

Stakeholder engagement

Essere un'organizzazione socialmente responsabile significa incrementare con i propri interlocutori un confronto articolato basato su una **comunicazione bidirezionale fiduciaria e trasparente**.

L'obiettivo è quello di sviluppare relazioni che permettano agli **Stakeholder** (tutti quei soggetti interessati e legati alla FIP da interessi ed aspettative reciproci) di essere informati, consultati e, soprattutto, coinvolti.

La **comprensione** dei bisogni delle **comunità** della pallacanestro e, più in generale, degli Stakeholder, consente alla Federazione di **sviluppare e adottare strumenti gestionali di programmazione** e al tempo stesso **leve cognitive** idonee per contribuire all'apprendimento e all'innovazione sociale.

Il Report di Sostenibilità fornisce alla Federazione orientamenti ed indicazioni utili per finalizzare il percorso intra-

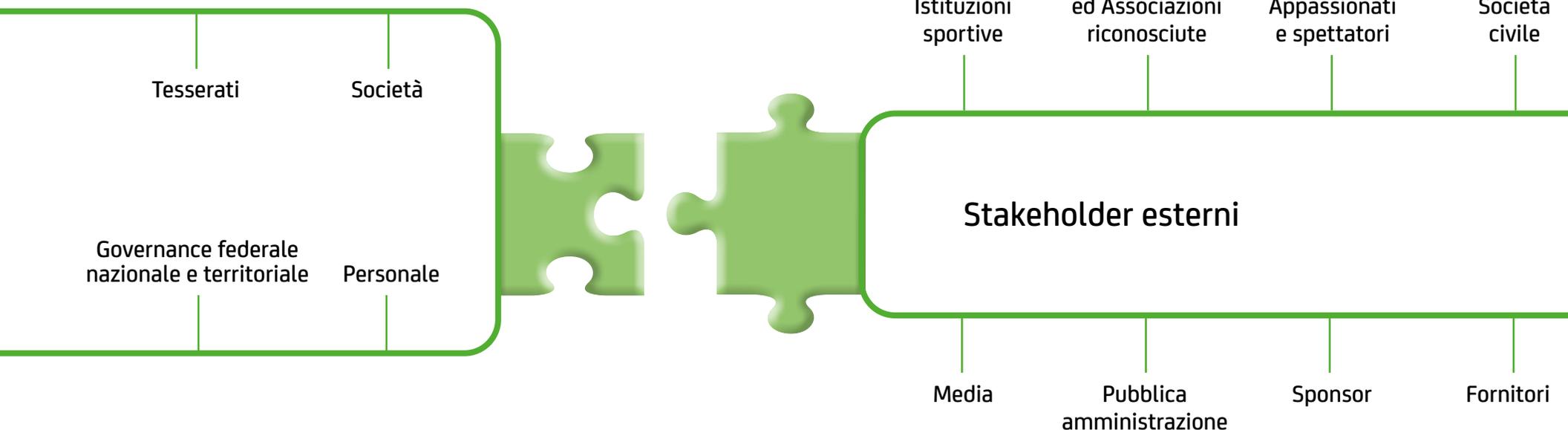
preso di **Stakeholder engagement** potendo evidenziare gli elementi e i passi che sono alla base del proprio agire e fornendo al tempo stesso una check list di azioni-strumenti-risorse per lo sviluppo di interazioni.

Ragionando in termini di macro categorie gli **Stakeholder si dividono in interni ed esterni**.

Tesserati, Società, Governance federale (nazionale e territoriale) e Personale sono quegli interni, mentre Istituzioni sportive nazionali ed internazionali, Leghe di società ed Associazioni riconosciute, Sponsor, Fornitori, Appassionati e Spettatori, Media, Pubblica amministrazione e in generale la Società civile sono gli Stakeholder esterni.

Le macro categorie sono indicazioni generali che possono essere contraddette dalla pratica quotidiana: il confine fra Stakeholder interni ed esterni è sottile e a volte è facile trovare lo stesso interlocutore a cavallo fra le due definizioni. In ogni caso, per praticità di ricerca e di risultati, abbiamo ragionato in termini di macro categorie.

Stakeholder interni



Analisi interna di Rilevanza

Matrice di Materialità

Analisi e Matrice

Strumenti fondamentali per lo Stakeholder Engagement

La Materialità. Che cos'è?

“Materialità (dall'inglese *material*, cioè importante, rilevante) significa determinare la rilevanza di un tema per un'organizzazione e i suoi Stakeholder”

AA1000. Accountability Principles Standard

La **Matrice di Materialità** è una modalità di rappresentazione dei **temi** che hanno impatto economico, sociale e ambientale sulla Federazione, incrociandoli con il livello di interesse che quegli stessi temi hanno per gli Stakeholder. La Matrice viene definita tramite un **processo di analisi e identificazione** e di solito rivista e aggiornata ogni anno. Qui di seguito illustriamo il processo che ha portato alla definizione della Matrice per il 2022.

