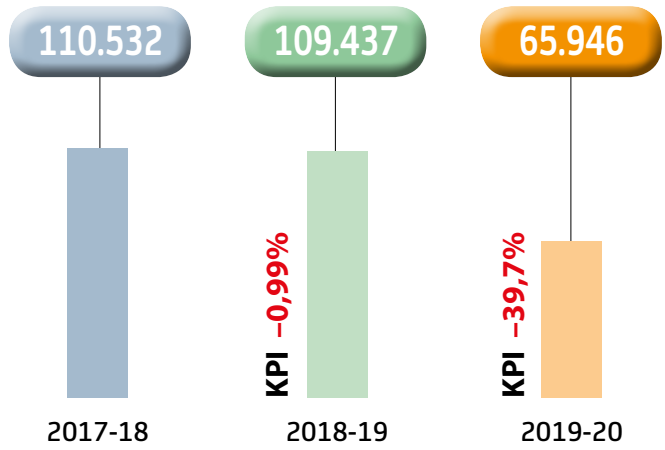
2019-20			
ARBITRI	UFF. DI CAMPO	TOTALE	%
126	52	178	2,01
39	28	67	0,76
102	75	177	2
386	204	590	6,68
614	422	1.036	11,72
281	147	428	4,84
426	215	641	7,25
158	95	253	2,86
972	366	1.338	15,14
225	152	377	4,27
12	9	21	0,24
354	207	561	6,35
290	199	489	5,53
214	84	298	3,37
329	151	480	5,43
433	411	844	9,55
99	33	132	1,49
80	52	132	1,49
20	9	29	0,33
553	212	765	8,66
5.713	3.123	8.836	100

Performance Sportiva

GARE

Gli effetti della Pandemia da Covid-19 si sono fatti sentire soprattutto nel numero delle gare. A fine giugno 2020, rispetto all’anno precedente, sono state giocate il 39,7 per cento delle partite in meno: 65.946 invece che 109.437. È chiaramente la conseguenza più tangibile dei diversi provvedimenti governativi dovuti all'emergenza

che hanno fermato l’attività agonistica per evitare e limitare le occasioni di contatto e quindi di contagio. L’assenza delle gare, insieme allo stop per lunghi periodi degli allenamenti di squadra, permettendo solo quelli individuali, hanno sicuramente messo in crisi l’attività di tutte le società di tutti i campionati.

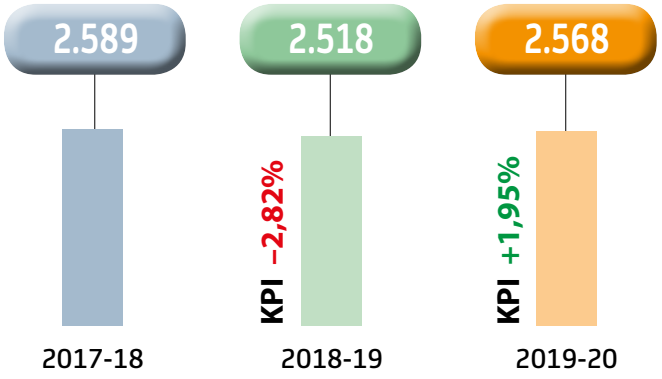


IMPIANTI

È indubbio che le gare siano diminuite drasticamente a causa del Covid-19, ma è anche vero che l’attività viene normalmente svolta con un’incidenza pari al numero delle gare per impianti disponibili. Nelle ultime due stagioni questo numero è prima diminuito (-2,82%, meno 71 unità) e poi aumentato dell’1,95% (50 unità).

Su scala nazionale sono piccole variazioni che alterano di poco il quadro generale (a distanza di due anni è poco meno di un punto percentuale, cioè -0,87), ma in pratica, a livello locale, il mancato utilizzo di un impianto (nel nostro caso ventuno in tutt’Italia) può decretare la crisi della pratica sportiva nel territorio. Un argomento importante su cui riflettere e programmare.

	2017-18	2018-19	PERFORMANCE	%	2018-19	2019-20	PERFORMANCE	%
TOTALE	2.589	2.518	-71	-2,82	2.518	2.568	50	1,95



REGIONE PER REGIONE

	2017-18	2018-19			PERFORMANCE	%
		REGIONALI	NAZIONALI	TOTALE		
ABRUZZO	2.076	2.101	127	2.228	152	7,32
BASILICATA	507	254	20	274	-233	-45,96
CALABRIA	1.362	1.215	34	1.249	-113	-8,30
CAMPANIA	7.005	6.843	133	6.976	-29	-0,41
EMILIA-ROMAGNA	11.233	10.654	341	10.995	-238	-2,12
FRIULI VENEZIA GIULIA	5.656	4.385	51	4.436	-1220	-21,57
LAZIO	7.349	7.185	268	7.453	104	1,42
LIGURIA	3.046	2.548	42	2.590	-456	-14,97
LOMBARDIA	22.422	21.943	526	22.469	47	0,21
MARCHE	4.247	4.418	226	4.644	397	9,35
MOLISE	400	209	28	237	-163	-40,75
PIEMONTE	7.382	7.845	184	8.029	647	8,76
PUGLIA	4.329	4.372	120	4.492	163	3,77
SARDEGNA	4.105	3.695	68	3.763	-342	-8,33
SICILIA	3.899	3.430	138	3.568	-331	-8,49
TOSCANA	9.352	8.558	336	8.894	-458	-4,90
TRENTINO-ALTO ADIGE	1.760	1.385	48	1.433	-327	-18,58
UMBRIA	1.741	1.661	59	1.720	-21	-1,21
VALLE D'AOSTA	107	0*	0*	0*	-107	-100,00
VENETO	12.554	13.733	254	13.987	1.433	11,41
TOTALE	110.532	106.434	3.003	109.437	-1095	-0,99