Coinvolgimento

A fine giugno 2022 il Team federale di Corporate Social Responsibility ha coinvolto i responsabili dei Settori e degli Uffici della FIP in **un'Analisi interna di Rilevanza o di Materialità**. A luglio la stessa analisi è stata condotta con i Presidenti dei Comitati Regionali FIP. Abbiamo partecipato, il 22 luglio, al Master per Istruttori Nazionali Minibasket, dove abbiamo affrontato i temi della Responsabilità sociale in una Società abilitata al minibasket, e abbiamo sottoposto ai 39 corsisti il Questionario. Ad agosto abbiamo coinvolto, poi, i presidenti delle Leghe di Società, i presidenti delle Società di Serie A e i responsabili marketing dei nostri sponsor.

Obiettivo dell'analisi è quello di individuare orientamenti, linee di sviluppo primarie e soluzioni per offrire la risposta più appropriata alle richieste e ai bisogni degli Stakeholder, interni ed esterni, con cui si confronta la Federazione. Il Report di Sostenibilità viene arricchito da questo tipo di analisi: aderendo al principio di Rilevanza, può comunicare in maniera ancora più chiara, idonea e concisa le performance aziendali, sportive, economiche e sociali della Federazione.



L'Analisi di Rilevanza o di Materialità è un'occasione importante di **riflessione strategica comune**. Questa permette ai manager federali di scambiare idee e opinioni, favorendo lo sviluppo di una visione strategica e di un linguaggio comune all'interno dell'organizzazione. Questa la progressione metodologica adottata.

Vantaggi

I vantaggi legati a questo tipo di Analisi sono:

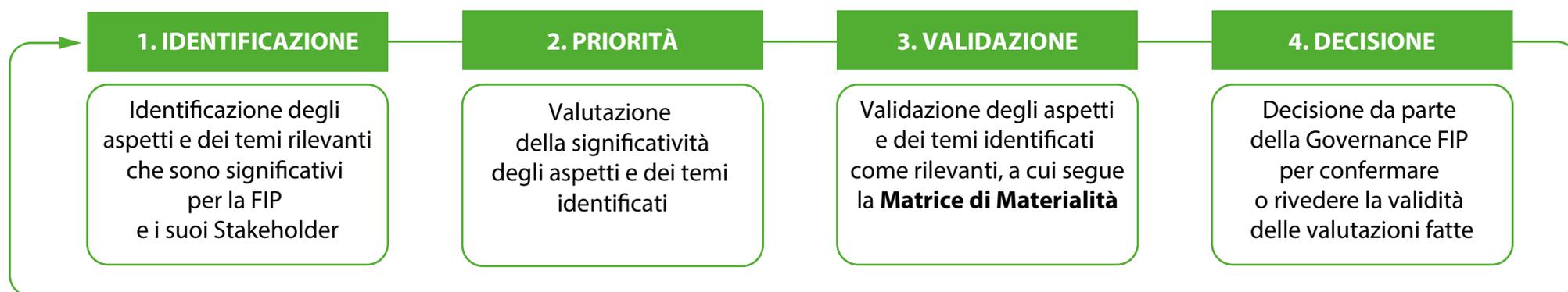
- Semplificazione della complessità

Vengono tenuti in considerazione solo i temi effettivamente rilevanti generando, di conseguenza, un aumento dell'efficacia e dell'efficienza dell'analisi dei fenomeni e delle strategie da intraprendere;

- Sviluppo delle relazioni con i principali Stakeholder

L'Analisi di Rilevanza è il legame tra il livello teorico di analisi e quello pratico-operativo di engagement. Ciò permette di ampliare con gli Stakeholder interni ed esterni quella relazione, fatta di dialogo costante e di coinvolgimento attivo sui fatti sociali, ma anche sulle attività di business (nel caso di sponsor e di operatori economici). Tutto ciò **genera valore** per il movimento della Pallacanestro e per la Società, alimentando al tempo stesso una crescita di reputazione e d'immagine per la Federazione.

Processo di materialità



Metodologia

L'analisi di identificazione e definizione dei temi materiali è avvenuta tramite il coinvolgimento diretto degli Stakeholder esterni ed interni servendosi di un processo strutturato di **Stakeholder Engagement**, che ha previsto incontri, interviste mirate e l'erogazione di un questionario.



Più in dettaglio, il processo di analisi di materialità in FIP si è articolato in quattro fasi:

1. Identificazione di tutti i potenziali aspetti materiali per FIP attraverso l'analisi di documentazione aziendale – Codice Etico, Bilanci contabili annuali, ecc. –, documenti esterni sui cambiamenti di scenario con attenzione particolare per quelli relativi ai Sustainable Development Goals (SDGs) fissati dall'Agenda 2030 dell'ONU (a pagina 31), confronti con il vasto e complesso ambito sportivo italiano e internazionale, ricerche sui media e su internet e il dialogo con i portatori di interesse. Sono state individuate diciotto tematiche rilevanti sottoposte ad una valutazione rispetto all'importanza del tema per la FIP e alla possibilità per gli Stakeholder Esterni di generare impatti di tipo economico, sociale ed ambientale, che possono costituire elementi di rinforzo o di indebolimento della capacità di produrre valore.

2. La Prioritizzazione degli aspetti e dei temi rilevanti è stata effettuata per il tramite di un questionario ad hoc erogato a Stakeholder Interni - la Federazione attraverso i suoi Responsabili di Ufficio e Settori – e Stakeholder Esterni – Presidenti dei Comitati Regionali, Istruttori Nazionali MiniBasket, Presidenti delle Leghe di società (serie A, Lega Nazionale e Legabasket Femminile), Presidenti delle Società della serie A e i principali Sponsor – nel quale si richiedeva di valutare la rilevanza dei temi individuati nel punto precedente. La modalità di valutazione è consistita nell'assegnazione di un punteggio da 1 a 10 a dieci diversi temi materiali tra i diciotto proposti, in modo da assicurare loro una efficace rappresentativa classificazione. I dati pervenuti sono stati analizzati, aggregati e ulteriormente elaborati in forma statistica per poter così fornire i risultati che hanno permesso lo sviluppo della nuova matrice di materialità.

3. Nella successiva fase di **validazione** il management ha contribuito nella valutazione dei diversi aspetti di sostenibilità rilevanti prescelti allo scopo di confermare o modificare la prioritizzazione dei temi per l'aggiornamento del processo di definizione della matrice di materialità.

La Matrice fornendo la sintesi tra l'approccio strategico e la prospettiva degli Stakeholder viene così a rappresentare lo strumento primario per definire e sviluppare le priorità di sostenibilità e continuare a generare valore condiviso nel breve, medio e lungo termine.

4. Infine, al termine dell'esercizio che ha portato alla Matrice di Materialità, si è passati a un'ulteriore fase di confronto.

In tale ambito il Team CSR e il vertice aziendale si sono incontrati di nuovo per comprendere il valore delle polarizzazioni e le cause specifiche legate ai risultati ottenuti che hanno trovato la loro sintesi nel grafico della Matrice. Senza questo passaggio del resto la Matrice di Materialità si ridurrebbe a un semplice esercizio di rendicontazione.

La Matrice di Materialità, e tutti i ragionamenti collegati, sono serviti a tutti gli effetti come uno strumento strategico di grande valore per la **decisione** assunta dal Management FIP di indicare gli orientamenti strategici sui complessi temi della Sostenibilità al fine di costruire un percorso fatto di azioni, obiettivi, indicatori ma anche nuove sfide.

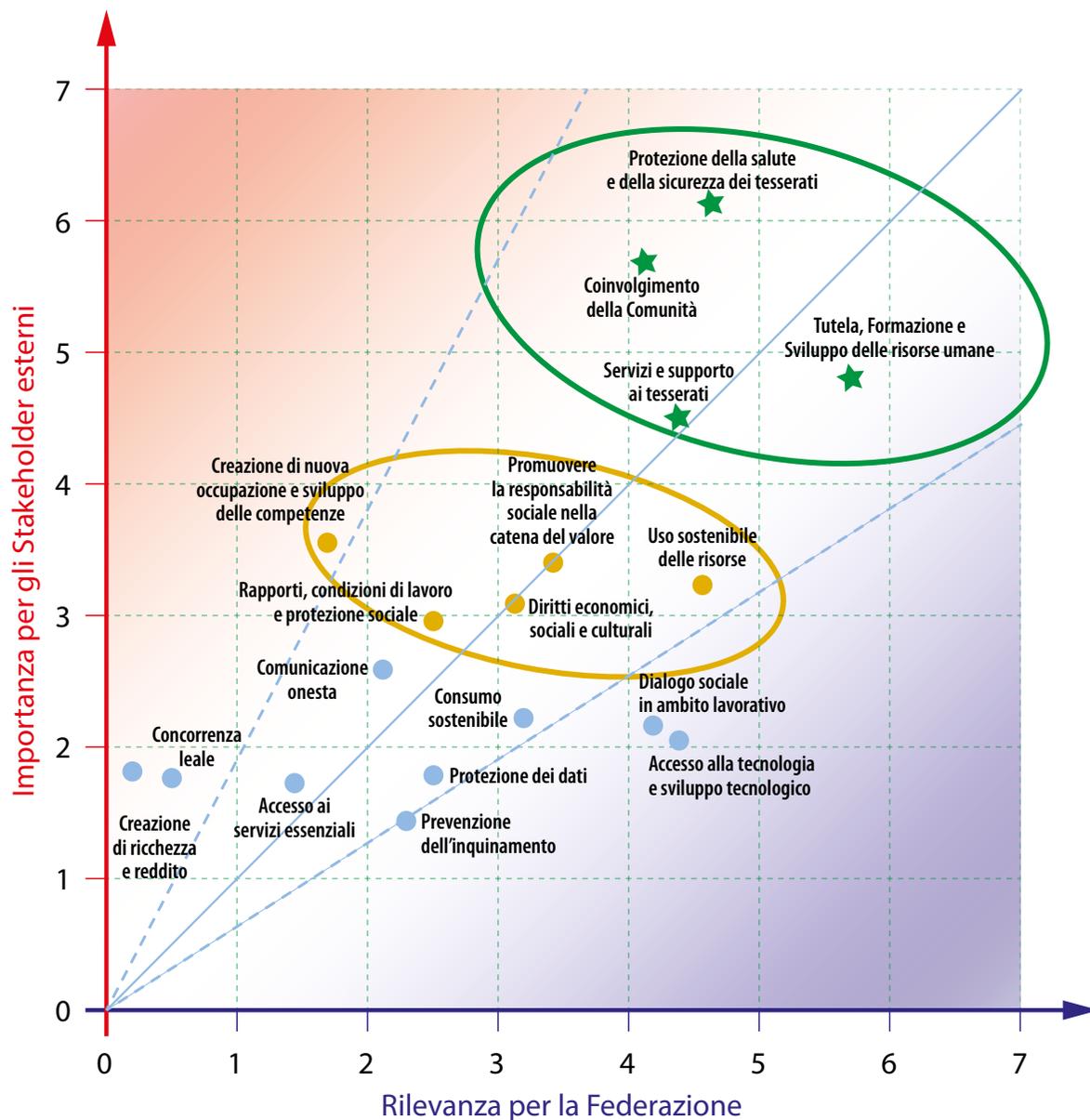
La Matrice di Materialità è pubblicata a pagina 32