2018-19		2019-20		PERFORMANCE	%
	REGIONALI	NAZIONALI	TOTALE		
2.228	1.250	47	1.297	-931	-41,79
274	153	12	165	-109	-24,07
1.249	588	0	588	-661	-52,42
6.976	4.062	105	4.167	-2.809	-38,90
10.995	6.900	188	7.088	-3.907	-35,62
4.436	2.924	46	2.970	-1.466	-21,01
7.453	4.521	149	4.670	-2.783	-37,87
2.590	1.532	10	1.542	-1.048	-32,60
2.2469	13.203	332	13.535	-8.934	-39,19
4.644	2.355	121	2.476	-2.168	-23,31
237	95	10	105	-132	-39,05
8.029	4.835	119	4.954	-3.075	-35,59
4.492	2.920	73	2.993	-1.499	-32,87
3.763	2.120	41	2.161	-1.602	-26,70
3.568	2.061	89	2.150	-1.418	-36,68
8.894	5.973	141	6.114	-2.780	-30,89
1.433	840	20	860	-573	-22,92
1.720	1.048	9	1.057	-663	-38,81
0*	0*	0*	0*	0*	0*
13.987	6.885	169	7.054	-6.933	-34,94
109.437	64.265	1.681	65.946	-43.491	-39,7

*Le gare della Valle d'Aosta sono gestite e attribuite al Comitato Regionale Piemonte

REGIONE PER REGIONE

	2017-18	2018-19			%
		IMPIANTI	GARE PER REGIONE	GARE PER IMPIANTO	
ABRUZZO	46	52	2.228	42,85	-0,62
BASILICATA	20	11	274	24,91	-18,55
CALABRIA	44	40	1.249	31,23	-12,24
CAMPANIA	157	153	6.976	45,59	2,13
EMILIA-ROMAGNA	267	277	10.995	39,69	-3,77
FRIULI VENEZIA GIULIA	125	105	4.436	42,25	-1,21
LAZIO	175	173	7.453	43,08	-0,38
LIGURIA	63	63	2.590	41,11	-2,35
LOMBARDIA	518	527	22.469	42,64	-0,83
MARCHE	103	91	4.644	51,03	7,57
MOLISE	9	9	237	26,33	-17,13
PIEMONTE	152	159	8.029	50,50	7,03
PUGLIA	113	114	4.492	39,40	-4,06
SARDEGNA	98	90	3.763	41,81	-1,65
SICILIA	122	98	3.568	36,41	-7,05
TOSCANA	169	171	8.894	52,01	8,55
TRENTINO-ALTO ADIGE	44	40	1.433	35,83	-7,64
UMBRIA	36	34	1.720	50,59	7,13
VALLE D'AOSTA	2	2	0	0,00	-43,46
VENETO	326	309	13.987	45,27	1,80
TOTALE	2.589	2.518	109.437	43,46	

*Incidenza del numero delle gare per impianti disponibili

2018-19	2019-20			%
	IMPIANTI	GARE PER REGIONE	GARE PER IMPIANTO	
52	49	1.297	26,47	0,79
11	18	165	9,17	-16,51
40	33	588	17,82	-7,86
153	161	4.167	25,88	0,20
277	264	7.088	26,85	1,17
105	119	2.970	24,96	-0,72
173	165	4.670	28,30	2,62
63	68	1.542	22,68	-3,00
527	510	13.535	26,54	0,86
91	95	2.476	26,06	0,38
9	8	105	13,13	-12,55
159	162	4.954	30,58	4,90
114	120	2.993	24,94	-0,74
90	102	2.161	21,19	-4,49
98	99	2.150	21,72	-3,96
171	160	6.114	38,21	12,53
40	50	860	17,20	-8,48
34	32	1.057	33,03	7,35
2	3	0	0,00	-25,68
309	350	7.054	20,15	-5,53
2.518	2.568	65.946	25,68	

AZZURRO INTENSO

A Treviso, basket unificato

Nel weekend del 25-26 maggio 2019 il centro storico di Treviso ha ospitato l'ottava edizione del "Città di Treviso", lo storico torneo riservato a squadre di basket unificato, disciplina che abbina atleti affetti da disabilità comportamentale a partner normodotati, offrendo la possibilità di giocare insieme con un unico spirito agonistico.

Venti le squadre iscritte, da tutta Italia e anche dall'estero. Tre le rappresentative belghe, di cui due femminili ed una ungherese, oltre alle squadre italiane che hanno animato il campionato Special Olympics.

Straordinario l'entusiasmo dei ragazzi e il lavoro degli allenatori che per due giorni hanno guidato le squadre provenienti dal Piemonte, dalla Lombardia, dal Friuli Venezia Giulia e dall'Emilia Romagna.

Le Azzurre della Nazionale femminile, in ritiro alla Ghirada di Treviso per preparare l'EuroBasket Women 2019 in Serbia, hanno fatto visita alle squadre in piazza dei Signori dove è stato allestito il campo. Spontanea, sentita ed apprezzata la partecipazione delle Azzurre che oltre a salutare i protagonisti del Torneo non hanno esitato a giocarci insieme.



Forza Venezia!

Scendendo in campo con lo striscione **Forza Venezia**, a pochi minuti dalla palla a due di Italia-Repubblica Ceca, in programma il 14 novembre 2019 a Cagliari e primo impegno degli EuroBasket Women Qualifiers, la Nazionale Femminile ha voluto rivolgere un pensiero affettuoso alla città di Venezia e ai suoi cittadini per le gravi conseguenze che l'emergenza maltempo stava comportando in quelle ore.