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Gli obiettivi di Sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals) fissati dall'agenda 2030 dell'ONU sono stati valutati per l'impatto sulle capacità di creare valore della FIP

MATRICE DI MATERIALITÀ 2021-22



I due temi **Protezione della salute e della sicurezza dei Tesserati** e **Tutela, Formazione e Sviluppo delle risorse umane** si confermano come i più rilevanti sia per quanto riguarda la FIP, sia per gli Stakeholder di riferimento. L'aspetto **Coinvolgimento della Comunità** si colloca al di sopra della bisettrice dimostrando una particolare rilevanza per gli Stakeholder esterni, mentre per gli interni lo è **Servizi e supporto ai Tesserati**.

Da un punto di vista delle prospettive generali si può affermare che sia cresciuta nei due gruppi di Stakeholder la rilevanza attribuita ai temi sociali legati alle persone, intese come individui e come gruppi, probabilmente anche alla luce dei recenti eventi legati alla pandemia.

Restano confinate in secondo piano le preoccupazione di natura ambientale relative al climate change e al consumo di risorse del pianeta.

Qui di seguito sono riportati i Temi materiali, la loro descrizione, gli Standard GRI associati e le aree di impatto (interne ed esterne) emersi dall'Analisi di Materialità 2021-22

Temi materiali	Descrizione	Standard GRI	Impatto interno	Impatto esterno
Tutela, Formazione e Sviluppo delle risorse umane	Progettare attività attraverso le quali, accrescendo le competenze personali, formando e sensibilizzando il personale, sia possibile favorire la crescita e il miglioramento di skill e conoscenze. Assicurare le migliori condizioni di lavoro (per salute e sicurezza, in particolare) e di sviluppo professionale del personale	401 403 405	– FIP – Personale dipendente	
Protezione della salute e della sicurezza dei tesserati	Fornire prodotti e servizi che siano sicuri per gli utilizzatori e le altre persone, le loro proprietà e il loro ambiente.		– FIP	– Atleti – Società sportive
Servizi e supporto ai tesserati	Adottare misure e utilizzare metodologie per ottimizzare le Performance economiche	201	– FIP	– Atleti – Società sportive
Coinvolgimento della comunità	Consultare i gruppi che rappresentano la comunità per cooperare a determinare le priorità per l'investimento sociale e le attività di sviluppo della comunità. Promuovere e sostenere la comunicazione e la formazione a tutti i livelli e intraprendere azioni per migliorare la qualità e l'accesso alle attività sportive.		– FIP	– Comunità

Stakeholder: mappatura aspettative e relazioni

Tesserati

Società ed associazioni sportive.
Il minibasket

Sponsor

Società civile

Istituzioni sportive

Governance federale

Leghe ed Associazioni

Media

Pubblica Amministrazione

TESSERATI

La qualità e la quantità dei Tesserati è uno dei principali indici del successo di una Federazione.

Il basket si *basa* sulla partecipazione delle persone che in definitiva, a loro volta, *lo producono, lo gestiscono e lo praticano* in modo organico, secondo le norme espresse nei Regolamenti federali.

Aspettative

I Tesserati, **seppure differenti tra di loro per tipologia funzionale, esprimono comuni e legittimi interessi.**

Le principali aspettative riguardano:

1. Presenza di Società sportive sul territorio
2. Qualità e quantità di impianti che devono essere quanto più diffusi, sicuri, fruibili ed efficienti
3. Organizzazione di eventi agonistici nel rispetto dei Regolamenti federali
4. Disponibilità di allenatori ed istruttori preparati e capaci di formare, tecnicamente, ma anche socialmente e psicologicamente, le varie tipologie di tesserati

I Tesserati, in rappresentanza degli **Atleti** e dei **Tecnici**, **sono eletti e partecipano al Consiglio Federale** (decreto legislativo n. 242/1999) al cui interno contribuiscono a determinare la programmazione delle attività della Federazione.

Relazioni

Attraverso la propria azione organizzatrice la FIP soddisfa le principali attese degli Stakeholder-Tesserati. In particolare si occupa di:

1. Organizzazione di Campionati nazionali e regionali, sia maschili sia femminili, per tutte le fasce di età
2. Formazione per tutte le categorie di Tesserati
3. Gestione dell'attività agonistica delle Squadre nazionali, svolta attraverso i Centri Tecnici Federali o attraverso i raduni e la partecipazione alle competizioni internazionali
4. Erogazione dei servizi amministrativi, effettuata dagli Uffici federali, mediante la piattaforma informatica FIPonline
5. Trattamento sicuro e protetto dei dati personali

La FIP utilizza strumenti comunicativi che vengono resi sempre più efficienti ed efficaci per tenere informati gli Stakeholder tesserati: il Report di Sostenibilità rendiconta l'impatto sociale e le performance dell'azione federale; lo YearBook racconta anno per anno i risultati di tutta l'attività agonistica svolta dalle Società sportive e da tutte le Squadre nazionali, maschili e femminili; il sito federale, i canali social e l'app ufficiale comunicano ogni giorno quello che accade nella Pallacanestro italiana e internazionale.

TIPOLOGIE FUNZIONALI

ATLETI ED ATLETE

Giocatori e giocatrici. Possono avere un contratto da professionisti (in Serie A maschile) o da non professionisti (in tutti gli altri Campionati).

NAZIONALI

Rappresentano l'Italia nelle competizioni internazionali e portano con sé alte aspettative sportive, sociali e mediatiche.

ALLENATORI

I coach. Formano ed educano gli atleti non solo agli aspetti tecnici. La FIP ne cura costantemente la formazione e l'aggiornamento, in e-learning e nei corsi obbligatori in presenza.

MINICESTISTI

Maschi e femmine, tra i 5 e gli 11 anni, con istruttori appositamente formati. Dalla stagione 2018-19, per il solo tesseramento, il minicestista viene equiparato ad un atleta giovanile.

ISTRUTTORI

Curano la qualità dell'attività motoria e le prime competenze tecniche dei bambini e delle bambine. In modo emozionale e divertente, li aiutano a scoprire lo sport come un gioco. Alla formazione, a più livelli, segue un costante processo di aggiornamento.

PREPARATORI FISICI

Insegnano ad ottimizzare le prestazioni fisiche ed agonistiche. La FIP ne cura costantemente la formazione e l'aggiornamento in e-learning e in presenza.

ARBITRI ED UFFICIALI DI CAMPO

Rappresentano la FIP durante le competizioni; sono il primo contatto tra chi partecipa all'evento agonistico e la Federazione. Alla formazione segue un continuo aggiornamento tecnico.

DIRIGENTI

Investono risorse anche personali (economiche, professionali e di tempo) per la nascita e lo sviluppo delle Società e delle Associazioni che partecipano ai campionati e alle manifestazioni federali. Da più anni la FIP ne cura la formazione in senso manageriale.

AGENTI E PROCURATORI

Sono formalmente equiparati ai Tesserati. Si occupano degli accordi economici fra gli atleti, i tecnici e le Società affiliate. Gli Agenti operano sia nel settore professionistico, sia in quello dilettantistico (in base al nuovo regolamento CONI del 2018). I Procuratori possono rappresentare solo i Tesserati del settore dilettantistico.

SOCIETÀ ED ASSOCIAZIONI SPORTIVE. IL MINIBASKET

L'affermazione della Pallacanestro e del gioco-sport Minibasket si fonda sulla quantità e sulla qualità della promozione, del reclutamento, dell'allenamento e della partecipazione ai campionati svolti dalle Società sportive affiliate. Le *potenzialità produttive* della FIP si esprimono principalmente attraverso il lavoro svolto dalle stesse Società sportive che, per questo motivo, hanno il diritto di eleggere la Governance federale ad ogni quadriennio olimpico.

Aspettative

Le Società sportive, seppure differenti nelle loro forme statutarie, esprimono delle **comuni e legittime aspettative**. In una fase economicamente critica per il nostro paese. Le Società sportive non sono immuni dalla difficoltà di fare attività che è stata resa ancora più difficile dalla Pandemia e dal periodo di lockdown.

Le aspettative si possono così riassumere:

1. **Possibilità di svolgere la propria attività nella maniera più economica**
2. **Supporto contributivo per la pratica dello sport e per il miglioramento dell'impiantistica**
3. **Formazione continua, tecnica ed amministrativa dei propri Tesserati da parte della Federazione**
4. **Chiarezza ed efficacia nelle norme che regolano i campionati e loro applicazione corretta e paritaria**
5. **Promozione efficace dell'immagine del movimento della Pallacanestro**

Il rapporto con la FIP è caratterizzato da un **dialogo bidirezionale** che si manifesta quotidianamente attraverso gli uffici e i servizi offerti dalla struttura federale. Eleggendo il Consiglio Federale, le Società contribuiscono a determinare la programmazione delle attività della Federazione ad ogni quadriennio olimpico.