Gesto molto apprezzato anche dal pubblico di Cagliari, che ha lungamente applaudito le Azzurre schierate in campo. "Un piccolo gesto con cui vogliamo esprimere il nostro affetto a chi sta soffrendo, a una città amata in tutto il mondo – ha spiegato il presidente FIP Giovanni Petrucci – Vogliamo essere solidali anche con chi la rappresenta, ovvero il nostro amico sindaco Luigi Brugnarò, a cui siamo vicini affinché la bellezza straordinaria di Venezia possa tornare a risplendere al più presto".



A Napoli, ricordando Kobe

È stata una vera e propria festa. Centinaia fra bambini e ragazzi, bambine e ragazze, hanno salutato a Napoli la Nazionale. L'appuntamento era al **Kobe Memorial Park**, il playground di Montedonzelli, nel quartiere Arenella, ristrutturato in pochi giorni alla memoria di Kobe Bryant, il campione dei Los Angeles Lakers, tragicamente scomparso in un incidente d'elicottero il 26 gennaio 2020 insieme alla figlia Gianna Maria e ad altre sette persone.

La Nazionale, il 18 febbraio, due giorni prima della gara contro la Russia, ha tenuto a battesimo il playground alla presenza del sindaco Luigi De Magistris, del presidente della FIP Giovanni Petrucci e del ct Meo Sacchetti. La squadra e lo staff sono stati prima presentati ai tanti tifosi presenti e dopo l'esecuzione dell'inno di Mameli tutti i ragazzi hanno potuto giocare insieme agli Azzurri. A seguire autografi, selfie, foto di gruppo e gadget.

Il playground è stato riqualificato in pochi giorni subito dopo la morte di Kobe grazie agli aiuti di un'associazione americana, delle associazioni di quartiere e alla collaborazione con il Comune di Napoli, che hanno scelto Jorit, street artist napoletano, per decorare il campetto con i colori dei Los Angeles Lakers e realizzare un grande murale con l'immagine di Kobe.



Tutti con Miriam
Insieme senza disuguaglianze

Miriam ha ventuno anni. È di origini marocchine e gioca a basket nella squadra ADBT di Livorno Ferraris, in provincia di Vercelli, nel campionato di Promozione. È diventata famosa suo malgrado: il padre ha tentato di investirla con l'auto perché, a suo dire, "troppo occidentale". Il 23 marzo 2019, in occasione della festa che le compagne hanno organizzato nel Palazzetto dello Sport Miriam ha ricevuto un inatteso quanto gradito regalo. All'incontro era infatti presente anche Marco Crespi, all'epoca capo allenatore della Nazionale Femminile, accompagnato da Gianpaolo Mastromarco, presidente del Comitato Regionale FIP Piemonte: "Non ci sono differenze per genere, religione e colore della pelle. Dovrebbe essere ovunque così – ha affermato Crespi – È così sul campo da basket, dove giocare di squadra ha un significato vero. Ogni occasione per sottolinearlo non solo può essere d'aiuto a Miriam, ma un assist per tutti". Crespi era stato contattato da Giulia, capitana dell'ADBT: "Avevo letto quanto accaduto e qualche ora dopo sono stato invitato, anzi convocato da Giulia. Non potevo non venire oggi. Sono orgoglioso di essere qui insieme a voi e di consegnare a Miriam una maglia della Nazionale firmata dalle Azzurre. Ne ho parlato con il presidente Petrucci, mi ha detto di portarvi il proprio abbraccio. Dal 23 maggio saremo in raduno pre-Europeo, vi aspetto in tribuna per una nostra amichevole". Solidarietà a Miriam è stata espressa anche da tutte le società del Piemonte, che in quello stesso weekend hanno fatto riscaldamento indossando tutte una coprimaglia uguale per testimoniare la propria vicinanza. Miriam e tutta la ADBT hanno poi assistito alla gara che la Nazionale Femminile ha poi giocato a Broni a giugno.

Con i bambini e le bambine all'Ospedale
Santobono di Napoli

Gli azzurri Michele Vitali, Amedeo Tessitori e Giampaolo Ricci sono stati in visita all'Ospedale Santobono, nel corso del breve raduno di Napoli che a febbraio 2020 ha preceduto la partita contro la Russia, per incontrare i bambini del reparto di ortopedia pediatrica. Abbracci, sorrisi e *Il Quaderno dei Baskettari* insieme ai tanti regali (sacche, occhiali, orologi, magneti, palloni, giornalini) lasciati ai piccoli. Significativo il post pubblicato sulla pagina Social dell'Ospedale "Santobono: "Un pomeriggio davvero divertente per i più piccolini che guardavano con meraviglia questi 'giganti buoni' della pallacanestro, in attesa della partita con la Russia. Per tutta Napoli un grande onore e sono proprio i piccoli pazienti del Santobono a dare per tutti noi un grande in bocca al lupo ai nostri amici! Grazie anche da noi!".



Social network

Italbasket, l'account Facebook della FIP (<https://www.facebook.com/FIPufficiale>), è nato il 14 agosto 2012. In occasione della gara di qualificazione all'EuroBasket 2013 Italia-Portogallo che si sarebbe giocata a Sassari il giorno dopo. Poi, uno dietro l'altro, sono venuti gli account Twitter, YouTube ed Instagram. Argomento principale le Nazionali, ma non solo, con una particolare attenzione a tutte quelle iniziative sociali, di beneficenza e solidarietà intraprese dalla FIP, ai progetti promozionali e alle attività Giovanili e Minibasket di spessore nazionale. L'importanza dei social media e la loro penetrazione è cresciuta di anno in anno al punto che un vero e proprio staff, sotto le direttive dell'Ufficio Stampa, li segue e li alimenta. I fotografi, un videomaker, senza dimenticare l'assistenza costante di un grafico, hanno permesso ai social Italbasket di essere sempre e costantemente aggiornati e di aver numeri più che interessanti di follower. Al 30 agosto 2020, l'account Facebook ha 136.738 follower, quello Twitter 50.600, mentre sono 6512 quelli iscritti a YouTube e 125.000 i follower di Instagram che ha in poco tempo quasi raggiunto FB. In questi anni diverse le campagne promozionali soprattutto per gli impegni delle Nazionali: da #WeAreFamily ad #AzzurriDentro, a #NothingButAzzurri ed ovviamente, visto il Centenario della FIP #Italbasket100.



136.738



125.000



6.512



50.600



Baskettari per la Sostenibilità

Durante il lockdown, il Settore Minibasket FIP ha realizzato il *Quaderno dei Baskettari* per tutti gli iscritti. Una tradizione degli ultimi anni. È stato stampato in 140.000 copie e inviato alle 2.228 società abilitate al Minibasket. L'edizione 2020 del *Quaderno* non è solo un regalo per chi gioca a minibasket, ma anche un veicolo con cui sensibilizzare i bambini e le bambine alla sostenibilità ambientale e al rispetto per il mondo che li circonda.



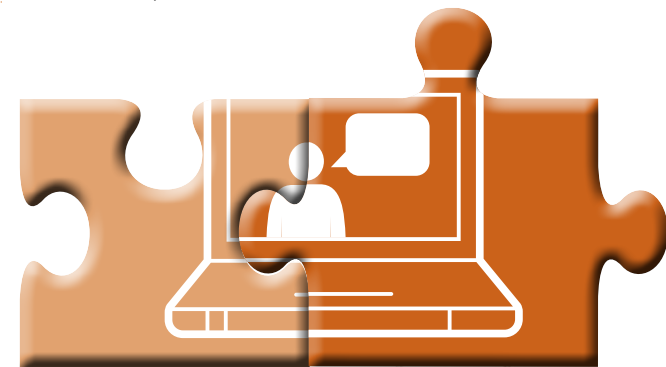
Dirigenti. Formazione Permanente in e-learning

Una formazione omogenea realizzata da remoto. 3.104 dirigenti hanno partecipato da novembre 2018 a giugno 2019 al Primo progetto di Formazione Permanente in e-learning proposto dal Settore Organizzazione Territoriale. Nello specifico i dirigenti appartenevano a 1.678 club di cui 1.524 che partecipano ai Campionati Giovanili Regionali e 154 ai Campionati Nazionali (rispettivamente il 94% e il 99% delle società previste).

L'obbligo formativo era per un dirigente per società. Il fatto che in totale siano stati 3.104 i dirigenti che hanno partecipato (quindi mediamente due per società) conferma e testimonia il successo riscosso dal progetto stesso.

Il corso è stato articolato in sei moduli: dalla parte normativa, a quella regolamentare, per poi arrivare ad un'area maggiormente operativa: da come si gestisce una società agli aspetti fiscali, al marketing, all'impiantistica, alla lotta al doping, alle leggi sulla privacy e così via.

Nella stagione 2019-20 è partita la seconda fase del progetto: da fine novembre 2019 sono stati coinvolti i dirigenti delle società regionali (Prima Divisione e Promozione) per un totale di 1.100 società. Il Corso, inoltre, è stato aperto anche a tutti i tesserati FIP su richiesta delle associazioni di categoria, come quella degli allenatori o quella dei giocatori, per dare agli iscritti la possibilità di migliorare la propria formazione personale.



Premi di Studio

La cerimonia di consegna dei Premi di Studio avrebbe dovuto tenersi il 29 febbraio 2020 a Roma, al Salone d'Onore del CONI. I primi provvedimenti contro la diffusione della Pandemia da Covid-19 hanno indotto la FIP a non effettuare la Cerimonia. Un gran peccato per un'iniziativa importante, alla sua prima edizione, a cui hanno concorso 1096 studenti-giocatori. L'idea è del Settore Organizzazione Territoriale che ha premiato con 50 borse di studio di mille euro ciascuna giovani atleti ed atlete iscritti alla scuola secondaria di secondo grado e tesserati per la FIP.

Sono stati premiati ragazzi e ragazze di tutt'Italia che si sono dimostrati meritevoli sia nel campo sportivo, sia in quello scolastico, a dimostrazione che la pratica sportiva e un'adeguata preparazione scolastica possono essere coniugate e portate avanti contemporaneamente con successo.



Lavoro minorile ed integrazione

Il 25 ottobre 2019 il Consiglio Federale ha aderito al progetto contro lo sfruttamento del lavoro minorile promosso dalla FIBA e dall'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU) insieme alla Dinamo Sassari e stipulato un convenzione con l'Unicef per l'integrazione dei ragazzi e delle ragazze straniere grazie alla pallacanestro.

PERFORMANCE SPORTIVA E SOCIALE

Nasce etalbasket, la eNazionale della FIP Socializzazione e valori positivi su PlayStation



Può una playstation promuovere la pallacanestro? Una PS4 può farlo molto bene, soprattutto se è nelle mani di alcuni dei migliori e-player d'Europa. I ragazzi hanno dato vita ad etalbasket, la prima eNazionale della FIP, e partecipato al progetto pilota di FIBA Esports Open 2020, dal 19 al 21 giugno 2020.

I primi eAzzurri hanno vinto, chiudendo a punteggio pieno, la Conference Europe, con un buon seguito da parte dei media, degli addetti ai lavori e degli appassionati degli sport elettronici agonistici.

Dimenticate tutti i luoghi comuni sui ragazzi che perdono tempo con la playstation. I ragazzi della prima eNazionale studiano o lavorano e solo la sera si collegano: "Cerchiamo di applicare al gioco online quello che facciamo sul campo, mutuando schemi ed attitudini" ha spiegato Ilyass Kamal, 20 anni, capitano della eNazionale, di Vinci, non lontano da Firenze dove studia alla Facoltà di Economia e Commercio e gioca in serie C Gold. I giochi elettronici sportivi hanno dimostrato di essere un buon veicolo di socializzazione (tra passione, condivisione ed intrattenimento) e di trasmissione di valori positivi che legano giocatori e pubblico. In Italia un milione e 400mila persone, di tutte le età, giocano e interagiscono con gli sport elettronici.