Relazioni

È soprattutto attraverso la propria attività di organizzatrice e di amministratrice della pallacanestro che la FIP soddisfa le principali attese delle Società sportive:

1. **Gestione amministrativa corretta e trasparente delle schede contabili societarie**
2. **Organizzazione di campionati nazionali e regionali, per tutte le fasce di età, maschili e femminili**
3. **Formazione ed aggiornamento dei dirigenti, degli atleti e dei tecnici delle società**
4. **Organizzazione dell'attività agonistica di alto livello delle Squadre nazionali**
5. **Erogazione di servizi amministrativi facilmente accessibili ed economici, fruibili attraverso una continua evoluzione tecnologica della piattaforma FIPonline**

SOCIETÀ ED ASSOCIAZIONI

La FIP è costituita da Società ed Associazioni sportive che praticano, promuovono e organizzano lo sport della pallacanestro a livello professionale (in serie A maschile) o dilettantistico (in tutti gli altri campionati maschili e femminili). Come tutte le organizzazioni sportive, in questi anni, le Società e le Associazioni hanno assunto un ruolo che va al di là di quello strettamente tecnico, rappresentando un punto di riferimento per le comunità locali e divenendo uno strumento di aggregazione sociale.

MINIBASKET

Con il minibasket viene organizzata la pratica sportiva dei bambini e delle bambine di età fra i 5 e gli 11 anni. Nel 2017 è iniziata una trasformazione epocale che soddisfa l'esigenza delle Società abilitate al minibasket di **essere equiparate** ad una vera e propria Società o Associazione sportiva. In questo modo possono accedere più facilmente all'iscrizione al Registro CONI delle società sportive per usufruire dei vantaggi di natura fiscale. Questo cambiamento strutturale **non altera** le caratteristiche peculiari del gioco-sport del Minibasket.



SPONSOR

Le partnership con gli Sponsor si fondano su valori comuni di alto significato e di forte interesse sociale. Sponsorizzare un progetto sportivo significa destinare le proprie risorse al sostegno di un'attività che ha a cuore la salute ed il benessere delle persone. L'Azienda che sceglie di fare marketing con la FIP è certa che l'azione in comune sarà realizzata nel rispetto dei principi e dei valori dello sport, ispirati e riconosciuti dalle Istituzioni nazionali, dal CONI e dagli organismi internazionali.

La Federazione, oltre che per un indubbio sostegno economico, collabora con i propri Sponsor per la realizzazione di adeguate campagne per accrescere la visibilità delle Nazionali e di altri importanti *asset produttivi*. Tra questi l'attività giovanile e il minibasket, ma anche gli eventi agonistici e promozionali di rilievo nazionale e regionale.

Aspettative

Gli Sponsor federali, indipendentemente dalle categorie merceologiche, collaborano con la FIP per dare visibilità al proprio marchio e alla propria attività: per questo chiedono sia correttamente esposto in tutte le occasioni e le modalità previste dai contratti di sponsorizzazione.

Negli ultimi anni l'attività di marketing dei partner federali mira a realizzare progetti articolati in termini di comunicazione e di organizzazione di eventi ispirati ai valori comuni. La FIP ha visto un'evoluzione nella propria organizzazione interna che, a tal proposito, dal primo gennaio 2018, viene supportata dall'Advisor commerciale Master Group Sport, ma anche società di consulenza e di realizzazione di eventi sportivi e promozionali per un approccio marketing più performante.

Relazioni

Una continua **comunicazione bidirezionale** è fondamentale per la cura delle partnership. Gli eventi e lo sviluppo dei mezzi di comunicazione federali sono funzionali all'attività di promozione dello sport, ma anche alla valorizzazione della reputazione degli Sponsor.

Per questo, la FIP mette in campo i propri asset di comunicazione: il Report di Sostenibilità, lo *Year Book*, il sito, i canali social e l'app attraverso cui vengono comunicati ogni giorno i fatti della pallacanestro italiana ed internazionale.

Attraverso la propria attività organizzatrice la FIP soddisfa le principali attese degli Stakeholder-Sponsor: la gestione amministrativa corretta e trasparente della fase contrattuale; l'organizzazione puntuale dei campionati nazionali e regionali. È soprattutto l'organizzazione dell'attività agonistica di alto livello, a cui partecipano le Nazionali, che consente agli Sponsor la massima visibilità e la valorizzazione del proprio brand. Gli accordi sottoscritti dalla FIP con SKY Sport, per la messa in onda delle partite degli Azzurri, rappresentano un valore aggiunto di notevole interesse comunicativo.

Sponsor 2021
Barilla (Main Sponsor), Bricofer (Fornitore ufficiale), Elvas (Fornitore 3x3) sono stati sponsor FIP fino al 31 dicembre 2021



Main Sponsor



Top Sponsor



For the real game
Sponsor



Fornitore Ufficiale



Fornitore Ufficiale



Fornitore Ufficiale



Official Medical Partner



Official Medical Partner



Sponsor Tecnico



Top Sponsor



Media Partner



Fornitore Ufficiale



Fornitore Ufficiale



Fornitore Ufficiale



Sede Ufficiale Ritiro Azzurro



Official Medical Partner



Naming Sponsor Circuito 3x3 Italia

SOCIETÀ CIVILE

La FIP opera nel cuore della società civile. La pallacanestro, come ogni disciplina sportiva, porta benefici all'intera comunità e non solo a coloro che la praticano. **Lo sport è un veicolo privilegiato di valori universalmente riconosciuti:** valori legati al benessere fisico, alla passione e alla salute delle persone; valori di benessere economico per i professionisti, le agenzie e le aziende che producono beni e servizi dedicati al mondo dello sport. Per questa rilevanza, le attività del CONI e delle Federazioni vengono sostenute da contributi pubblici annuali, sotto il controllo dell'Autorità di Governo. Dalla consapevolezza di questo fondamentale ruolo sociale nasce il senso di responsabilità che la FIP pone in ogni momento della propria *azione produttiva*.

Aspettative

La società civile, seppure con un differente tipo e grado di interesse, esprime una serie di legittime aspettative. Aspettative sociali, culturali ed etiche, per le caratteristiche proprie dello sport di poter includere ogni cittadino, di migliorare la salute delle persone, di saper educare al rispetto delle regole e degli avversari. Aspettative culturali e di vera passione sportiva, di tutti quei tifosi o semplici spettatori dei diversi campionati o delle competizioni di alto livello internazionale a cui partecipano gli Azzurri. Aspettative economiche, delle Aziende e dei professionisti, che producono i beni e servizi necessari alla pratica dell'attività sportiva. Aspettative politiche, naturale conseguenza delle precedenti.

La società civile sostiene lo sport, ma chiede in cambio qualità sociale e sostenibilità ambientale. In particolare chiede alla FIP una corretta e responsabile gestione delle risorse umane ed economiche, trasparenza e correttezza in tutte le sue azioni, e, non ultimo, anche il massimo impegno alle Nazionali, **per il loro ruolo di rappresentanti sportivi dell'Italia nel mondo.**

Relazioni

Una continua **comunicazione bidirezionale** è fondamentale per soddisfare le aspettative della Federazione e della Società civile. Il primo strumento che la FIP mette in campo è proprio il *Progetto di Responsabilità Sociale*, di cui questo Report è parte integrante.

La FIP permea di responsabilità sociale tutta l'attività federale e con essa punta a soddisfare le principali attese della società civile, soprattutto attraverso l'etica del lavoro, la conformità con le norme e le regole dettate dalle Leggi dello Stato e dalle Istituzioni sportive nazionali ed internazionali, la corretta gestione delle risorse economiche.



TIPOLOGIE FUNZIONALI

APPASSIONATI E SPETTATORI

Lo sport accende passioni che possono manifestarsi anche come tifo per una squadra di pallacanestro.

La FIP ha riguardo per queste passioni, se espresse nel rispetto degli avversari, e punta a volerle costantemente alimentare migliorando l'organizzazione delle manifestazioni sportive e la comunicazione.

Gli appassionati sono quei milioni di persone che praticano o hanno praticato la pallacanestro, sono le loro famiglie e i loro amici che partecipano attivamente allo spettacolo agonistico che viene messo in campo dalla Federazione attraverso le società o le squadre Nazionali.

Sono una vera e propria comunità di persone che segue, quasi ogni giorno, su tutti i media e sui più diversi dispositivi, la pallacanestro a tutti i livelli.

La FIP ritiene fondamentale il rapporto che la unisce alle famiglie che affidano alle Società di pallacanestro ed ai tecnici federali i propri figli. Una fiducia che la Federazione costantemente garantisce con la qualità e la professionalità delle proprie azioni.

COMUNITÀ ESTERNA

Lo sport non interessa solo chi lo pratica o lo frequenta abitualmente, ma anche tutte quelle persone che lo vivono, seppure in modo indiretto, e che rappresentano le comunità locali esterne all'evento sportivo.

Gli eventi sportivi sono influenzati dalla partecipazione di questa comunità, dalla sua cultura, dai suoi stili di vita e dai suoi legittimi interessi e le sue aspettative.

La FIP è consapevole del valore sociale che viene rappresentato dallo sport per l'intera comunità civile.

IMPRESE

Lo sport crea valore economico per il Paese. La Pallacanestro, con la sua comunità attiva, composta da quasi 400.000 tesserati, rappresenta un cliente e un interlocutore fondamentale per tante aziende che operano nel settore delle forniture e dei servizi sportivi.

Dai produttori di abbigliamento e delle attrezzature e degli impianti sportivi, a quella dei medicinali e dei servizi sanitari, da quella dei trasporti a quella dell'accoglienza alberghiera sono tantissimi i settori industriali e terziari che traggono profitto e reddito dalla pratica sportiva che la FIP organizza ogni anno in tutt'Italia.

ISTITUZIONI SPORTIVE

CONI

Il Comitato Olimpico Nazionale Italiano rappresenta un riferimento istituzionale e valoriale: la FIP ne condivide le finalità e ne segue le indicazioni.

La vigilanza del CONI rappresenta la migliore garanzia che le attività, le modalità di lavoro, le regole sportive federali siano realizzate nel rispetto massimo delle Leggi e dei Regolamenti, nazionali ed internazionali, che regolano lo sport nel nostro paese.