Gli e-players azzurri sono tutti giovanissimi, ma con una grande esperienza di 2K NBA, la piattaforma su cui è stato giocato il Torneo, e fanno parte del team Quintupla Minaccia. Oltre ad Ilyass, il capitano, la prima eNazionale era composta da: Marco Clemente, 21 anni, di Palermo; Mario Cosentino, 28 anni, di Caserta; Antonio Di Padova, 21 anni, di Milano; Artem Kulyk, uno



televisivo, che raccoglieva e trasmetteva le partite su YouTube e Facebook, era in Lettonia. Una manifestazione all'insegna dell'innovazione tecnologica e delle necessità di distanziamento sociale, se vogliamo. Ha commentato le gare Andrea Pecile, ex azzurro con 78 presenze e 517 punti in Nazionale A (oro ai Giochi del Mediterraneo 2005 e partecipazione all'Europeo 2001 e al Mondiale 2006). Con lui, si sono alternati, il caster Simone Trimarchi e il giornalista dell'Ufficio stampa FIP Giancarlo Migliola.

PS: A metà dicembre la squadra ha partecipato alla Conference Europe della seconda edizione della FIBA Esports Open. Questa volta partecipavano 17 nazionali. L'Italia è arrivata terza, sconfitta per un punto in semifinale solo dalla Turchia che poi ha vinto in Finale. Insomma non male.

Performance Economica

RELAZIONE ECONOMICA, VALORE AGGIUNTO E VALORE DISTRIBUITO AGLI STAKEHOLDER

La Relazione Economica

Il Bilancio di Esercizio al 31 dicembre 2019 si è chiuso con un utile di **624mila euro** a fronte di un **Valore della produzione** di **44 milioni 683mila euro** e a **Costi della produzione** di **44 milioni 59mila euro**, dati migliorativi rispetto a quelli del 2018.

Bilancio di Esercizio

La FIP è un’organizzazione che non ha finalità di lucro ed è orientata a perseguire **l’efficacia** (raggiungimento di risultati quali-quantitativi con riferimento diretto o indiretto alla propria attività centrale) e **l’efficienza** di gestione (ottenimento di obiettivi prefissati con un utilizzo ottimale delle risorse, minimizzando, laddove possibile, le forme di spreco).

Sono risultate rilevanti, nella definizione del risultato economico del 2019, le **Entrate istituzionali** legate alle Quote degli Associati unite a un buon incremento dei ricavi provenienti **da pubblicità e sponsorizzazioni**.

In ragguardevole crescita anche i **contributi pubblici** erogati da Stato, Regioni ed Enti Locali. Il contributo CONI ha avuto un aumento di circa il 10 per cento rispetto al 2018. Da notare in particolare la leggera diminuzione **dell’indice di autonomia dai contributi del CONI** passato al 77,4 per cento rispetto al 76,8 per cento del 2018.

Occorre evidenziare un **incremento** dei **Costi della Produzione**, pari al 7,4 per cento, dovuto in massima parte alle uscite sostenute per la voce *Contributi e altri costi* che rappresentano la causa della riduzione del Valore Aggiunto.

VALORE DELLA PRODUZIONE (in € x 1.000)	2019	2018
Contributi CONI	10.117	9.295
Contributi Stato, Regioni, Enti Locali	1.048	432
Quote Associati	30.067	27.719
Ricavi manifestazioni	711	393
Ricavi pubblicità e sponsorizzazioni	2.085	1.696
Altri ricavi	655	591
TOTALE	44.683	40.126

COSTI DELLA PRODUZIONE (in € x 1.000)	2019	2018
Preparazione Olimpica e Attività Sportiva	14.680	14.148
Organizzazione Manifestazioni	9.928	9.427
Formazione	1.215	1.013
Promozione Sportiva	1.335	1.248
Contributi e altri costi	5.232	3.980
Costi per l'Attività Sportiva	32.390	29.816
Personale Dipendente	4.194	4.110
Collaboratori	206	215
Organi e Commissioni	2.185	2.175
Costi per comunicazione	145	90
Costi generali	3.628	3.528
Ammortamenti per funzionamento	656	698
Costi per Funzionamento e Costi Generali	11.014	10.816
Accantonamenti	272	39
Oneri diversi di gestione	383	335
TOTALE	44.059	41.006

VALORE (in € x 1.000)	2019	2018
Valore della Produzione	44.683	40.126
Costi della Produzione	44.059	41.006
Utile di Esercizio	624	-880

Valore Aggiunto: il prospetto di determinazione e la ripartizione

Il **Valore Aggiunto** rappresenta in generale la capacità di un’impresa di produrre ricchezza da distribuire successivamente ai propri Stakeholder. Esso è, perciò, il punto di unione fra il **Bilancio di Esercizio** e il **Bilancio Sociale**: il **Bilancio di Esercizio** è la rappresentazione civilistica e contabile della composizione dell’utile di esercizio formato dalla differenza tra ricavi e costi; mentre il **Bilancio Sociale** evidenzia la formazione della ricchezza prodotta dalla Federazione attraverso la propria attività e la distribuzione di questa ai vari soggetti che, direttamente (personale dipendente e non dipendente, quali consulenti, collaboratori, tecnici e componenti delle varie Commissioni Federali e Territoriali) o indirettamente (azioni sociali verso la collettività), sono portatori di interessi nei suoi confronti.

Il **Valore Aggiunto**, quindi, **descrive l’impegno economico nei confronti di chi, dall’interno o dall’esterno, interagisce con la Federazione**.

Tale valore può essere interpretato in tre differenti forme:
- **Valore Aggiunto Caratteristico Lordo (VACL)**. Viene determinato come differenza tra il valore della produzione e il valore dei costi relativi alla produzione acquisiti all’esterno. Tale indicatore è quello che definisce il risultato della cosiddetta gestione caratteristica;

- **Valore Aggiunto Globale Lordo (VAGL)**. Si ottiene aggiungendo eventuali componenti accessori straordinari al VACL;

- **Valore Aggiunto Globale Netto (VAGN)**. Rappresenta la ricchezza definitiva prodotta dalla Federazione ottenuta detraendo dal valore del VAGL i flussi destinati alla graduale reintegrazione dei fattori produttivi durevoli (ammortamenti) o ad altre operazioni finanziarie (accantonamenti).

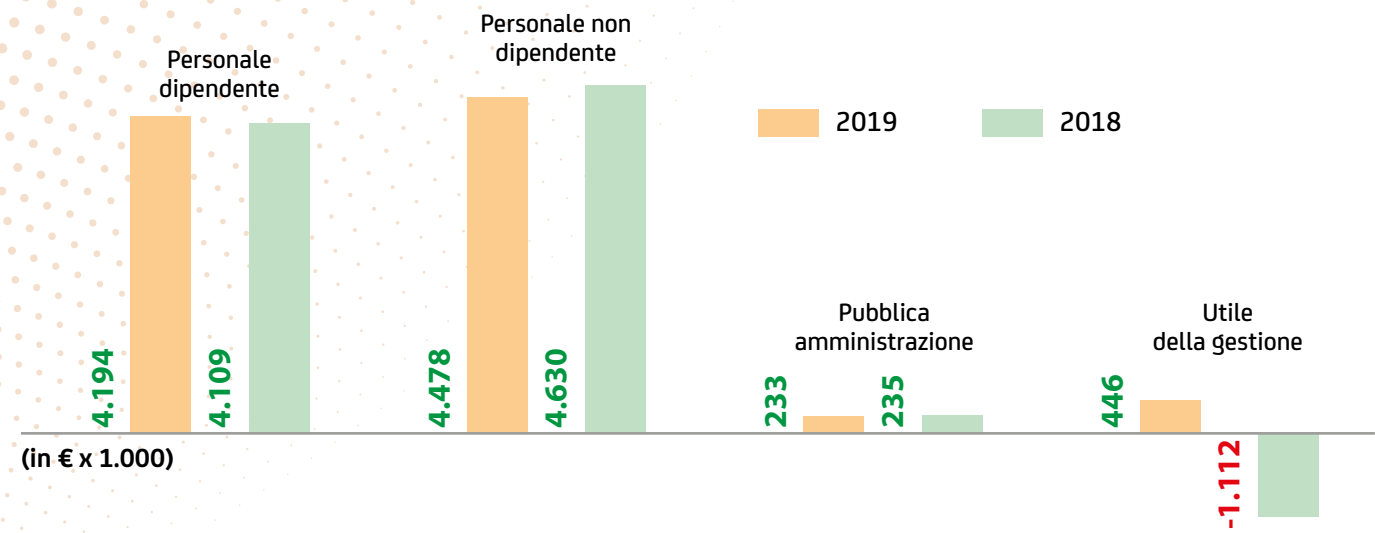
Il **Valore Aggiunto** costituisce il maggior valore che la Federazione è stata capace di creare, rispetto alle risorse impiegate, grazie all’attivazione dei processi produttivi e al lavoro di coloro che, a diverso titolo, collaborano al suo interno

PROSPETTO DI CALCOLO DEL VALORE AGGIUNTO (in € x 1.000)			2019	2018
A. Remunerazione del Personale				
Personale non dipendente			4.478	4.630
1. Costi per attività sportiva	Attività sportiva centrale	- Preparazione Olimpica/Alto Livello	1.126	1.147
		- Attività sportiva	524	607
	Attività sportiva struttura territoriale	- Attività sportiva Territorio	438	486
2. Funzionamento e costi generali	Attività centrale	- Costi collaborazioni	206	216
		- Organi e Commissioni Federali	378	354
	Attività struttura territoriale	- Costi collaborazioni		
		- Organi e Commissioni Federali	1.806	1.820
Personale dipendente			4.194	4.109
2. Funzionamento e costi generali	Attività centrale	- Personale Federale	3.950	3.900
	Struttura territoriale	- Personale Federale	244	209
TOTALE REMUNERAZIONE DEL PERSONALE			8.672	8.739
B. Remunerazione della Pubblica Amministrazione			233	235
C. Remunerazione del capitale di credito				
D. Remunerazione del capitale di rischio				
E. Liberalità esterne				
F. Ambiente				
G Risultato di esercizio (Remunerazione FIP)			446	-1.112
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO			9.351	7.862

Performance Economica



DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO TRA GLI STAKEHOLDER



Per l'Esercizio 2019 il **Valore Aggiunto Globale Netto** della Federazione è stato così ripartito:

- **Personale dipendente e non.** È la quota maggiore, pari a **8 milioni 672 mila euro** ed è la voce più significativa del VAGN. In questa quota vengono inclusi tutti coloro che collaborano a titolo oneroso con la Federazione. Il personale, in quest'ottica, viene suddiviso in personale dipendente (con contratto di lavoro a tempo determinato o indeterminato), e personale non dipendente (consulenti, collaboratori occasionali, e non, componenti commissioni federali centrali e territoriali). La remunerazione del personale può essere divisa in due parti: la prima comprende tutte le voci che misurano il beneficio economico che scaturisce dal rapporto fra lavoratore e Federazione (ricadono in tale voce le retribuzioni dirette ordinarie e accessorie); alla seconda parte sono invece ascrivibili le voci che derivano dal versamento dei contributi sociali a carico della Federazione in favore dei lavoratori.