SPORT E SALUTE SPA

Ha sostituito CONI Servizi Spa il 30 dicembre del 2018 (Legge 145/2018, comma 629, articolo 1). **La Società produce e fornisce servizi e prestazioni di interesse generale, fra cui l'erogazione di contributi, a tutte le istituzioni sportive riconosciute e, fra queste, alla FIP.** Opera secondo le direttive e gli indirizzi dell'Autorità di Governo competente in materia di sport di cui è la struttura operativa.

FIBA

La FIP è stata una delle otto Federazioni fondatrici nel 1932 della FIBA, la Federazione internazionale del Basket. Ne persegue gli scopi e ne applica le regole sportive ed organizzative. La condivisione dei fini certifica la qualità e la regolarità delle attività internazionali a cui partecipano le Società sportive affiliate alla FIP e soprattutto le Nazionali.

FSN E DSA

Il dialogo con le altre discipline, organizzate dalle altre 44 Federazioni Sportive Nazionali (FSN) e dalle 19 Discipline Sportive Associate (DSA) riconosciute dal CONI, è costantemente svolto per la ricerca di azioni comuni.

ENTI DI PROMOZIONE SPORTIVA

Gli Enti di Promozione Sportiva sono Associazioni riconosciute dal CONI. Hanno come finalità istituzionale la promozione e l'organizzazione di attività motorie e sportive nel rispetto dei principi, delle regole e delle competenze del CONI e delle Federazioni Sportive Nazionali. Con gli Enti di Promozione Sportiva la FIP **elabora e sottoscrive accordi** di collaborazione per valorizzare e promuovere il basket.

GOVERNANCE FEDERALE

Organi ed organismi federali, che dettano gli indirizzi politici e sportivi e progettano le azioni da intraprendere per la crescita del movimento, insieme ai **Comitati Territoriali** e ai **Dipendenti della FIP** che praticamente operano sul territorio.

MEDIA

La passione e l'interesse sociale del nostro sport vengono raccontate e alimentate dai mezzi di informazione.

Stampa, televisioni, radio, blog, siti internet e social media raccontano ogni giorno la pallacanestro. La FIP monitora e ha un dialogo costante con i media per riuscire a raggiungere chiunque abbia interesse o nutra la passione per il basket.

LEGHE ED ASSOCIAZIONI

Le Leghe di Società sono organizzazioni riconosciute ed operano su delega del Consiglio Federale.

LEGA DI SERIE A

È composta tra le società che partecipano all'unico campionato professionistico italiano. Gestisce e coordina il campionato di Serie A maschile e gli eventi di Lega.

LEGA BASKET FEMMINILE

Gestisce e coordina i Campionati nazionali femminili dilettantistici di Serie A1 e Serie A2 e gli eventi di Lega.

LEGA NAZIONALE PALLACANESTRO

Gestisce e coordina i Campionati nazionali maschili dilettantistici di serie A2 e serie B e gli eventi di Lega.

Le Associazioni riconosciute sono:

GIBA. L'Associazione Giocatori Italiani Basket Associati rappresenta giocatori e giocatrici che giocano nei campionati nazionali, professionistici e non.

USAP. L'Unione Sindacale Allenatori Pallacanestro rappresenta e cura gli interessi degli allenatori di pallacanestro italiani.

AIAP. L'Associazione Italiana Arbitri Pallacanestro è l'associazione di categoria degli Arbitri di cui ne rappresenta e cura gli interessi generali.

APFIP. L'Associazione Preparatori Fisici Italiani Pallacanestro ha la finalità di far conoscere il ruolo del preparatore fisico e collabora con il Comitato Nazionale Allenatori alla Formazione.

APSP. L'Associazione dei Procuratori Sportivi Pallacanestro rappresenta un interlocutore consolidato che cura, nei principali aspetti contrattuali, gli interessi degli atleti che partecipano ai campionati nazionali.

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

ISTITUZIONI NAZIONALI

La FIP dialoga **costantemente** con le Istituzioni pubbliche nazionali. Il punto diretto di riferimento è il Dipartimento per lo Sport presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri, per tutte le questioni normative ed organizzative indicate dall'Autorità di Governo.

Inoltre ci sono **importanti rapporti** con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, per le tante attività formative svolte nelle scuole di ogni ordine e grado, con il Ministero dell'Interno, per la sicurezza delle manifestazioni sportive, e con il Ministero degli Affari Esteri, per le attività internazionali svolte dalle Nazionali.

ENTI LOCALI

Le Amministrazioni Pubbliche hanno compreso l'importanza di un marketing sportivo territoriale. La passione sportiva, sempre più spesso, porta gli appassionati anche a lunghe trasferte per assistere di persona agli eventi.

SCUOLA

La missione educativa della scuola è la stessa dello sport: rispetto degli avversari e delle regole di gioco, educazione motoria, benessere fisico, cura della salute e piacere di stare insieme. La FIP forma gli insegnanti con corsi ad hoc.

UNIVERSITÀ

Molte Università stanno realizzando progetti di sport e di pallacanestro per i propri studenti. La FIP ha sottoscritto protocolli di intesa per collaborazioni tecniche e formative.