- **Pubblica Amministrazione.** Il Valore Aggiunto riconosciuto alla Pubblica Amministrazione, che avviene tramite il pagamento di imposte dirette ed indirette, ammonta a **233 mila euro** (circa il 3 per cento del totale).

- **Finanziatori.** Non viene considerata la remunerazione dei finanziatori in quanto per la realizzazione della mission federale non sussistono al momento attuale finanziamenti specifici se non i soli contributi da Sport e Salute S.p.A.

- **Liberalità ed Ambiente.** Non è stata rilevata nessuna forma contabile per Liberalità (cioè di contributi) ed Ambiente. In parte tali voci trovano un riscontro in attività di altre funzioni della Federazione. Come ad esempio quanto fatto dal Settore Minibasket che, con la collaborazione della società Olimpia Matera, ha realizzato Erasmus+Sport EasyBasketineurope (ne parliamo a pagina 19) un progetto di cooperazione europea riprendendo il nostro EasyBasket (vedi pagina 37). Il progetto è nato per diffondere l'educazione motoria, per favorire l'inclusione e per il superamento delle differenze e per il riscatto sociale dei bambini fra i 6 e gli 11 anni.

- **Federazione.** La stessa Federazione è da considerare come Stakeholder, anche se a sé stante. La propria remunerazione coincide con l'ammontare del risultato positivo o negativo dell'esercizio. Nel 2019 di **446mila euro**

- **Formazione e professionalità.** Altro aspetto qualitativo da tener presente, ascrivile ad attività di natura sociale, e difficilmente valutabile sotto l'aspetto economico, è l'apporto che la FIP fornisce ogni anno a tutto il movimento della pallacanestro nel contribuire allo sviluppo delle professionalità di allenatori, giocatori, tecnici, medici e altre tipologie di lavoratori che, in tal modo, possono far valere le proprie competenze, abilità ed esperienze acquisite, e che gli permettono di accedere in Italia e all'Estero a posizioni professionali di alto livello.



IN STRADA, FRA LA GENTE. Lungomare di Bari, Molo San Nicola, 4 agosto 2018. FIBA 3x3 U18 Europe Cup Qualifier, i campi da gioco



Gri Content Index

Gli standard e le linee guida per redarre il Bilancio di Responsabilità Sociale

STANDARD DI RIFERIMENTO PARTE I: PROFILO			
Profilo	Descrizione	Rendicontato	Riferimento
Strategia e Analisi			
G4-.1	Dichiarazione della più alta autorità del processo decisionale	Interamente	Lettere del Presidente e del Segretario Generale
Profilo dell'Organizzazione			
G4-3	Nome dell'Organizzazione	Interamente	Mission FIP
G4-4	Principali marchi, prodotti e/o servizi	Interamente	Mission FIP
G4-5	Luogo in cui l'Organizzazione ha la sede principale	Interamente	Mission FIP
G4-6	Numero e Paesi in cui l'Organizzazione opera		
G4-7	Assetto proprietario e forma legale	Interamente	Performance aziendale
G4-8	Mercati serviti (inclusendo analisi geografica, settori serviti, tipologia di clienti/beneficiari)	Parzialmente	Mission FIP
G4-9	Aspetti dimensionali dell'Organizzazione (inclusendo il numero degli impiegati, il numero delle operation, la quantità di prodotti e servizi forniti, il valore della produzione)	Interamente	Mission FIP Performance aziendale, sportiva, economica e sociale
G4-10	Aspetti contrattuali a. Numero di impiegati suddivisi per tipologia di contratti e genere a. Numero di impiegati con contratto a tempo indeterminato, tipologia del contratto e genere a. Totale della forza lavoro suddivisa per impiegati, quadri, dirigenti e relativo genere a. Totale della forza lavoro per dislocazione geografica (regioni) e genere	Interamente	Performance aziendale

Segue

Profilo	Descrizione	Rendicontato	Riferimento
G4-11	Percentuale di impiegati coperti da accordi sindacali	Interamente	Performance aziendale
G4-13	Cambiamenti significativi intervenuti nell'Organizzazione a livello di dimensione, struttura, e assetto proprietario avvenuti durante il periodo del report	Interamente	Lettera Presidente e Segretario Generale Iniziative Responsabili Performance
Aspetti relativi alla materialità			
G4-18	Processo di definizione dei contenuti del Bilancio e del suo perimetro di rendicontazione	Parzialmente	Nota metodologica
G4-19	Lista di tutti gli aspetti di materialità identificati	Parzialmente	Analisi interna di Rilevanza
Stakeholder Engagement			
G4-24	Lista dei gruppi di Stakeholder coinvolti dall'Organizzazione	Interamente	Mappatura Stakeholder
G4-25	Definizione dei criteri di identificazione e selezione degli Stakeholder	Parzialmente	Mappatura Stakeholder
Profilo del Report			
G4-28	Periodo di rendicontazione (quale l'anno fiscale o solare) a cui si riferiscono le informazioni fornite	Interamente	Lettera Presidente Nota metodologica
G4-29	Data di pubblicazione del Bilancio di Responsabilità Sociale più recente	Interamente	Pagina introduttiva
G4-30	Periodicità di rendicontazione (annuale, biennale, ecc.)	Interamente	Nota metodologica
G4-31	Contatti e indirizzi utili per richiedere informazioni sul bilancio sociale di sostenibilità e i suoi contenuti	Interamente	Pagina introduttiva
G4-32	Definizione dell'opzione "in accordance" scelta	Interamente	GRI Content Index

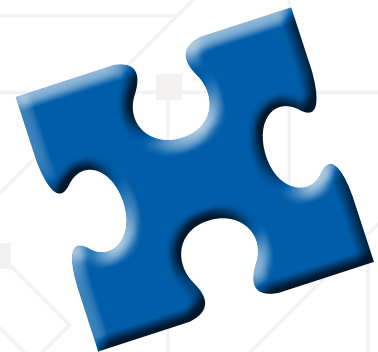
Segue

Tabella di correlazione

Il Bilancio di Responsabilità Sociale 2018-2020 segue le linee guida (Standard Disclosures) fornite dal **Global Reporting Initiative (GRI)** TM aggiornate al 5 agosto 2015. La sintesi dei principali contenuti riportati nelle tabelle pubblicate ha lo scopo di collegare indicatori e informazioni qualitative con il Bilancio e i capitoli in cui gli stessi sono riportati. Il livello di applicazione adottato, il cosiddetto **not prepared “in Accordance” with Guidelines**, è stato scelto perché permette, nel corso del tempo, di progettare e realizzare lo sviluppo di azioni per conseguire un miglioramento continuo degli standard di riferimento.

Profilo	Descrizione	Rendicontato	Riferimento
Governance: struttura e composizione			
G-34	Struttura di governance dell'organizzazione, inclusi i comitati di alto livello. Lista dei responsabili delle decisioni di natura economica, ambientale e sociale	Interamente	Performance aziendale
G-35	Indicare il processo di delega per temi economici, ambientali e sociali dal più alto organo di governo a quadri o altri impiegati	Parzialmente	Performance aziendale Stakeholder
G-36	Indicazione del fatto che l'Organizzazione ha definito o no la figura del responsabile esecutivo con responsabilità su temi economici, ambientali e sociali	Interamente	Performance aziendale Stakeholder
G-37	Definizione dei processi di consultazione tra gli Stakeholder e i più alti livelli dell'Organizzazione su temi economici, ambientali e sociali	Parzialmente	Performance aziendale Stakeholder
G-38	Definizione della composizione degli organi di governo e dei loro comitati	Interamente	Performance aziendale
G-39	Indicare se il Presidente è anche il principale responsabile esecutivo (e nel caso negativo quale sia la sua funzione nella gestione organizzativa e la ragione di questo assetto)	Interamente	Performance aziendale
G-40	Definizione dei processi di selezione e nomina dei più alti responsabili dell'Organizzazione, inclusi i Comitati	Interamente	Performance aziendale
G-41	Norme per evitare conflitti di interesse da parte dei livelli più alti dell'Organizzazione	Parzialmente	Performance aziendale Stakeholder Mission FIP
G-42	Ruoli degli alti livelli dell'Organizzazione nello sviluppo, approvazione e aggiornamento degli scopi dell'Organizzazione, delle dichiarazioni sui valori e sulla mission, strategie, politiche e obiettivi relative a impatti economici, ambientali e sociali	Interamente	Performance aziendale Stakeholder Mission FIP
Etica e integrità			
G-56	Descrizione dei valori, principi e norme di comportamento (codice di condotta e codice etico) dell'Organizzazione	Interamente	Analisi e strategie Mission FIP

STANDARD SPECIFICI DI RIFERIMENTO PARTE II: INDICATORI			
Indicatori	Descrizione	Rendicontato	Riferimento
CATEGORIA ECONOMICA			
Aspetto: Performance Economica			
G4-EC1	Valore economico direttamente generato e distribuito, inclusi ricavi, costi operativi, remunerazioni ai dipendenti, donazioni e altri investimenti nella comunità, utili non distribuiti, pagamenti ai finanziatori e alla Pubblica Amministrazione	Interamente	Performance economica
G4-EC4	Finanziamenti significativi ricevuti dalla Pubblica Amministrazione	Interamente	Performance economica
CATEGORIA SOCIALE			
SOTTOCATEGORIA: PRATICHE DI LAVORO E CONDIZIONI DI LAVORO ADEGUATE			
Aspetto: Pratiche d'impiego			
G4-LA1	Numero totale dei dipendenti, suddiviso per tipologie, tipo di contratto, età, genere e distribuzione territoriale	Interamente	Performance aziendale
G4-LA3	Numero totale e tasso di turnover del personale, suddiviso per età, sesso e area geografica	Parzialmente	Performance aziendale
Aspetto: Lavoro / Relazioni industriali			
G4-LA4	Percentuale dei dipendenti coperti da accordi collettivi di contrattazione	Interamente	Performance aziendale
Aspetto: Formazione e istruzione			
G4-LA9	Ore medie di formazione annue per dipendente, suddiviso per categoria di lavoratori e genere	Parzialmente	Azioni organizzative interne
G4-LA10	Programmi per lo sviluppo delle capacità manageriali e di formazione continua	Interamente	Performance sociale
G4-LA11	Percentuale di dipendenti che ricevono regolarmente valutazioni delle performance e dello sviluppo della propria carriera	Parzialmente	Performance sociale
Aspetto: Diversità e uguali opportunità			
G4-LA12	Suddivisione degli impiegati per categoria in relazione al genere, gruppo d'età, appartenenza a gruppi di minoranza e altri indicatori di diversità	Interamente	Performance aziendale
SOTTOCATEGORIA: DIRITTI UMANI			
Aspetto: Non discriminazione			
G4-HR3	Numero totale di episodi legati a pratiche discriminatorie e azioni intraprese	Parzialmente	Performance sociale
Aspetto: Libertà di associazione e contrattazione collettiva			
G4-HR4	Identificazione delle attività in cui la libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere esposta a rischi significativi e azioni intraprese in difesa di tali diritti.	Parzialmente	Performance sociale
Aspetto: Comunità locali			
G4-S01	Operazioni che hanno visto il contributo di Comunità locali, valutazione d'impatto e Programmi di sviluppo	Parzialmente	Performance sociale



Finito di stampare nel mese di maggio 2021
da Press Up S.r.l.
Via Caduti sul Lavoro, 01036 Viterbo
per conto della
Federazione Italiana Pallacanestro

